2009-2012年中国水泥混凝土制品行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国水泥混凝土制品行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/6400264002.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国水泥混凝土制品行业市场发展环境分析
一、2009年中国经济发展环境分析
（一）2009年上半年中国宏观经济运行情况
（二）中国经济复苏路径
（三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测
（四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张
二、2008-2009年中国水泥混凝土电杆市场政策环境分析
（一）水泥制品7项标准通过全国水泥制品标准化技术委员会审查
（二）市国税局强化水泥制品行业税源管理
三、2008-2009年中国水泥混凝土电杆市场社会环境分析
第二章 2008-2009年全球水泥混凝土制品行业整体运营状况分析
一、2008-2009年全球水泥混凝土电杆行业市场发展格局
（一）全球纤维水泥制品的现况与动向
（二）韩国科学家发明无水泥混凝土
（三）2008年全球水泥工业迎来建设高潮
二、2008-2009年全球主要国家水泥混凝土制品市场运行分析
（一）美国
（二）日本
（三）欧洲
三、2010-2012年全球水泥混凝土制品行业发展趋势分析
第三章 2008-2009年中国水泥混凝土电杆行业市场运行态势分析
一、中国水泥混凝土工业发展回顾
（一）20多年来产品销售收入增长46倍。
（二）今全球生产、使用水泥制品最多的国家
二、2008-2009年中国水泥混凝土制品产业概述
（一）我国混凝土与水泥制品产业发展五大特点
（二）产业地位与经济状态
（三）产业技术发展状况
（四）新产品开发取得了较大进展
（五）2008年热点事件影响下的水泥混凝土产业的影响
三、2008-2009年中国水泥混凝土制品面的六大问题探讨
第四章 2007-2009年中国水泥混凝土行业主要指标分析
一、2007-2009年中国水泥制品制造行业总体数据分析

（一）2007年中国水泥制品制造行业全部企业数据分析
（二）2008年中国水泥制品制造行业全部企业数据分析
（三）2009年中国水泥制品制造行业全部企业数据分析
二、2007-2009年中国水泥制品制造行业不同规模企业数据分析
（一）2007年中国水泥制品制造行业不同规模企业数据分析
（二）2008年中国水泥制品制造行业不同规模企业数据分析
（三）2009年中国水泥制品制造行业不同规模企业数据分析
三、2007-2009年中国水泥制品制造行业不同所有制企业数据分析
（一）2007年中国水泥制品制造行业不同所有制企业数据分析
（二）2008年中国水泥制品制造行业不同所有制企业数据分析
（三）2009年中国水泥制品制造行业不同所有制企业数据分析
第五章2008-2009年中国水泥混凝土市场运行状况分析
一、2008-2009年中国水泥混凝土制品市场运行动态
（一）国内首个混凝土行业盛会在京召开
（二）全国纤维水泥制品行业代表港城“论剑”
二、2008-2009年中国水泥混凝土制品市场运行状况分析
（一）水泥制品产量总体呈增长趋势
（二）水泥混凝土制品市场销费情况分析
（三）影响中国混泥土市场供需的因素分析
第六章 2008-2009年中国水泥混凝土电杆市场分析
一、2008-2009年中国水泥混凝土电杆市场动态
（一）152团白杨水泥制品公司方形电杆即将投产
（二）蒙山为1260根基电杆穿上安全服
（三）北京电力治理“三线搭挂”解放电杆
二、2008-2009年中国水泥混凝土电杆市场运行分析
（一）水泥混凝土电杆产量分析
（二）市场需求消费情况分析
三、2008-2009年中国水泥混凝土电杆技术动态分析
（一）电杆排杆与焊接技术的改进
（二）益阳欣达电杆“两项技改”提升产品质量和卖点
三、未来水泥混凝土电杆发展趋势分析
第七章 2008-2009年中国水泥混凝土制品行业市场竞争格局分析
一、2008-2009年中国水泥混凝土制品行业竞争现状
（一）水泥混凝土制品业竞争程度
（二）技术服务彰显核心竞争力

二、2008-2009年中国水泥混凝销售收入集中度分析
三、2010-2012年中国水泥混凝土制品行业竞争趋势分析
第八章 中国水泥混凝土制品行业重点企业分析
一、湖州飞剑杆塔制造有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
二、湖南省电力线路器材厂
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
三、广东省电力线路器材厂
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
四、杭州金慧达集团有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
五、四川隆泰工业有限责任公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
六、上海电力线路器材有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
七、廊坊重工水泥混凝土电杆有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
八、重庆宏达水泥制品有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
九、中山市众力高荷载建材有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
十、巴彦淖尔电力山峰水泥混凝土电杆厂
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
第九章 2008-2009年中国水泥混凝土制品上游产业运行态势分析—水泥制造
一、水泥产业相关概述

二、2008-2009年中国水泥制造业运行概况
（一）2008年中国中国水泥工业总体特点
（二）水泥产业在国民经济中的地位
（三）水泥制造行业主要指标分析
（四）“十五”期间水泥工业取得的成就
三、2008-2009年中国水泥市场运行动态分析
（一）水泥产量统计分析
（二）08年水泥需求仍将高位运行
（三）08年天山股份水泥销量达937万吨
（四）赛马实业水泥销量增长促业绩大增
（五）黑龙江水泥价格持续上扬
（六）台泥料内地水泥第三季升价
四、2008-2009年中国水泥制造业发展前景分析
第十章 2010-2012年中国水泥混凝土制品行业发展及投资分析
一、2010-2012年中国水泥混凝土制品行业发展前景分析
（一）水泥制品工业发展前景展望
（二）水泥混凝土电杆市场前景分析
二、2010-2012年中国水泥混凝土制品行业发展趋势分析
（一）我国混凝土与水泥制品产业呈现多元化发展趋势
（二）水泥混凝土技术发展趋势
三、2010-2012年中国水泥混凝土制品行业市场预测分析
四、2010-2012年中国水泥混凝土制品行业投资分析
（一）中国水泥混凝土制品行业投资环境分析
（二）中国水泥混凝土制品行业投资机会分析
（三）中国水泥混凝土制品行业投资风险分析
图表目录（部分）：
图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势
图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势
图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势
图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图
图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图
图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图
图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速
图表：中国经济增长复苏路径
图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测
图表：1979-2009年中国财政赤字率
图表：1998-2008年中国财政负债率
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/6400264002.html