

# 2021年中国空分设备行业分析报告- 产业规模与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国空分设备行业分析报告-产业规模与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/544002544002.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

空分设备就是以空气为原料，通过压缩循环深度冷冻的方法把空气变成液态，再经过精馏而从液态空气中逐步分离生产出氧气、氮气及氩气等惰性气体的设备。空分设备基本系统包括杂质的净化系统、空气冷却和液化系统、空气精馏系统、加温吹除系统、仪表控制系统。

空分设备基本系统 数据来源：观研天下整理

近年来，我国炼化、煤化工与钢铁三大产业转型升级加速落地，设备采购高峰已至，持续拉动空分设备投资。

炼化产业：2015年以来，我国提出打造七大石化产业基地，将聚集未来主流大型炼化项目。同时中石化集团也将在“十三五”期间打造四大世界级炼化基地，总计投资2000亿元，引领我国石化产业集群化升级，从而拉动我国空分设备万亿投资总额。

我国七大炼化基地及代表项目

序号

基地

代表项目

1

大连长兴岛（西中岛）

中石油炼化一体化项目

2

上海漕泾

中石化高桥石化漕泾炼化一体化

项目

3

广东惠州

中海油惠州炼化二期项目

4

福建古雷

中石化古雷炼化一体化项目

5

河北曹妃甸

中石化曹妃甸千万吨级炼油项目

6

江苏连云港

中石化连云港炼化一体化项目

7

浙江宁波

中石化镇海炼化一体化项目数据来源：观研天下整理

煤化工产业：我国煤化工产业曾在“十二五”期间经历过一段无序发展阶段。进入“十三五”时期，国家重启以煤炭深加工、现代煤化工为重点的产业推进工作，并发布多个相关政策维护煤化工项目建设的有序推进。《能源发展“十三五”规划》指出，我国的主要能源仍是以煤为主，“十三五”期间应有序发展煤炭深加工，实现煤制油、煤制气生产能力达1300万吨和170亿立方米左右。

2017年2月，国家能源局印发《煤炭深加工产业示范“十三五”规划》，规划开展煤制油、煤制天然气、低阶煤分质利用、煤制化学品、煤炭和石油综合利用等5类模式及通用技术装备的升级示范，已明确规划的新建项目共14个，预计总投资约3030亿元。截止目前，“十三五”期间已获国家环保局环评批复的新建煤化工项目共11个，其中已有2个在建、1个即将竣工、1个竣工投产。由此可见，现代新型煤化工项目的批复与开建正在快速推进。

随着煤化工产业结束盲目新建，新型煤化工迎来有序、景气新周期，空分设备需求高企。

国家新建示范项目（煤制油、煤制汽、低阶煤分质利用）

分类

项目简称

投资总额（亿元）

煤制油

潞安长治

239.10

伊泰伊犁

163.22

伊泰鄂尔多斯

293.42

贵州渝富毕节

167.71

煤制汽

苏新能源和丰

289.97

北控鄂尔多斯

282.56

山西大同

258.53

新疆伊犁

300

安徽能源淮南

110

低阶煤分质利用

京能锡盟

353.2

陕煤化榆林

27

呼伦贝尔圣山

474.1

延长石油榆林

72

陕西龙成

27

预计投资总额

3030亿元数据来源：观研天下整理

钢铁产业：由于历史原因，我国钢铁企业分布呈现城市集中度高、北重南轻、内陆多于沿海三大特点，导致内陆钢企运输成本高企、京津冀地区钢企环保限产压力凸显等诸多现实问题。在总需求波动向下、产能全面过剩情况下，钢铁工业供给侧改革势在必行。

根据工信部2016年11月出台的《钢铁工业调整升级规划（2016-2020年）》，“十三五”期间，粗钢产能需从2016年的11.3亿吨降至10亿吨以内，产能利用率由2015年的70%提高到80%。钢铁行业改革正加快从“僵尸产能”清理走向产能置换。

“十三五”期间粗钢产能及产能利用率目标 数据来源：观研天下整理

2017年，钢铁产能置换的项目规划层出不穷。据不完全统计，国内已有超20家钢企8发布产能置换方案。目前，山东、安徽等省份也已开始支持跨地区产能置换，允许企业按照自愿、有偿、真实原则，通过协议转让、拍卖、入股等方式，在省内外开展产能置换指标交易。

展望未来，产能置换将成为去产能的首要途径，将带来我国先进空分设备的采购高峰。

2017年钢铁产能置换项目新增设备情况

设备种类

计划新增数量

详细情况

高炉

63座

新增高炉容积从616立方米至5500立方米不等，容积在1000立方米至2000立方米之间的高炉座数占比为79.4%。

转炉

49座

合计新建的转炉炼钢产能为7503万吨，占总新建炼钢产能的63.8%；新建100吨和200吨规格的转炉数量分别为16座、10座，共计占比53%。

电炉

49座

合计新建的电炉炼钢产能为4265万吨，占总新建炼钢产能的36.2%；新建100吨和50吨规格的转炉数量分别为19

座、7座，共计占比52%。数据来源：观研天下整理

随着行业持续向好，国内空分设备参与者不断增多，其中杭氧股份、开封空分、四川空分等为代表的设备厂商已达到与国外企业竞争的水平，国产化空分设备的国内市场占有率不断提升。

