

中国茶叶行业现状深度研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国茶叶行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603992.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茶叶，俗称茶，一般包括茶树的叶子和芽。茶叶成分有儿茶素、胆甾烯酮、咖啡碱、肌醇、叶酸、泛酸，有益健康。茶叶源于中国，茶叶制成的茶饮料，是世界三大饮料之一。

从上游市场来看，茶叶上游产业链最主要分为育种苗木、茶叶种植、肥料等；从下游应用行业来看，茶叶应用较多的为茶药、茶酒以及茶饮料等。

茶叶产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

在茶叶行业产业链上游主要分为育种苗木、茶叶种植、肥料，其中肥料代表企业有中化化肥、云天化、瓮福、洋丰、史丹利等。

国内化肥市场重点企业优势分析

企业

优势分析

中化化肥

中化化肥在国际化肥市场上具有重要影响力,是国际肥料工业协会(IFA)会员单位、国际植物营养研究所(IPNI)全球17家理事单位之一。中化化肥拥有逾60年的化肥国际贸易经验和国际贸易关系网络实力,是中国进口化肥的主渠道,为保障国内紧缺化肥资源供应、调剂余缺发挥骨干和建设性作用。

云天化

品牌优势：拥有深受客户认可的“云天化”“金沙江”“三环”“云峰”“六颗星”“金富瑞”“白鹇”等国内外知名品牌。

研究优势：拥有国家磷资源开发利用工程技术中心、云南省新型化肥工程研究中心、工程材料技术 开发中心、云天化国际植物营养研究院、院士专家工作站等技术创新平台,形成了具有协同效应的研究开发体系。共承担国家、省级科技计划项目 7 项。

技术优势：拥有大型国产化生产技术,具有丰富的生产实践经验,率先建成国内首套聚甲醛装置、“836”国产化装置。积极开展国内外先进技术应用和改造,不断优化工艺技术和装备,形成多项集成优化技术,主体装置生产技术和设备装备水平始终保持 行业先进水平。

人才优势：同时注重技术人才培养,造就了一批骨干技术人员和产业技术工人,形成了一支

具有较强技术创新能力的高度敬业的技术队伍。

瓮福

品牌优势：在全国磷复肥行业市场占有率排名前三，位列中国化肥企业前五强。

规模优势：瓮福集团拥有的瓮福磷矿包括英坪、小坝、磨坊、穿岩洞、大塘和王家院六个国家规划矿段，地质储量8.2亿吨，工业储量5.8亿吨，其中露天开采储量2.3亿吨。瓮福磷矿设备精良，现已形成年产原矿775万吨生产能力，是我国目前最大的磷矿基地之一。

洋丰

规模优势：在湖北荆门、宜昌、山东菏泽和四川雷波建有大型的现代化生产基地。历经多年快速发展，公司现有资产总额35亿元，员工近5000名，年生产高浓度复合肥能力400万吨，三元复合肥和磷酸一铵产销量连续多年全国第一，配套了18万吨/年的合成氨、160万吨/年的硫酸、3000万条编织袋等生产原料项目，并拥有3亿吨储量的磷矿资源。

品牌优势：企业规模位居全国磷复肥企业前三强，效益名列全国同行业前茅，是湖北省磷复肥龙头企业，荆门市属工业企业第一名。

史丹利

品牌优势：是全国复合肥中单品牌销量最大的品牌之一，荣获“中国农民喜爱的农资品牌”、“中国二十大畅销农资品牌”、“中国化工卓越品牌”等诸多殊荣。

产品优势：产品品种多样，开发一系列新型肥料，产品具有高效、环保、节约的特点，能够满足全国不同区域、不同季节、不同土壤和不同作物的施肥需求。

技术优势：“基于高塔熔体造粒关键技术的生产体系构建与新型肥料产品创制”项目荣获2016年国家技术发明奖二等奖。6项新型肥料被国家科技部、商务部、质检总局、环保部联合认定为“国家重点新产品”。

技术优势：与上海化工研究院合作建成了国内第一条高塔熔体造粒复合肥生产线（2004年）。高塔熔体造粒复合肥生产技术是具有节能、高效、环保等诸多功效的国际领先的优质复合肥生产技术，代表了复合肥生产的世界最高技术水准，填补了国内复合肥行业的技术空白。公司拥有“一种熔体料浆塔式造粒复合肥及其制造方法”和“一种生物腐殖酸复合肥及其制造方法”等国家发明专利。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国茶叶市场上有中粮集团有限公司、大益集团、八马茶业、湖南省白沙溪茶厂股份有限公司、天福集团等一批优秀企业。

