

2017-2022年中国4k电视市场竞争调研及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国4k电视市场竞争调研及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/263988263988.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国4k电视市场竞争调研及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分4k电视行业发展现状

第一章2014-2016年全球4k电视产业发展分析

第一节国外4k---业发展要素分析

一、政策环境和历史背景

二、资本运营

三、经营理念

四、新产品开发

五、产权保护

第二节全球4k电视产业发展分析

一、欧债危机对4k电视的影响

二、2014-2016年美国4k电视市场分析

三、2014-2016年英国4k电视发展分析

四、2014-2016年俄罗斯4k电视发展分析

五、2014-2016年澳大利亚4k电视分析

六、2014-2016年法国4k电视的发展分析

七、2014-2016年日本4k电视的发展分析

八、日本在2016年7月推出4k电视服务

第三节西方4k电视产业走势分析

一、内容为王

二、全媒体争夺战

第二章中国4k电视产业发展现状

第一节4k电视产业发展概况

- 一、4k电视发展概况
- 二、4k电视发展的新方式
- 三、4k电视渐成市场热点，内容仍是普及短板
- 四、媒体竞合下的4k电视业前景分析

第二节2014-2016年4k电视产业发展现状

- 一、2014-2016年4k电视市场分析
- 二、创维打响4k电视普及战
- 三、2016年成4k电视元年
- 四、智能电视开打4k大战
- 五、4k电视品牌价值的市场解析

第三节4k电视价格分析

- 一、2016年4k电视价格分析
- 二、2016年4k电视价格下降的原因分析
- 三、2017-2022年4k电视价格发展趋势分析

第三章2014-2016年中国4k电视产业链分析

第一节4k电视发展现状与格局

- 一、3d电视对4k电视影响
- 二、2016年4k电视实践亮点分析
- 三、2014-2016年中国电视市场发展现状
- 四、2014-2016年中国4k电视发展现状
- 五、广播电视新媒体的发展情况

第二节4k电视发展预测

- 一、2016年中国4k电视用户规模预测
- 二、2016年中国4k电视市场销量预测
- 三、2017-2022年中国4k电视市场消费需求预测

第三节中国4k电视产业链结构

- 一、4k电视的价值链
- 二、中国电视剧产业价值链分析
- 三、2014-2016年4k电视“一头一尾”产业链分析

第四节4k电视片源发展情况

- 一、4k电视片源供应状况分析
- 二、4k电视片源的需求量分析
- 三、4k电视片源对4k电视产业的影响

四、2017-2022年4k电视片源发展趋势

第四章影响中国4k电视产业发展因素

第一节有利因素分析

- 一、4k电视的优势分析
- 二、体制改革与消费升级因素

第二节不利因素分析

- 一、进入威胁因素
- 二、替代产品压力
- 三、买方侃价能力
- 四、供方侃价能力
- 五、法律政策因素
- 六、人力资本因素
- 七、现有竞争对手的竞争

第三节网络多媒体对4k电视的影响

- 一、发挥4k电视优势分析
- 二、4k电视数字化原则
- 三、未来10年新技术对4k电视的影响

第五章2014-2016年4k电视产业渠道分析

第一节2016年国内4k电视产品的营销模式

第二节4k电视行业国际化营销模式分析

第三节2016年国内4k电视产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

第六章2014-2016年4k电视行业相关产业分析

第一节4k电视行业产业链概述

第二节4k电视行业上游运行分析

- 一、4k电视行业上游介绍
- 二、4k电视行业上游发展状况分析
- 三、4k电视行业上游对4k电视行业影响力分析

第三节4k电视行业下游运行分析

- 一、4k电视行业下游介绍
- 二、4k电视行业下游发展状况分析
- 三、4k电视行业下游对4k电视行业影响力分析

第二部分4k电视行业竞争格局

第七章4k电视行业竞争分析

第一节4k电视竞争状况

- 一、网络媒体对4k电视的冲击
- 二、2016年3d电视与4k电视竞争格局
- 三、2014-2016年4k电视与4k电视的竞争

第二节电视传媒竞争的方向分析

- 一、媒体后时代的发展
- 二、电视竞争新格局
- 三、媒体后时代的生存法则
- 四、4k电视的竞争力

第三节省级卫视竞争分析

- 一、我国省级卫视的市场竞争环境分析
- 二、省级卫视竞争格局分析
- 三、2016年省级卫视全国收视分析
- 四、2016年各地晚间黄金段电视剧收视率

第四节2014-2016年中国4k电视行业竞争分析及预测

- 一、2016年4k电视市场竞争情况分析
- 二、2016年4k电视市场竞争形势分析
- 三、2017-2022年集中度分析及预测
- 四、2017-2022年swot分析及预测
- 五、2017-2022年进入退出状况分析及预测
- 六、2017-2022年生命周期分析及预测

第八章4k电视企业竞争策略分析

第一节4k电视市场竞争策略分析

- 一、2016年4k电视市场增长潜力分析
- 二、2016年4k电视主要潜力项目分析
- 三、现有4k电视竞争策略分析
- 四、4k电视潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节4k电视企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对4k电视行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后4k电视行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国4k电视市场竞争趋势
- 四、2017-2022年4k电视行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年4k电视行业竞争策略分析

