

2016-2022年中国卫星电视行业竞争现状及十三五 市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国卫星电视行业竞争现状及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/243989243989.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星电视节目信号通过地面天线接收机输入到高频头进行放大变频，将C波段或KU波段信号变换成950～2150MHz频率的信号。该信号被送入调谐器，在调谐器中进行再放大及二次变频处理。输出36MHz中频信号，该信号经QPSK（四相相移键控）解调器解出I、Q模拟基带信号，I、Q模拟基带信号经过模拟数字（A/D）变换及QPSK解码、前向纠错（FEC）等处理，输出字节数为8比特的MPEG—2数据流。解复用器完成MPEG—2数据解包作用，分解出音，视频同步控制及其他数据信息。MPEG—2解码器则完成音，视频解压缩、解码等功能，将各和数据信息还原成完整的图像和伴音信号，再经视频编码器，音频D/A变换，输出电视机所需要的模拟音，视频信号。成功发射与否取决于电离层的状况，因为波具有粒子性，电离层的不稳定会干扰波的传送，一般情况下稳定。电场和磁场的交互变化产生电磁波，电磁波向空中发射或泄漏的现象叫电磁辐射。任何带电体周围都存在着电场，周期变化的电场就会产生周期变化的磁场，就存在电磁波，产生电磁辐射。所以电磁辐射当然存在。按照《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》要求，“十二五”时期我国基本实现广播电视户户通，全国广播电视人口综合覆盖率要达到99%。直播卫星公共服务是实现“十二五”规划最有效、最便捷的途径。力争到2015年全面完成2亿户农村家庭全覆盖。这样，就基本实现城乡广播电视公共服务均等化。据不完全统计，2亿户农村家庭现在相当一部分是通过无线接收方式来看电视的，但是可能看不到那么多节目套数，开展直播卫星公共服务后，将可以达到更好的效果。

中国报告网发布的《2016-2022年中国卫星电视行业竞争现状及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2015年中国卫星电视产业发展现状 14

第一节卫星电视行业的有关概况 14

一、卫星电视的定义 14

二、卫星电视的特点 14

第二节卫星电视产业链情况 14

一、产业链模型介绍 14

二、卫星电视行业产业链分析 16

第三节卫星电视上下游行业对卫星电视行业的影响分析 17

第二章2013/2015年全球卫星电视行业市场运行形势分析 18

第一节2013/2015年全球卫星电视行业发展概况 18

第二节全球卫星电视行业发展走势 19

一、全球卫星电视行业市场分布情况 19

二、全球卫星电视行业发展趋势分析 19

第三节卫星电视行业重点国家和地区分析 20

一、欧美 20

二、亚洲 20

第三章2013/2015年中国卫星电视行业发展环境分析 22

第一节2013/2015年中国经济环境分析 22

一、经济发展现状分析 22

二、经济发展主要问题 22

三、未来经济政策分析 23

第二节中国卫星电视行业相关法律、法规 25

一、卫星数字电视政策法规 25

二、卫星数字电视标准 25

第三节2013/2015年中国卫星电视产业社会环境发展分析 25

第四章2013/2015年中国卫星电视行业技术发展分析 26

第一节中国卫星电视行业技术发展现状 26

第二节卫星电视行业技术特点分析 26

第三节卫星电视行业技术发展趋势分析 27

第五章2013-2015年中国卫星电视产业运行情况 28

第一节中国卫星电视行业发展状况 28

一、2013-2015年卫星电视行业市场运行分析 28

（一）政府层面 28

（二）消费者层面 28

（三）设备生产商 28

（四）传播渠道 29

二、2013-2015年卫星电视行业市场需求分析 29

三、2013-2015年卫星电视行业市场规模分析 29

（一）合法化卫星数字电视应用范围 29

(二) 卫星数字电视非正规应用范围	30
第二节 中国卫星电视行业集中度分析	30
一、卫星电视行业市场区域分布情况	30
二、卫星电视行业市场集中度情况	31
(一) 商业用户稳定发展	31
(二) 个人家庭用户直播政策难以松动, 用户规模发展缓慢	31
三、卫星电视行业企业集中度分析	31
第六章 2013/2015年中国卫星电视市场运行情况	33
第一节 卫星电视行业最新动态分析	33
一、卫星电视行业相关动态概述	33
二、卫星电视行业发展热点聚焦	33
第二节 卫星电视行业品牌现状分析	34
第三节 卫星电视行业产品市场价格情况	34
第四节 卫星电视行业外资进入现状及对未来市场的威胁	34
第七章 2013-2015年中国卫星电视行业重点区域发展分析	36
第一节 卫星电视重点区域发展分析	36
一、卫星电视行业市场规模分析	36
二、卫星电视行业盈利能力分析	36
三、卫星电视行业营运能力分析	37
第二节 卫星电视重点区域发展分析	38
一、卫星电视行业市场规模分析	38
二、卫星电视行业盈利能力分析	38
三、卫星电视行业营运能力分析	39
第三节 卫星电视重点区域发展分析	39
一、卫星电视行业市场规模分析	39
二、卫星电视行业盈利能力分析	40
三、卫星电视行业营运能力分析	40
第八章 中国卫星电视行业竞争情况	42
第一节 卫星电视行业经济指标分析	42
一、赢利性	42
二、附加值的提升空间	42
(一) 直播卫星电视传输不受地理环境限制	42
(二) 我国直播星电视业务潜在用户市场广阔	42
(三) 直播卫星可有效缓解电视频道的落地问题	43
三、进入壁垒 / 退出机制	43

