

2017-2022年中国电水瓶行业竞争现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电水瓶行业竞争现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/263993263993.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国电水瓶行业竞争现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章电水瓶行业发展概述

第一节电水瓶的相关概述

一、电水瓶的定义

二、电水瓶的功能

三、电水瓶的特点

第二节电水瓶的分类

第三节电水瓶的发展历史

第二章中国电水瓶行业运行环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2014-2016年中国电水瓶行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2014-2016年中国电水瓶行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国电水瓶行业发展分析

第一节2014-2016年电水瓶市场发展现状

- 一、电水瓶行业品牌发展现状
- 二、电水瓶行业消费市场现状
- 三、电水瓶市场需求结构分析
- 第二节2014-2016年电水瓶市场产销分析
 - 一、2014-2016年电水瓶行业现状
 - 二、2014-2016年电水瓶产量分析
 - 三、2014-2016年电水瓶销量分析
- 第三节2014-2016年电水瓶市场总体分析
 - 一、2014-2016年电水瓶市场规模
 - 二、2014-2016年电水瓶市场快速增长
 - 三、2014-2016年电水瓶市场需求形势
- 第二部分行业深度研究
- 第四章电水瓶产品生产调查
 - 第一节国内产量统计
 - 一、产品构成
 - 二、产量统计数据
 - 第二节地域产出结构
 - 第三节企业市场集中度
 - 第四节产品生产成本
- 第五章电水瓶产品消费调查
 - 第一节产品消费量调查
 - 第二节电水瓶专题研究调查
 - 第三节消费群体调查
 - 一、消费群体构成
 - 二、不同群体消费特点
 - 三、消费市场需求调查
 - 第四节消费区域市场调查
 - 第五节品牌满意度调查
 - 一、品牌结构
 - 二、品牌地域性差异调查
 - 三、品牌满意度
 - 第六节需求调查
 - 一、电水瓶需求调查
 - 二、饮茶使用需求调查
 - 第七节渠道调查

