

2016-2022年中国CMMB移动电视行业运营态势及 十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国CMMB移动电视行业运营态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/243994243994.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在中国电信运营商通过改革重组获得了市场化运营成功的现实面前，广电总局希望将CMMB运营主体中广移动打造成全国性运营商。当前CMMB发展的主要任务为构建全国统一的传输覆盖网络、建立统一的条件接收和运营支撑体系、建立符合现代企业制度的合格的市场运营主体。第一点，必须坚持“天地一体、星网结合、统一标准、全国漫游”的技术体制。采取大功率S波段卫星覆盖全国国土、利用U波段地面发射覆盖城市楼房密集区、利用无线移动通信网络构建回传通道实现交互，形成单向广播和双向互动相结合、中央和地方相结合、全程全网、无缝覆盖的网络体系。第二点主要是指CMMB将采用加密播出，实现对全国用户的精细管理。既要支持CMMB多种业务复合运行，又要形成全国统一运营、统一管理的产业运作模式。第三点上，广电总局已经有所行动。在中央总公司组建过程中，总局直属单位已共同出资组建了中广卫星移动广播有限公司，负责建设全国移动多媒体广播电视传输覆盖网络，统一开展业务运营。在省级层面，由中央总公司与各省广电单位成立子公司，在地市级成立省公司的分公司。地市是移动多媒体广播电视服务用户的重点和基础，要充分发挥地市广电部门的积极性和主动性。以下为关于手持电视CMMB购买、使用和收看的消费民意调查显示：图表1用户喜欢的CMMB终端类型未来五年CMMB的发展规划，5年后中广传播的网络将覆盖全国所有的地级市和县级市，同时还将覆盖1000个以上的县及主要的高速公路。目前，CMMB网络已经覆盖了近300个地市。

中国报告网发布的《2016-2022年中国CMMB移动电视行业运营态势及十三五投资规划研究报告

在中国电信运营商通过改》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章CMMB相关概述22

第一节CMMB的定义及特点22

一、CMMB提供的服务22

二、CMMB的主要特点23

- 三、CMMB芯片23
 - 第二节CMMB功能及业务分类24
 - 第三节CMMB的影响24
- 第二章CMMB技术标准分析26
 - 第一节移动多媒体电视技术标准进展26
 - 一、技术现状26
 - 二、未来需要解决的问题26
 - (一)接收终端对多标准的兼容26
 - (二)与地面数字电视的兼容27
 - (三)条件接收和用户管理27
 - (四)电子业务指南(ESG)27
 - 第二节主要标准技术对比分析27
 - 一、CMMB27
 - 二、T-MMB28
 - (一)T-MMB简介29
 - (二)T-MMB创新点29
 - 第三节CMMB标准技术比较优势30
 - 第四节CMMB标准技术发展趋势31
 - 第五节CMMB标准vsTMMB标准博弈31
 - 一、行标成事实国标CMMB服务奥运初胜一筹31
 - 二、推荐性国标暂无人买账TMMB处境尴尬32
 - 三、CMMBvs.TMMB博弈仍在进行32
- 第三章2013-2015年中国CMMB产业运行环境分析34
 - 第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析34
 - 一、中国GDP分析34
 - 二、城乡居民家庭人均可支配收入35
 - 三、恩格尔系数35
 - 四、工业发展形势分析36
 - 五、存贷款利率变化37
 - 六、财政收支状况39
 - 第二节2013-2015年中国CMMB产业政策环境分析39
 - 一、CMMB专利收费政策39
 - 二、CMMB标准40
 - 三、其它相关政策影响分析40
 - (一)三网融合新突破40

(二)培育消费新热点41

第三节2013-2015年中国CMMB产业社会环境分析42

第四章CMMB影响因素分析44

第一节促进因素44

第二节阻碍因素44

- 一、网络覆盖进程不及计划，预期用户规模也将大大折扣44
- 二、资费标准将实行，用户转化率不被看好45
- 三、内容建设落后终端推广，资费问题愈加突出45
- 四、身份限制存在，规模化发展难45
- 五、CMMB以增值业务的形态融入TD，在合作中存在被边缘化趋势46

第五章2013-2015年中国CMMB产业链及产业推进分析47

第一节2013-2015年中国CMMB产业链结构分析47

第二节2013-2015年中国CMMB产业链主要环节分析48

- 一、CMMB技术标准制定者48
- 二、CMMB芯片制造商48
- 三、CMMB运营商49
- 四、CMMB节目内容提供商49
- 五、CMMB服务提供商49
- 六、CMMB硬件提供商50
- 七、CMMB终端提供商50
- 八、CMMB终端用户51

