

中国纸尿裤市场发展态势分析与投资战略调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纸尿裤市场发展态势分析与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/584003.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

纸尿裤是纸尿布的一种（纸尿布的另一类型是纸尿片），其由一次性抛弃式免洗尿布发展而来，是相对于传统棉质尿布效果更好的一种替代品。纸尿裤的材料比较多元化，大多是由非织造布、纸、草浆、SAP等材料制成，且为一次性制品，分为幼儿专用与成人专用，近年来又出现了宠物纸尿裤，但市场还处于起步阶段。

纸尿裤一般由三个主要部分组成：表面包覆层、吸收芯层和底布。表面包覆层紧贴婴儿的身体，能够促使尿液快速渗透并有效阻止回渗，保持尿裤表层干爽。

1、表面包覆层

国内市场上的纸尿裤基本上是无纺布面层，透气无纺布能提升尿裤内部的透气程度，水蒸气可以流通至纸尿裤以外，及时排出湿气、热气，有效减少湿疹发生几率，柔软舒适基本上不刺激皮肤。

2、吸收芯层

这一层主要是能够俘获并快速吸收尿液、分散尿液或能通过毛细作用把它扩散到整个芯层中、最终吸收并储存尿液。国内市场上纸尿裤的吸收芯层，主要是由纯木浆(绒毛浆)和高吸水树脂(SAP)构成层状结构。

3、底布部分

国外很多纸尿裤底布已经使用感觉更为舒适的无纺布，但由于价格偏高，国内市场的纸尿裤底布仍主要由PE膜构成。

二、行业发展现状

我国纸尿裤行业起步于上世纪 80 年代，随着外国资本的进入，在上世纪 90 年代进入加速发展期，用户的消费习惯逐渐形成，同时婴儿纸尿裤市场开始起步；进入 2000 年以后，随着人民生活水平的提升，以及消费观念的转变，健康、卫生、方便的一次性卫生用品开始逐渐获得消费者的青睐，同时成人失禁用品开始出现；2010 年至今，随着消费水平和消费意识的进一步提高，一次性卫生用品的发展进入新的时代，高质量、大品牌、多功能的产品越来越受到消费者的青睐。

近年来，国民经济平稳增长为纸尿裤行业发展创造了良好的外部环境。由于随着生活水平和受教育程度的提升，中国父母的育儿理念也出现新的特征，从过去传统、粗糙的育儿方式转

变为现阶段科学化、精细化、个性化的育儿方式。育儿理念的更新带动母婴消费的升级，婴童父母卫生护理意识开始逐渐提升，追求健康育养，诸如以纸尿裤为代表的母婴卫生用品被越来越多的消费者所接受并选择购买，这从需求端给中国婴儿纸尿裤行业带来广阔的发展空间。

随着我国老龄化进程加快，成人失禁用品市场目标群体仍将持续增长，成人纸尿裤产品受到新一轮消费升级的影响，消费者的个人护理意识不断提高，成人纸尿裤的市场容量迎来快速增长。

2018年至2022年，我国纸尿裤行业的市场规模呈增长的趋势，从481.85亿元增长到678.62亿元。复合增长率达到8.94%。

数据来源：观研天下数据中心整理

1、婴儿纸尿裤

随着生活水平和受教育程度的提升，中国父母的育儿理念也出现新的特征，从过去传统、粗糙的育儿方式转变为现阶段科学化、精细化、个性化的育儿方式。育儿理念的更新带动母婴消费的升级，婴童父母卫生护理意识开始逐渐提升，追求健康育养，诸如以纸尿裤为代表的母婴卫生用品被越来越多的消费者所接受并选择购买，这从需求端给中国婴儿纸尿裤行业带来广阔的发展空间。现阶段，婴儿纸尿裤已经成为母婴消费中的重点品类之一。

2018年-2022年，中国婴儿纸尿裤消费规模持续上升。虽然近年来我国新生儿人口持续减少，但随着国民经济水平的提升、消费能力的提高以及消费需求的升级，也推动婴儿纸尿裤行业消费市场规模的进一步增长，带动行业发展。2022年我国婴儿纸尿裤市场规模为513.74亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、成人纸尿裤

成人纸尿裤是供成人使用的纸尿裤，其受众群主要是行动不便、瘫痪、失禁的老年人或成年人，也有部分提供给那些因长时间忙碌而不方便如厕的人。

随着生活水平的提高和思想观念的转变，成人纸尿裤在中国市场上也开始崭露头角。但受到观念、价格等因素的影响，在发达国家已经相当普及的成人纸尿裤在我国还未完全打开市场。

目前，成人纸尿裤在广大的农村市场基本处于初期导入时期，市场渗透率不足1%，在二三线城市的市场渗透率约为5%，在一线城市的市场渗透率约为15%，比起国际发达国家有较大的差距。2022年我国成人纸尿裤市场规模为164.8亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业供需规模