四、行业周期 43

第二节卫星电视行业竞争结构分析 44

一、现有企业间竞争 44

二、潜在进入者分析 44

三、替代品威胁分析 44

四、供应商议价能力 45

五、客户议价能力 45

第三节卫星电视行业国际竞争力比较 46

第九章卫星电视行业重点企业竞争力分析 47

第一节鑫诺卫星通信有限公司 47

一、卫星电视企业简介 47

二、卫星电视企业经营情况分析 47

（一）企业的偿债能力分析 47

1、资产负债率 48

2、产权比率 48

3、已获利息倍数 49

（二）企业运营能力分析 50

1、固定资产周转次数 50

2、流动资产周转次数 51

3、总资产周转次数 52

（三）企业盈利能力分析 53

三、卫星电视企业发展战略 54

第二节亚太卫星控股有限公司 54

一、卫星电视企业简介 54

二、卫星电视企业经营情况分析 55

（一）企业的偿债能力分析 55

1、资产负债率 55

2、产权比率 56

3、已获利息倍数 57

（二）企业运营能力分析 57

1、固定资产周转次数 57

2、流动资产周转次数 58

3、总资产周转次数 59

（三）企业盈利能力分析 60

三、卫星电视企业发展战略 61

第三节 高斯贝尔数码科技股份有限公司 62

一、卫星电视企业简介 62

二、卫星电视企业经营情况分析 63

（一）企业的偿债能力分析 63

1、资产负债率 63

2、产权比率 64

3、已获利息倍数 64

（二）企业运营能力分析 65

1、固定资产周转次数 65

2、流动资产周转次数 66

3、总资产周转次数 67

（三）企业盈利能力分析 68

三、卫星电视企业发展战略 69

第四节 中国卫星通信集团公司 69

一、卫星电视企业简介 69

二、卫星电视企业经营情况分析 70

（一）企业的偿债能力分析 70

1、资产负债率 70

2、产权比率 71

3、已获利息倍数 72

（二）企业运营能力分析 73

1、固定资产周转次数 73

2、流动资产周转次数 74

3、总资产周转次数 75

（三）企业盈利能力分析 76

三、卫星电视企业发展战略 77

第五节 四川九洲电器集团有限责任公司 78

一、卫星电视企业简介 78

二、卫星电视企业经营情况分析 79

（一）企业的偿债能力分析 79

1、资产负债率 79

2、产权比率 80

3、已获利息倍数 80

（二）企业运营能力分析 81

1、固定资产周转次数 81

2、流动资产周转次数 82

3、总资产周转次数 83

（三）企业盈利能力分析 84

三、卫星电视企业发展战略 85

第六节中国直播卫星公司 87

一、卫星电视企业简介 87

二、卫星电视企业经营情况分析 88

（一）企业的偿债能力分析 88

1、资产负债率 88

2、产权比率 89

3、已获利息倍数 89

（二）企业运营能力分析 90

1、固定资产周转次数 90

2、流动资产周转次数 91

3、总资产周转次数 92

（三）企业盈利能力分析 93

三、卫星电视企业发展战略 94

第十章2016-2022年卫星电视行业发展预测分析 95

第一节2016-2022年中国卫星电视行业未来发展预测分析 95

一、中国卫星电视行业发展方向及投资机会分析 95

二、2016-2022年中国卫星电视行业市场规模预测分析 95

三、2016-2022年中国卫星电视行业发展趋势分析 95

第二节2016-2022年中国卫星电视行业供需预测 96

一、2016-2022年中国卫星电视行业供给预测分析 96

二、2016-2022年中国卫星电视行业需求预测分析 96

第三节2016-2022年中国卫星电视行业市场价格行情走势预测 97

第十一章2016-2022年中国卫星电视行业投资风险预警 99

第一节中国卫星电视行业存在问题分析 99

第二节中国卫星电视行业政策投资风险 100

一、政策和体制风险 100

二、技术发展风险 100

三、市场竞争风险 101

四、原材料压力风险 101

五、经营管理风险 101

第十二章2016-2022年中国卫星电视行业发展策略及投资建议 102

第一节卫星电视行业发展策略分析 102

- 一、坚持产品创新的领先战略 102
- 二、坚持品牌建设的引导战略 103
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 104
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 107
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 107

