

2020年中国物联网行业分析报告- 市场现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国物联网行业分析报告-市场现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/473995473995.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 物联网行业概念界定及发展环境剖析

1.1 物联网行业概念界定

1.1.1 物联网定义

1.1.2 物联网产业架构

1.2 物联网行业发展环境

1.2.1 物联网行业政策环境

(1) 物联网行业安全标准制订情况

(2) 物联网行业政策

(3) 物联网行业发展规划前瞻

1.2.2 物联网行业经济环境

(1) 国际宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境

(3) 物联网与宏观经济的联系

1.2.3 物联网行业社会环境

(1) 物联网是信息化产业发展的核心

(2) 信息安全与隐私保护是关键问题

1.2.4 物联网行业技术环境

第二章 国际物联网行业发展状况分析

2.1 国际物联网行业发展概况

2.1.1 国际物联网行业发展历程分析

2.1.2 国际物联网安全政策和标准分析

(1) 安全法律政策

(2) 国内外安全标准化情况

2.1.3 国际物联网行业发展现状分析

(1) 物联网网络建设初具规模，呈蓬勃发展趋势

(2) 物联网催生新应用、新业务、美欧积极推进

(3) 中国形成完整的物联网产业链，规划智慧城市建设

2.1.4 国际物联网行业应用领域分析

2.1.5 国际物联网行业市场规模分析

2.2 美国物联网行业发展分析

2.2.1 美国物联网行业发展现状

- (1) 基础背景良好
- (2) 注重投资与规划

2.2.2 美国物联网行业研发机构

2.2.3 美国物联网行业发展优势

- (1) “物联网”是有美国最新提出的
- (2) 美国拥有技术及标准的全球优势地位
- (3) 技术研究加大有利于美国物联网高速发展

2.2.4 美国物联网行业应用状况

2.2.5 美国物联网行业发展前景

2.3 日本物联网行业发展分析

2.3.1 日本物联网行业发展现状

2.3.2 日本物联网行业研发机构

2.3.3 日本物联网行业应用状况

- (1) RFID技术应用
- (2) 智能电网

2.3.4 日本物联网行业政策解读

- (1) e-japan战略
- (2) u-Japan战略
- (3) i-Japan战略
- (4) “智能云战略”

2.3.5 日本物联网行业发展前景

2.4 欧洲物联网行业发展分析

2.4.1 欧洲物联网行业发展现状

- (1) 政策导向
- (2) 相关投资计划

2.4.2 欧洲物联网行业应用状况

2.4.3 欧洲物联网行业政策解读

- (1) 方案制定原理
- (2) “14项行动计划”

2.4.4 欧洲物联网行业发展前景

2.5 国际物联网行业发展经验借鉴

2.5.1 主要国家物联网发展经验借鉴

2.5.2 国际电信运营商物联网经验借鉴

2.5.3 日本物联网国家战略经验借鉴

2.5.4 IBM实施物联网方案经验借鉴

- (1) IBM物联网云方案
- (2) IBM物联网软件产品

第三章 中国物联网行业发展现状分析

3.1 中国物联网行业发展状况分析

3.1.1 中国物联网行业的发展现状

- (1) 中国物联网产业发展历程
- (2) 中国物联网产业区域格局
- (3) 中上游产业市场竞争严峻
- (4) 基础芯片关键器件环节薄弱
- (5) 应用领域受制于各行业标准

3.1.2 中国物联网行业的发展规模

3.2 中国物联网行业感知层市场分析

3.2.1 RFID产品市场分析

- (1) RFID市场规模分析
- (2) RFID应用市场分布
- (3) RFID产品市场分析
- (4) RFID产品发展趋势

3.2.2 传感器产品市场分析

- (1) 传感器行业发展历程分析
- (2) 传感器行业产业链分析
- (3) 传感器行业应用领域分析
- (4) 传感器行业市场规模分析
- (5) 传感器行业经营状况分析
- (6) 传感器行业经济特性分析
- (7) 传感器行业发展趋势分析

3.2.3 芯片产品市场分析

- (1) 芯片行业发展历程
- (2) 芯片行业产品结构分析
- (3) 芯片行业市场规模分析
- (4) 中国物联网芯片的发展特点
- (5) 物联网芯片行业的发展痛点
- (6) 芯片在物联网中的发展趋势分析

