

2021年中国日常调味品市场分析报告- 市场运营现状与发展战略咨询

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国日常调味品市场分析报告-市场运营现状与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/553988553988.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

调味品主要是指用于调和滋味、气味，并具有去腥、除膻、解腻、增香、增鲜等作用的产品，广泛应用于饮食、烹饪和食品加工中。依成品形状的不同，调味品可以分为酱品类、酱油类、汁水类、味粉类、固体类等五类。

调味品分类

分类

内容

酱品类

沙茶酱、豉椒酱、酸梅酱、xo酱等

酱油类

生抽王、鲜虾油、豉油皇、草菇老抽等

汁水类

烧烤汁、卤水汁、隐汁、OK汁等

味粉类

胡椒粉、沙姜粉、大蒜粉、鸡粉等

固体类

砂糖、食盐、味精、豆豉等

根据观研报告网发布的《2021年中国日常调味品市场分析报告-市场运营现状与发展战略咨询》显示近年来我国调味品市场规模的不断扩大。2020年，中国调味品行业市场规模达到3950亿元，同比增长15.3%，预计2021年市场规模将突破4000亿元。

2012-2021年中国调味品行业市场规模预测情况 数据来源：阿里平台数据

目前疫情带来的线上高基数效应正在逐渐消退，8月行业增速转正。数据显示，2021年8月，我国阿里渠道日常调味品行业销售额为1.54亿元，同增5.14%。其中海天占据行业首位，其销售额为2601.18万元，占16.91%，同比增1.39%；其次为千禾、李锦记，销量分别为1487.98万元、956.87万元，占比为9.67%、6.22%。

2021年8月主要日常调味品主要品牌销售额情况 数据来源：阿里平台数据

2021年8月主要日常调味品主要品牌销售额占比情况 数据来源：阿里平台数据

从增速来看，8月在六大日常调味品品牌中，除了太太乐，其他品牌均实现增长。其中千禾、欣和增幅明显，其增速分别达到了66.41%、39.96%；而海天增速只有小幅增长，为1.39%。

2021年8月主要日常调味品主要品牌销售额增速情况 数据来源：阿里平台数据

从线上热销产品来看，8月海天产品以较大优势重回榜首，前五占据三席，其中中坝口蘑表现亮眼。观研报告网发布的资料显示，2021年8月，海天中坝口蘑零添加酱油180天中华老字号1.08L特级头道油酿造薄盐生抽销售量为5.59万件，销售金额为166.51万件，成交

均价为29.80。

8月酱油品类线上热销产品前10名

产品名称

销售量（万件）

销售金额（万元）

成交均价（元）

海天简盐酱油 1.28Lx1 瓶薄盐生抽一级酿造减盐酱油凉拌火锅调味品

4.55

227.14

49.90

海天金标生抽 1.28L/瓶

9.72

183.77

18.90

中坝口蘑零添加酱油 180 天中华老字号 1.08L 特级头道油酿造薄盐生抽

5.59

166.51

29.80

海天酱油锦鲤派金标生抽蚝油料酒 4 瓶 3.47kgx1 盒调味家庭装省心盒

2.69

161.15

59.88

【薇娅手速节!!!】鲁花金标生抽 1.8L 特级酱油 厨房调味品

2.92

160.99

55.08

老恒和五年陈玫瑰米醋+双晒特级酱油+五年陈料酒+鲜上鲜酱油

3.10

154.72

49.90

海天料酒精制 800mlx1 瓶实惠去腥腌制牛肉羊肉鸡肉烹饪炒菜调味

11.72

116.00

9.90

李锦记薄盐生抽+味蚝鲜简盐减盐酱油调味品箱装 1750ml*2+680g*2

1.93

115.51

59.90

海天酱油 0 金标生抽 500ml×1 瓶 0 添加特级头道凉拌炒菜调味料

6.77

114.38

16.90

千禾酱油春曲原酿+五谷陈醋礼盒装 1L*2 凉拌生抽陈醋香醋家用送礼

2.29

109.69

47.88数据来源：阿里平台数据（WW）

观研报告网发布的《2021年中国日常调味品市场分析报告-市场运营现状与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国日常调味品行业发展概述

第一节 日常调味品行业发展情况概述

一、日常调味品行业相关定义

二、日常调味品行业基本情况介绍

三、日常调味品行业发展特点分析

四、日常调味品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、日常调味品行业需求主体分析

第二节 中国日常调味品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、日常调味品行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国日常调味品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国日常调味品行业生命周期分析

