

中国信息化市场格局调查及未来五年发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国信息化市场格局调查及未来五年发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/224001224001.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 中国信息化产业定义及发展环境分析

1.1 信息化产业定义

1.1.1 信息化产业定义

1.1.2 信息化产业发展阶段

(1) 信息化发展指数

(2) 信息化相关指标

1) 移动化相关指标

2) 计算机相关指标

3) 互联网相关指标

1.2 信息化产业政策环境分析

1.2.1 《2006-2020年国家信息化发展战略》

(1) 战略目标

(2) 战略重点

(3) 战略行动

(4) 保障措施

1.2.2 “十三五”规划信息化内容解读

1.2.3 《电子信息产业调整和振兴规划》

(1) 规划目标

(2) 主要任务

(3) 政策措施

1.2.4 《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》

1.3 信息化产业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国高失业率及高赤字压力下经济“慢增长”

(2) 欧债危机波澜难息，欧洲国家将步入“衰退”

1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP走势及预测

(2) 消费者物价指数走势及预测

(3) 工业增加值走势及预测

(4) 固定资产投资走势及预测

(5) 进出口走势及预测

1.4 信息化产业社会环境分析

1.4.1 全球信息化向高端发展

1.4.2 中国经济面临转型升级

第二章 中国信息化基础设施建设情况分析

2.1 中国信息化基础设施建设外部环境分析

2.1.1 全球加快了宽带的战略部署

- (1) 宽带速率动态变化，基础网络和应用需求不断扩展
- (2) 宽带发展推动社会经济进步，促进经济发展方式转变
- (3) 国际社会加快宽带战略部署实施，国家支持力度空前

2.1.2 数据中心产业化发展势在必行

2.1.3 云计算基础设施建设成为焦点

2.1.4 物联网带来信息技术的革命

2.2 中国互联网建设情况分析

2.2.1 中国互联网各项指标发展情况

- (1) 互联网基础资源状况
- (2) 网民规模
- (3) 网民结构特征

2.2.2 中国宽带基础设施建设情况分析

- (1) 中国实施“宽带中国”战略
- (2) 中国宽带进一步发展面临的问题

- 1) 中国宽带普及率低、速率低、费率高
- 2) 中国宽带地区和城市发展不平衡
- 3) 中国宽带应用水平不高，生产型应用滞后

2.3 中国电信网建设情况分析

2.3.1 中国电信网络建设情况分析

2.3.2 中国移动网络建设情况分析

- (1) TD-SCDMA
- (2) TD-LTE

2.3.3 中国联通网络建设情况分析

2.4 中国广播电视网建设情况分析

2.4.1 中国广播电视网建设规模及覆盖率

2.4.2 广电总局下一代NGB建设计划

- (1) 整体计划
- (2) 分阶段计划

2.4.3 广播电视网新型平台建设情况

- (1) IPTV平台

(2) 手机电视平台

第三章 中国信息化技术发展现状及技术创新分析

3.1 中国信息化主要技术发展分析

3.1.1 中国信息化主要共性技术和重要系统

- (1) 传感器技术
- (2) 网络集成技术
- (3) 绿色制造相关信息技术
- (4) DCS
- (5) FCS
- (6) MES
- (7) 计算机辅助设计系统
- (8) ERP、CRM、SCM

3.1.2 中国信息技术创新的典型案例

- (1) 汉字激光照排系统
- (2) 高性能计算机
- (3) TD-SCDMA

3.1.3 信息技术创新发展路线图

- (1) 中国信息技术创新能力发展面临的新形势
- (2) 信息技术创新发展方向
- (3) 科研信息化将引领技术创新及信息化向深度渗透
- (4) 信息技术创新未来发展趋势

3.2 中国信息化安全技术发展分析

3.2.1 2015年国际信息安全形势分析

- (1) 世界各国的网络信息安全政策调整呈联动之势
- (2) 网络对国际政治和国际事务的影响日益增强
- (3) 世界各国仍将关键基础设施作为信息安全保障的核心内容
- (4) 信息安全漏洞仍然是技术和内容安全的首要威胁

3.2.2 中国信息安全工作面临的形势

- (1) 网络引发群体性事件乃至恐怖活动持续增多
- (2) 漏洞成为信息安全攻防的基础性工作
- (3) 木马、病毒、僵尸网络等带来的危害依然严重
- (4) 新技术和新应用带来大量新的安全问题

3.2.3 中国信息安全工作的发展现状

- (1) 信息安全工作受到高度重视
- (2) 国家信息安全应急工作有序展开

- (3) 信息安全等级保护工作持续深入
- (4) 信息安全技术法制标准修订工作得到加强
- (5) 信息安全人才队伍建设继续推进

3.3 中国信息化新技术发展分析

3.3.1 物联网技术的发展分析

- (1) 识别技术
- (2) 体系技术
- (3) 发现技术
- (4) 通信技术
- (5) 软件技术
- (6) 网管技术
- (7) 安全与隐私技术
- (8) 能量管理技术
- (9) 智能决策算法

