

2017-2022年中国预拌商品混凝土行业发展调研及 投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国预拌商品混凝土行业发展调研及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/293992293992.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对于预拌商品混凝土来说，由于在贮存方面的问题，在搅拌开始，一直到初凝过程中，需要积极完成相应的浇捣工作。另外，对于预拌商品混凝土来说，其质量容易受到一些因素的影响，因此在施工过程中，需要积极关注混凝土的质量问题，对其进行合理的控制与监督。

1、预拌商品混凝土的优势

对于预拌商品混凝土来说，有着自身的优点与特征。预拌商品混凝土能够为建筑工程质量的提升提供积极的帮助。作为一种商品，预拌商品混凝土能够促进混凝土的专业化发展，而且预拌商品混凝土运用比较优质的材料，而且运用的工艺比较先进，在配比方面比较精确，在检验过程中也比较严格，能够使混凝土的质量得到积极的提升，能够为建筑物的建设提供积极的帮助。能够为开发与利用混凝土新技术做出积极的贡献。对于建筑单位来说，需要借助购买的形式得到预拌商品混凝土，而且对混凝土的质量与功效的要求比较高，因此在预拌商品混凝土的生产过程中，需要借助科学的技术形式，从而能够对新技术的开发具有一定的促进作用。还能使工程建设的工期得以缩短。在建筑工程的施工过程中合理运用预拌商品混凝土，一些购入原料，以及原料配比等环节可以避免，能够使工期得以缩短。另外，还能使材料浪费的问题得以避免。在之前的施工中，受到混凝土配比不合理问题的影响，在制作混凝土的过程中会对原材料造成一定的浪费，而合理借助预拌商品混凝土的形式可以使这一问题得以避免。合理借助预拌商品混凝土的形式，还能使环境得到积极的保护与改善，在运用这一混凝土的过程中，运输、搅拌以及施工中的噪声污染、烟尘污染等问题能够得到避免，从而能够为生态环境的发展做出积极的贡献。

2、预拌商品混凝土质量控制工作的现状分析

从目前来看，在建筑工程施工过程中，商品混凝土的生产缺乏相应质量保证体系的建设，这会在现实的生产过程中造成质量问题的出现。因此，要想使预拌商品混凝土的质量得到积极的保证，需要积极处理这些问题，能够为我国建筑工程的发展做出积极的贡献。

3、预拌商品混凝土质量的控制与监督工作3.1合理控制原材料的质量

对于预拌商品混凝土的质量控制来说，首先应该对原材料的质量进行积极控制，这是质量控制的首要工作。主要就是对原材料的选择进行合理分析。首先，在选择水泥材料的过程中，需要对水泥的质量进行积极检测，并且对其稳定性进行检验，还要对购入水泥进行合

理监督，防止掺假现象的发生。另外，水泥在进入到生产商的过程中，需要进行合理分类，并且进行科学储存。

3.2科学控制混凝土的配合比

在配比预拌商品混凝土的过程中，需要积极遵循相应的比例，能够使混凝土的质量得到有效的保证。所以，在配合比的实验过程中，相应的数据记录工作是必不可少的，还要做好实验内容的记录等，从而能够为以后的工作提供积极的参考，能够使试验积极发挥自身的作用，有助于混凝土配合比的科学性，保证建筑工程的健康发展。

3.3生产中的质量控制

作为混凝土生产过程来说，需要一定的质量控制工作，需要对不同的生产环节来进行，以此可以预防在生产过程中出现一些消极的因素，对混凝土质量造成不必要的影响。所以，在生产阶段，需要进行开盘鉴定工作。主要就是在生产过程中，合理计算需要的骨料、水、水泥以及矿物掺合料等等，以此可以保证配合比中的计量，做好材料的准备工作。接下来，需要进行平时的检查工作。通过日常的检查与监督可以使在生产中出现的问题被发现，并且进行积极的处理与解决。所以，日常的检查工作是非常必要的。

3.4施工的质量控制

在施工阶段，需要积极从施工标准与方案出发，合理控制预拌商品混凝土的质量。另外，在浇筑施工过程中，针对突发问题的停工现象，需要进行积极通知，并且实施科学的应急举措。再有，在运输商品混凝土的过程中，切忌进行加水，或者进行其他操作，这会造成对配合比的不良影响。一旦要进行相应的调整工作，需要与生产企业进行交流，并且实施科学的技术手段。在交货过程中，对于监理人员来说，需要从施工要求出发，针对一些违规的施工需要进行指出并进行处理。除此以外，作为施工单位来说，针对混凝土质量方面的问题，需要向相关部门汇报，并且实施合理的试验内容，从而可以实施相应的举措。而在完工后，需要对一些资料进行合理调整，并且向相关的直接用户单位移交，从而能够为建筑施工工作提供相应的依据，保证建筑工程的健康发展。

