

# 2016年中国建筑墙面涂料及木器涂料行业竞争态势及发展趋势展望

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016年中国建筑墙面涂料及木器涂料行业竞争态势及发展趋势展望》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/233998233998.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国外墙涂料市场全景调查及未来五年发展方向分析报告》显示我国建筑墙面涂料及木器涂料行业中，参与市场竞争的企业众多，市场集中度较低，行业竞争较为激烈。在充分的市场竞争下，行业市场份额逐步向品牌企业集中，并呈现出较为明显的梯队层次。

处在行业第一梯队的，是诸如立邦（NipponPaint）、阿克苏诺贝尔（AkzoNobel）等跨国涂料集团。这些企业一般都有着较长的发展历史、深厚的技术储备和资金实力，其产品往往能够实现对涂料行业产品的全线覆盖，并且在特种涂料和功能涂料领域具有较为强势的领先地位。

处于行业第二梯队的，则以专注于国内市场并逐步做大做强的一部分国内品牌企业为主，这些企业通过在涂料行业某些细分领域的专业化经营、品牌化运作及销售渠道建设，成功突破了国际涂料集团的产业封锁，在部分细分行业具备了较强的竞争优势。广东华润涂料有限公司（于2006年被美国威士伯集团收购）、嘉宝莉化工集团股份有限公司、叶氏化工集团有限公司（主要涂料品牌为紫荆花）、东莞大宝化工制品有限公司、展辰涂料集团股份有限公司、广东美涂士建材股份有限公司、广东巴德士化工有限公司等企业即属于在我国建筑墙面涂料、木器涂料等涂料细分领域取得了一定竞争优势的内资（港资）品牌企业。

随着生产技术的逐步提高和品牌影响力的不断积累，第二梯队品牌企业将有较大的发展空间。

行业的第三梯队则由大量的小型涂料生产企业构成。这些企业往往投资较少，设备简陋，通过生产低质低价产品获利，一般在生产规模、技术实力方面均处于劣势地位，竞争力较弱。

从行业发展经验来看，随着市场竞争的日益加剧，市场整合不可避免，缺乏核心竞争力的企业将逐步退出市场，市场份额将逐步向实力较强的品牌企业集中。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/233998233998.html>