2020年中国卷烟纸市场现状分析报告-市场运营态势与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国卷烟纸市场现状分析报告-市场运营态势与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/513995513995.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年世界卷烟纸行业运行状况分析
第一节 2017-2020年世界卷烟纸运行环境分析
一、全球经济现状分析
二、全球卷烟市场销售情况分析
第二节 2017-2020年世界卷烟纸行业运行概况
一、世界卷烟纸产业新亮点分析
二、全球卷烟纸用量约分析
三、世界卷烟纸供应商积极寻求变革
四、全球卷烟六大集团对卷烟纸的需求状况分析
第三节 2017-2020年世界卷烟纸主产国分析
一、法国
二、德国
三、奥地利
四、意大利
五、西班牙
六、日本
七、印尼
八、美国
第四节 2021-2026年世界卷烟纸行业发展趋势分析
一、自卷烟纸
二、机制卷烟纸

第二章 2017-2020年中国卷烟纸行业发展环境分析
第一节 2019年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2021-2026年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2017-2020年我国造纸行业政策环境分析
一、国务院要求加快推进木材节 约代用
二、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税
三、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录

四、国务院发布实施《促进产业结构调整暂行规定》
五、国家发展改革委关于印发千家企业节能行动实施方案的通知
六、造纸标准动态
七、陕西出台《强化渭河流域纸业环境管理意见》
八、国家质量监督检验检疫总局改变废纸进口规定
第三节 2017-2020年中国卷烟纸行业社会环境分析

第三章 2017-2020年中国烟草包装业整体运行态势分析
第一节 2017-2020年烟草包装业发展概况
一、中国烟草包装业热点分析
二、烟草包装防伪技术现状
三、中国烟草过度包装问题严重
第二节 2017-2020年中国烟草包装材料
一、卷烟包装材料的应用现状和投资前景调研
二、卷烟纸制造业发展分析
三、卷烟用铝箔纸的发展轨迹
四、卷烟包装逐步向硬盒发展
五、BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向
第三节 2017-2020年中国烟草包装的设计分析
一、卷烟包装设计应该遵循的原则
二、烟草产品包装设计的创新
三、中式卷烟的包装设计分析
四、烟包的整合设计方略
五、烟草包装设计的未来发展方向
第四节 2017-2020年中国烟草包装的印刷分析
一、烟包印刷的常用的材料及工艺介绍
二、国内烟草印刷企业的现状与发展分析
三、国内烟草包装印刷技术的创新和应用状况
四、烟包印刷的未来发展方向

第四章 中国卷烟纸相关行业数据监测分析
第一节 中国卷烟纸所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国卷烟纸所属行业产销与费用分析

一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国卷烟纸所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第五章 2017-2020年中国卷烟纸市场供需分析
第一节 2017-2020年中国卷烟纸市场供需求分析
一、中国卷烟纸市场供给情况分析
二、中国卷烟纸市场需求情况分析
三、影响市场供需的因素分析
第二节 2017-2020年中国卷烟纸价格分析
一、卷烟纸价格走势分析
二、木浆价格大幅度下跌对卷烟纸的影响分析
第三节 2017-2020年中国卷烟纸热点产品运行分析
一、卷烟纸
二、滤嘴棒纸
三、水松纸原纸
四、印刷型水松纸原纸

第六章 2017-2020年中国卷烟产量数据统计分析
第一节 2019年中国卷烟产量数据分析
一、2019年卷烟产量数据分析
二、2019年卷烟重点省市数据分析
第二节 2020年中国卷烟产量数据分析

一、2020年全国卷烟产量数据分析
二、2020年卷烟重点省市数据分析
第三节 2020年中国卷烟产量增长性分析
一、产量增长
二、集中度变化

第七章 2017-2020年中国卷烟市场供需分析
第一节 2017-2020年中国卷烟市场运行现状综述
一、中国所有成品烟的生产总量
二、中国香烟单牌号销量情况分析
三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析
第二节 2017-2020年中国品牌卷烟市场销量情况分析
一、“芙蓉王”
二、“中华”
三、“玉溪”、
四、“黄鹤楼”
五、“利群”
六、“云烟”

第八章 2017-2020年中国卷烟纸行业市场竞争格局分析
第一节 2017-2020年中国卷烟纸市场竞争分析
一、卷烟纸市场竞争日趋激烈
二、中国卷烟纸市场竞争力分析
第二节 2017-2020年中国卷烟纸业集中度分析
一、卷烟纸市场集中度分析
二、卷烟纸区域集中度分析
第三节 2021-2026年中国卷烟纸竞争趋势分析

第九章 世界卷烟纸行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 施伟策摩迪集团（Schweitzer-Mauduit）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节 奥地利特伦伯集团（TrierenbergGroup）

一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第三节美国的意古斯塔（Ecusta）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第四节德国的舒乐赫斯（Schoeller&Hoesch）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五节格拉兹（Glantz）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第六节英国的罗伯特（RobertFletcher）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第十章 中国卷烟纸行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 民丰特种纸股份有限公司（600235）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节 牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司（600356）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析
第三节 杭州华丰纸业有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第四节 云南红塔蓝鹰纸业有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五节 四川锦丰纸业股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第六节 湖州金洁实业有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第七节 广西甲天下纸品包装有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第八节 楚雄市明兴工贸有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第九节 湖北省通山县纸业有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析
第十节 楚雄市华丽包装实业有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国卷烟纸行业趋势预测分析
第一节 2021-2026年中国卷烟纸行业发展趋势分析
一、中国卷烟产业趋势分析
二、中国卷烟纸业趋势分析
三、2021-2026年中国卷烟纸行业技术开发方向
第二节 2021-2026年中国卷烟纸市场预测分析
一、中国卷烟纸市场供给情况预测分析
二、中国卷烟纸行业现状分析
三、中国卷烟纸进出口贸易预测分析
第三节 2021-2026年中国卷烟纸市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国卷烟纸行业投资规划建议研究
第一节 2021-2026年中国卷烟纸行业投资环境分析
第二节 2021-2026年卷烟纸行业投资机会分析
一、新产品开发
二、与产业链相关的投资机会分析
第三节 2021-2026年中国卷烟纸行业投资前景分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁
第四节 2021-2026年中国卷烟纸行业投资建议

图表目录：

图表：2017-2020年国内生产总值
图表：2017-2020年居民消费价格涨跌幅度
图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2020年国家外汇储备
图表：2017-2020年财政收入
图表：2017-2020年全社会固定资产投资
图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见报告正文·····（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国卷烟纸市场现状分析报告-市场运营态势与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/513995513995.html