3.2.4 视频监控设备产品市场分析

- (1) 视屏监控设备行业市场分析
- (2) 视屏监控设备行业应用领域分析
- (3) 视屏监控设备行业竞争分析
- (4) 视屏监控设备行业前景分析
- 3.3 中国物联网行业网络层发展策略
 - 3.3.1 国际物联网行业网络层发展策略
 - (1) 国际物联网运营商发展策略
 - (2) 国际物联网运营商如何实现盈利
 - (3) 国际物联网服务商如何运作
 - (4) 国际物联网运营商经验借鉴
 - 3.3.2 中国物联网行业网络层发展策略与路径选择
 - (1) 中国物联网运营商如何定位
 - (2) 中国物联网运营商盈利模式
 - (3) 中国物联网运营商控制成本
 - (4) 中国物联网运营商战略布局分析
 - (5) 中国物联网运营商的发展策略
- 3.4 中国物联网安全威胁及应对策略
 - 3.4.1 物联网安全威胁与挑战
 - (1) 传统行业参与多，安全基础较薄弱
 - (2) 终端能力差异大，安全防护有短板
 - (3) 连接规模海量，攻击影响易放大
 - (4) 业务场景多样化，安全管理有死角
 - (5) 产业合作链条长，安全责任难厘清
 - (6) 数据采集范围广，安全保护难度大
 - 3.4.2 中国物联网安全威胁应对策略
 - (1) 网络安全防护策略
 - (2) 个人隐私保护策略
 - (3) 秘密信息守护策略
- 3.5 物联网发展面临的困境及应对策略
 - 3.5.1 物联网发展面临的困境
 - (1) 物联网安全管理机制不健全
 - (2) 物联网产业的领域、区域发展不平衡
 - (3) 缺乏统一的行业组织标准和战略性统筹规划
 - (4) 物联网核心技术亟待突破
 - (5) 知识产权保护需要进一步完善

3.5.2 我国物联网产业发展对策

- (1) 完善物联网产业链
- (2) 加大对物联网核心技术的研究
- (3) 加强对物联网的统筹规划
- (4) 建设物联网产业基地，加快实施应用示范工程
- (5) 中国物联网企业发展建议

