

中国饼干行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国饼干行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604002.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饼干，是以谷类粉（豆类、薯类粉）等为主要原料，添加或不添加糖、油脂及其他原料，经调粉（或调浆）、成型、烘烤（或煎烤）等工艺制成的食品，以及熟制前或熟制后在产品之间(或表面、或内部)添加奶油、蛋白、可可、巧克力等的食品。

饼干行业产业链的上游为饼干原材料（面粉、鸡蛋、牛奶等）、机械设备（调粉机、搅拌器、烤箱等）等；中游是饼干的制造与生产，下游主要是饼干的销售渠道。

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国饼干行业产业链上游主要包括饼干原材料、机械设备等；其中机械设备代表企业主要有北鼎股份、帅丰电器、九阳股份、亿田智能、火星人等。

我国机械设备代表企业优势分析

企业名称

优势分析

北鼎股份

品牌优势：公司通过官方网站、微信公众号、天猫商城、京东商城以及与具有影响力的自媒体合作等途径积极推广公司“BUYDEEM北鼎”自主品牌和倡导时尚精致的生活方式。公司品牌知名度和美誉度逐步提升，“BUYDEEM北鼎”品牌越来越被广大消费者所熟知。未来公司将进一步加强品牌建设，将“BUYDEEM北鼎”品牌进一步打造成领先的高端厨房生活方式品牌。

企业技术优势：公司自主研发设计的产品曾多次荣获“IF设计奖”、“红点设计奖”、“美国工业设计优秀奖”、“艾普兰产品奖”、“中国设计红星奖”、“中国好设计优胜奖”等国内外知名奖项。

帅丰电器

品牌优势：公司凭借优质的产品与服务获得了良好的市场口碑，“帅丰”被认定为“浙江省知名商号”、“浙江名牌产品”等荣誉称号，并于2017、2018年连续两年入选“浙江省企业社会责任优秀报告名单”。

企业营销优势：公司已建立覆盖全国范围的营销网络和服务体系，在全国拥有1,204家经销商和近1,500个营销终端，在天猫、京东等专业性电子商务平台也建立了线上销售渠道，同时拥有两家直营门店，形成了线上和线下相结合的具有公司特色的销售模式

九阳股份

品牌优势：九阳作为国民健康品牌，公司不断引领行业发展方向，26年来始终专注健康饮食电器的研发、生产和销售，积累了丰富的行业内优秀供应商和经销商资源、雄厚的研发实力和优良的行业口碑，树立了公司在业内外良好的品牌形象，逐渐实现了“九阳=豆浆机”向“九阳=品质生活小家电”的战略与品牌提升转型。

渠道优势：公司线上线下均实现较好发展。线下业务在原有的全国4万余个销售终端的基础上,不断完善优化销售网络,持续探索新零售业务模式。线上业务继续保持较快增长,现已发展成为重要的营收组成部分。

亿田智能

品牌优势：公司已构建由电视媒体、户外媒体、纸质媒体、互联网媒体等媒介组成的全方位品牌营销体系,通过聘请明星代言并在中央电视台、主要地方卫视、高铁、机场、行业杂志、门户网站、新媒体等媒介投放广告资源,加大品牌宣传投入,迅速提升品牌知名度。经过多年的积累与沉淀,“亿田”品牌已在消费者心目中形成了良好的认知度和美誉度。

团队优势：公司拥有一支专业务实、经验丰富的管理团队,公司创始人孙伟勇先生、陈月华女士及其他主要管理人员长期从事厨房电器领域的经营管理工作,具有丰富的行业经验,对行业发展和变革具有深刻的认识,善于把握、引领行业方向,同时对公司的业务模式、品牌建设、质量管理、渠道拓展、人才管理等也有深入的理解,能够根据政策和市场环境的变化,及时完善或调整公司的业务规划和发展战略,为公司业务的可持续发展提供了坚实的管理团队保障。

企业技术优势：发行人已掌握侧吸下排技术、油烟分离技术、燃烧器节能技术、风机下置技术、远程监测技术等多项核心技术,拥有专利130项,大部分专利已应用于公司现有产品。