4小结

综上所述，尽管预拌商品混凝土自身具有一定的优势特征，但是在运用过程中需要对其质量进行良好的控制与监督，能够为整个建筑工程的质量提供积极的保证。因此，在运用

预拌商品混凝土的过程中，作为相关部门人员应该积极完善相应的制度，并且对混凝土原材料的选择进行积极控制与监督，并且积极控制生产过程中以及施工过程中的质量问题，对混凝土的配合比进行科学监督，以此可以使建筑工程的质量得到积极的保证，促进我国建筑行业的发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国预拌商品混凝土行业发展调研及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国预拌商品混凝土行业发展综述

1.1预拌商品混凝土行业定义及特征

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业发展优势分析

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2预拌商品混凝土行业统计标准

1.2.1行业统计部门和统计口径

1.2.2预拌商品混凝土行业统计方法

1.2.3预拌商品混凝土行业数据种类

1.3预拌商品混凝土行业产业链分析

1.3.1预拌商品混凝土行业产业链结构

1.3.2预拌商品混凝土行业下游分析

(1) 市政工程建设发展状况分析

(2) 房地产行业发展状况分析

(3) 高速公路行业发展状况分析

(4) 铁路建设行业发展状况分析

- (5) 桥梁工程建设发展状况分析
- (6) 城市轨道交通行业发展状况分析
- (7) 港口码头工程建设发展状况分析
- 1.3.3 预拌商品混凝土行业上游分析
 - (1) 水泥行业运营状况分析
 - (2) 砂石行业运营状况分析
 - (3) 电力市场运营及价格趋势

