

2011-2015年中国观光车产业全景调研与战略咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国观光车产业全景调研与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/113992113992.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观光车使用电池产生动力，环保无污染，有效利用资源。拥有个性化的操控系统，转向灵活，手感舒适，轻便顺畅，驾驶简单，电动可循环使用，寿命长等优点。目前观光车广泛应用于酒店，景区，售楼看房车，工厂，机场，火车站，汽车站，码头，体育馆，公园等场所。

中国报告网发布的《2011-2015年中国观光车产业全景调研与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了世界观光车产业运行动态、中国观光车产业运行环境等，接着分析了中国观光车产业运行的现状，然后介绍了中国观光车产业市场竞争格局。随后，报告对中国观光车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国观光车产业发展前景与投资战略。您若想对观光车产业有个系统的了解或者想投资观光车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界观光车产业运行动态分析

第一节 2010-2011年世界观光车产业发展综述

- 一、世界观光车产业特点分析
- 二、世界观光车设计分析
- 三、世界观光车品牌分析

第二节 2010-2011年世界观光车产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2011-2015年世界观光车产业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国观光车产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国观光车产业政策分析

- 一、汽车工业政策分析

二、观光车产业标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国观光车产业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国观光车产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国观光车产业发展综述

一、中国观光车产业特征分析

二、观光车设计工艺分析

三、游览观光车产业分析

第二节 2010-2011年中国观光车产业运行态势分析

一、电动环保观光车亮相天津市

二、新型风景观光车亮相镇江

三、新五菱观光车亮相

第三节 2010-2011年中国观光车产业发展存在问题分析

第四章 2010-2011年中国观光车产业市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国观光车产业市场整体概述

一、观光车市场供给分析

二、观光车需求分析

三、观光车供需平衡分析

第二节 2010-2011年中国观光车产业运行动态分析

一、新型环保观光车亮相琅琊山

二、青岛崂山风景区旅游观光车投入试运行

三、1000多三轮车升级旅游观光车

四、宇通纯电动观光车亮相绿博会

五、安凯豪华观光车抢占南非高端市场

六、大连首款太阳能电动观光车投入运营

第三节 2010-2011年中国观光车产业市场项目分析

第五章 2008-2010年中国汽车制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国汽车制造行业总体数据分析

一、2008年中国汽车制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国汽车制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国汽车制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国客车产量统计分析

第一节 2008-2009年全国客车产量分析

第二节 2010年全国及主要省份客车产量分析

第三节 2010年全国客车产量集中度分析

第七章 2010-2011年中国观光车产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国观光车竞争现状分析

- 一、观光车设计工艺竞争分析
- 二、观光车品牌竞争分析
- 三、观光车价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国观光车行业集中度分析

- 一、观光车市场集中度分析
- 二、观光车区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国观光车企业提升竞争力策略分析

第八章 2010-2011年中国观光车优势生产企业竞争性财务数据分析

第一节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 东风汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京北汽摩欣欣电动车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 苏州电瓶车厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 珠海亿威电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 柳州五菱专用汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国汽车工业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车工业投资控股情况分析

五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析

一、金融危机对我国汽车产业的影响

二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击

三、中国汽车产业应对金融危机效果突出

四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业“转危为机”

第三节 2010-2011年中国汽车行业存在的问题探讨

一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局

二、中国汽车行业品牌国际化发展不足

三、中国汽车行业管理亟需改进

四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第四节 2010-2011年中国汽车行业的发展策略分析

一、中国汽车产能过剩问题的对策

二、中国汽车行业品牌国际化的对策

三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略

五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第十章 2010-2011年中国观光旅游农业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国观光旅游农业的主要类型

一、农业公园

二、观光休闲农园

三、教育与科技农园

四、森林公园

五、民俗观光村

第二节 2010-2011年中国观光旅游农业发展的特点

第三节 2010-2011年中国发展观光旅游农业的效益

一、改造传统农业和促进新产业的形成

二、丰富中国旅游产品的类型和内涵

三、密切城乡交流和促进城乡一体化

四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入

五、促进观光旅游农业和良好生态效益的统一

六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源

七、观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地

第十一章 2011-2015年中国观光车行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国观光车行业前景展望

一、观光车市场前景广阔

二、生产观光车市场前景广阔

三、未来行业技术开发方向

第二节 2011-2015年中国观光车行业市场预测分析

一、观光车供给预测分析

二、观光车需求预测分析

第三节 2011-2015年中国观光车市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国观光车产业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国观光车产业投资概况

一、观光车投资特性

二、观光车投资价值分析

第二节 2011-2015年中国观光车产业投资机会分析

一、中国观光产业发展迅速

二、观光车区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国观光车产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司负债情况图

- 图表：东风汽车股份有限公司负债指标走势图
- 图表：东风汽车股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东风汽车股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京北汽摩欣欣电动车有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京北汽摩欣欣电动车有限公司经营收入走势图
- 图表：北京北汽摩欣欣电动车有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京北汽摩欣欣电动车有限公司负债情况图
- 图表：北京北汽摩欣欣电动车有限公司负债指标走势图
- 图表：北京北汽摩欣欣电动车有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京北汽摩欣欣电动车有限公司成长能力指标走势图
- 图表：苏州电瓶车厂主要经济指标走势图
- 图表：苏州电瓶车厂经营收入走势图
- 图表：苏州电瓶车厂盈利指标走势图
- 图表：苏州电瓶车厂负债情况图
- 图表：苏州电瓶车厂负债指标走势图
- 图表：苏州电瓶车厂运营能力指标走势图
- 图表：苏州电瓶车厂成长能力指标走势图
- 图表：珠海亿威电动车有限公司主要经济指标走势图
- 图表：珠海亿威电动车有限公司经营收入走势图
- 图表：珠海亿威电动车有限公司盈利指标走势图
- 图表：珠海亿威电动车有限公司负债情况图
- 图表：珠海亿威电动车有限公司负债指标走势图
- 图表：珠海亿威电动车有限公司运营能力指标走势图
- 图表：珠海亿威电动车有限公司成长能力指标走势图
- 图表：柳州五菱专用汽车制造有限公司主要经济指标走势图
- 图表：柳州五菱专用汽车制造有限公司经营收入走势图
- 图表：柳州五菱专用汽车制造有限公司盈利指标走势图
- 图表：柳州五菱专用汽车制造有限公司负债情况图
- 图表：柳州五菱专用汽车制造有限公司负债指标走势图
- 图表：柳州五菱专用汽车制造有限公司运营能力指标走势图
- 图表：柳州五菱专用汽车制造有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国观光车产业全景调研与战略咨询报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践

、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/113992113992.html>