火星人

品牌优势：2016年,公司“火星人集成灶”认定为浙江省名牌产品;2017年,公司“火星人”商标认定为浙江省著名商标。

售后服务优势：公司秉承“极速响应,一次就好”的口号,围绕“极速响应、热情规范、专业高效、创造感动”的目标,创立了具有竞争力的服务品牌——火星人极速服务小哥。积极落实“4小时极速修”、“12小时快速修”等售后服务政策,并建立了24小时售后服务热线,随时为客户答疑解惑。

数据来源：观研天下整理

我国饼干行业产业链中游主要是饼干。目前我国饼干市场上主要企业有品渥食品、南极电商、青岛食品、达利食品、嘉士利集团等等。

我国饼干行业代表企业优势分析

企业名称

优势分析

品渥食品

品牌优势：经过多年发展,公司建立了具有自身特色的品牌运营管理体系,已成功开发“德亚”乳品、“瓦伦丁”啤酒、“亨利”谷物等自有品牌及“品利”橄榄油等合作品牌,通过线上线下全渠道的品牌推广,品牌影响力逐年提升,在消费者中树立了良好的品牌影响。

渠道优势：公司实施“紧跟新零售变化,布局全渠道”的渠道渗透策略,形成了以线下直销渠道、线下经销渠道、线上电商渠道等相结合的立体式营销渠道,实现了对各市场的全面覆盖。

南极电商

一站式供应链服务优势;公司深植电商行业十余年,与阿里、京东、唯品会、拼多多等电商渠道长期合作,积累了丰富的电商运营经验、具备较为敏锐的行业嗅觉、拥有专业的电商业务团队,这使得公司能够在为供应链提供品牌授权的同时,能为其提供优质、专业、有效的一站式供应链服务,包括资源推介、质量管控、研发设计、流量管理、数据分析与应用等

青岛食品

品牌优势:公司的核心品牌“青食”自2010年起连续10年荣获山东省著名商标,2012年荣获中国驰名商标,2019年荣获山东省食品工业协会认定的“辉煌七十年,赋能新时代——山东省食品工业标志品牌”。品牌优势一方面有助于公司在现有优势覆盖地区保持较多的基础消费群体,另一方面也有利于公司在山东省外的进一步渠道开发和业务拓展。

渠道优势:在直销模式中,公司与多家大型商超构建起了稳定持续的合作关系,如家家悦集团股份有限公司、山东潍坊百货集团股份有限公司、济南历下大润发商贸有限公司等,为公司带来了较为稳定的收益。另外,公司产品通过OEM和中性品牌等方式销往新西兰、日本、菲律宾等国家,成为公司多元化渠道的有益补充。

达利食品

企业规模优势:达利食品集团根据行业特征,精心布局,在全国18个省区建立21家子公司共36个食品、饮料生产基地,1个马铃薯全粉生产基地,1家包装彩印公司,同时,集团构建享誉业界的黄金销售渠道,组成了覆盖全国的营销网络。

嘉士利集团

市场地位优势:集团有良好的社会信誉和较高的行业知名度,先后荣获中国驰名商标、中国名牌产品、全国食品工业优秀龙头企业、中国食品工业(饼干行业)的十强企业和广东省工商局颁发的连续十六年“守合同、重信用”企业、江门市纳税A级企业、江门市民营科技企业等250多次(项)的荣誉称号。

企业规模优势:拥有广东开平、台山、江苏、山东和河北等5大生产基地。集团土地总面积20多万m²,建筑面积超10万m²。拥有从意大利、奥地利、英国、日本等国家引进的国际、国内先进水平的饼干生产设备和技术,具有年生产饼干6万吨的生产能力,各类食品专业技术、经营管理、营销管理专业人才300多名,员工超2000人,固定资产超5亿元。

数据来源:观研天下整理

我国饼干行业产业链下游主要是饼干的销售渠道,如:便利店、自动售货机、电商、超市。其中商超市场上主要企业有来伊份、盐津铺子、良品铺子、洽洽食品、三只松鼠等。

我国商超市场代表企业优势分析

企业名称

优势分析

来伊份

品牌优势:公司打造的旗下“亚米”品牌专注进口休闲食品,其产品直采澳大利亚、比利时、韩

国等多个国家和地区的优质食材,为消费者提供纯正的世界特色休闲食品。公司打造的“伊仔”品牌IP,布局IP产业生态圈。“伊仔”在外观设计方面具有很高的品牌辨识度,给消费者留下积极、健康、快乐的直观印象,迅速获得了消费者青睐。

