

2017-2022年中国汽车后视镜行业发展调研及投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车后视镜行业发展调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/293994293994.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

后视镜是驾驶员坐在驾驶室座位上直接获取汽车后方、侧方和下方等外部信息的工具。为了驾驶员操作方便，防止行车安全事故的发生，保障人身安全，各国均规定了汽车上必须安装后视镜，且所有后视镜都必须能调整方向，以确保汽车的安全运行。

图：2015年我国后视镜进口集中度分析

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2010-2015年中国汽车后视镜产量统计

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1汽车后视镜的功能

汽车后视镜俗称倒车镜，通常分为车外后视镜和车内后视镜两种。车外后视镜一般设在汽车左右两侧，其作用是让驾驶员观察汽车左右的行人和上下车的人员、车辆以及其他障碍物的情况，以确保行车和倒车安全。

车内后视镜是供驾驶员观察车内乘员及物品的情况，车内后视镜应具有在夜间防止后方车辆的前照灯光线所引起眩目的功能。汽车上的后视镜位置直接关系到驾驶员能否观察到车后的情况，而驾驶员调节它的位置又比较困难，尤其是前排乘员门一侧的后视镜。

故现代汽车的后视镜都设计成电动的，即电动后视镜。

（1）自动调节功能

电动后视镜是目前高档车上普遍使用的调节装置，驾驶员在车内通过按钮控制转动部件来调节镜面达到所需视角，这样的操作轻松、快捷、方便、准确，还解决了拉索后视镜在调节右外后视镜时因驾驶员远离按钮而产生的操作不便。

（2）加热除霜功能

当司机在雾天或雨天行驶时，由于雾气造成的后视镜镜面的积雾、冬天积霜或雨水侵袭会造成司机对侧后方的视线不清，因此，为了提高驾驶的安全性及操作的方便性，设计加热除霜装置，当产生上述情况时，驾驶员就可方便地开启加热除霜按钮，解除后顾之忧。

（3）镜面防飞溅

后视镜作为车身安全件，国家强制性标准明确规定，当后视镜受到强烈冲击时，后视镜镜面不得因破碎而飞溅伤人。为了防止镜面飞溅，设计时采用安全玻璃，玻璃组件与整个装置尽可能牢固联接。

（4）折叠功能

车辆在行驶过程中难免发生一些意外事故，如车辆与车辆相擦、车辆与建筑物相擦、车辆与行人相擦等不经意的意外碰撞事件。

后视镜作为安装在车辆上宽度最宽的零部件，在造成相擦的情况下，最易受到冲击。为了避免擦伤，也为了缩小停车泊位空间，研究人员想到了将镜框折叠的办法，设计时通过改变联接方式或增加折叠机构，使后视镜具有折叠功能。需要折叠时又有两种办法：通常是用手伸出窗外或人到车外将镜框折拢，但不够不便；目前有不少已采用电动装置，驾驶员在车内就可方便地调节。

（5）增加光学辅助功能的后视镜

这是一种在英国广受欢迎的后视镜。其辅助后视镜安装到标准后视镜之上，并且可相对于标准后视镜进行角度调节，以扩大其后视范围。辅助后视镜由主体部分和相对主体转动的壳体组成，壳体内有用于保持镜子的带凸肩的倾斜部分，壳体的下表面中心有轴套，自由端有一副相背安装支架，辅助后视镜主体在同边上有许多齿，其中心分叉式轴用于在其连接时插入壳体轴套，在壳体转动时，支架的齿与主体的齿相啮合，这样就固定了其相互的位置，同时镜子相对主体倾斜，主体可用胶固定到标准后视镜上。此辅助后视镜的直径约40~50mm，安装在标准后视镜之上，对整车的风阻没有影响。然而，它仍有较大的盲区，且制造较为复杂，制作成本较高。

2汽车后视镜的结构及特征

车外后视镜由一个开关控制，开关能够控制后视镜多方向的运动，它可使一个或两个电动机同时工作。车外后视镜主要由以下部分组成：一是电动后视镜开关，后视镜都由一个开关控制，开关杆能多方向运动，它可使一个电动机工作或两个电动机同时工作；二是电动机及驱动装置；电动后视镜的背后设有两套电动机和驱动器，可操纵其上下左右运动，通常垂直方向的运动由一个电动机控制，水平方向运动由一个电动机操纵，电动机为永磁型；三是枢轴；后视镜主要以枢轴为中心，通过两个微型电动机工作使后视镜上下或左右方向进行

位置调节；四是霍尔集成电路；霍尔集成电路产生模拟电压，对后视镜所在位置进行检测。

车内后视镜设在车内前挡风玻璃中上方，它用来供驾驶员观察车内乘员及物品的情况，也可以透过后窗观察车后的交通情况，以保证行车安全。

目前被广泛采用的液晶防眩目车内后视镜的主要特征是防眩目或非防眩目时，反射面是同一的，所以视野不偏斜，防眩目不发生双重映象。能够自由选择反射率(防眩目时反射率：棱镜式约为4%，液晶式约为10%)。