第二章：中国预拌商品混凝土行业发展环境分析

2.1 预拌商品混凝土行业政策环境分析

2.1.1 预拌商品混凝土行业政策动向

2.1.2 预拌商品混凝土行业地方政策

2.1.3 预拌商品混凝土专业资质标准

2.1.4 预拌商品混凝土行业发展规划

2.2 预拌商品混凝土行业经济环境分析

2.2.1 经济发展现状及预测

2.2.2 工业经济增长分析

2.2.3 全社会固定资产投资情况

2.3 预拌商品混凝土行业社会环境分析

2.3.1 城镇化发展进程现状

2.3.2 中国城镇化率发展预测

2.4 预拌商品混凝土行业技术环境分析

2.4.1 行业技术发展概况

2.4.2 行业传统工艺技术分析

2.4.3 行业新型工艺技术分析

- (1) 混凝土搅拌站
- (2) 预拌混凝土运输车
- (3) 泵送混凝土
- (4) 新工艺优越性

第三章：中国预拌商品混凝土行业经营现状分析

3.1 中国预拌商品混凝土行业发展现状分析

3.1.1 预拌商品混凝土行业发展总体概况

3.1.2 预拌商品混凝土行业经营模式分析

3.1.3 预拌商品混凝土行业发展主要特点

3.2中国预拌商品混凝土行业经营情况分析

3.2.1中国预拌商品混凝土行业主要经济指标

3.2.2中国预拌商品混凝土行业经营现状分析

(1) 预拌商品混凝土行业经营效益分析

(2) 预拌商品混凝土行业盈利能力分析

(3) 预拌商品混凝土行业运营能力分析

(4) 预拌商品混凝土行业偿债能力分析

(5) 预拌商品混凝土行业发展能力分析

3.3中国预拌商品混凝土行业供需平衡分析

3.3.1预拌商品混凝土行业供给情况分析

(1) 预拌商品混凝土生产企业数量

(2) 预拌商品混凝土产量与区域分布

1) 产量变化趋势

2) 产量区域分布格局

3.3.2预拌商品混凝土行业需求情况分析

(1) 预拌商品混凝土行业销售收入分析

(2) 预拌商品混凝土行业销售获利能力

3.3.3全国预拌商品混凝土行业产销率分析

3.4中国预拌商品混凝土市场价格变化趋势

3.4.1影响行业产品价格的主要因素

(1) 行业市场需求动力

(2) 行业生产成本分析

3.4.2预拌商品混凝土市场价格现状分析

3.4.3预拌商品混凝土市场价格趋势分析

第四章：预拌商品混凝土行业市场竞争与策略分析

4.1预拌商品混凝土行业总体竞争状况分析

4.2国际预拌商品混凝土行业市场竞争状况分析

4.2.1国际预拌商品混凝土市场发展状况

(1) 中东/北非市场

(2) 亚洲市场

(3) 南美洲市场

(4) 东欧市场

4.2.2国际预拌商品混凝土领先企业竞争

(1) 西麦斯 (Cemex) 经营分析

- (2) 拉法基 (Lafarge) 经营分析
- (3) 霍尔希姆 (Holcim) 经营分析
- (4) 海德堡水泥 (HeidelbergCement) 经营分析
- 4.2.3 跨国公司在中国市场的投资布局
 - (1) 拉法基集团在中国的投资布局
 - (2) 霍尔希姆在中国的投资布局
 - (3) 海德堡水泥在中国的投资布局
 - (4) 西麦斯在中国的投资布局
- 4.2.4 跨国公司在中国的竞争策略分析
 - (1) 可持续发展
 - (2) 资源综合再利用
 - (3) 本土化和全球化并举
 - (4) 人才战略
- 4.3 国内预拌商品混凝土行业市场竞争状况分析
 - 4.3.1 国内预拌商品混凝土行业竞争格局分析
 - 4.3.2 国内预拌商品混凝土行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.3.3 国内预拌商品混凝土行业五力竞争模型
 - (1) 行业上游议价能力分析
 - (2) 行业下游议价能力分析
 - (3) 行业新进入者威胁分析
 - (4) 行业替代品威胁分析
 - (5) 行业现有企业竞争分析
 - 4.3.4 国内预拌商品混凝土行业潜在威胁分析
 - (1) 替代品威胁分析
- 4.4 预拌商品混凝土行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.4.1 行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.4.2 企业投资兼并与重组整合动向
 - (1) 纵横商砼投资情况
 - (2) 华西集团投资情况
 - (3) 华润水泥兼并投资情况
 - 4.4.3 行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.5 预拌商品混凝土行业企业竞争策略建议

第五章：预拌商品混凝土质量控制与绿色管理措施探究

5.1预拌商品混凝土质量问题

5.2预拌商品混凝土质量控制

5.2.1预拌商品混凝土原材料质量控制

(1) 原材料质量控制简述

(2) 原材料的质量管理

5.2.2预拌商品混凝土生产管理控制

(1) 生产前的组织准备

(2) 生产过程管理控制

5.2.3预拌商品混凝土供应管理控制

5.2.4预拌商品混凝土生产质量检验

5.2.5预拌商品混凝土质量信息监管

(1) 建立质量监管系统

(2) 设置监管系统功能

5.3预拌商品混凝土行业绿色管理措施

5.3.1绿色生产管理的内涵

5.3.2行业绿色管理的措施

(1) 工艺设备

(2) 生产管理

(3) 废弃物的回收利用

(4) 绿色认证

5.3.3绿色生产的意义

5.4各地区预拌商品混凝土质量管理措施

5.4.1北京市预拌商品混凝土质量管理措施

5.4.2广州市预拌商品混凝土质量管理措施

5.4.3深圳市预拌商品混凝土质量管理措施

5.4.4吉林省预拌商品混凝土质量管理措施

5.4.5成都市预拌商品混凝土质量管理措施

第六章：预拌商品混凝土行业重点区域发展分析及预测

6.1行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业利润规模区域分布

6.2浙江省预拌商品混凝土行业发展分析及预测

- 6.2.1 预拌商品混凝土产量变化趋势
- 6.2.2 预拌商品混凝土需求市场现状与规划
 - (1) 行业需求市场发展现状
 - (2) 行业需求市场发展规划
- 6.2.3 预拌商品混凝土行业发展趋势分析
- 6.3 江苏省预拌商品混凝土行业发展分析及预测
 - 6.3.1 预拌商品混凝土产量变化趋势
 - 6.3.2 预拌商品混凝土需求市场现状与规划
 - (1) 行业需求市场发展现状
 - (2) 行业需求市场发展规划
 - 6.3.3 预拌商品混凝土行业发展趋势预测
- 6.4 山东省预拌商品混凝土行业发展分析及预测
 - 6.4.1 预拌商品混凝土产量变化趋势
 - 6.4.2 预拌商品混凝土需求市场现状与规划
 - (1) 行业需求市场发展现状
 - (2) 行业需求市场发展规划
 - 6.4.3 预拌商品混凝土行业发展趋势预测
- 6.5 广东省预拌商品混凝土行业发展分析及预测
 - 6.5.1 预拌商品混凝土产量变化趋势
 - 6.5.2 预拌商品混凝土需求市场现状与规划
 - (1) 行业需求市场发展现状
 - (2) 行业需求市场发展规划
 - 6.5.3 预拌商品混凝土行业发展趋势预测
- 6.6 上海市预拌商品混凝土行业发展分析及预测
 - 6.6.1 预拌商品混凝土产量变化趋势
 - 6.6.2 预拌商品混凝土需求市场现状与规划
 - (1) 行业需求市场发展现状
 - (2) 行业需求市场发展规划
 - 6.6.3 预拌商品混凝土行业发展趋势预测
- 6.7 北京市预拌商品混凝土行业发展分析及预测
 - 6.7.1 预拌商品混凝土产量变化趋势
 - 6.7.2 预拌商品混凝土需求市场现状与规划
 - (1) 行业需求市场发展现状
 - (2) 行业需求市场发展规划
 - 6.7.3 预拌商品混凝土行业发展趋势预测