3.3.2 云计算技术的发展分析

- (1) 编程模型
- (2) 海量数据分布存储技术
- (3) 海量数据管理技术
- (4) 虚拟化技术
- (5) 云计算平台管理技术
- (6) 并行计算和并行算法
- (7) Web2.0
- (8) 面向服务的体系结构SOA
- (9) 云安全

第四章 中国信息化产业主要应用行业深度分析

4.1 中国医疗行业信息化现状及趋势分析

4.1.1 中国医疗信息化行业发展政策分析

- (1) 《基于健康档案的区域卫生信息平台建设指南（试行）》
- (2) 《基于健康档案的区域卫生信息平台建设技术解决方案（试行）》
- (3) “十三五”卫生信息化建设工程规划

4.1.2 中国医疗信息化行业市场规模分析

- (1) 总体市场规模
- (2) 硬件市场规模
- (3) 软件市场规模
- (4) 服务市场规模

4.1.3 中国医疗信息化行业发展现状分析

- (1) 北京市医疗信息化发展分析
- (2) 上海市医疗信息化发展分析
- (3) 浙江省医疗信息化发展分析
- (4) 广东省医疗信息化发展分析
- (5) 江苏省医疗信息化发展分析
- (6) 重庆市医疗信息化发展分析

4.1.4 中国医疗信息化行业产品技术分析

- (1) 物联网技术
- (2) 云计算
- (3) 无线技术

4.1.5 中国医疗信息化市场竞争情况分析

- (1) 医疗信息化市场企业竞争格局
- (2) 医疗信息化市场品牌竞争格局
- (3) 典型医疗信息化企业竞争策略分析

1) 天健科技集团

2) 西安华海医疗信息技术股份有限公司

3) 陕西高科医疗信息股份有限公司

4.2 中国交通运输行业信息化现状及趋势分析

4.2.1 中国交通运输行业信息化发展政策分析

4.2.2 中国交通运输行业信息化市场规模分析

4.2.3 中国交通运输行业信息化发展现状分析

- (1) 交通运输信息化行业发展成果
- (2) 交通运输信息化行业存在问题

4.2.4 中国交通运输行业信息化产品技术分析

- (1) 交通运输信息化产品技术特点
- (2) 交通运输信息化产品市场新技术

4.3 中国教育行业信息化现状及趋势分析

4.3.1 中国教育行业信息化发展政策分析

4.3.2 中国教育行业信息化市场规模分析

4.3.3 中国教育行业信息化发展现状分析

- (1) 上海市教育信息化行业发展情况
- (2) 天津市教育信息化行业发展情况
- (3) 云南省教育信息化行业发展情况
- (4) 西藏教育信息化行业发展情况

