

中国交互平板行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国交互平板行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673999.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

交互平板(InteractiveDisplay),指以替代传统单向\被动收看的商务大尺寸显示器/投影机为基本目的;以工业级别高品质,适合近距离观看、操作的液晶屏为载体的新型平板产品,和传统的显示设备相比,交互平板不仅仅提供更清晰的视觉体验,也提供人机互动、远程数据交换、无线通讯等新功能。

当前我国交互平板主要是用于教育领域、展览领域、办公领域以及医疗领域,且在教育和办公领域应用最为广泛。根据洛图科技公布数据显示,2023年Q3我国教育平板出货量为43.9万台,同比下降0.6%;商用平板出货量为9.4万台,同比下降12.7%。整体来看,我国2021年Q3的教育平板以及商用平板出货量均为最高,2022年Q3和2023年Q3交互平板出货量逐步下降,市场持续低迷,各大企业承压,当前行业尚缺乏新增长点和突破点,且根据业内人士预计未来两年将会是一众长尾企业的生存决战期。

2021-2023Q3中国大陆交互平板市场分场景出货量

应用场景/年度

2021Q3

2022Q3

2023Q3

教育平板

出货量(万台)

577.7

441.9

439.1

同比(%)

2

-23.6

-0.6

商用平板

出货量万台

193.2

108.2

94.4

同比(%)

62.4

-44

-12.7 数据来源:洛图科技、观研天下整理

目前，我国交互平板行业主要参与者包括海信等传统电器生产企业，也包括鸿合等专注于多媒体交互产品研发和生产的公司，也有视源等新科技品牌。交互平板概念股方面，主要有康冠科技、宸展光电、视源股份、ST三盛教育、鸿合科技等公司，其中ST三盛子公司广州华欣生产的大尺寸红外触摸屏大量应用于教学用智能交互平板，目前是公司智能教育装备业务的核心，主流产品为FC系列、MD系列、E方案(2019年推出)、G系列(2020年推出);主要客户包括希沃、鸿合、三星、富士康等智能交互平板厂商；康冠科技旗下产品智能交互平板自有品牌“皓丽(Horion)”在国内会议平板市场出货量中排名第二位。

我国交互平板行业主要上市公司 公司简称 成立时间 上市时间 优势 康冠科技(001308) 1995-09-28 2022-03-18 全流程软硬件定制化研发设计优势,小批量、多型号柔性化制造的优势,差异化市场策略及优质客户资源优势。 宸展光电(003019) 2015-04-14 2020-11-17 跨行业解决方案技术能力,产业链深度整合能力,柔性化、精细化及可延伸的生产管理体系。 视源股份(002841) 2005-12-28 2017-01-19 技术积累与产品创新,基于信息化高度协同的供应链优势,市场份额领先带来的成本和技术优势 ST三盛教育(300282) 2003-09-03 2011-12-29 技术及制造优势,股东资源优势 鸿合科技(002955) 2010-05-28 2019-05-23 教育渠道和客户服务优势,全球布局优势,教育服务优势

资料来源：观研天下整理

从营业收入来看，2023年9月末我国交互平板行业概念股中视源股份营收较高，达153.8亿元，同比增速-4.14%，其次是康冠科技营收85.62亿元，同比增速-5.73%，营业收入最低的是ST三盛教育，营收金额为2.087亿元，同比增速15.78%；从归属净利润来看，2023年H1我国交互平板行业上市公司康冠科技、宸展光电、视源股份、鸿合科技这几家公司处于盈利状态，反之ST三盛的归属净利润为-0.3946亿元，处于亏损状态，但较去年亏损额有所缩小。

2023年前三季度(1-9月)我国交互平板上市公司主营收入及收入占比情况

公司简称	营收(亿元)	同比增速(%)	归属净利润(亿元)	同比增速(%)
康冠科技(001308)	85.62	-5.73	8.648	-24.57
宸展光电(003019)	10.04	-31.29	1.247	-43.86
视源股份(002841)	153.8	-4.14	10.61	-33.36
ST三盛教育(300282)	2.087	15.78	-0.3946	72.61
鸿合科技(002955)	30.69	-15.96	3	-21.85