一、销售渠道分析

二、消费场所构成

第六章电水瓶产品进出口市场调查

第一节进口市场

一、进口产品结构

二、进口地域格局

第二节电水瓶产品出口市场

一、出口产品结构

二、出口地域格局

三、出口区域市场分析

第三节电水瓶产品进出口政策

第七章电水瓶市场上下游市场调查

第一节原材料市场

一、电水瓶上游原材料构成

二、国内产销量

三、原材料价格走势

四、主要供应企业供应量

五、产业政策

第二节消费市场

一、电水瓶消费市场构成

二、电水瓶消费市场结构变化趋势

三、电水瓶下游市场相关政策

第三节产业链运行分析

一、电水瓶产业环境分析

二、上下游关联度分析

第三部分行业竞争格局

第八章中国电水瓶行业竞争分析

第一节2014-2016年电水瓶市场监测分析

一、电水瓶市场集中度分析

二、电水瓶区域集中度分析

三、电水瓶企业集中度分析

第二节2014-2016年电水瓶市场部分地区竞争格局分析

一、北京电水瓶市场监测分析

二、上海电水瓶市场监测分析

三、广州电水瓶市场监测分析

第三节2014-2016年电水瓶市场竞争策略分析

- 一、电水瓶市场监测分析
- 二、电水瓶市场竞争战略设计
- 三、电水瓶市场竞争战略实施

第九章电水瓶重点企业分析

第一节三洋

- 一、企业概况
- 二、品牌优势分析
- 三、产品价格段分布
- 四、2014-2016年经营分析
- 五、2017-2022年发展战略

第二节虎牌

- 一、企业概况
- 二、品牌优势分析
- 三、产品价格段分布
- 四、2014-2016年经营分析
- 五、2017-2022年发展战略

第三节松下

- 一、企业概况
- 二、品牌优势分析
- 三、产品价格段分布
- 四、2014-2016年经营分析
- 五、2017-2022年发展战略

第四节象印

- 一、企业概况
- 二、品牌优势分析
- 三、产品价格段分布
- 四、2014-2016年经营分析
- 五、2017-2022年发展战略

第五节龙的

- 一、企业概况
- 二、品牌优势分析
- 三、产品价格段分布
- 四、2014-2016年经营分析
- 五、2017-2022年发展战略

第六节天际

- 一、企业概况
- 二、品牌优势分析
- 三、产品价格段分布
- 四、2014-2016年经营分析

第七节尚朋堂

- 一、企业概况
- 二、品牌优势分析
- 三、产品价格段分布
- 四、2014-2016年经营分析

第八节格兰仕

- 一、企业概况
- 二、品牌优势分析
- 三、产品价格段分布
- 四、2014-2016年经营分析
- 五、2017-2022年发展战略

第九节利仁

- 一、企业概况
- 二、品牌优势分析
- 三、产品价格段分布

第十节荣事达

- 一、企业概况
- 二、品牌优势分析
- 三、产品价格段分布
- 四、2014-2016年经营分析
- 五、2017-2022年发展战略

第十一节美的

- 一、企业概况
- 二、品牌优势分析
- 三、产品价格段分析
- 四、2014-2016年经营分析
- 五、2017-2022年发展战略

第四部分行业趋势预测

第十章中国电水瓶行业发展前景分析

第一节2017-2022年电水瓶市场发展前景分析

一、2017-2022年电水瓶市场发展潜力分析

二、2017-2022年电水瓶市场发展前景分析

第二节对电水瓶市场发展预测

一、2017-2022年电水瓶市场供给预测

二、2017-2022年电水瓶市场规模预测

第三节2017-2022年电水瓶市场发展趋势

一、2017-2022年电水瓶主要产品发展趋势

二、2017-2022年电水瓶市场发展趋势

三、2017-2022年电水瓶技术发展趋势

第五部分投资战略研究

第十一章中国电水瓶整体行业发展规划分析

第一节2017-2022年家电行业发展规划分析

一、家电行业"十三五"规划回顾

二、家电行业"十三五"面临形势

三、家电行业"十三五"规划目标

四、家电行业"十三五"规划措施

第二节2017-2022年电水瓶行业发展规划分析

一、电水瓶行业发展机遇分析

二、电水瓶行业发展机会分析

三、电水瓶行业发展规划分析

第十二章中国电水瓶行业投资分析

第一节2017-2022年电水瓶行业投资分析

一、电水瓶市场投资现状

二、电水瓶市场投资机会分析

三、华经视点对电水瓶行业投资分析

第二节2017-2022年电水瓶行业投资风险分析

一、电水瓶市场竞争风险分析

二、电水瓶行业政策风险分析

三、电水瓶市场消费者使用感知风险分析

四、电水瓶市场其他风险分析

第三节2017-2022年电水瓶行业投资战略分析

一、电水瓶市场市场监测

二、电水瓶细分市场市场监测

三、华经视点对电水瓶行业投资建议

第十三章中国电水瓶行业市场研究

第一节市场策略分析

一、电水瓶价格策略分析

二、电水瓶渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节对我国电水瓶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电水瓶实施品牌战略的意义

三、电水瓶企业品牌的现状分析

四、我国电水瓶企业的品牌战略

五、电水瓶品牌战略管理的策略

第四节电水瓶企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

图表目录

图表全套温控器总成

图表温控器位置图

图表2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表2014-2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表2014-2016年新建商品住宅月环比价格变化情况

图表2014-2016年城镇新增就业人数

图表2014-2016年国家外汇储备及其增长速度

图表2014-2016年公共财政收入及其增长速度

图表2014-2016年粮食产量及其增长速度

图表2014-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表2014-2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表2014-2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2014-2016年建筑业增加值及其增长速度
图表2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度
图表2014-2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表2014-2016年固定资产投资新增主要生产能力
图表2014-2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
图表2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
图表2014-2016年货物进出口总额及其增长速度
图表2014-2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表2014-2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表2014-2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表2014-2016年货物进出口总额
图表2014-2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度
图表2014-2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表2014-2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表2014-2016年年末电话用户数
图表2014-2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
图表2014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
图表2014-2016年年末人口数及其构成
图表2014-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度
图表2014-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度
图表2014-2016年1-9月规模以上工业生产主要数据
图表2014-2016年规模以上工业增加值增速
图表2014-2016年东、中、西部规模以上工业增加值增速
图表2014-2016年发电量及增速
图表2014-2016年钢铁产量及增速
图表2014-2016年水泥产量及增速
图表2014-2016年原油加工量及增速
图表2014-2016年有色金属产量及增速
图表2014-2016年乙烯产量及增速
图表2014-2016年汽车产量及增速
图表2014-2016年轿车产量及增速
图表2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度
图表水质常规指标及限值
图表饮用水中消毒剂常规指标及要求
图表水质非常规指标及限值

图表农村小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值

图表生活饮用水水质参考指标及限值

图表测量仪表的准确度要求

图表电水壶热效率的计算公式

图表2014-2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表2014-2016年居民消费价格同比涨幅

图表2014-2016年1-9月社会消费品零售总额

图表2014-2016年1-9月社会消费品零售总额

图表2014-2016年1-9月商品零售价格分类指数

图表2014-2016年1-9月商品零售价格分类指数

图表2014-2016年农村居民人均收入及其增长速度

图表2014-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表2014-2016年全国城乡居民收入

图表2014-2016年全国农村居民收入结构

图表2014-2016年全国城镇居民收入结构

图表2014-2016年城乡居民收入增长情况

图表2014-2016年城乡居民收入比

图表2014-2016年人口及其自然增长率变化趋势

图表2014-2016年出生人口性别比变化情况

图表2014-2016年末各年龄段人口比重

图表2014-2016年各年龄段人口比重变化情况

图表2014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表2014-2016年电水瓶/电水壶各品牌占有率情况