盐津铺子

品牌优势：2011年“盐津铺子”商标被国家工商总局评为“中国驰名商标”。近年来,公司先后获得“湖南省农业产业化龙头企业”、“湖南省农产品加工质量安全奖”、“湖南省名牌产品”、“湖南省十大最具影响力农产品品牌”、2019年获“国家农业产业化龙头企业”等荣誉。

良品铺子

品牌优势：通过品牌营销和日常运营的相互促进融合,公司在休闲食品行业积累了较强的品牌优势,经过多年的努力,公司获得了国家工商总局认定的“中国驰名商标”、商务部评定的“电子商务示范企业”、湖北省工商行政管理局评定的“湖北省著名商标企业”等荣誉称号。

供应链优势：公司以供应计划为调控枢纽,以物流管理为供应保障,以质量管理为安全保障,对产品的采购、仓储、物流、交付进行全流程控制和管理。

洽洽食品

网络销售优势：公司拥有全国性销售网络,拥有经验丰富的专业化营销队伍,有完善有效的营销管理体系和营销模式,市场快速反应能力强,销售规模行业第一。公司在国际市场上的影响力也在不断提升,产品远销亚、欧、美等30多个国家和地区,是出口国家最多、出口区域最广的民族品牌之一,实现了有华人的地方就有“洽洽——快乐的味道”。

品牌优势：“洽洽”商标被认定为“中国驰名商标”，洽洽品牌位居“全国坚果炒货食品十大著名品牌”之首，在中国品牌研究院公布的中国100最具价值品牌排行榜上名列第88位，品牌价值18.22亿元。

企业规模优势：公司作为坚果炒货行业的领军企业，综合实力强，规模优势明显，是行业内唯一一家销售规模超过十亿元的大型企业，远超同行业其他企业，综合市场占有率位居行业首位。

三只松鼠

品牌优势：目前,三只松鼠已经从坚果这一优势领域迅速拓展至全品类休闲食品,成为互联网休闲食品零售的旗舰品牌。以天猫渠道为例,根据天猫商城统计数据显示,公司2016年、2017年及2018年在天猫商城渠道的成交额均位列“零食/坚果/特产”品类成交额的第1位。

产品研发优势：公司成立了松鼠食品产业研究院,专职负责产品的开发与管理、产品工艺改进和品质标准化、产学研合作及产业化应用等工作。同时,公司建立了成熟的产品更新迭代机制,根据消费者的反馈不断完善公司产品品类,以保证公司的产品布局符合市场需求发展趋势,兼顾产品的多元化和精品化。

数据来源：观研天下整理（YA）

观研报告网发布的《中国饼干行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国饼干行业发展概述

第一节 饼干行业发展情况概述

- 一、饼干行业相关定义
- 二、饼干特点分析
- 三、饼干行业基本情况介绍
- 四、饼干行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、饼干行业需求主体分析

第二节 中国饼干行业生命周期分析

- 一、饼干行业生命周期理论概述
- 二、饼干行业所属的生命周期分析

第三节 饼干行业经济指标分析

- 一、饼干行业的赢利性分析
- 二、饼干行业的经济周期分析
- 三、饼干行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球饼干行业市场发展现状分析

- 第一节全球饼干行业发展历程回顾
- 第二节全球饼干行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲饼干行业地区市场分析
 - 一、亚洲饼干行业市场现状分析
 - 二、亚洲饼干行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲饼干行业市场前景分析
- 第四节北美饼干行业地区市场分析
 - 一、北美饼干行业市场现状分析
 - 二、北美饼干行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美饼干行业市场前景分析
- 第五节欧洲饼干行业地区市场分析
 - 一、欧洲饼干行业市场现状分析
 - 二、欧洲饼干行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲饼干行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界饼干行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球饼干行业市场规模预测

第三章 中国饼干行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对饼干行业的影响分析
- 第三节中国饼干行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对饼干行业的影响分析