资料来源：东方财富网、观研天下整理

从品牌来看，我国较为热门的办公式交互平板有MAXHUB、华为、AOC、飞利浦、TCL商用、皓丽、Newline、创维商用、康冠KTC、启沃。

我国较为热门的商用交互平板品牌 品牌 热度指数 热款产品 优势 MAXHUB MAXHUB视讯专款Pro V6 便捷性非常强，手机触碰NFC标签即可登录会议平板，无需输入传屏码，即可一键连接，共享文件播放/投屏/录音/截图，革新传统会议投屏体验。 华为

HUAWEI IdeaHub S2系列 S2系列搭载全新一代高算力硬件平台，同时也是业界首款搭载HarmonyOS的会议平板，实现了重大技术突破，具备全场景智能会议、分布式智慧办公、海量应用生态等特性，可满足于企业常规会议室、经理室、开放区等协同共创、远

程会议办公场景。AOC AOC T23Z系列智能会议平板 T23Z系列是AOC六月最新上市的新品，内置1300W专业会议摄像头，105°大广角，多阵列智能降噪麦克风，可实现8米远距离拾音，特有3D降噪技术。飞利浦 飞利浦智能会议平板P7增强版-4352T P7增强版-4352T在六月最新上市，8G+128G超大容量，可插拔式双模块WiFi6，提升稳定性、流畅性。4800W高清摄像头和102°超广角，超高视频配置细节清晰呈现。TCL商用 TCL商用NXTHUB V60Pro 8G+64GB大运存，硬件上升至4800W摄像头，50W高保真音响，8阵列麦克风，12米远距拾音。同时，能够通过超声波投屏，免去配网和投屏码连接，近场精准直连，行业首发“荧光笔”轻松标记重点，以专业且便捷的“畅协作”功能，让用户真正体验到“享协作”。皓丽 皓丽会议平板M5 Pro M5 Pro是首款获得Android和Windows双系统认证的会议平板产品，本身在配置上相较上一代有全面升级：双4K画质引擎、AI学习性能提升3.6倍、摄像头加入3D降噪算法、存储空间双倍提升等多维度性能增强，Newline FLEX Max Pro 灵动云会议平板 FLEX Max Pro搭载的8通道线性麦克风支持12米180°收音和AI降噪，能够自动屏蔽300多种日常噪声，保证远程会议过程的收声要求；4K 4800W像素摄像头，可实现智能人像捕捉；兼容Microsoft Teams、Google Meet、Zoom、腾讯会议Rooms、飞书Rooms、钉钉等海内外主流云会议软件，强大功能打造混合办公空间。创维商用 创维商用AirHub BK20 创维商用将AirHub BK20定义为锚定中小型会议室场景的大屏显示产品，行业首创双路双频WIFI，手机上网与投屏二者兼顾，投屏延时 100ms，并首次将播控与视频会议、投屏、欢迎屏、AIOT等功能模块进行整合，集成智慧屏办公系统。同时，BK20也贯彻了创维商用会议平板轻便的特点，重量比传统会议机轻53%，机身侧面比传统会议机薄了23%，可轻松移动。康冠KTC W52系列 外观时尚，性能优异，采用摄像头、麦克风阵列一体化设计，可满足商务会议、远程医疗、展厅演示、远程培训、银行金融等场景应用需求。启沃 F4 Plus系列智能会议平板 无线投屏，有线投屏，反控手机；10键快捷设计，效率高、易识别、更安全、更便捷。

资料来源：数字音视工程网、观研天下整理

政策方面，近些年来，为了大力发展交互平板行业，富产品有效供给，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年4月黑龙江省人民政府关于《黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案(2022—2026年)》的通知，提出围绕虚拟现实终端设备、核心组件、交互设备、专用软件和虚拟现实集成、测试等产品和服务，积极引进培育龙头企业。