1、供应情况

我国纸尿裤行业的发展离不开生产技术的发展，随着我国企业生产技术的不断提高，行业产量随着市场需求也在逐步扩大。

从供应情况看，近年来我国纸尿裤产量保持较快的增长速度，2018-2022年期间，我国纸尿裤产量从410.2亿片增至548.61亿片，年均复合增长率为7.54%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、需求情况

作为一种近年来新推出的产品品类，婴儿拉拉裤相较于传统纸尿裤具有较多优点，虽然其单价较高，但在全球范围内都受到消费者的好评。拉拉裤的推出受到纸尿裤行业的需求量受到影响。同时由于成人纸尿裤需求的上升，使得我国纸尿裤行业的需求量下降不多。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、供需平衡分析

虽然我国纸尿裤有一部分出口海外，但总体上我国纸内裤行业供给大于需求，虽然我国居民消费意识不断提高，成人纸尿裤市场得到发展，但现阶段我国成人纸尿裤市场渗透率与欧美等发达国家还存在着差距，市场需求没有被完全挖掘，需求跟不上产量增长。

我国婴儿纸尿裤行业虽然已达到较高的渗透率，但与欧美国家90%的渗透率仍有差距，未来，随着我国生育政策的逐步放松、鼓励生育相关政策和配套措施的逐步完善，以及婴儿护理用品消费观念的逐渐升级带来的市场渗透率的进一步提升，国内婴儿护理用品市场仍将有较大的发展空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、下游产业发展现状

针对于成人纸尿裤细分市场销售主要有三大渠道，分别为养老机构、医院和电商平台。政府聚焦老年群体“急难愁盼”问题，有效满足老年人多层次、多样化养老服务需求，中国特色养老服务体系正加快构建，养老服务供给更趋优化，截至2022年前三季度我国养老机构数量达40466个。

资料来源：民政部，观研天下数据中心整理

随着我国网民规模的持续扩大，线上社交网络的应用深刻的改变着人们的沟通和交往模式，也为企业营销开辟了新的平台。“三孩”政策的推进，各类母婴产品品牌纷纷进入婴儿纸尿裤市场。在社交网络高度发达的背景下，母婴产品营销区别于其他行业，具有特殊性。因此，为了在既往强势品牌、国内新兴品牌之中占有一席之地，各类婴儿纸尿裤品牌纷纷调整渠道布局，采取线上、线下融合发展，开展多平台营销。我国主要的销售纸尿裤平台除了淘宝、拼多多、苏宁易购、网易考拉等主流平台和跨境电商外，还有不少母婴电商，如贝贝网、好孩子、母婴之家、蜜芽等垂直平台。

互联网普及率的上升和网络零售的发展为中国母婴电商的发展提供了强大动力,目前行业仍处于高速发展阶段。目前众多电商巨头企业均布局新零售母婴店。在市场发展向好的下，众多电商巨头企业相继布局新零售母婴店。数据显示，2022年中国母婴电商及相关企业数量6.03家，较2021年增长1.02万家，增长率高达20.34%。

资料来源：企查查，观研天下数据中心整理

2022年，纸尿裤市场线上渠道占比攀升，线上渠道占比为16.5%，线下渠道占比为8.7%，线上线下均有的占74.8%。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国纸尿裤市场发展态势分析与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国纸尿裤行业发展概述

第一节 纸尿裤行业发展情况概述

一、纸尿裤行业相关定义

二、纸尿裤行业基本情况介绍

三、纸尿裤行业发展特点分析

四、纸尿裤行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、纸尿裤行业需求主体分析

第二节 中国纸尿裤行业生命周期分析

一、纸尿裤行业生命周期理论概述

二、纸尿裤行业所属的生命周期分析

第三节 纸尿裤行业经济指标分析

一、纸尿裤行业的赢利性分析

二、纸尿裤行业的经济周期分析

三、纸尿裤行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球纸尿裤行业市场发展现状分析

第一节 全球纸尿裤行业发展历程回顾

第二节 全球纸尿裤行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲纸尿裤行业地区市场分析

- 一、亚洲纸尿裤行业市场现状分析
- 二、亚洲纸尿裤行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲纸尿裤行业市场前景分析
- 第四节 北美纸尿裤行业地区市场分析
 - 一、北美纸尿裤行业市场现状分析
 - 二、北美纸尿裤行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美纸尿裤行业市场前景分析
- 第五节 欧洲纸尿裤行业地区市场分析
 - 一、欧洲纸尿裤行业市场现状分析
 - 二、欧洲纸尿裤行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲纸尿裤行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界纸尿裤行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球纸尿裤行业市场规模预测
- 第三章 中国纸尿裤行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对纸尿裤行业的影响分析
 - 第三节 中国纸尿裤行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对纸尿裤行业的影响分析
 - 第五节 中国纸尿裤行业产业社会环境分析
- 第四章 中国纸尿裤行业运行情况
 - 第一节 中国纸尿裤行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国纸尿裤行业市场规模分析