第四章 中国物联网应用领域市场前景与投资机会分析

4.1 物联网在移动支付领域市场前景与投资机会

4.1.1 移动支付领域市场规模分析

- (1) 手机银行
- (2) 第三方移动支付

4.1.2 物联网在移动支付领域应用模式分析

- (1) 基于标签/卡片方式
- (2) 基于读写器方式
- (3) 基于嵌入式SIM卡方式

4.1.3 物联网在移动支付领域应用问题分析

4.1.4 物联网在移动支付领域前景分析

- (1) 移动支付领域市场规模预测
- (2) 物联网在移动支付领域前景分析

4.2 物联网在安防领域应用市场前景与投资机会

4.2.1 安防领域市场的发展现状分析

4.2.2 物联网在移动支付领域应用分析

4.2.3 物联网在安防领域应用问题分析

4.2.4 物联网在安防领域前景分析

4.3 物联网在医疗领域市场前景与投资机会

4.3.1 医疗行业的发展现状分析

4.3.2 物联网在医疗领域需求规模分析

4.3.3 物联网在医疗领域的应用市场分析

- (1) 打造更加便民的医疗服务体系
- (2) 推动医疗管理流程透明化

4.3.4 物联网在医疗领域应用问题分析

4.3.5 物联网在医疗领域前景分析

4.4 物联网在交通领域市场前景与投资机会

4.4.1 交通运输行业的发展现状分析

- (1) 全社会客运量及增长分析
- (2) 全社会货运量及增长分析
- 4.4.2 物联网在交通领域需求规模分析
- 4.4.3 物联网在交通领域应用市场分析
 - (1) 车辆调度管理领域应用分析
 - (2) 车载视频监控领域应用分析
 - (3) 汽车信息服务领域应用分析
 - (4) 航标遥控管理系统应用分析
 - (5) 智能停车管理诱导系统分析
- 4.4.4 物联网在交通领域应用问题分析
- 4.4.5 物联网在交通领域前景分析
- 4.5 物联网在电网领域市场前景与投资机会
 - 4.5.1 电网行业的发展现状分析
 - 4.5.2 物联网在电力领域需求分析
 - 4.5.3 物联网在智能电网领域应用分析
 - 4.5.4 物联网在电力领域应用问题分析
 - 4.5.5 物联网在电力领域前景分析
- 4.6 物联网在工业领域市场前景与投资机会
 - 4.6.1 物联网在工业领域需求规模分析
 - 4.6.2 物联网在工业领域应用模式分析
 - 4.6.3 物联网在工业领域应用问题分析
 - 4.6.4 物联网在工业领域前景分析

第五章 中国六大城市布局物联网优秀案例研究

- 5.1 无锡市物联网行业发展分析
 - 5.1.1 无锡市物联网发展优势分析
 - (1) 政策支持
 - (2) 基础配套产业完善
 - (3) 强大的平台支撑
 - (4) 资源优势
 - 5.1.2 无锡市物联网发展规模分析
 - 5.1.3 无锡市物联网主要企业分析
 - 5.1.4 无锡市物联网投资情况分析
 - 5.1.5 无锡市物联网应用情况分析
 - 5.1.6 无锡市物联网发展规划

- (1) 《无锡“十三五”规划纲要》
- (2) 《无锡国家传感网创新示范区发展规划纲要（2021-2026年）》
- (3) 《无锡市加快发展以物联网为龙头的新一代信息技术产业三年行动计划》

5.1.7 无锡市物联网发展前景展望

5.2 北京市物联网行业发展分析

5.2.1 北京市物联网发展优势分析

- (1) 政策支持
- (2) 基础资源优势

5.2.2 北京市物联网发展规模分析

5.2.3 北京市物联网主要企业分析

5.2.4 北京市物联网投资情况分析

- (1) 北京市启动物联网企业提速计划
- (2) 北京市将建设智能网联汽车产业创新发展领先城市

5.2.5 北京市物联网应用情况分析

5.2.6 北京市物联网发展规划解读

- (1) 《《北京工业互联网发展行动计划（2021-2026年）》
- (2) 《关于积极推进“互联网+”行动的实施意见》

5.2.7 北京市物联网发展前景展望

5.3 广州市物联网行业发展分析

5.3.1 广州市物联网发展规模分析

5.3.2 广州市物联网发展优势分析

- (1) 地域优势
- (2) 政策优势
- (3) 产业基础优势
- (4) 布局优势

5.3.3 广州市物联网企业发展分析

5.3.4 广州市物联网投资情况分析

5.3.5 广州市物联网应用情况分析

5.3.6 广州市物联网发展规划

- (1) 《广州市关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的行动计划》
- (2) 《广州综合交通枢纽总体规划（2021-2026年）》

5.3.7 广州市物联网发展前景展望

5.4 上海市物联网行业发展分析

5.4.1 上海市物联网发展规模分析

5.4.2 上海市物联网主要企业分析

5.4.3 上海市物联网投资情况分析

5.4.4 上海市物联网应用情况分析

5.4.5 上海市物联网发展规划

(1) 《上海市推进智慧城市建设“十三五”规划》

(2) 《上海市健康物联网推进工作方案》

5.4.6 上海市物联网发展前景展望

(1) 建设高速移动安全的新一代信息基础设施

(2) 加强物联网与养老服务的结合

5.5 深圳市物联网行业发展分析

5.5.1 深圳市物联网发展规模分析

5.5.2 深圳市物联网主要企业分析

5.5.3 深圳市物联网投资情况分析

5.5.4 深圳市物联网应用情况分析

5.5.5 深圳市物联网发展规划

(1) 深圳市工业互联网发展行动计划(2017-2020年)