第二节卫星电视行业市场重点客户战略实施 111

- 一、实施重点客户战略的必要性 111
- 二、合理确立重点客户 111
- 三、强化重点客户的管理 112
- 四、对重点客户的营销策略 113
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 113

第三节投资建议 114

- 一、重点投资区域建议 114
 - (一) 业务定位要明确 114
 - (二) 地面段运营模式应尽快出台 115
 - (三) 抓住奥运契机，做好奥运效应 115
 - (四) 丰富业务内容 115
- 二、重点投资产品建议 116

图表目录

图表1卫星产业链图示 14

图表2卫星数字电视产业链分析 14

图表3卫星数字电视空间段合作 15

图表4卫星电视行业企业集中度分析 30

图表52013-2015年华东地区卫星电视行业盈利能力对比图 35

图表62013-2015年华东地区卫星电视行业营运能力对比图 36

图表72013-2015年华北地区卫星电视行业盈利能力对比图 37

图表82013-2015年华北地区卫星电视行业营运能力对比图 38

图表92013-2015年华南地区卫星电视行业盈利能力对比图 39

图表102013-2015年华南地区卫星电视行业营运能力对比图 39

图表11近3年鑫诺卫星通信有限公司资产负债率变化情况 47

图表12近3年鑫诺卫星通信有限公司产权比率变化情况 48

图表13近3年鑫诺卫星通信有限公司已获利息倍数变化情况 48

图表14近3年鑫诺卫星通信有限公司固定资产周转次数情况 49

图表15近3年鑫诺卫星通信有限公司流动资产周转次数变化情况 50

图表16近3年鑫诺卫星通信有限公司总资产周转次数变化情况	51
图表17近3年鑫诺卫星通信有限公司销售毛利率变化情况	52
图表18近3年亚太卫星控股有限公司资产负债率变化情况	54
图表19近3年亚太卫星控股有限公司产权比率变化情况	55
图表20近3年亚太卫星控股有限公司已获利息倍数变化情况	56
图表21近3年亚太卫星控股有限公司固定资产周转次数情况	57
图表22近3年亚太卫星控股有限公司流动资产周转次数变化情况	58
图表23近3年亚太卫星控股有限公司总资产周转次数变化情况	58
图表24近3年亚太卫星控股有限公司销售毛利率变化情况	59
图表25近3年高斯贝尔数码科技股份有限公司资产负债率变化情况	62
图表26近3年高斯贝尔数码科技股份有限公司产权比率变化情况	63
图表27近3年高斯贝尔数码科技股份有限公司已获利息倍数变化情况	64
图表28近3年高斯贝尔数码科技股份有限公司固定资产周转次数情况	64
图表29近3年高斯贝尔数码科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	65
图表30近3年高斯贝尔数码科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	66
图表31近3年高斯贝尔数码科技股份有限公司销售毛利率变化情况	67
图表32近3年中国卫星通信集团公司资产负债率变化情况	70
图表33近3年中国卫星通信集团公司产权比率变化情况	70
图表34近3年中国卫星通信集团公司已获利息倍数变化情况	71
图表35近3年中国卫星通信集团公司固定资产周转次数情况	72
图表36近3年中国卫星通信集团公司流动资产周转次数变化情况	73
图表37近3年中国卫星通信集团公司总资产周转次数变化情况	74
图表38近3年中国卫星通信集团公司销售毛利率变化情况	75
图表39近3年四川九洲电器集团有限责任公司资产负债率变化情况	78
图表40近3年四川九洲电器集团有限责任公司产权比率变化情况	79
图表41近3年四川九洲电器集团有限责任公司已获利息倍数变化情况	80
图表42近3年四川九洲电器集团有限责任公司固定资产周转次数情况	80
图表43近3年四川九洲电器集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况	81
图表44近3年四川九洲电器集团有限责任公司总资产周转次数变化情况	82
图表45近3年四川九洲电器集团有限责任公司销售毛利率变化情况	83
图表46近3年中国直播卫星公司资产负债率变化情况	87
图表47近3年中国直播卫星公司产权比率变化情况	88
图表48近3年中国直播卫星公司已获利息倍数变化情况	89
图表49近3年中国直播卫星公司固定资产周转次数情况	89
图表50近3年中国直播卫星公司流动资产周转次数变化情况	90

图表51近3年中国直播卫星公司总资产周转次数变化情况 91

图表52近3年中国直播卫星公司销售毛利率变化情况 92

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GYsyx）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/243989243989.html>