从发展趋势来看，在总制氧量相同的情况下，大型、特大型空分设备可直接减少大型冶金、化工项目的设备台数，从而减少设备投资、设备用地和设备运行、维护的人工工作量，因此大型冶金、煤化工、石化项目往往采购大型及以上的空分装置。此外，空分设备的机组集群化，有利于设备的统一管理。由此可见，国内空分设备行业将向大型、特大型及机组集群化方向发展。

我国大型、特大型空分设备主要制造商及设备

分类

企业名称

设计制造国最大的空分设备

国内企业

杭州制氧机集团

120000

四川空分设备(集团)

120000/63000

四川空分设备(集团)

60000

开封东京空分集团

50000

开封空分设备集团

82000

河南开元空分集团

60000

杭州福斯达实业集团

100000

国外企业

美国空气制品公司

110000/90000

液空（杭州）

120000

林德工程（杭州）

150000/110000数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国空分设备行业分析报告-产业规模与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国空分设备行业发展概述

## 第一节 空分设备行业发展情况概述

- 一、空分设备行业相关定义
- 二、空分设备行业基本情况介绍
- 三、空分设备行业发展特点分析
- 四、空分设备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、空分设备行业需求主体分析

## 第二节 中国空分设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、空分设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国空分设备行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国空分设备行业生命周期分析

- 一、空分设备行业生命周期理论概述
- 二、空分设备行业所属的生命周期分析

## 第四节 空分设备行业经济指标分析

- 一、空分设备行业的赢利性分析
- 二、空分设备行业的经济周期分析
- 三、空分设备行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国空分设备行业进入壁垒分析

- 一、空分设备行业资金壁垒分析
- 二、空分设备行业技术壁垒分析
- 三、空分设备行业人才壁垒分析
- 四、空分设备行业品牌壁垒分析
- 五、空分设备行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球空分设备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球空分设备行业发展历程回顾

## 第二节 全球空分设备行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲空分设备行业地区市场分析

- 一、亚洲空分设备行业市场现状分析
- 二、亚洲空分设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲空分设备行业市场前景分析

### 第四节 北美空分设备行业地区市场分析

- 一、北美空分设备行业市场现状分析
- 二、北美空分设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美空分设备行业市场前景分析

### 第五节 欧洲空分设备行业地区市场分析

- 一、欧洲空分设备行业市场现状分析
- 二、欧洲空分设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲空分设备行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界空分设备行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球空分设备行业市场规模预测

## 第三章 中国空分设备产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品空分设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国空分设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国空分设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国空分设备行业运行情况

### 第一节 中国空分设备行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国空分设备行业市场规模分析

### 第三节 中国空分设备行业供应情况分析

### 第四节 中国空分设备行业需求情况分析

### 第五节 我国空分设备行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国空分设备行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国空分设备行业供需平衡分析

### 第八节 中国空分设备行业发展趋势分析

## 第五章 中国空分设备所属行业运行数据监测

### 第一节 中国空分设备所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国空分设备所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国空分设备所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国空分设备市场格局分析

### 第一节 中国空分设备行业竞争现状分析

#### 一、中国空分设备行业竞争情况分析

#### 二、中国空分设备行业主要品牌分析

### 第二节 中国空分设备行业集中度分析

#### 一、中国空分设备行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国空分设备行业市场集中度分析

### 第三节 中国空分设备行业存在的问题

### 第四节 中国空分设备行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国空分设备行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国空分设备行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国空分设备行业消费市场动态情况

### 第二节 中国空分设备行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 空分设备行业成本结构分析

### 第四节 空分设备行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国空分设备行业价格现状分析

### 第六节 中国空分设备行业平均价格走势预测

#### 一、中国空分设备行业价格影响因素

二、中国空分设备行业平均价格走势预测

三、中国空分设备行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国空分设备行业区域市场现状分析

### 第一节 中国空分设备行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区空分设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区空分设备市场规模分析

四、华东地区空分设备市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区空分设备市场规模分析

四、华中地区空分设备市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区空分设备市场规模分析

四、华南地区空分设备市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国空分设备行业竞争情况

### 第一节 中国空分设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 中国空分设备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

#### 第三节 中国空分设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 空分设备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国空分设备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国空分设备行业未来发展前景分析

#### 一、空分设备行业国内投资环境分析

#### 二、中国空分设备行业市场机会分析

#### 三、中国空分设备行业投资增速预测

### 第二节 中国空分设备行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国空分设备行业市场发展预测

#### 一、中国空分设备行业市场规模预测

#### 二、中国空分设备行业市场规模增速预测

#### 三、中国空分设备行业产值规模预测

#### 四、中国空分设备行业产值增速预测

#### 五、中国空分设备行业供需情况预测

### 第四节 中国空分设备行业盈利走势预测

#### 一、中国空分设备行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国空分设备行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国空分设备行业投资风险与营销分析

### 第一节 空分设备行业投资风险分析

#### 一、空分设备行业政策风险分析

#### 二、空分设备行业技术风险分析

#### 三、空分设备行业竞争风险分析

#### 四、空分设备行业其他风险分析

### 第二节 空分设备行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国空分设备行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国空分设备行业品牌战略分析

#### 一、空分设备企业品牌的重要性

#### 二、空分设备企业实施品牌战略的意义

#### 三、空分设备企业品牌的现状分析

#### 四、空分设备企业的品牌战略

#### 五、空分设备品牌战略管理的策略

### 第二节 中国空分设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国空分设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国空分设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国空分设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国空分设备行业营销渠道策略

一、空分设备行业渠道选择策略

二、空分设备行业营销策略

第三节 中国空分设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国空分设备行业重点投资区域分析

二、中国空分设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/544002544002.html>