- 一、影响中国纸尿裤行业市场规模的因素
- 二、中国纸尿裤行业市场规模
- 三、中国纸尿裤行业市场规模解析
- 第三节 中国纸尿裤行业供应情况分析
 - 一、中国纸尿裤行业供应规模
 - 二、中国纸尿裤行业供应特点
- 第四节 中国纸尿裤行业需求情况分析
 - 一、中国纸尿裤行业需求规模
 - 二、中国纸尿裤行业需求特点
- 第五节 中国纸尿裤行业供需平衡分析
- 第五章 中国纸尿裤行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国纸尿裤行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、纸尿裤行业产业链图解
 - 第二节 中国纸尿裤行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对纸尿裤行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对纸尿裤行业的影响分析
 - 第三节 我国纸尿裤行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2018-2022年中国纸尿裤行业市场竞争分析
 - 第一节 中国纸尿裤行业竞争要素分析
 - 一、产品竞争
 - 二、服务竞争
 - 三、渠道竞争
 - 四、其他竞争
 - 第二节 中国纸尿裤行业竞争现状分析
 - 一、中国纸尿裤行业竞争格局分析
 - 二、中国纸尿裤行业主要品牌分析
 - 第三节 中国纸尿裤行业集中度分析
 - 一、中国纸尿裤行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国纸尿裤行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国纸尿裤行业模型分析

第一节 中国纸尿裤行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国纸尿裤行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国纸尿裤行业SWOT分析结论

第三节 中国纸尿裤行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国纸尿裤行业需求特点与动态分析

第一节 中国纸尿裤业市场动态情况

第二节 中国纸尿裤行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 纸尿裤行业成本结构分析

第四节 纸尿裤行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国纸尿裤行业价格现状分析

第六节 中国纸尿裤行业平均价格走势预测

一、中国纸尿裤行业平均价格趋势分析

二、中国纸尿裤行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纸尿裤行业所属行业运行数据监测

第一节 中国纸尿裤行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纸尿裤行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纸尿裤行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国纸尿裤行业区域市场现状分析

第一节 中国纸尿裤行业区域市场规模分析

影响纸尿裤行业区域市场分布的因素

中国纸尿裤行业区域市场分布

第二节 中国华东地区纸尿裤行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纸尿裤行业市场分析

(1) 华东地区纸尿裤行业市场规模

(2) 华南地区纸尿裤行业市场现状

(3) 华东地区纸尿裤行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纸尿裤行业市场分析

(1) 华中地区纸尿裤行业市场规模

(2) 华中地区纸尿裤行业市场现状

(3) 华中地区纸尿裤行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纸尿裤行业市场分析

(1) 华南地区纸尿裤行业市场规模

(2) 华南地区纸尿裤行业市场现状

(3) 华南地区纸尿裤行业市场规模预测

第五节 华北地区纸尿裤行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区纸尿裤行业市场分析

(1) 华北地区纸尿裤行业市场规模

(2) 华北地区纸尿裤行业市场现状

(3) 华北地区纸尿裤行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纸尿裤行业市场分析

(1) 东北地区纸尿裤行业市场规模

(2) 东北地区纸尿裤行业市场现状

(3) 东北地区纸尿裤行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区纸尿裤行业市场分析

(1) 西南地区纸尿裤行业市场规模

(2) 西南地区纸尿裤行业市场现状

(3) 西南地区纸尿裤行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区纸尿裤行业市场分析

(1) 西北地区纸尿裤行业市场规模

(2) 西北地区纸尿裤行业市场现状

(3) 西北地区纸尿裤行业市场规模预测

第十一章 纸尿裤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国纸尿裤行业发展前景分析与预测

第一节 中国纸尿裤行业未来发展前景分析

一、纸尿裤行业国内投资环境分析

二、中国纸尿裤行业市场机会分析

三、中国纸尿裤行业投资增速预测

第二节 中国纸尿裤行业未来发展趋势预测

第三节 中国纸尿裤行业规模发展预测

一、中国纸尿裤行业市场规模预测

二、中国纸尿裤行业市场规模增速预测

三、中国纸尿裤行业产值规模预测

四、中国纸尿裤行业产值增速预测

五、中国纸尿裤行业供需情况预测

第四节 中国纸尿裤行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国纸尿裤行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国纸尿裤行业进入壁垒分析

一、纸尿裤行业资金壁垒分析

二、纸尿裤行业技术壁垒分析

三、纸尿裤行业人才壁垒分析

四、纸尿裤行业品牌壁垒分析

五、纸尿裤行业其他壁垒分析

第二节 纸尿裤行业风险分析

一、纸尿裤行业宏观环境风险

二、纸尿裤行业技术风险

三、纸尿裤行业竞争风险

四、纸尿裤行业其他风险

第三节 中国纸尿裤行业存在的问题

第四节 中国纸尿裤行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国纸尿裤行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国纸尿裤行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国纸尿裤行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 纸尿裤行业营销策略分析

一、纸尿裤行业产品营销

二、纸尿裤行业定价策略

三、纸尿裤行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/584003.html>