

2020年中国电子商务市场前景研究报告- 产业规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电子商务市场前景研究报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/473993473993.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国电子商务行业整体持续向好发展，电子商务交易额也持续增长。据中国电子商务协会数据显示，2019年我国电子商务交易规模达到36.8万亿元，同比增长13.1%。

2011-2019年中国电子商务交易额及增长

数据来源：中国电子商务协会

从我国电子商务行业主要细分市场结构来看，2019年B2B电商行业市场规模占比达到66.74%，占据了较大的市场份额；其次是B2C电商行业，占比16.48%；C2C电商占比12.33%。

2019年中国电子商务与主要细分市场结构

数据来源：中国电子商务协会

从电子商务行业中的企业发展情况分析：截至2019年末，我国电子商务已上市的企业共66家。其中零售电商企业最多，达到28家；其次是生活服务电商，企业数量为21家；产业电商、跨境电商则分别为10家、7家。

2019年中国电子商务上市公司领域分布情况

数据来源：中国电子商务协会（LSM）【报告大纲】

第一章 中国电子商务行业发展综述

1.1 电子商务行业定义与分类

1.1.1 电子商务行业定义

1.1.2 电子商务行业分类

1.1.3 电子商务报告的界定

1.2 电子商务行业发展政策动力

1.3 电子商务行业经营现状分析

1.3.1 电子商务上市公司领域分布情况

1.3.2 中国电子商务区域分布

1.3.3 中国电子商务交易规模

第二章 传统企业切入电子商务主流路径分析

2.1 路径一——借助第三方平台

2.1.1 借助第三方平台模式切入成本分析

2.1.2 国内第三方电商平台选择分析

2.1.3 借助第三方平台模式发展优劣势分析

2.2 路径二——自建电商平台

2.2.1 自主品牌电商建设步骤分析

2.2.2 自主品牌电商建设瓶颈分析

- 2.2.3 自主品牌电商系统建立分析
- 2.2.4 自主品牌电商化的推广模式分析
- 2.2.5 自主品牌电商化的优劣势分析

第三章 中国电子商务行业盈利模式分析与建议

- 3.1 电子商务盈利模式理论研究
 - 3.1.1 电子商务行业产业链分析
 - 3.1.2 电子商务盈利模式的构成要素分析
 - 3.1.3 影响电子商务盈利模式成功的因素分析
- 3.2 推荐B2B盈利模式——阿里巴巴
 - 3.2.1 阿里巴巴盈利模式的构成要素分析
 - 3.2.2 阿里巴巴现有成功盈利模式分析
 - 3.2.3 针对阿里巴巴盈利模式的建议
- 3.3 推荐B2C盈利模式——亚马逊
 - 3.3.1 亚马逊盈利模式的构成要素分析
 - 3.3.2 关于亚马逊盈利模式的建议
- 3.4 推荐C2C盈利模式——淘宝网
 - 3.4.1 淘宝网盈利模式的构成要素分析
 - 3.4.2 关于淘宝网盈利模式的评价分析
 - 3.4.3 关于完善淘宝网盈利模式方面的建议

第四章 中国电子商务行业物流模式分析与建议

- 4.1 中国电子商务行业物流配送问题分析
 - 4.1.1 中国电子商务行业物流瓶颈分析
 - 4.1.2 中国电子商务行业物流趋势分析
 - 4.1.3 中国电子商务行业物流瓶颈的解决路径分析
- 4.2 国外先进的电子商务物流模式分析
 - 4.2.1 美国的物流中央化模式分析
 - 4.2.2 日本的离散配送中心模式借鉴
- 4.3 推荐的电子商务物流新模式——第四方物流
 - 4.3.1 第四方物流的界定
 - 4.3.2 电子商务行业引入第四方物流的必要性分析
 - 4.3.3 关于第四方物流在电子商务领域的实施策略及建议
 - 4.3.4 关于第四方物流在电子商务领域运行的对策建议