由于后视镜在使用时比较麻烦，经常会发生误操作。近年来，国内外科研人员和汽车厂商针对传统光学后视镜存在的缺陷，从不同的角度通过各种途径和方法进行革新与改进，产生了不少新技术。这些新技术中，既有局部的、单方面的变革，也有全方位的、根本性的改造：既有从功能上的创新，也有为满足个性化或美学要求的设计。

3汽车后视镜的新技术

(1) 镜面新技术

镜子是光学反射式汽车后视装置中的核心零件，镜面又是它的关键部位,为提高行驶时特别超车、并线、转弯、倒车或高速行驶时的安全系数，减轻驾驶员的疲劳，同时适应不同的工作环境，它最低应能满足以下要求：正确鲜明地反映物象，不变形或变形小；足够的后视视野，后视范围尽可能的大，最好能消除盲区；在雨、雾、寒冷等特殊天气下能正常工作。目前的新技术大都是围绕这几个方面提出的。

改变形状，增加面积。增加面积是汽车制造商为解决后视盲区的第一个反应，但镜子大，镜框也大，会产生整体不协调的问题，同时也可能给视觉带来不便。为此设计者从镜子形状、面积、安装位置、整车风格、车主爱好等多方面综合考虑。现在有不少汽车特别是大型车上采用状如手臂的大面积后视镜又称“兔耳式后视镜”，其安装位置也和其它车辆不同，一般置与车辆前部。

改变镜面曲率。平面镜、球面镜传统镜面采用的两大系列，它们各有所长，但都存在明显的功能缺陷。平面镜优点是后视物体无失真，能真实反映车后物体的真实外形及实际距离，给司机比较准确的判断信息。缺点是后视范围较小，造成过多的视觉盲区。球面镜特点是后视物体缩小，后视范围、视角扩大，不能真实反映车后物体大小及实际距离，驾驶员需经过一段适应对比过程。

（2）表面处理新技术

镀层技术。后视镜镜面镀层有镀银、镀铝、镀铬、TiO₂涂层(俗称“蓝镜”)四种。镀银、镀铝镜面反射率较高，虽看得清晰，但长期观察镜面容易对眼睛造成疲劳，且防腐蚀性能较差，容易产生氧化，成本较低。镀铬镜面反射率比较适合于对眼部的刺激，防腐蚀性能较好，目前使用的后视镜大多采用此类镀层方式。TiO₂涂层镜面有防眩目的功能，以减少眼部的疲劳，目前在中高档轿车后视镜的采用上比较普遍，但加工工艺比较复杂，色差的稳定性较难控制。

电化学后视镜。这种后视镜含有一种胶黏体，施加小电荷，胶黏体就发暗，当光敏传感器感觉到眩目强光时，电荷就被激发，后视镜就不晃眼了。

保护膜与防护液。这是为解决在用车辆后视镜的防雨防雾防尘问题而开发的汽车辅助用品，有的还能防止阳光反射和夜间灯光的刺激。保护膜与防护液工作的基本机理在于它有或能够形成一个具有亲水作用表层，使雨水不能形成水滴，光线没有不规则反射。防强光反射则是因为有的保护膜呈蓝色。

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车后视镜行业发展调研及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章世界汽车后视镜市场运行态势分析

第一节国际汽车零部件运行总况

一、全球汽车零部件市场整合状况

- 二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

第二节世界汽车后视镜市场整体状况分析

- 一、世界汽车后视镜生产情况
- 二、全球汽车后视镜的销售额统计分析
- 三、世界汽车后视镜进出口贸易分析

第三节世界汽车后视镜技术研究

- 一、国外后视镜设计和工艺装备检测手段
- 二、无盲区后视镜全球化背景下的新探索

第四节世界汽车后视镜市场新趋势分析

第二章中国汽车后视镜产业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节中国汽车后视镜产业政策环境分析

- 一、后视镜实施强制性认证规则
- 二、后视镜国际标准
- 三、汽车后视镜相关产业政策分析

第三节中国汽车后视镜产业市场技术环境分析

第三章中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节中国汽车零部件业综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、“十二五”期间中国零部件产业取得的进展

