

2011-2015年中国车蜡行业产业调研与投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国车蜡行业产业调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/113994113994.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车蜡是传统的汽车漆面保养物。车蜡以天然蜡或合成蜡为主要成分，它通过渗透入漆面的缝隙中使表面平整而起到增加光亮度的效果。传统汽车打蜡是以上光保护为主，而今随着汽车美容业的发展，汽车打蜡被赋予新的内涵，即研磨蜡的出现及日益广泛的应用。如果一部车打了蜡，能够达到较好的光亮效果就需要比较厚的蜡层。但车蜡属于油性物质，油膜与漆面的结合力差，保护时间较短，这种蜡常常因下雨或冲洗等因素流失，有时甚至附着在风挡玻璃上，而形成油垢，所以汽车美容打蜡应该定期进行。

中国报告网发布的《2011-2015年中国车蜡行业产业调研与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了车蜡产业相关概述、中国车蜡行业运行环境等，接着分析了中国车蜡行业运行的现状，然后介绍了中国车蜡行业市场竞争格局。随后，报告对中国车蜡行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车蜡行业发展前景与投资预测。您若想对车蜡产业有个系统的了解或者想投资车蜡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 车蜡产业相关概述

第一节 常用车蜡简述

- 一、英特使车蜡
- 二、冈底斯车蜡
- 三、普乐车蜡

第二节 车蜡分类

- 一、按物理状态不同分类
- 二、按生产国别不同分类
- 三、按其作用不同分类
- 四、按其功能不同分类

第三节 车蜡主要作用分析

- 一、防水作用
- 二、抗高温作用
- 三、防紫外线作用
- 四、防静电作用
- 五、上光作用
- 六、研磨抛光作用

第二章 2010-2011年世界汽车美容业运行状况分析

第一节 2010-2011年全球汽车美容市场发展概况

- 一、汽车美容行业基本特点分析
- 二、世界汽车美容业运行环境
- 三、世界汽车市场数据分析
- 四、世界汽车美容动态分析

第二节 2010-2011年世界汽车美容行业商业模式分析

- 一、单项专业服务店模式
- 二、大卖场模式
- 三、加盟合作模式
- 四、零售终端店面模式

第三节 2010-2011年世界汽车美容行业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第四节 2011-2015年世界汽车美容业运行新趋势探析

第三章 2010-2011年国际车蜡行业运行态势分析

第一节 2010-2011年国际车蜡行业发展综述

- 一、国际车蜡行业发展特点分析
- 二、国际车蜡行业发展面临的问题
- 三、国际车蜡行业技术发展现状及趋势

第二节 2010-2011年主要国家和地区车蜡行业发展分析

- 一、北美洲
- 二、欧洲
- 三、亚洲

第三节 2011-2015年世界车蜡产业发展趋势分析

第四章 2010-2011年全球车蜡顶尖品牌竞争力分析

第一节 美国龟牌

- 一、企业基本概述
- 二、2010-2011年企业产品市场分析
- 二、企业竞争力分析

第二节 美国3M

- 一、企业基本概述
- 二、2010-2011年企业产品市场分析
- 二、企业竞争力分析

第三节 德国SONAX

一、企业基本概述

二、2010-2011年企业产品市场分析

二、企业竞争力分析

第四节 德国帕坦汀

一、企业基本概述

二、2010-2011年企业产品市场分析

二、企业竞争力分析

第五节 韩国小仙女

一、企业基本概述

二、2010-2011年企业产品市场分析

二、企业竞争力分析

第六节 日本保赐利

一、企业基本概述

二、2010-2011年企业产品市场分析

二、企业竞争力分析

第七节 999车仆

一、企业基本概述

二、2010-2011年企业产品市场分析

二、企业竞争力分析

第八节 日本威臣

一、企业基本概述

二、2010-2011年企业产品市场分析

二、企业竞争力分析

第五章 2010-2011年中国车蜡行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国车蜡产业政策环境分析

第三节 2010-2011年中国车蜡行业社会环境分析

第六章 2010-2011年中国车蜡行业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国车蜡行业发展概述

