

2018年中国电热毯行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电热毯行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/343988343988.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据悉，目前中国电热毯年产量在1700万床以上，居全球第一，全行业取得生产许可证进行合法生产的企业就有200多家。由于电热毯在取暖方面具有其他室内取暖器不可替代的特点，眼下，日本、美国、德国、意大利等经济发达国家每年对电热毯的需求量都在300万床以上。因此，中国每年还有500万床电热毯出口到世界其他国家。

电热毯在中国快速发展始于上世纪80年代，20多年来，经过激烈的市场竞争，一批龙头企业和名牌产品已经胜出，如成都彩虹集团生产的彩虹牌系列电热毯、青岛琴岛电器公司生产的琴岛牌系列电热毯、上海小绵羊电器公司生产的小绵羊系列电热毯等。这些企业引进国际先进技术和工艺，采用先进管理，年产销电热毯量都在70万床以上，而且产品质量已达到国际先进水平。以彩虹集团为例，它不仅已形成了130万床的年生产能力，而且凭借过硬的质量，还开拓了国外市场，每年都有部分产品出口；青岛琴岛公司作为中国江北最大的电热毯生产企业，把创名牌、做精品作为企业致力追求的发展目标。为了打造中国电热毯行业“金牌”工程，琴岛公司精心实施了4大工程，即全员质量管理工程、产品标准化工程、科研研发和推广工程以及新产品开发研制工程等。从质量入手，加大产品创新力度，不仅于1997年在全行业率先通过了ISO9002质量体系认证，保证了产品100%的开箱合格率，而且在巩固发展传统产品的同时，先后开发出高级豪华、个性化强的“十档调温电热毯”等系列产品，使企业核心竞争力不断增强。

尽管中国电热毯行业已出现了像彩虹、琴岛、小绵羊等这样一批具有竞争力的龙头企业，但电热毯眼下在中国的生产、消费环境并不令人乐观。一方面，假冒伪劣产品在市场上大量存在。据悉，目前中国没有生产许可证或借用他人生产许可证从事伪劣电热毯生产的企业就不下500家，他们通过集贸市场等，每年将2000万床不符合标准生产、具有安全隐患的产品投放市场，这些产品价格多在几元至十几元之间，严重阻碍了正规电热毯企业和名优企业的发展，同时也侵害了消费者的利益，导致火灾和人身安全事故不断；另一方面，一些消费者、特别是农村消费者消费观念尚不成熟，他们不仅品牌消费观念淡薄，而且在选购产品时往往把价格当作优先考虑的因素。

基于上述原因，目前，电热毯在国内市场的集中度并不高。

此外，在国际市场，中国电热毯与日立、夏普、三洋、东芝等国际知名企业相比，在产品档次、技术含量、凸现个性化等方面还有一定的差距。

在这种情况下，在电热毯行业实施名牌工程，鼓励企业做大做强品牌，并加大对名优

产品的宣传和推广力度就显得尤为重要。通过名牌工程，扶优治劣，净化市场，同时提高全行业的质量水平和产品档次，进而提高产品在国际市场上的竞争力。所幸的是，这一点，已在注重质量和安全的企业中得到了共识。当然，也有业内人士疾呼，中国电热毯行业要走向良性发展，加强对消费者、特别是农村消费者品牌消费意识、重质量和安全轻价格消费意识的培养更是必不可少的。

中国电热毯在国内外市场上的发展空间还很大。这些空间来自多个方面：电热毯在大、中城市的消费量尽管不如十几年前，但这一市场并未消失，相反高级豪华、个性化的电热毯在城市家庭的消费量正在不断上升；在广大农村和城乡结合部及西部老、少、边、穷地区，随着人们生活水平和质量意识的不断提高，优质名牌电热毯将成为他们今后的首选；高档电热毯在国外的需求量仍不少，这也更是中国电热毯行业需要大力开发的市场。 《2018年中国电热毯行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章2016年中国电热毯行业整体局势发展综述

第一节中国电热毯行业发展形势情况

- 一、中国电热毯行业发展周期
- 二、中国电热毯行业产业链分析
- 三、中国电热毯行业发展swot分析

第二节近几年中国电热毯行业运行状况研究

- 一、2016年中国电热毯行业产量统计
- 二、2013-2018年中国电热毯行业需求量走势
- 三、2016年中国电热毯行业进出口分析
- 四、2016年中国电热毯行业整体供需状况

第二章2016年当前经济形势对行业发展环境的影响

第一节2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节2016年中国电热毯行业政策环境分析

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、财政税收政策

第三节2016年中国电热毯行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2016年中国电热毯行业技术环境分析