图表2014-2016年电水瓶/电水壶各品牌占有率情况

图表2014-2016年国内电热水壶及温控器市场规模情况

图表2014-2016年电热水壶市场同比增长变化

图表2014-2016年电热水壶市场材质零售量占比变化

图表温控器及电热水壶行业经营模式

图表2014-2016年电水瓶行业销量情况

图表2014-2016年电水瓶/电水壶各价格段所占比例

图表电热水壶不同档次产品销量、价格结构

图表2014-2016年电水瓶行业产量情况

图表2014-2016年深圳电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元）

图表2014-2016年武汉电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元）

图表2014-2016年成都电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元）

图表2014-2016年天津电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元）

图表2014-2016年沈阳电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元）

图表2014-2016年西安电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元）

图表2014-2016年宁波电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元）

图表2014-2016年长沙电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元）

图表2014-2016年南京电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元）

图表2014-2016年哈尔滨电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元）

图表2014-2016年苏州电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元）

图表2014-2016年杭州电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元）

图表2014-2016年佛山电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元）

图表2014-2016年电水瓶/电水壶国内市场品牌销量排名

图表2014-2016年电水瓶/电水壶品牌市场份额

图表2014-2016年全球电热水瓶/电热水壶市场需求

图表2014-2016年我国电热水瓶/电热水壶市场需求

图表2014-2016年电水瓶/电水壶产品渠道

图表2014-2016年全球电水瓶市场分布

图表2014-2016年全球电水瓶市场分布

图表2014-2016年全球市场规模的增长情况

图表电水瓶主要原辅材料价格变动情况

图表2014-2016年1-9月粗钢产量全国合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量北京市合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量天津市合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量河北省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量山西省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量内蒙古合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量辽宁省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量吉林省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量黑龙江合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量上海市合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量江苏省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量浙江省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量安徽省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量福建省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量江西省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量山东省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量河南省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量湖北省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量湖南省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量广东省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量广西区合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量重庆市合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量四川省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量贵州省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量云南省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量陕西省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量甘肃省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量青海省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量新疆区合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量全国合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量北京市合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量天津市合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量河北省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量山西省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量内蒙古合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量辽宁省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量吉林省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量黑龙江合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量上海市合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量江苏省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量浙江省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量安徽省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量福建省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量江西省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量山东省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量河南省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量湖北省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量湖南省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量广东省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量广西区合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量重庆市合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量四川省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量贵州省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量云南省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量陕西省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量甘肃省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量青海省合计

图表2014-2016年1-9月粗钢产量新疆区合计

图表2014-2016年圣莱达生产情况

图表2014-2016年圣莱达销售收入

图表2014-2016年圣莱达产销情况

图表2014-2016年圣莱达分地区销售情况

图表2014-2016年圣莱达市场份额

图表2014-2016年电水瓶/电水壶零售额同比增幅

图表2014-2016年电水瓶/电水壶零售额份额

图表电水瓶行业上下游关系图

图表2014-2016年国内水加热生活电器行业的市场容量及增长趋势

图表传统水加热生活电器存在的不同缺陷

图表2014-2016年北京电水瓶/电水壶前10名市场占有率(%)及均价(元)

图表2014-2016年上海电水瓶/电水壶前10名市场占有率(%)及均价(元)

图表2014-2016年广州电水瓶/电水壶前10名市场占有率(%)及均价(元)

图表2014-2016年日本松下电器公司经营情况

图表2014-2016年龙的电水瓶价格走势

图表2014-2016年天际电水瓶价格走势

图表2014-2016年台湾尚朋堂电水瓶价格走势

图表2014-2016年格兰仕电水瓶价格走势

图表2014-2016年利仁电水瓶价格走势

图表2014-2016年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营分析(按行业构成)

图表2014-2016年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营分析(按产品构成)

图表2014-2016年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营分析(按地区构成)

图表2014-2016年合肥荣事达三洋电器股份有限公司偿债能力

图表2014-2016年合肥荣事达三洋电器股份有限公司资本结构

图表2014-2016年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营效率

图表2014-2016年合肥荣事达三洋电器股份有限公司获利能力

图表2014-2016年合肥荣事达三洋电器股份有限公司发展能力

图表2014-2016年合肥荣事达三洋电器股份有限公司现金流量

图表2014-2016年合肥荣事达三洋电器股份有限公司投资收益

图表2016年美的电水瓶价格走势

图表2014-2016年广东美的电器股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表2014-2016年广东美的电器股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表2014-2016年广东美的电器股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表2014-2016年广东美的电器股份有限公司偿债能力

图表2014-2016年广东美的电器股份有限公司资本结构

图表2014-2016年广东美的电器股份有限公司经营效率

图表2014-2016年广东美的电器股份有限公司获利能力

图表2014-2016年广东美的电器股份有限公司发展能力

图表2014-2016年广东美的电器股份有限公司现金流量

图表2014-2016年广东美的电器股份有限公司投资收益

图表温控器产品生产流程图

图表温控器产品组装流程图

图表电热水壶生产工艺流程图

图表电热水壶产品质量国家监督抽查部分质量较好的产品及其企业名单
(GYZT)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/263993263993.html>