第三节2013-2015年中国CMMB产业推进情况分析52

第六章2013-2015年中国CMMB移动电视运营态势分析54

第一节2013-2015年中国CMMB移动电视运营推进54

- 一、完善的技术体系54
- 二、网络覆盖有序推进54
- 三、产业链结构初步建成55
- 四、商业规模化试验进行成功55

第二节2013-2015年中国CMMB移动电视商业模式分析56

- 一、商业模式现状分析56
- 二、商业模式评估57
- 三、商业模式建议57

第三节2013-2015年中国CMMB应用前景分析58

- 一、CMMB在满足消费者需求领域的应用前景分析58
- 二、CMMB在满足企业需求领域的应用前景分析58

三、CMMB在满足政府宣传及广播领域的应用前景分析59

四、CMMB应用市场开拓建议59

第四节2013-2015年中国CMMB运营商分析59

一、运营目标59

二、战略规划60

(一)CMMB未来五年发展规划60

(二)网络60

(三)内容61

三、组织构架分析61

四、业务运营分析62

五、投融资分析65

(一)5年需要10个亿66

(二)收费模式探索67

六、网络规划68

七、市场推广规划70

八、运营支撑系统71

第七章2013-2015年中国CMMB芯片市场分析72

第一节2013-2015年中国CMMB芯片市场发展现状72

第二节2013-2015年中国CMMB芯片厂商竞争分析73

第三节2013-2015年中国CMMB芯片市场机遇分析73

第四节2013-2015年中国CMMB芯片厂商分析75

一、北京创毅视讯科技有限公司75

(一)企业偿债能力分析75

1、资产负债率75

2、产权比率76

(二)企业运营能力分析77

1、固定资产周转次数77

2、流动资产周转次数78

3、总资产周转次数79

(三)企业盈利能力分析80

二、北京泰和志恒科技有限公司81

(一)企业偿债能力分析82

1、资产负债率82

2、产权比率83

(二)企业运营能力分析84

- 1、固定资产周转次数84
- 2、流动资产周转次数85
- 3、总资产周转次数86
- (三)企业盈利能力分析87
- 三、展讯通信有限公司88
- (一)企业偿债能力分析89
- 1、资产负债率89
- 2、产权比率90
- (二)企业运营能力分析90
- 1、固定资产周转次数90
- 2、流动资产周转次数91
- 3、总资产周转次数92
- (三)企业盈利能力分析93
- 四、Siano94
- (一)企业偿债能力分析95
- 1、资产负债率95
- 2、产权比率96
- (二)企业运营能力分析96
- 1、固定资产周转次数96
- 2、流动资产周转次数97
- 3、总资产周转次数98
- (三)企业盈利能力分析99
- 五、苏州中科半导体(灵芯集成)100
- (一)企业偿债能力分析101
- 1、资产负债率101
- 2、产权比率102
- (二)企业运营能力分析103
- 1、固定资产周转次数103
- 2、流动资产周转次数104
- 3、总资产周转次数105
- (三)企业盈利能力分析106
- 六、中科院微电子107
- (一)企业偿债能力分析108
- 1、资产负债率108
- 2、产权比率109