第五节专家采用pest分析法结论

第三章2013-2018年6月中国电热毯行业数据情报跟踪监测

第一节2013-2018年6月中国电热毯制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2013-2018年6月中国电热毯制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2013-2018年6月中国电热毯制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2013-2018年6月中国电热毯制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2013-2018年6月中国电热毯制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章2018-2024年中国电热毯行业区域市场需求状况预测

第一节2014-2018年华北地区电热毯市场需求状况

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况预测

第二节2014-2018年东北地区电热毯市场需求状况

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况预测

第三节2014-2018年华东地区电热毯行业需求状况

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况预测

第四节2014-2018年华南地区电热毯市场需求状况

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况预测

第五节2014-2018年华中地区电热毯市场需求状况

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况预测

第六节2014-2018年西南地区电热毯市场需求状况

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况预测

第五章2016年中国电热毯行业成本费用统计分析

第一节2016年电热毯行业产品销售成本分析

一、2016年电热毯行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节2016年电热毯行业销售费用分析

一、2016年电热毯行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节2016年电热毯行业管理费用分析

一、2016年电热毯行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节2016年电热毯行业财务费用分析

一、2016年电热毯行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第六章中国电热毯产业市场营销策略竞争深度研究

第一节不同规模企业市场营销策略竞争分析

一、不同规模企业市场产品策略

二、不同规模企业市场渠道策略

三、不同规模企业市场价格策略

四、不同规模企业广告媒体策略

五、不同规模企业客户服务策略

第二节不同所有制企业市场营销策略竞争分析

一、不同所有制企业市场产品策略

二、不同所有制企业市场渠道策略

三、不同所有制企业市场价格策略

四、不同所有制企业广告媒体策略

五、不同所有制企业客户服务策略

第三节不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

第七章2016年中国电热毯行业营销策略和销售渠道考察

第一节中国电热毯行业目前主要营销渠道分析

第二节中国电热毯行业重点企业营销策略

第三节中国电热毯行业产品营销策略建议

一、产品功效优先策略

二、产品品牌提升策略

三、产品价格杠杆策略

四、产品媒体组合策略

五、产品个性推介策略

六、产品层次营销策略

第四节中国电热毯行业营销渠道变革专家研究

一、电热毯行业营销渠道新理念

二、电热毯行业渠道管理新发展

三、当前中国中小企业的外部营销环境

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节中国电热毯行业营销渠道发展趋势点评

一、营销渠道结构扁平化

二、营销渠道终端个性化

三、营销渠道关系互动化

四、营销渠道商品多样化

第八章2016年中国电热毯行业需求用户调研结果

第一节2016年电热毯行业用户认知程度分析

一、不同收入用户认知程度分析

二、不同年龄用户认知程度分析

三、不同地区用户认知程度分析

四、不同学历用户认知程度分析

第二节2016年中国电热毯行业用户需求特点

一、不同收入用户需求特点分析

二、不同年龄用户需求特点分析

三、不同地区用户需求特点分析

四、不同学历用户需求特点分析

第三节2016年中国电热毯行业用户关注因素分析

一、功能多样性

二、质量可靠性

三、价格合理性

四、外型美观性

五、服务便捷性

第四节2016年电热毯行业其它用户特征分析

第九章2016年中国电热毯行业整体竞争格局形势剖析

第一节2016年中国电热毯行业集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、不同所有制企业市场份额调查
- 三、不同规模企业市场份额调查
- 四、不同类型市场主要企业分析

第二节2016年中国区域竞争格局深度剖析

- 一、主要生产区域
- 二、主要消费区域
- 三、主要产销区市场对接分析

第三节2016年中国电热毯行业与替代品行业市场占有率分析

第四节2018-2024年中国电热毯行业市场竞争趋势预测

第十章2016年中国电热毯标杆企业竞争力指标分析

第一节上海彩阳电热毯有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节成都彩虹电器（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节上海小绵羊电器有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节石家庄长城电器有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节石家庄新乐市彩虹电热毯厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2018-2024年中国电热毯行业市场盈利预测与投资潜力

第一节2014-2018年中国电热毯行业重点企业投资行为研究

第二节2018-2024年中国电热毯行业市场规模预测

第三节2018-2024年中国电热毯行业盈利水平分析

第四节2018-2024年中国电热毯投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第五节2018-2024年中国电热毯总体机会专家评价

第十二章2018-2024年中国电热毯行业前景展望及对策分析

第一节2018-2024年中国电热毯行业发展前景展望

一、电热毯行业市场发展前景分析

二、电热毯行业市场蕴藏的商机探讨

三、电热毯行业"十三五"规划解读

第二节2018-2024年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十三章2018-2024年中国电热毯产业未来发展预测及投资风险