一、日常调味品行业生命周期理论概述

二、日常调味品行业所属的生命周期分析

第四节 日常调味品行业经济指标分析

一、日常调味品行业的赢利性分析

二、日常调味品行业的经济周期分析

三、日常调味品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国日常调味品行业进入壁垒分析

一、日常调味品行业资金壁垒分析

二、日常调味品行业技术壁垒分析

三、日常调味品行业人才壁垒分析

四、日常调味品行业品牌壁垒分析

五、日常调味品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球日常调味品行业市场发展现状分析

第一节 全球日常调味品行业发展历程回顾

第二节 全球日常调味品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲日常调味品行业地区市场分析

- 一、亚洲日常调味品行业市场现状分析
- 二、亚洲日常调味品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲日常调味品行业市场前景分析

第四节 北美日常调味品行业地区市场分析

- 一、北美日常调味品行业市场现状分析
- 二、北美日常调味品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美日常调味品行业市场前景分析

第五节 欧洲日常调味品行业地区市场分析

- 一、欧洲日常调味品行业市场现状分析
- 二、欧洲日常调味品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲日常调味品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界日常调味品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球日常调味品行业市场规模预测

第三章 中国日常调味品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国日常调味品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国日常调味品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国日常调味品行业运行情况

第一节 中国日常调味品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国日常调味品行业市场规模分析

第三节 中国日常调味品行业供应情况分析

第四节 中国日常调味品行业需求情况分析

第五节 我国日常调味品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国日常调味品行业供需平衡分析

第七节 中国日常调味品行业发展趋势分析

第五章 中国日常调味品所属行业运行数据监测

第一节 中国日常调味品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国日常调味品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国日常调味品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国日常调味品市场格局分析

第一节 中国日常调味品行业竞争现状分析

一、中国日常调味品行业竞争情况分析

二、中国日常调味品行业主要品牌分析

第二节 中国日常调味品行业集中度分析

一、中国日常调味品行业市场集中度影响因素分析

二、中国日常调味品行业市场集中度分析

第三节 中国日常调味品行业存在的问题

第四节 中国日常调味品行业解决问题的策略分析

第五节 中国日常调味品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国日常调味品行业需求特点与动态分析

第一节 中国日常调味品行业消费市场动态情况

第二节 中国日常调味品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 日常调味品行业成本结构分析

第四节 日常调味品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国日常调味品行业价格现状分析

第六节 中国日常调味品行业平均价格走势预测

一、中国日常调味品行业价格影响因素

二、中国日常调味品行业平均价格走势预测

三、中国日常调味品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国日常调味品行业区域市场现状分析

第一节 中国日常调味品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区日常调味品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区日常调味品市场规模分析

四、华东地区日常调味品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区日常调味品市场规模分析

四、华中地区日常调味品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区日常调味品市场规模分析

四、华南地区日常调味品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国日常调味品行业竞争情况

第一节 中国日常调味品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国日常调味品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国日常调味品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 日常调味品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国日常调味品行业发展前景分析与预测

第一节 中国日常调味品行业未来发展前景分析

一、日常调味品行业国内投资环境分析

二、中国日常调味品行业市场机会分析

三、中国日常调味品行业投资增速预测

第二节 中国日常调味品行业未来发展趋势预测

第三节 中国日常调味品行业市场发展预测

一、中国日常调味品行业市场规模预测

二、中国日常调味品行业市场规模增速预测

三、中国日常调味品行业产值规模预测

四、中国日常调味品行业产值增速预测

五、中国日常调味品行业供需情况预测

第四节 中国日常调味品行业盈利走势预测

一、中国日常调味品行业毛利润同比增速预测

二、中国日常调味品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国日常调味品行业投资风险与营销分析

第一节 日常调味品行业投资风险分析

一、日常调味品行业政策风险分析

二、日常调味品行业技术风险分析

三、日常调味品行业竞争风险

四、日常调味品行业其他风险分析

第二节 日常调味品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国日常调味品行业发展战略及规划建议

第一节 中国日常调味品行业品牌战略分析

一、日常调味品企业品牌的重要性

二、日常调味品企业实施品牌战略的意义

三、日常调味品企业品牌的现状分析

四、日常调味品企业的品牌战略

五、日常调味品品牌战略管理的策略

第二节 中国日常调味品行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国日常调味品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国日常调味品行业发展策略及投资建议

第一节 中国日常调味品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国日常调味品行业营销渠道策略

一、日常调味品行业渠道选择策略

二、日常调味品行业营销策略

第三节 中国日常调味品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国日常调味品行业重点投资区域分析

二、中国日常调味品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/553988553988.html>