(二)企业运营能力分析109

1、固定资产周转次数109

2、流动资产周转次数110

3、总资产周转次数111

(三)企业盈利能力分析112

七、福州瑞芯微电子有限公司113

(一)企业偿债能力分析115

1、资产负债率115

2、产权比率116

(二)企业运营能力分析117

1、固定资产周转次数117

2、流动资产周转次数118

3、总资产周转次数119

(三)企业盈利能力分析120

八、杭州爱浦多数码技术有限公司121

(一)企业偿债能力分析122

1、资产负债率122

2、产权比率123

(二)企业运营能力分析123

1、固定资产周转次数123

2、流动资产周转次数124

3、总资产周转次数125

(三)企业盈利能力分析126

第八章2013-2015年中国CMMB终端市场分析128

第一节2013-2015年中国CMMB终端市场总体发展现状128

第二节2013-2015年中国CMMB手机市场分析128

一、市场现状分析128

二、市场规模129

三、发展趋势分析129

(一)手机终端受成本增加影响较小129

(二)产业快速发展靠“推手”130

第三节2013-2015年中国CMMBMP4市场分析130

一、市场现状130

二、发展趋势131

第四节2013-2015年中国CMMBGPS市场分析132

- 一、市场现状132
- 二、发展趋势133
- 第五节2013-2015年中国CMMB外接设备市场分析133
 - 一、CMMBSD卡市场分析133
 - 二、CMMBUSB电视棒市场分析133
- 第六节2013-2015年中国CMMB终端厂商分析134
 - 一、天宇朗通134
 - (一)企业偿债能力分析134
 - 1、资产负债率134
 - 2、产权比率135
 - (二)企业运营能力分析136
 - 1、固定资产周转次数136
 - 2、流动资产周转次数137
 - 3、总资产周转次数138
 - (三)企业盈利能力分析139
 - 二、联想控股有限公司140
 - (一)企业偿债能力分析141
 - 1、资产负债率141
 - 2、产权比率142
 - (二)企业运营能力分析142
 - 1、固定资产周转次数142
 - 2、流动资产周转次数143
 - 3、总资产周转次数144
 - (三)企业盈利能力分析145
 - 三、宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司146
 - 1、资产负债率147
 - 2、产权比率148
 - (二)企业运营能力分析149
 - 1、固定资产周转次数149
 - 2、流动资产周转次数150
 - 3、总资产周转次数151
 - (三)企业盈利能力分析152
 - 四、海尔153
 - (一)企业偿债能力分析154
 - 1、资产负债率154

2、产权比率155

(二)企业运营能力分析155

1、固定资产周转次数155

2、流动资产周转次数156

3、总资产周转次数157

(三)企业盈利能力分析158

五、新邮通159

(一)企业偿债能力分析159

1、资产负债率160

2、产权比率160

(二)企业运营能力分析161

1、固定资产周转次数161

2、流动资产周转次数162

3、总资产周转次数163

(三)企业盈利能力分析164

六、北京华旗资讯数码科技有限公司165

(一)企业偿债能力分析166

1、资产负债率166

2、产权比率167

(二)企业运营能力分析168

1、固定资产周转次数168

2、流动资产周转次数169

3、总资产周转次数170

(三)企业盈利能力分析171

七、蓝魔172

(一)企业偿债能力分析172

1、资产负债率173

2、产权比率173

(二)企业运营能力分析174

1、固定资产周转次数174

2、流动资产周转次数175

3、总资产周转次数176

(三)企业盈利能力分析177

八、中国电子科技集团公司第四十研究所178

(一)企业偿债能力分析179

- 1、资产负债率179
- 2、产权比率180
- (二)企业运营能力分析180
 - 1、固定资产周转次数181
 - 2、流动资产周转次数181
 - 3、总资产周转次数182
- (三)企业盈利能力分析183
- 九、新科184
 - (一)企业偿债能力分析185
 - 1、资产负债率185
 - 2、产权比率186
 - (二)企业运营能力分析186
 - 1、固定资产周转次数186
 - 2、流动资产周转次数187
 - 3、总资产周转次数188
 - (三)企业盈利能力分析189
- 十、君奥190
 - (一)企业偿债能力分析191
 - 1、资产负债率191
 - 2、产权比率192
 - (二)企业运营能力分析193
 - 1、固定资产周转次数193
 - 2、流动资产周转次数194
 - 3、总资产周转次数194
 - (三)企业盈利能力分析195
- 十一、欣广视196
 - (一)企业偿债能力分析197
 - 1、资产负债率197
 - 2、产权比率198
 - (二)企业运营能力分析199
 - 1、固定资产周转次数199
 - 2、流动资产周转次数200
 - 3、总资产周转次数201
 - (三)企业盈利能力分析202
- 十二、深圳市中冠通科技有限公司203