四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

五、中国汽车零部件业与整车业运行分析

六、中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

第二节中国汽车零部件业发展电子商务的分析

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场需求分析

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国商用汽车配件市场发展分析

五、中国汽车零部件市场流通模式探析

六、中国汽车零部件业发展电子商务的分析

七、中国汽配城的运行分析

第四章中国汽车后视镜产业运行新形势透析

第一节中国汽车后视镜产业发展概况分析

一、我国汽车工业推动后视镜行业快速发展

二、后视镜综合性能提高

第二节我国汽车后视镜行业技术进展分析

一、强化后视功能方面的新技术

二、方便操作方面的新技术

三、提高自身安全及经久耐用性、延长装置寿命方面的新技术

四、美观协调方面的新技术

五、倒车安全新思路

第三节中国汽车后视镜产业热点问题探讨

第五章中国汽车后视镜技术研究

第一节中国汽车后视镜技术相关概述

第二节产品设计技术及研发能力

一、客户三级市场分布

二、我国汽车后视镜生产企业在产品设计技术及能力差异性分析

第三节产品结构及功能技术

一、镜面光学及功能技术

二、镜面调节角度技术

三、后视镜折叠技术

四、后视镜转向灯技术

五、后视镜分体技术

六、后视镜喷漆技术

第四节后视镜关键制造工艺技术

一、后视镜镜面制造工艺技术

二、后视镜塑料件表面喷涂金属油漆工艺技术

三、后视镜气体辅助注塑工艺技术

四、装配检测工艺技术

第六章中国汽车后视镜市场运行状况分析

第一节中国汽车后视镜市场运行总况

一、汽车后视镜市场热点分析

二、产品市场销售模式分析

三、中国汽车后视镜总成市场分析

第二节中国汽车后视镜市场产销分析

一、中国汽车后视镜产量统计分析

二、中国汽车后视镜需求量分析

第三节我国汽车后视镜配套市场需求状况分析

一、轿车用转向器配套

二、客车转向器配套

三、货车转向器配套

四、SUV转向器配套

五、MPV转向器配套

六、摩托车后视镜

第七章中国汽车后视镜进出口数据监测分析

第一节中国汽车后视镜进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国汽车后视镜出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国汽车后视镜进出口平均单价分析

第四节中国汽车后视镜进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章中国汽车后视镜营销解析

第一节中国汽车后视镜营销模式

- 一、中国汽车后视镜出口渠道
- 二、中国汽车后视镜企业的营销模式选择
- 三、中国汽车后视镜销售渠道模式
- 四、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式

第二节中国汽车后视镜的网络营销分析

- 一、中国汽车后视镜网络化经营现状
- 二、汽车配件网络化经营优势
- 三、网络化是汽车配件经营的必经之路

第三节中国汽车后视镜营销服务系统重购

- 一、营销服务体系重购的因素
- 二、营销服务新体系构建原则
- 三、营销服务新体系结构及职能
- 四、营销服务新体系的有利之处
- 五、营销服务新体系实施策略

第九章中国汽车后视镜市场竞争格局分析

第一节中国汽车后视镜市场竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、成本竞争分析

第二节中国汽车后视镜产业集中度分析

- 一、汽车后视镜市场集中度分析
- 二、汽车后视镜生产企业集中度分析

第三节中国汽车后视镜市场竞争趋势分析

第十章世界著名汽车后视镜竞争力浅析

第一节麦格纳集团(Magna)

第二节涉福耐克(Schefenacker)

第三节法可赛(Ficosa)

第四节市光工业株式会社(Ichikon)

第五节日本开明堂 (MurakamiKaimeido)

第六节镜泰柯斯(Gentex)

第十一章中国汽车后视镜优势企业财务状况及竞争力分析（企业可自选）

第一节嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

第二节广东多纳勒振华汽车系统有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

第三节上海奔原汽车后视镜有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

第四节吉林东光瑞宝车灯有限责任公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

第五节厦门健秀镜业有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

第六节厦门睿和电子有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

第七节四川天视车镜有限责任公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第八节雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第九节上海申南制镜饰品厂

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第十节天津光盈汽车镜有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第十二章中国汽车后视镜业发展前景及预测分析

第一节中国汽车零部件产业前景预测

一、汽车零部件行业的四个发展方向

二、轻量化成为汽车零部件的发展方向

三、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带

四、中国汽车零部件再制造产业大有可为

五、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势

第二节中国汽车后视镜市场预测分析

一、汽车后视镜市场供需预测分析

二、汽车后视镜进出口贸易预测分析

第三节中国汽车后视镜市场盈利预测分析

第十三章中国汽车后视镜产业投资战略研究

第一节中国汽车后视镜行业投资概况

一、汽车后视镜行业投资特性

二、汽车后视镜投资环境分析

第二节中国汽车后视镜投资机会分析

一、汽车后视镜投资热点

二、汽车后视镜投资吸引力分析

第三节中国汽车后视镜投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、市场运营机制风险分析

四、竞争风险分析

第四节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：中国GDP总量及增长趋势图

图表：中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：我国工业增加值增速统计

图表：我国全社会固定资产投资额走势图

（ GYZJY ）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/293994293994.html>