我国茶叶市场重点企业优势分析

品牌

企业

优势分析

中茶

中粮集团有限公司

品牌优势：世界500强之一中粮集团有限公司（COFCO）成员企业，是新中国成立后首家由中央批准成立的全国性专业总公司。

规模优势：中茶公司集茶叶种植、生产、加工、研发、销售、文化推广于一体，在福建、云南、广西、湖南、浙江等地建有多家大中型生产企业和原料基地，是中国茶叶行业中重要的企业之一，是奉献健康、改变生活方式的行业领导者。生产加工基地遍布全国主要茶产区，年生产加工能力5.5万吨。

大益茶

大益集团

规模优势：中国首屈一指的现代化大型茶企集团。历经八十余年耕耘,已经发展为以普洱茶为核心，贯穿科研、种植、生产营销与文化全产业链的现代化大型集团，生产规模、销售额、利税及品牌综合影响力稳居同行业前列。

资源优势：拥有巴达山，布朗山2个自有万亩生态茶园，200余个初制所遍布各大茶山，60000余吨储藏年份连续不间断的原料，形成了大益特有的原料贮藏优势。

技术优势：制作工艺已入选国家非物质文化遗产名录，最为关键的技术为研配技术与发酵技术，是大益茶品工艺价值之核心。

八马

八马茶业

规模优势：参与管理的茶园基地80000多亩。现有西坪和龙门两大加工厂，总建筑面积6万平方米，年加工能力6000吨，其中龙门加工厂拥有国内最具现代化的乌龙茶铁观音精制生产线。

品牌优势：三次荣获铁观音“茶王”称号，创100g茶王拍卖4万元和7万元的新高。“八马”商标荣膺“中国驰名商标”（国家工商总局认定），“中国名牌农产品”。八马茶业是5家世界500强企业的合作伙伴，出口乌龙茶中国三强，在国内开设有连锁店（柜）650多家，位居全国第二。2009年公司排名中国茶叶行业六强，连续四年居福建省首位。

白沙溪

湖南省白沙溪茶厂股份有限公司

品牌优势：是国家民族宗教事务委员会历年确定的边销茶定点生产企业，设备先进，工艺完备，技术力量雄厚，拥有安化茶叶独特的资源优势。

规模优势：公司厂房占地六万余平方米，固定资产总额逾4000万元，可仓储原料6万担，年生产能力5000吨以上。

人才优势：拥有员工658人,高层管理人员12人，中层管理人员28人，本科毕业生28人，专科毕业生40人，技术骨干160人；

资源优势：拥有制茶机械设备千余台，两条黑茶精制车间防尘设备；拥有有机无公害茶园基地4000多亩。

天福茗茶

天福集团

规模优势：截至2010年2月9日止已在大陆地区开设了1007家直营连锁店，业务范围遍及全国，产品远销美、加、东南亚地区。天福集团在福建的福州、漳州、安溪、四川的乐山、浙江的新昌等名茶原产地，建有大规模的茶叶或茶食品加工工厂。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

茶饮料是茶叶行业的主要下游产业之一，其中茶饮料行业优秀的企业有康师傅、统一、可口可乐、农夫山泉、维他奶等。

我国茶饮料市场重点企业优势分析

企业

优势分析

康师傅

遍布全国各地的销售网络，令新产品更加快速、有效地登陆市场，使得集团产品处于行业领先地位。共拥有365个营业所及236个仓库以服务47,898家经销商及210,366家直营零售商。

统一

共拥有二十四家分子公司的统一集团，入选福布斯2022全球企业2000强榜单，排名第1061位。

可口可乐

全球每天有17亿人次的消费者在畅饮可口可乐公司的产品，大约每秒钟售出19,400瓶饮料，在2016年10月，可口可乐公司排2016年全球100大最有价值品牌第三名。2021年5月，可口可乐位列“2021福布斯全球企业2000强”第102位。

农夫山泉

连续八年保持中国包装饮用水市场占有率第一的领导地位。

维他奶

现时维他奶在世界多个国家设有厂房，包括中国香港屯门、深圳、上海及佛山、美国麻省艾尔市及澳洲维多利亚省。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国茶叶行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国茶叶行业发展概述

第一节 茶叶行业发展情况概述

- 一、茶叶行业相关定义
- 二、茶叶特点分析
- 三、茶叶行业基本情况介绍
- 四、茶叶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、茶叶行业需求主体分析

第二节 中国茶叶行业生命周期分析

- 一、茶叶行业生命周期理论概述
- 二、茶叶行业所属的生命周期分析
- 第三节茶叶行业经济指标分析
 - 一、茶叶行业的赢利性分析
 - 二、茶叶行业的经济周期分析
 - 三、茶叶行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球茶叶行业市场发展现状分析