(2) 《深圳市新型智慧城市建设总体方案》

5.5.6 深圳市物联网发展前景展望

5.6 杭州市物联网行业发展分析

5.6.1 杭州市物联网发展规模分析

5.6.2 杭州市物联网主要企业分析

5.6.3 杭州市物联网投资情况分析

5.6.4 杭州市物联网应用情况分析

5.6.5 杭州物联网政策规划分析

(1) 杭州市《杭州市物联网产业发展“十三五”规划》

(2) 杭州市《关于推进“互联网+”行动的实施意见》

5.6.6 杭州市物联网发展前景展望

第六章 中国物联网行业经营优秀案例研究

6.1 中国物联网行业企业发展概况

6.2 中国物联网企业经营优秀案例分析

6.2.1 华为技术有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

6.2.2 阿里云计算有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

6.2.3 海尔智家股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

6.2.4 新华三技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

6.2.5 杭州海康威视数字技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

6.2.6 中移物联网有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

6.2.7 百度时代网络技术（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

6.2.8 小米科技有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

6.2.9 广州机智云物联网科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

6.2.10 软通动力信息技术（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

第七章 中国物联网行业投资风险及策略分析

7.1 中国物联网行业投资风险分析

7.1.1 物联网行业政策风险分析

7.1.2 物联网行业技术风险分析

7.1.3 物联网行业关联产业风险

7.1.4 物联网行业其他风险分析

- (1) 人才风险
- (2) 竞争风险
- (3) 重复建设风险

7.2 中国物联网行业投资特性分析

7.2.1 物联网行业进入壁垒分析

- (1) 物联网行业成本壁垒分析
- (2) 物联网行业技术壁垒分析
- (3) 物联网行业用户壁垒分析

7.2.2 物联网行业盈利模式分析

- (1) 运营商主导型
- (2) 系统集成商主导型
- (3) 政府主导型
- (4) 合作运营型
- (5) 用户主导型

7.2.3 物联网行业盈利因素分析

- (1) 市场需求
- (2) 政策扶持
- (3) 成本降低

7.3 中国物联网行业市场投资机会分析

7.3.1 中国物联网产业链投资机会分析

- (1) 终端设备方面投资机会分析
- (2) 网络设备方面投资机会分析
- (3) 软件与应用方面投资机会分析
- (4) 系统集成方面投资机会分析
- (5) 运营及服务方面投资机会分析
- (6) 网络服务方面投资机会分析

7.3.2 中国物联网产业层投资机会分析

- (1) 物联网行业感知层方面投资机会分析
- (2) 物联网行业网络层方面投资机会分析
- (3) 物联网行业应用层方面投资机会分析

7.3.3 中国物联网热点领域投资机会分析

- (1) 物联网时代智慧城市投资机会分析
- (2) 物联网时代智慧工厂投资机会分析
- (3) 物联网时代车联网投资机会分析
- (4) 物联网时代智能穿戴设备投资机会分析

7.4 中国物联网行业投资策略分析

7.4.1 物联网行业短期投资策略分析

7.4.2 物联网行业中期投资策略分析

7.4.3 物联网行业长期投资策略分析

第八章 中国物联网行业发展趋势前瞻与前景预测

8.1 物联网行业发展前景预测

8.1.1 全球物联网行业市场规模前景预测

8.1.2 中国物联网应用市场规模前景预测

8.2 物联网行业发展趋势分析

8.2.1 全球物联网市场发展趋势分析

8.2.2 中国物联网产业链发展趋势分析

- (1) 物联网行业的未来发展趋势
- (2) 物联网应用领域发展趋势分析
- (3) 物联网行业区域发展趋势分析

图表目录

图表1：物联网产业架构

图表2：2020年中国物联网国家标准汇总

图表3：2020年中国物联网行业标准汇总

图表4：“十三五”以来物联网相关政策汇总简析

图表5：“十三五”以来国家物联网行业规划及行动计划汇总

图表6：2020年上半年全球GDP前10强榜单（单位：%，亿美元）

图表7：2021-2026年前三季度美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表8：2017-2020年美国消费者信心指数走势

图表9：2017-2020年美国失业率走势（单位：%）

图表10：2021-2026年上半年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表11：2021-2026年欧元区PPI走势（单位：%）

图表12：2021-2026年欧元区失业率趋势（单位：%）

图表13：2021-2026年上半年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表14：2021-2026年日本制造业PMI指数走势

图表15：2021-2026年日本失业率月度走势（单位：%）

图表16：2021-2026年前三季度中国GDP增长趋势图（单位：亿元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国物联网行业分析报告-市场现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/473995473995.html>