第一节当前行业存在的问题解决

第二节中国电热毯行业发展预测与投资前景

第三节中国电热毯产业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

五、经营管理风险

第四节当前经济不景气环境下电热毯企业防范措施及策略

第十四章2018-2024年中国电热毯行业投资风险策略探讨

第一节产品定位与定价

第二节成本控制建议

第三节技术创新研究

第四节投资策略解析

第五节如何应对当前经济形势

第十五章项目投资注意事项

第一节中国电热毯行业投资环境考察

一、经济因素

二、政策因素

三、人口因素

四、社会发展因素

第二节中国电热毯行业投资风险控制策略

一、行业投资风险控制及策略研究

二、建立健全投资风险预警机制

三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）

四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）

第三节电热毯行业技术应用注意事项

第四节电热毯行业项目投资注意事项

一、注意选择好项目实施团队

二、注意对项目的前期分析

三、注意与企业现有产业相衔接

四、注意与所在地区产业相连接

五、注意与现有营销体系相连接

六、注意对项目投资总额的控制

第五节电热毯行业生产开发注意事项

一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一

二、开发新产品要差异化，拥有个性

三、注重生产现场管理，精益化生产

第六节电热毯行业销售注意事项

图表目录

图表12013-2018年6月全国电热毯行业产成品（单位：千万床）

图表22016年产成品排名前10个地区

图表32013-2018年6月全国电热毯行业销售产值

图表42013-2018年6月全国电热毯行业销售收入

图表52013-2018年6月我国电暖毯出口数量走势图

图表62013-2018年6月我国电暖毯出口金额走势图

图表72013-2018年6月我国电暖毯进口数量走势图

图表82013-2018年6月全国电热毯行业产销率

图表92013-2018年6月中国gdp总量及增长趋势图

图表102013-2018年6月居民消费价格总指数（以上年同期为100）

图表112013-2018年6月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表122013-2018年6月中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表132016年我国工业增加值增速统计

图表142013-2018年6月我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表152013-2018年6月我国人口及其自然增长率变化情况

图表162013-2018年6月我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表172013-2018年6月我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表182013-2018年6月中国城镇化率走势图

图表192013-2018年6月我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表202013-2018年6月我国电热毯制造行业企业数量增长趋势图

图表212013-2018年6月我国电热毯制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表222013-2018年6月我国电热毯制造行业从业人数增长趋势图

图表232013-2018年6月我国电热毯制造行业资产规模增长趋势图

图表242016年我国电热毯制造行业不同类型企业数量分布图

图表252016年我国电热毯制造行业不同所有制企业数量分布图

图表262016年我国电热毯制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表272016年我国电热毯制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表282013-2018年6月我国电热毯制造行业产成品增长趋势图

图表292013-2018年6月我国电热毯制造行业工业销售产值增长趋势图

图表302013-2018年6月我国电热毯制造行业出口交货值增长趋势图

图表312013-2018年6月我国电热毯制造行业销售成本增长趋势图

图表322013-2018年6月我国电热毯制造行业费用使用统计图单位：亿元

图表332013-2018年6月我国电热毯制造行业主要盈利指标统计图单位：亿元

图表342013-2018年6月我国电热毯制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表352016年华北地区电热毯行业发展现状分析

图表362016年华北地区电热毯市场规模情况分析

图表372018-2024年华北地区电热毯市场需求情况预测

图表382016年东北地区电热毯行业发展现状分析

图表392016年东北地区电热毯市场规模情况分析

图表402018-2024年东北地区电热毯市场需求情况预测

图表412016年华东地区电热毯行业发展现状分析

图表422016年华东地区电热毯市场规模情况分析

图表432018-2024年华东地区电热毯市场需求情况预测

图表442016年华南地区电热毯行业发展现状分析

图表452016年华南地区电热毯市场规模情况分析

图表462018-2024年华南地区电热毯市场需求情况预测

图表472016年华中地区电热毯行业发展现状分析

图表482016年华中地区电热毯市场规模情况分析

图表492018-2024年华中地区电热毯市场需求情况预测

图表502016年西南地区电热毯行业发展现状分析

图表512016年西南地区电热毯市场规模情况分析

图表522018-2024年西南地区电热毯市场需求情况预测

图表532016年电热毯行业销售成本总额分析

图表542016年电热毯行业不同规模企业销售成本比较分析

图表552016年电热毯行业不同所有制企业销售成本比较分析

图表562016年电热毯行业销售费用总额分析

图表572016年电热毯行业不同规模企业销售费用比较分析

图表582016年电热毯行业不同所有制企业销售费用比较分析

图表592016年电热毯行业管理费用总额分析

图表602016年电热毯行业不同规模企业管理费用比较分析

图表612016年电热毯行业不同所有制企业管理费用比较分析

图表622016年电热毯行业财务费用总额分析

(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/343988343988.html>