

2016-2022年中国动物疫苗行业发展现状及十三五 盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国动物疫苗行业发展现状及十三五盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/243998243998.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动物疫苗是接种动物后使其产生主动免疫，预防疾病的一类生物制剂。近年来，动物疫苗行业一直是国家产业政策大力支持的行业，是国家重点鼓励发展的方向。按动物属性划分，动物疫苗可分为猪用疫苗、禽用疫苗、牛羊用疫苗、宠物及其他疫苗等，2014年中国猪用和禽用疫苗占据了动物疫苗市场80%以上的市场份额。此外，中国宠物产业的兴起正拉动宠物疫苗需求快速增长，而目前中国商品化的宠物疫苗很少，主要依赖进口产品，全球动物疫苗传统市场主要为欧美等发达国家，目前占比仍达60%左右。

由于政策因素，中国动物疫苗产品划分为强制免疫疫苗和市场苗。目前，中国强制免疫疫苗包括口蹄疫、禽流感、猪蓝耳、猪瘟和小反刍疫苗5类，市场苗的主要品种包括猪圆环疫苗、鸡新城疫苗、猪细小病疫苗等。2014年之后，中国政府招标苗市场竞争激烈，成长空间有限；而市场化疫苗则发展较快，2014年占比已达到40%-50%之间。近年来，由于质量安全、高度成熟等因素影响，欧美动物疫苗市场增长放缓。

随着中国养殖业规模化程度逐步提高，动物疫苗需求将继续稳定增长。预计未来几年中国动物疫苗行业有望保持15%左右的增长速度，2016年中国动物疫苗行业市场规模将达到175亿元人民币左右。

《2016-2022年中国动物疫苗行业发展现状及十三五盈利战略研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 行业相关概述

第一节 动物疫苗行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、动物疫苗行业发展规划

（1）动物疫苗技术“十三五”规划

（2）动物疫苗“十三五”规划

第二节 动物疫苗行业发展历程分析

第三节 动物疫苗行业特征分析

一、动物疫苗作用分析

二、动物疫苗行业在国民经济中的地位

三、动物疫苗行业周期性分析

四、影响动物疫苗行业需求的关键因素分析

五、动物疫苗行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2015年中国动物疫苗行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2015年世界动物疫苗行业市场运行形势分析

第一节 2014-2015年世界动物疫苗行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对动物疫苗行业的发展影响分析

第二节 2014-2015年全球动物疫苗行业发展概况分析

第三节 2014-2015年世界动物疫苗行业发展走势展望分析

一、全球动物疫苗行业市场分布情况分析

二、全球动物疫苗行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2015年全球动物疫苗行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2015年动物疫苗行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易：进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2015年动物疫苗产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关法律法规分析

第三节 2014-2015年动物疫苗产业社会环境变化及影响分析

第四章 2014-2015年中国动物疫苗市场供需分析

第一节 中国动物疫苗市场供给状况

一、2011-2015年中国动物疫苗产量分析

二、2016-2022年中国动物疫苗产量预测

第二节 中国动物疫苗市场需求状况

一、2011-2015年中国动物疫苗需求分析

二、2016-2022年中国动物疫苗需求预测

第三节 2010-2015年中国动物疫苗市场规模分析

第四节 动物疫苗行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2015年国内动物疫苗产品运作模式分析

一、生产模式分析

二、销售模式分析

三、投资模式分析

第五章 2014-2015年中国动物疫苗所属行业监测数据分析

第一节 2014-2015年中国动物疫苗所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2014-2015年中国动物疫苗所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年动物疫苗所属行业盈利能力预测

第三节 2014-2015年中国动物疫苗所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2014-2015年中国动物疫苗行业产业链分析

第一节 动物疫苗行业产业链概述

第二节 动物疫苗上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2011-2015年动物疫苗进出口数据分析

第一节 2011-2015年动物疫苗进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2011-2015年动物疫苗出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章 2014-2015年国内动物疫苗生产厂商竞争力分析

第一节 华神集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第二节 中牧实业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第三节 江苏联环药业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节 浙江升华拜克生物股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第五节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第六节 天津瑞普生物技术股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第九章 2016-2022年中国动物疫苗行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国动物疫苗行业投资前景分析

- 一、动物疫苗行业存在的问题
- 二、动物疫苗发展趋势及投资特性分析
- 三、动物疫苗市场前景及投资战略规划分析

第二节 “十三五”发展预测分析

- 一、“十三五”期间动物疫苗发展方向分析
- 二、“十三五”期间动物疫苗行业发展规模预测
- 三、“十三五”期间动物疫苗行业发展趋势预测

第四节 “十三五”期间动物疫苗行业投资风险分析

一、宏观政策风险分析

二、行业竞争风险

三、供需波动风险分析

四、经营管理风险分析

五、进入退出风险分析

六、其他相关风险分析

第十章 动物疫苗企业投资战略与客户策略分析

第一节 2016-2022年中国动物疫苗行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 动物疫苗行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

第三节 动物疫苗企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节 动物疫苗行业重点客户战略

第十一章 动物疫苗行业十三五研究结论及投资建议

第一节 动物疫苗行业研究结论及建议

第二节 动物疫苗行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011-2015年我国动物疫苗行业企业数量增长趋势

图表：2011-2015年我国动物疫苗行业亏损企业数量增长趋势

图表：2011-2015年我国动物疫苗行业从业人数增长趋势

图表：2011-2015年我国动物疫苗行业资产规模增长趋势

图表：2011-2015年我国动物疫苗行业产成品增长趋势

图表：2016-2022年中国动物疫苗需求预测

图表：2016-2022年中国动物疫苗产量预测

图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/243998243998.html>