(一)企业偿债能力分析203

1、资产负债率204

2、产权比率204

(二)企业运营能力分析205

1、固定资产周转次数205

2、流动资产周转次数206

3、总资产周转次数207

(三)企业盈利能力分析208

十三、中兴通讯股份有限公司209

(一)企业偿债能力分析210

1、资产负债率210

2、产权比率211

(二)企业运营能力分析212

1、固定资产周转次数212

2、流动资产周转次数213

3、总资产周转次数214

(三)企业盈利能力分析215

十四、航天信息股份有限公司216

(一)企业偿债能力分析217

1、资产负债率217

2、产权比率218

(二)企业运营能力分析219

1、固定资产周转次数219

2、流动资产周转次数220

3、总资产周转次数220

(三)企业盈利能力分析221

第九章2013-2015年中国CMMB电视目标用户行为分析223

第一节2013-2015年中国CMMB电视功能对用户的吸引力223

第二节2013-2015年中国CMMB电视功能用户使用情况分析223

第三节2013-2015年中国用户对CMMB电视终端购买倾向性分析223

第四节2013-2015年中国用户对CMMB终端期望分析224

一、用户对CMMB终端类型及功能期望分析224

二、CMMB终端价格分析225

第五节2013-2015年中国用户对CMMB业务期望分析225

一、用户对CMMB业务内容期望225

二、用户对CMMB业务收费情况分析附件226

图表目录

- 图表12013-2015年季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)34
- 图表22013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)36
- 图表32013-2015年工业增加值月度同比增长率(%)37
- 图表42013-2015年财政收入39
- 图表5CMMB技术研究工作组各企业所占比例47
- 图表6手持电视开通城市列表68
- 图表7CMMB主要芯片供应商72
- 图表8近3年北京创毅视讯科技有限公司资产负债率变化情况75
- 图表9近3年北京创毅视讯科技有限公司产权比率变化情况76
- 图表10近3年北京创毅视讯科技有限公司固定资产周转次数情况77
- 图表11近3年北京创毅视讯科技有限公司流动资产周转次数变化情况78
- 图表12近3年北京创毅视讯科技有限公司总资产周转次数变化情况79
- 图表13近3年北京创毅视讯科技有限公司销售毛利率变化情况80
- 图表14近3年北京泰和志恒科技有限公司资产负债率变化情况83
- 图表15近3年北京泰和志恒科技有限公司产权比率变化情况84
- 图表16近3年北京泰和志恒科技有限公司固定资产周转次数情况85
- 图表17近3年北京泰和志恒科技有限公司流动资产周转次数变化情况85
- 图表18近3年北京泰和志恒科技有限公司总资产周转次数变化情况86
- 图表19近3年北京泰和志恒科技有限公司销售毛利率变化情况87
- 图表20近3年展讯通信有限公司资产负债率变化情况89
- 图表21近3年展讯通信有限公司产权比率变化情况90
- 图表22近3年展讯通信有限公司固定资产周转次数情况91
- 图表23近3年展讯通信有限公司流动资产周转次数变化情况92
- 图表24近3年展讯通信有限公司总资产周转次数变化情况92
- 图表25近3年展讯通信有限公司销售毛利率变化情况93
- 图表26近3年中国电子器件工业有限公司资产负债率变化情况95
- 图表27近3年中国电子器件工业有限公司产权比率变化情况96
- 图表28近3年中国电子器件工业有限公司固定资产周转次数情况97
- 图表29近3年中国电子器件工业有限公司流动资产周转次数变化情况98
- 图表30近3年中国电子器件工业有限公司总资产周转次数变化情况99
- 图表31近3年中国电子器件工业有限公司销售毛利率变化情况99
- 图表32近3年苏州中科半导体集成技术研发中心有限公司资产负债率变化情况101
- 图表33近3年苏州中科半导体集成技术研发中心有限公司产权比率变化情况102

图表34近3年苏州中科半导体集成技术研发中心有限公司固定资产周转次数情况103

图表35近3年苏州中科半导体集成技术研发中心有限公司流动资产周转次数变化情况104

图表36近3年苏州中科半导体集成技术研发中心有限公司总资产周转次数变化情况105

图表37近3年苏州中科半导体集成技术研发中心有限公司销售毛利率变化情况106

图表38近3年中国科学院微电子研究所资产负债率变化情况108

图表39近3年中国科学院微电子研究所产权比率变化情况109

图表40近3年中国科学院微电子研究所固定资产周转次数情况110

图表41近3年中国科学院微电子研究所流动资产周转次数变化情况111

图表42近3年中国科学院微电子研究所总资产周转次数变化情况112

图表43近3年中国科学院微电子研究所销售毛利率变化情况112

图表44近3年福州瑞芯微电子有限公司资产负债率变化情况116

图表45近3年福州瑞芯微电子有限公司产权比率变化情况116

图表46近3年福州瑞芯微电子有限公司固定资产周转次数情况117

图表47近3年福州瑞芯微电子有限公司流动资产周转次数变化情况118

图表48近3年福州瑞芯微电子有限公司总资产周转次数变化情况119

图表49近3年福州瑞芯微电子有限公司销售毛利率变化情况120

图表50近3年杭州爱浦多数码技术有限公司资产负债率变化情况122

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GYsyx）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/243994243994.html>