我国及各省市交互平板行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023-04-14	省级		黑龙江省人民政府	关于印发黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案(2022—2026年)的通知	围绕虚拟现实终端设备、核心组件、交互设备、专用软件和虚拟现实集成、测试等产品和服务，积极引进培育龙头企业。
	省级	2022-09-02	云南省老龄工作委员会办公室	关于印发云南省“十四五”产业园区发展规划的通知	积极发展手机、平板等消费电子产品，服务机器人、无人机等专用电子产品，智能终端制造产品。
	省级	2022-02-17	江西省人民政府		

关于印发2022年江西省虚拟现实(VR)产业链工作要点的通知 积极参与虚拟现实产业中近眼显示、交互设备、显示面板、光学镜头、传感器等关键环节，做好赣南原中央苏区红色文旅、红色教育、党建场景等与虚拟现实技术的应用。 省级 2022-01-17 河北省人民政府关于印发河北省制造业高质量发展“十四五”规划的通知积极引进高世代显示面板，推进大尺寸AMOLED面板、中小尺寸AMOLED柔性折叠屏、全面屏、微显示（Micro-LED）面板、量子点显示面板等研发及产业化。培育引进手机、车载显示、可穿戴设备等终端骨干企业。 省级 2021-05-27 山西省人民政府 关于印发山西省“十四五”未来产业规划的通知 面向行业领域应用需求，积极参与数字孪生与虚拟现实整机设备、感知交互设备、内容采集制作设备、开发工具软件的研发及产业化，丰富产品有效供给。 国家级 2021-02-18 国家卫生健康委员会 对十三届全国人大三次会议第9869号建议的答复 依托虚拟现实、多媒体、人机交互、数据库和网络通讯等技术，构建高度仿真的虚拟实验环境和实验对象，实现真实实验不具备或难以完成的教学功能，学生在虚拟环境中开展实验，达到所要求的认知与实践教学效果。

资料来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国交互平板行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国交互平板行业发展概述

第一节 交互平板行业发展情况概述

一、交互平板行业相关定义

二、交互平板特点分析

三、交互平板行业基本情况介绍

四、交互平板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、交互平板行业需求主体分析

第二节中国交互平板行业生命周期分析

一、交互平板行业生命周期理论概述

二、交互平板行业所属的生命周期分析

第三节交互平板行业经济指标分析

一、交互平板行业的赢利性分析

二、交互平板行业的经济周期分析

三、交互平板行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球交互平板行业市场发展现状分析

第一节全球交互平板行业发展历程回顾

第二节全球交互平板行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲交互平板行业地区市场分析

一、亚洲交互平板行业市场现状分析

二、亚洲交互平板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲交互平板行业市场前景分析

第四节北美交互平板行业地区市场分析

一、北美交互平板行业市场现状分析

二、北美交互平板行业市场规模与市场需求分析

三、北美交互平板行业市场前景分析

第五节欧洲交互平板行业地区市场分析

一、欧洲交互平板行业市场现状分析

二、欧洲交互平板行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲交互平板行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界交互平板行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球交互平板行业市场规模预测

第三章 中国交互平板行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对交互平板行业的影响分析

第三节中国交互平板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对交互平板行业的影响分析

第五节中国交互平板行业产业社会环境分析

第四章 中国交互平板行业运行情况

第一节中国交互平板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国交互平板行业市场规模分析

一、影响中国交互平板行业市场规模的因素

二、中国交互平板行业市场规模

三、中国交互平板行业市场规模解析

第三节中国交互平板行业供应情况分析

一、中国交互平板行业供应规模

二、中国交互平板行业供应特点

第四节中国交互平板行业需求情况分析

一、中国交互平板行业需求规模

二、中国交互平板行业需求特点

第五节中国交互平板行业供需平衡分析

第五章 中国交互平板行业产业链和细分市场分析

第一节中国交互平板行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、交互平板行业产业链图解

第二节中国交互平板行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对交互平板行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对交互平板行业的影响分析