6.8辽宁省预拌商品混凝土行业发展分析及预测

6.8.1预拌商品混凝土产量变化趋势

6.8.2预拌商品混凝土需求市场现状与规划

(1) 行业需求市场发展现状

(2) 行业需求市场发展规划

6.8.3预拌商品混凝土行业发展趋势预测

6.9安徽省预拌商品混凝土行业发展分析及预测

6.9.1预拌商品混凝土产量变化趋势

6.9.2预拌商品混凝土需求市场现状与规划

(1) 行业需求市场发展现状

(2) 行业需求市场发展规划

6.9.3预拌商品混凝土行业发展趋势预测

6.10河南省预拌商品混凝土行业发展分析及预测

6.10.1预拌商品混凝土产量变化趋势

6.10.2预拌商品混凝土需求市场现状与规划

(1) 行业需求市场发展现状

(2) 行业需求市场发展规划

6.10.3预拌商品混凝土行业发展趋势预测

6.11福建省预拌商品混凝土行业发展分析及预测

6.11.1预拌商品混凝土产量变化趋势

6.11.2预拌商品混凝土需求市场现状与规划

(1) 行业需求市场发展现状

(2) 行业需求市场发展规划

6.11.3预拌商品混凝土行业发展趋势预测

第七章：预拌商品混凝土行业领先企业经营情况分析

7.1预拌商品混凝土企业发展总体状况分析

7.1.1预拌商品混凝土企业规模排名

7.1.2预拌商品混凝土行业利润排名

7.2预拌商品混凝土行业领先企业个案分析

7.2.1中建西部建设股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.2深圳市天地（集团）股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.3海南瑞泽新型建材股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.4上海建工材料工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.5华润水泥控股有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.6上海城建物资有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.7建国亚洲股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.8国产实业（苏州）混凝土有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.9江苏戴园建材集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.10川华西绿舍建材有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.11巨凝集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.12北京建工新型建材有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.13坚实（福建）集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.14厦门路桥翔通股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.15广东鸿业管桩有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.16北京金隅混凝土有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.17青岛中联混凝土工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.18北京恒坤混凝土有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八章：预拌商品混凝土行业发展趋势与投资建议

8.1中国预拌商品混凝土市场发展趋势

8.1.1预拌商品混凝土市场发展趋势分析

8.1.2预拌商品混凝土市场发展前景预测

8.2预拌商品混凝土行业投资特性分析

8.2.1预拌商品混凝土行业进入壁垒分析

8.2.2预拌商品混凝土行业盈利模式分析

8.2.3预拌商品混凝土行业盈利因素分析

8.3中国预拌商品混凝土行业投资风险

8.3.1预拌商品混凝土行业政策风险

8.3.2预拌商品混凝土行业技术风险

8.3.3预拌商品混凝土行业供求风险

8.3.4预拌商品混凝土行业宏观经济波动风险

8.3.5预拌商品混凝土行业关联产业风险

8.3.6预拌商品混凝土行业产品结构风险

8.3.7预拌商品混凝土行业企业生产规模及所有制风险

8.3.8预拌商品混凝土行业其他风险

8.4中国预拌商品混凝土行业投资建议

8.4.1预拌商品混凝土行业投资机会分析

8.4.2预拌商品混凝土行业主要投资建议

图表目录

图表1：预拌商品混凝土行业销售收入及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）

图表2：中国企业的市场主体分类

图表3：中国不同所有制性质企业的划分

图表4：预拌商品混凝土产业链示意图

图表5：中国市政工程建设规模及变化趋势分析（单位：亿元，%）

图表6：中国市政工程建设规模主要竞争企业分析

图表7：我国房地产开发业景气指数走势

图表8：我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表9：我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表10：国有建设用地供应情况（单位：亿平方米，%）

图表11：全国商品房销售年度累计面积及同比增速（单位：%）

图表12：我国高速公路里程（单位：万公里）

图表13：2030我国高速公路投资建设规划

图表14：中国铁路营业里程及同比增速（单位：万公里，%）

图表15：中国铁路建设中长期规划

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/293992293992.html>