- 第一节全球茶叶行业发展历程回顾
- 第二节全球茶叶行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲茶叶行业地区市场分析
 - 一、亚洲茶叶行业市场现状分析
 - 二、亚洲茶叶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲茶叶行业市场前景分析
- 第四节北美茶叶行业地区市场分析
 - 一、北美茶叶行业市场现状分析
 - 二、北美茶叶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美茶叶行业市场前景分析
- 第五节欧洲茶叶行业地区市场分析
 - 一、欧洲茶叶行业市场现状分析
 - 二、欧洲茶叶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲茶叶行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界茶叶行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球茶叶行业市场规模预测

第三章 中国茶叶行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对茶叶行业的影响分析

第三节中国茶叶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对茶叶行业的影响分析

第五节中国茶叶行业产业社会环境分析

第四章 中国茶叶行业运行情况

第一节中国茶叶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国茶叶行业市场规模分析

一、影响中国茶叶行业市场规模的因素

二、中国茶叶行业市场规模

三、中国茶叶行业市场规模解析

第三节中国茶叶行业供应情况分析

一、中国茶叶行业供应规模

二、中国茶叶行业供应特点

第四节中国茶叶行业需求情况分析

一、中国茶叶行业需求规模

二、中国茶叶行业需求特点

第五节中国茶叶行业供需平衡分析

第五章 中国茶叶行业产业链和细分市场分析

第一节中国茶叶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、茶叶行业产业链图解

第二节中国茶叶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对茶叶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对茶叶行业的影响分析

第三节我国茶叶行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国茶叶行业市场竞争分析

第一节 中国茶叶行业竞争现状分析

- 一、中国茶叶行业竞争格局分析
- 二、中国茶叶行业主要品牌分析

第二节 中国茶叶行业集中度分析

- 一、中国茶叶行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国茶叶行业市场集中度分析

第三节 中国茶叶行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国茶叶行业模型分析

第一节 中国茶叶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国茶叶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国茶叶行业SWOT分析结论

第三节 中国茶叶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国茶叶行业需求特点与动态分析

第一节中国茶叶行业市场动态情况

第二节中国茶叶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节茶叶行业成本结构分析

第四节茶叶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国茶叶行业价格现状分析

第六节中国茶叶行业平均价格走势预测

一、中国茶叶行业平均价格趋势分析

二、中国茶叶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国茶叶行业所属行业运行数据监测

第一节中国茶叶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国茶叶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国茶叶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国茶叶行业区域市场现状分析

第一节 中国茶叶行业区域市场规模分析

一、影响茶叶行业区域市场分布的因素

二、中国茶叶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区茶叶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区茶叶行业市场分析

(1) 华东地区茶叶行业市场规模

(2) 华南地区茶叶行业市场现状

(3) 华东地区茶叶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区茶叶行业市场分析

(1) 华中地区茶叶行业市场规模

(2) 华中地区茶叶行业市场现状

(3) 华中地区茶叶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区茶叶行业市场分析

(1) 华南地区茶叶行业市场规模

(2) 华南地区茶叶行业市场现状

(3) 华南地区茶叶行业市场规模预测

第五节 华北地区茶叶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区茶叶行业市场分析

(1) 华北地区茶叶行业市场规模

(2) 华北地区茶叶行业市场现状

(3) 华北地区茶叶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区茶叶行业市场分析

(1) 东北地区茶叶行业市场规模

(2) 东北地区茶叶行业市场现状

(3) 东北地区茶叶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区茶叶行业市场分析

(1) 西南地区茶叶行业市场规模

(2) 西南地区茶叶行业市场现状

(3) 西南地区茶叶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区茶叶行业市场分析

(1) 西北地区茶叶行业市场规模

(2) 西北地区茶叶行业市场现状

(3) 西北地区茶叶行业市场规模预测

第十一章 茶叶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国茶叶行业发展前景分析与预测

第一节中国茶叶行业未来发展前景分析

一、茶叶行业国内投资环境分析

二、中国茶叶行业市场机会分析

三、中国茶叶行业投资增速预测

第二节中国茶叶行业未来发展趋势预测

第三节中国茶叶行业规模发展预测

一、中国茶叶行业市场规模预测

二、中国茶叶行业市场规模增速预测

三、中国茶叶行业产值规模预测

四、中国茶叶行业产值增速预测

五、中国茶叶行业供需情况预测

第四节中国茶叶行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国茶叶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国茶叶行业进入壁垒分析

一、茶叶行业资金壁垒分析

二、茶叶行业技术壁垒分析

三、茶叶行业人才壁垒分析

四、茶叶行业品牌壁垒分析

五、茶叶行业其他壁垒分析

第二节茶叶行业风险分析

一、茶叶行业宏观环境风险

二、茶叶行业技术风险

三、茶叶行业竞争风险

四、茶叶行业其他风险

第三节中国茶叶行业存在的问题

第四节中国茶叶行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国茶叶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国茶叶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国茶叶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 茶叶行业营销策略分析

一、茶叶行业产品策略

二、茶叶行业定价策略

三、茶叶行业渠道策略

四、茶叶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议