(5) 吉林省教育信息化行业发展情况

4.3.4 中国教育行业信息化产品技术分析

(1) 教育信息化产品技术特点

(2) 教育信息化产品市场新技术

第五章 中国三网融合发展现状及进展分析

5.1 三网融合概述

5.1.1 三网融合定义及涉及领域

5.1.2 三网融合包含四要素分析

5.1.3 发展三网融合的积极性意义

5.2 三网融合利益格局分析

5.2.1 三网融合产业链利益竞争关系

5.2.2 三网融合受益方分析

(1) 设备提供商在融合前期受益

(2) 有线运营商与内容制作商长远受益

5.2.3 三网融合产业链投资机会分析

(1) 设备提供商

(2) 网络服务商

(3) 服务及内容提供商

5.3 三网融合影响分析

5.3.1 三网融合对广电网的影响

(1) 广电网未来发展思路

(2) 三网融合下广电网SWOT分析

(3) 三网融合对广电网的影响

第六章 中国信息化与工业化融合现状及趋势分析

6.1 中国信息化与工业化融合背景分析

6.1.1 “两化融合”发展的必要性分析

(1) 工业转型升级是“两化融合”的驱动力

(2) “两化融合”是加快发展方式转变的战略选择

(3) “两化融合”是经济可持续发展的重要引擎

6.1.2 “两化融合”的主要政策分析

(1) 国家层面推进“两化融合”的政策

1) 《关于推进消费品工业两化融合的指导意见》

2) 《关于加快推进信息化与工业化深度融合的若干意见》

(2) 地方政府推进“两化融合”的政策

1) 合肥市“两化融合”政策

2) 天津市“两化融合”政策

3) 重庆市“两化融合”政策

4) 上海市“两化融合”政策

5) 珠三角试验区“两化融合”政策

6.2 中国信息化与工业化融合的主要措施

6.2.1 国家层面推进两化融合的行动

(1) 《关于推进消费品工业两化融合的指导意见》保障措施

(2) 促进“两化融合”的四大策略

(3) “两化深度融合”行动

6.2.2 地方政府推进两化融合的行动

(1) 合肥市“两化融合”行动

(2) 天津市“两化融合”行动

(3) 重庆市“两化融合”行动

(4) 上海市“两化融合”行动

6.2.3 重点行业推进两化融合的行动

(1) 棉纺织行业两化融合行动

(2) 机械行业两化融合行动

(3) 石油化工行业两化融合行动

6.2.4 重点企业推进两化融合的主要做法

6.3 中国信息化与工业化融合现状及趋势分析

6.3.1 “两化融合”发展阶段评判体系

6.3.2 中国企业“两化融合”发展现状

(1) 中国企业“两化融合”所处阶段

(2) 中国企业“两化融合”发展环境

1) 信息化建设投入水平偏低

2) 工业设施数字化和网络化水平不足

3) 信息化主管部门地位有待提高

4) “两化融合”与国外差距较大

(3) 中国企业“两化融合”发展不均衡

(4) “两化融合”应用深度有所加强

1) 数字化设计工具应用广泛，研发集成和创新初见成效

2) 生产过程数控化水平和监管能力不断提高

3) 信息技术在经营管理中应用水平不断提高

4) 企业电子商务和物流信息化应用不断加深

(5) 企业通过融合创新获取新型发展模式

(6) 支撑“两化融合”的生产性服务业快速发展

6.3.3 中国企业“两化融合”趋势分析

- (1) “两化融合”发展的差异化导致个性化信息需求增加
- (2) 软环境成为影响“两化融合”水平提升的重要因素
- (3) “两化融合”从业务广度向价值深度创新转变
- (4) 业务集成、精细管理和流程再造是先进企业特征
- (5) 新兴信息技术市场认可度和接受度差异明显

第七章 中国信息化细分行业发展现状及前景分析

7.1 中国云计算行业发展现状及前景分析

7.1.1 中国云计算生命周期分析

7.1.2 中国云计算市场规模分析

7.1.3 中国云计算市场发展阶段分析

7.2 中国物联网行业发展现状及前景分析

7.2.1 中国物联网行业的生命周期

- (1) 产业生命周期
- (2) 物联网相关细分产业生命周期的判断

7.2.2 中国物联网行业的发展规模

7.2.3 中国物联网的商业模式分析

- (1) 广告类商业模式分析
- (2) 内容类商业模式分析
- (3) 服务类商业模式分析

7.3 中国电子政务行业发展现状及前景分析

7.3.1 中国电子政务市场发展分析

- (1) 电子政务市场投入规模分析
- (2) 电子政务投入结构分析

7.3.2 中国电子政务建设和应用进展

- (1) 网络基础设施已经基本覆盖
- (2) 各级政府部门核心业务信息化覆盖率提高
- (3) 政务基本信息资源开发利用取得较大进展
- (4) 电子政务公共服务能力明显提升
- (5) 重要信息系统安全保障能力得到提高
- (6) 电子政务组织和制度取得重大进展

第八章 中国信息化产业领先企业经营情况分析

8.1 中国信息化优势企业总体竞争状况分析

8.1.1 信息化基础设施优势企业竞争情况分析

(1) 中国移动

(2) 中国电信

(3) 中国联通

8.1.2 信息化分行业优势企业竞争情况分析

8.2 中国信息化领先企业个案分析

8.2.1 中国软件与技术服务股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业信息化产品分析

(9) 企业成功案例分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.2 深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业信息化产品分析

(9) 企业成功案例分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.3 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业信息化产品分析
- (9) 企业成功案例分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

第九章 中国信息化发展现状及趋势分析

9.1 中国信息化发展现状及瓶颈分析

9.1.1 “十二五”期间我国信息化建设成就

- (1) 国民经济信息化全面推进
- (2) 信息通信产业由大变强
- (3) 社会事业信息化步伐加快

9.1.2 信息技术最新发展对信息化进程的影响

- (1) 物联网助推我国信息化建设
- (2) 云计算推进我国信息化建设

9.1.3 中国信息化面临的挑战分析

- (1) 信息技术研发和创新薄弱的挑战
- (2) 信息化面临经济转型的挑战
- (3) 信息化面临制度转型的挑战

9.2 推进信息化进程的主要政策措施

9.2.1 继续将推进国家信息化作为基本国策

9.2.2 促进和加快三网融合发展的政策

9.2.3 促进网络经济发展的政策

9.3 “十三五”期间我国信息化发展趋势

9.3.1 信息化在国民经济中的地位将更加突显

9.3.2 信息化在公益性社会服务方面将大有作为

9.3.3 信息化的核心技术方面将有所突破

9.3.4 国家信息化将向高端发展

9.3.5 国家信息安全保障能力将不断增强

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/224001224001.html>