第五节中国饼干行业产业社会环境分析

第四章 中国饼干行业运行情况

第一节中国饼干行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国饼干行业市场规模分析

一、影响中国饼干行业市场规模的因素

二、中国饼干行业市场规模

三、中国饼干行业市场规模解析

第三节中国饼干行业供应情况分析

一、中国饼干行业供应规模

二、中国饼干行业供应特点

第四节中国饼干行业需求情况分析

一、中国饼干行业需求规模

二、中国饼干行业需求特点

第五节中国饼干行业供需平衡分析

第五章 中国饼干行业产业链和细分市场分析

第一节中国饼干行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、饼干行业产业链图解

第二节中国饼干行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对饼干行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对饼干行业的影响分析

第三节我国饼干行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国饼干行业市场竞争分析

第一节中国饼干行业竞争现状分析

一、中国饼干行业竞争格局分析

二、中国饼干行业主要品牌分析

第二节中国饼干行业集中度分析

一、中国饼干行业市场集中度影响因素分析

二、中国饼干行业市场集中度分析

第三节中国饼干行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国饼干行业模型分析

第一节中国饼干行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国饼干行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国饼干行业SWOT分析结论

第三节中国饼干行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国饼干行业需求特点与动态分析

第一节中国饼干行业市场动态情况

第二节中国饼干行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节饼干行业成本结构分析

第四节饼干行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国饼干行业价格现状分析

第六节中国饼干行业平均价格走势预测

一、中国饼干行业平均价格趋势分析

二、中国饼干行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国饼干行业所属行业运行数据监测

第一节中国饼干行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国饼干行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国饼干行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国饼干行业区域市场现状分析

第一节中国饼干行业区域市场规模分析

一、影响饼干行业区域市场分布的因素

二、中国饼干行业区域市场分布

第二节中国华东地区饼干行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区饼干行业市场分析

（1）华东地区饼干行业市场规模

（2）华南地区饼干行业市场现状

（3）华东地区饼干行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区饼干行业市场分析

（1）华中地区饼干行业市场规模

（2）华中地区饼干行业市场现状

（3）华中地区饼干行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区饼干行业市场分析

（1）华南地区饼干行业市场规模

（2）华南地区饼干行业市场现状

（3）华南地区饼干行业市场规模预测

第五节华北地区饼干行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区饼干行业市场分析

（1）华北地区饼干行业市场规模

（2）华北地区饼干行业市场现状

（3）华北地区饼干行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区饼干行业市场分析

- (1) 东北地区饼干行业市场规模
- (2) 东北地区饼干行业市场现状
- (3) 东北地区饼干行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区饼干行业市场分析
 - (1) 西南地区饼干行业市场规模
 - (2) 西南地区饼干行业市场现状
 - (3) 西南地区饼干行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区饼干行业市场分析
 - (1) 西北地区饼干行业市场规模
 - (2) 西北地区饼干行业市场现状
 - (3) 西北地区饼干行业市场规模预测

第十一章 饼干行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第五节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第六节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- · · · ·

- 第十二章 2022-2029年中国饼干行业发展前景分析与预测
 - 第一节中国饼干行业未来发展前景分析
 - 一、饼干行业国内投资环境分析
 - 二、中国饼干行业市场机会分析
 - 三、中国饼干行业投资增速预测
 - 第二节中国饼干行业未来发展趋势预测
 - 第三节中国饼干行业规模发展预测
 - 一、中国饼干行业市场规模预测
 - 二、中国饼干行业市场规模增速预测
 - 三、中国饼干行业产值规模预测
 - 四、中国饼干行业产值增速预测
 - 五、中国饼干行业供需情况预测
 - 第四节中国饼干行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国饼干行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国饼干行业进入壁垒分析

- 一、饼干行业资金壁垒分析
- 二、饼干行业技术壁垒分析
- 三、饼干行业人才壁垒分析
- 四、饼干行业品牌壁垒分析
- 五、饼干行业其他壁垒分析

第二节饼干行业风险分析

- 一、饼干行业宏观环境风险
- 二、饼干行业技术风险
- 三、饼干行业竞争风险
- 四、饼干行业其他风险

第三节中国饼干行业存在的问题

第四节中国饼干行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国饼干行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国饼干行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国饼干行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 饼干行业营销策略分析

- 一、饼干行业产品策略
- 二、饼干行业定价策略
- 三、饼干行业渠道策略
- 四、饼干行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604002.html>