第五章 中国电子商务行业发展新动力与新模式

5.1 中国电子商务行业发展新动力——移动电商

5.1.1 中国移动电子商务市场交易规模预测

5.1.2 中国移动电子商务应用市场需求分析

5.1.3 未来可能介入移动电子商务领域的主体、方式及优劣势分析

5.2 中国电子商务行业发展新模式——社交电子商务

5.2.1 社交电子商务的概述

5.2.2 中国社交电子商务市场规模预测

5.2.3 推荐未来介入社交电子商务的模式分析

5.2.4 案例分析——拼多多

第六章 中国电子商务行业市场竞争现状与预测

6.1 中国电子商务行业市场竞争特性分析

6.1.1 B2B为行业主要类型

6.1.2 行业开启上市潮

6.1.3 “智能化”、“无人化”零售、物流成为电商巨头竞争焦点

6.2 中国电子商务行业市场占有率预测

6.2.1 B2B市场占有率预测

6.2.2 B2C市场占有率预测

6.2.3 C2C市场占有率预测

6.2.4 电子商务细分市场的竞争趋势

6.3 中国电子商务行业整合并购方式预测

6.3.1 未来中国电子商务行业主要并购方式

6.3.2 未来电子商务纵向并购分析

6.3.3 未来电子商务行业横向并购分析

6.4 中国电子商务行业用户体验提升建议

6.4.1 用户体验的重要性分析

6.4.2 关于提高用户体验的方案建议

第七章 中国电子商务行业发展趋势与规模预测

7.1 中国电子商务行业发展趋势分析

7.1.1 电子商务行业整体发展趋势

7.1.2 美妆行业电子商务发展趋势

7.1.3 母婴电子商务发展趋势

7.2 电子商务行业市场规模预测

7.2.1 未来电子商务行业市场影响因子分析

7.2.2 中国电子商务行业的市场规模预测

7.3 电子商务行业细分市场市场容量预测

7.3.1 主要细分市场市场容量结构预测

7.3.2 中国B2B市场容量预测

7.3.3 中国B2C市场容量预测

7.3.4 中国C2C市场容量预测

第八章 中国电子商务行业投资机会与融资策略

8.1 中国电子商务行业投资风险分析

8.1.1 政策风险

8.1.2 信用风险

8.1.3 安全风险

8.1.4 市场风险

8.1.5 技术风险

8.2 中国电子商务行业投资机会分析

8.2.1 电子商务行业投资方向分析

8.2.2 电子商务行业投资存在的问题

8.2.3 电子商务行业主要投资建议

8.3 中国电子商务企业融资策略分析

8.3.1 电子商务行业融资情况分析

8.3.2 网络零售领域

8.3.3 电子商务行业融资问题分析

8.3.4 电子商务行业融资对策建议

8.4 中国电子商务行业发展趋势

8.4.1 B2B电商发展趋势

8.4.2 网络零售未来发展趋势

8.4.3 生活服务电商发展趋势

第九章 中国电子商务行业龙头企业经营情况分析

9.1 中国领先B2B电子商务平台分析

9.1.1 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司——

9.1.2 北京慧聪国际资讯有限公司——慧聪网

9.1.3 前海科通芯城通信技术（深圳）有限公司

9.1.4 上海钢联电子商务股份有限公司——钢银电商

- 9.1.5 焦点科技股份有限公司——中国制造网
- 9.1.6 浙江网盛生意宝股份有限公司——生意宝
- 9.2 中国领先B2C电子商务平台分析
 - 9.2.1 天猫商城
 - 9.2.2 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司——京东商城
 - 9.2.3 拼多多网络科技有限公司——拼多多
 - 9.2.4 苏宁云商集团股份有限公司——苏宁易购
 - 9.2.5 唯品会（中国）有限公司——唯品会
 - 9.2.6 国美控股集团有限公司——国美零售

图表目录

- 图表1：电子商务类型分析表（按交易对象分）
- 图表2：近年来全国电子商务政策汇总
- 图表3：电子商务上市公司领域分布情况（单位：家）
- 图表4：中国电子商务上市公司区域分布情况（单位：家）
- 图表5：2021-2026年中国电子商务交易额及其增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表6：2020年上半年中国B2B电商平台市场份额占比情况（单位：%）
- 图表7：2020年上半年网络零售B2C市场交易份额（单位：%）
- 图表8：国内主要B2B电商开放平台服务对比
- 图表9：2020年国内主要B2B电商开放平台资源对比
- 图表10：2020年国内四大B2C电商开放平台准入门槛对比
- 图表11：国内四大B2C电商开放平台规模对比
- 图表12：国内四大B2C电商开放平台账期对比
- 图表13：国内四大B2C电商开放平台资费对比
- 图表14：国内四大B2C电商开放平台扣点率对比
- 图表15：借助第三方平台模式发展优势

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电子商务市场前景研究报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/473993473993.html>