第三节我国交互平板行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国交互平板行业市场竞争分析

第一节 中国交互平板行业竞争现状分析

- 一、中国交互平板行业竞争格局分析
- 二、中国交互平板行业主要品牌分析

第二节 中国交互平板行业集中度分析

- 一、中国交互平板行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国交互平板行业市场集中度分析

第三节 中国交互平板行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国交互平板行业模型分析

第一节 中国交互平板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国交互平板行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国交互平板行业SWOT分析结论

第三节 中国交互平板行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国交互平板行业需求特点与动态分析

第一节中国交互平板行业市场动态情况

第二节中国交互平板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节交互平板行业成本结构分析

第四节交互平板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国交互平板行业价格现状分析

第六节中国交互平板行业平均价格走势预测

一、中国交互平板行业平均价格趋势分析

二、中国交互平板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国交互平板行业所属行业运行数据监测

第一节中国交互平板行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国交互平板行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国交互平板行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国交互平板行业区域市场现状分析

第一节 中国交互平板行业区域市场规模分析

一、影响交互平板行业区域市场分布的因素

二、中国交互平板行业区域市场分布

第二节 中国华东地区交互平板行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区交互平板行业市场分析

(1) 华东地区交互平板行业市场规模

(2) 华南地区交互平板行业市场现状

(3) 华东地区交互平板行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区交互平板行业市场分析

(1) 华中地区交互平板行业市场规模

(2) 华中地区交互平板行业市场现状

(3) 华中地区交互平板行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区交互平板行业市场分析

(1) 华南地区交互平板行业市场规模

(2) 华南地区交互平板行业市场现状

(3) 华南地区交互平板行业市场规模预测

第五节 华北地区交互平板行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区交互平板行业市场分析

(1) 华北地区交互平板行业市场规模

(2) 华北地区交互平板行业市场现状

(3) 华北地区交互平板行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区交互平板行业市场分析

(1) 东北地区交互平板行业市场规模

(2) 东北地区交互平板行业市场现状

(3) 东北地区交互平板行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区交互平板行业市场分析

(1) 西南地区交互平板行业市场规模

(2) 西南地区交互平板行业市场现状

(3) 西南地区交互平板行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区交互平板行业市场分析

(1) 西北地区交互平板行业市场规模

(2) 西北地区交互平板行业市场现状

(3) 西北地区交互平板行业市场规模预测

第十一章 交互平板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国交互平板行业发展前景分析与预测

第一节中国交互平板行业未来发展前景分析

一、交互平板行业国内投资环境分析

二、中国交互平板行业市场机会分析

三、中国交互平板行业投资增速预测

第二节中国交互平板行业未来发展趋势预测

第三节中国交互平板行业规模发展预测

一、中国交互平板行业市场规模预测

二、中国交互平板行业市场规模增速预测

三、中国交互平板行业产值规模预测

四、中国交互平板行业产值增速预测

五、中国交互平板行业供需情况预测

第四节中国交互平板行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国交互平板行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国交互平板行业进入壁垒分析

一、交互平板行业资金壁垒分析

二、交互平板行业技术壁垒分析

三、交互平板行业人才壁垒分析

四、交互平板行业品牌壁垒分析

五、交互平板行业其他壁垒分析

第二节交互平板行业风险分析

一、交互平板行业宏观环境风险

二、交互平板行业技术风险

三、交互平板行业竞争风险

四、交互平板行业其他风险

第三节中国交互平板行业存在的问题

第四节中国交互平板行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国交互平板行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国交互平板行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国交互平板行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 交互平板行业营销策略分析

一、交互平板行业产品策略

二、交互平板行业定价策略

三、交互平板行业渠道策略

四、交互平板行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673999.html>