一、车蜡产业特点分析

二、车蜡技术分析

三、车蜡市场运行动态分析

第二节 2010-2011年中国车蜡行业市场供需分析

一、车蜡生产情况分析

二、车蜡需求分析

三、车蜡需求特点分析

第三节 2010-2011年中国车蜡行业发展存在问题分析

第七章 2010-2011年中国常见的车蜡主要品种市场分析

第一节 新车保护蜡

一、产品基本概述

二、2010-2011年产品市场分析

第二节 钻石蜡

第三节 至尊硬蜡

第四节 水晶蜡

第五节 彩色蜡

第六节 手喷蜡

第七节 抗UV蜡

第八节 防水蜡

第九节 光洁蜡

第十节 复彩护漆上光蜡

第十一节 清洁砂蜡

第八章 2010-2011年中国车蜡市场价格走势动态分析

第一节 2010-2011年中国车蜡市场价格稳定性分析

一、价格特点

二、价格稳定性

第二节 2010-2011年中国车蜡市场价格影响因素

一、原材料成本

二、营销成本

三、市场需求变动

四、其他因素

第九章 2008-2010年中国专项化学用品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国专项化学用品制造行业总体数据分析

一、2008年中国专项化学用品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国专项化学用品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国专项化学用品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国专项化学用品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国专项化学用品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国专项化学用品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国专项化学用品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国专项化学用品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国专项化学用品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国专项化学用品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国专项化学用品制造行业不同所有制企业数据分析

第十章 2010-2011年中国车蜡行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国车蜡行业竞争模式分析

一、价格竞争

二、品牌竞争

三、营销竞争

第二节 2010-2011年中国车蜡行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国车蜡企业提升竞争力策略分析

第十一章 2010-2011年中国车蜡行业优势企业竞争力分析

第一节 成都彩虹环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州保赐利化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 其它企业分析

一、上海速特 99 化工有限公司

二、杭州天创进出口有限公司

三、广州市奇威精细化工厂有限公司

第十二章 2010-2011年中国汽车美容行业运行形势分析

第一节 2010-2011年汽车美容行业主要特征分析

一、经济特征

二、市场特征

三、技术特征

第二节 2010-2011年中国汽车美容业运行总况

一、起步较晚，发展很快

二、潜在市场大

三、美容业管理混乱技术水平低

四、汽车美容产业经济发展阶段分析

第三节 2010-2011年汽车美容行业热点回放

一、国内汽车美容“镀膜”热

二、国内汽车美容七大现状

三、国内汽车美容进一步规范

第十三章 2010-2011年中国汽车工业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车工业投资控股情况分析

五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析

一、金融危机对我国汽车产业的影响

二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击

三、中国汽车产业应对金融危机效果突出

四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业“转危为机”

第三节 2008-2010年中国汽车产量统计分析

一、2008-2009年全国汽车产量分析

二、2010年全国及主要省份汽车产量分析

三、2010年全国汽车产量集中度分析

第四节 2010-2011年中国汽车行业存在的问题探讨

- 一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局
- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 三、中国汽车行业管理亟需改进
- 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第五节 2010-2011年中国汽车行业的发展策略分析

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第十四章 2011-2015年中国车蜡行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国汽车美容产业发展趋势分析

- 一、中国汽车美容产业的成长性分析
- 二、产业要素长期趋势
- 三、“入世”给汽车美容产业带来的变化
- 四、中国汽车美容行业经营模式的发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国车蜡行业发展趋势分析

- 一、车蜡市场供给预测分析
- 二、车蜡需求预测分析
- 三、车蜡市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国车蜡行业盈利预测分析

第十五章 2011-2015年中国车蜡行业投资机会与风险预测分析

第一节 2011-2015年中国车蜡行业投资机会分析

- 一、汽车业的迅速发展
- 二、人们生活水平的提高
- 三、汽车美容业的兴起与发展

第二节 2011-2015年中国车蜡行业投资风险分析

- 一、财务风险
- 二、竞争风险
- 三、营销风险
- 四、原材料风险
- 五、管理风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：成都彩虹环保科技有限公司主要经济指标走势图

图表：成都彩虹环保科技有限公司经营收入走势图

图表：成都彩虹环保科技有限公司盈利指标走势图

图表：成都彩虹环保科技有限公司负债情况图

图表：成都彩虹环保科技有限公司负债指标走势图

图表：成都彩虹环保科技有限公司运营能力指标走势图

图表：成都彩虹环保科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司经营收入走势图

图表：广州保赐利化工有限公司盈利指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司负债情况图

图表：广州保赐利化工有限公司负债指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国车蜡市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国车蜡需求预测分析

图表：2011-2015年中国车蜡市场竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国车蜡行业盈利预测分析

章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/113994113994.html>