六、2017-2022年4k电视企业竞争策略分析

第九章国内外4k电视重点企业分析

第一节三星

一、基本概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节索尼

一、基本概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节东芝

一、基本概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节lg

一、基本概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节夏普

一、基本概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节TCL集团

一、基本概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节四川长虹

一、基本概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节康佳集团

一、基本概况

二、企业竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节海信电视

一、基本概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2014-2016年经营状况

第十节创维集团

一、基本概况

二、企业竞争优势分析

三、2017-2022企业经营状况分析

四、2017-2022企业发展战略分析

第十一节海尔集团

一、基本概况

二、企业竞争优势分析

三、2017-2022企业经营状况分析

四、2017-2022企业发展战略分析

第十章2014-2016年中国4k电视区域发展透析

第一节东北地区

一、辽宁

二、吉林

第二节华北沿海地区

一、北京

二、天津

三、河北

四、山东

第三节黄河中游地区

一、河南

二、山西

三、陕西

四、内蒙古

第四节华东沿海地区

一、上海

二、江苏

三、浙江

第五节华南沿海地区

一、福建

二、广东

三、广西

第六节长江中游地区

一、湖北

二、湖南

三、江西

四、安徽

第七节西南地区

一、重庆

二、四川

三、贵州

四、云南

第八节西北地区

一、甘肃

二、青海

三、宁夏

第三部分4k电视行业前景预测

第十一章中国4k电视产业趋势分析

第一节2016年4k电视产业发展趋势

一、中国电视传媒发展的方向分析

二、2014-2016年4k电视发展趋势

三、2016年电视广告形势的预测

四、“十三五”广电行业规划及影响

第二节4k电视产业走向分析

一、电视传媒产业动力机制

二、---创新趋势

三、---策划趋势

四、电视新闻发展趋势

第三节4k电视产业运行趋势

- 一、传播趋势
- 二、运营的创新
- 三、营销方式
- 四、产业链模式
- 五、开展业务策略
- 六、节目体系的创新

第四节中国4k电视的转型与创新

- 一、影响4k电视转型的因素
- 二、4k电视转型的内涵

第十二章4k电视行业发展趋势预测

第一节2017-2022年4k电视市场趋势分析

- 一、2014-2016年4k电视市场总结
- 二、2017-2022年4k电视发展趋势分析
- 三、2017-2022年4k电视市场发展空间
- 四、2017-2022年4k电视产业政策趋向
- 五、2017-2022年4k电视价格走势分析

第二节2017-2022年4k电视市场预测

- 一、2017-2022年4k电视市场结构预测
- 二、2017-2022年4k电视市场需求前景
- 三、2017-2022年4k电视市场价格预测
- 四、2017-2022年4k电视行业集中度预测

第四部分4k电视行业投资战略研究

第十三章4k电视行业投资现状分析

第一节2014-2016年4k电视行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第二节2016年3季度4k电视行业投资情况分析

- 一、2016年3季度总体投资及结构
- 二、2016年3季度投资规模情况
- 三、2016年3季度投资增速情况

四、2016年3季度分地区投资分析

五、2016年3季度外商投资情况

第十四章4k电视行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2016年4k电视行业政策环境

二、2016年4k电视评判依据出台

三、2016年国内宏观政策对其影响

四、2016年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十五章4k电视行业投资机会与风险

第一节4k电视行业投资效益分析

一、2014-2016年4k电视行业投资状况分析

二、2014-2016年4k电视行业投资效益分析

三、2017-2022年4k电视行业投资趋势预测

四、2017-2022年4k电视行业的投资方向

五、2017-2022年4k电视行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响4k电视行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响4k电视行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响4k电视行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响4k电视行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国4k电视行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国4k电视行业发展面临的机遇分析

第三节4k电视行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年4k电视行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年4k电视行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年4k电视行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年4k电视同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年4k电视行业其他风险及控制策略

第十六章4k电视行业投资战略研究

第一节4k电视行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对4k电视品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、4k电视实施品牌战略的意义

三、4k电视企业品牌的现状分析

四、4k电视企业的品牌战略

五、4k电视品牌战略管理的策略

第三节4k电视行业投资战略研究

一、2016年电视行业投资战略

二、2016年4k电视行业投资战略

三、2017-2022年4k电视行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录

图表：2016年中国4k电视市场品牌关注比例分布

图表：2016年Q3中国4k电视市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国4k电视市场产品关注排名

图表：2016年中国4k电视市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表：2016年1-9月中国4k电视市场市售产品数量走势

图表：2016年中国4k电视市场不同产品尺寸关注比例分布

图表：2016年1-9月中国4k电视市场产品屏幕平均尺寸走势

图表：2016年全球4k电视出货量国家（地区）分布

图表：2016年4k电视零售量规模

图表：2016年4k电视零售量渗透率

图表：2016年1-9月4k2k液晶电视面板出货量

图表：2016年各面板厂商4k2k液晶电视面板出货份额

图表：2016年各尺寸4k2k液晶电视面板出货份额

图表：省级卫视的波特五力模型分析

图表：2016年省级卫视收视率排名出炉

图表：2016年1-9月各地晚间电视剧收视排行

图表：2014-2016年索尼公司利润表

图表：2014-2016年索尼公司资产负债表

图表：2014-2016年索尼公司现金流量表

图表：2014-2016年lg资产负债表

图表：2014-2016年lg利润表

图表：2014-2016年lg现金流量表

图表：夏普4k电视lcd-52lx960a主要参数

图表：2016年TCL集团主营业务分行业状况

图表：2016年TCL集团主营业务分地区状况

图表：2016年TCL集团多媒体液晶彩电业务状况

图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司现金流量表

图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司利润分配表

图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司资产负债表

图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司投资收益分析

图表：2014-2016年四川长虹股份有限公司现金流量表

图表：2014-2016年四川长虹股份有限公司利润分配表

图表：2014-2016年四川长虹股份有限公司资产负债表

图表：2014-2016年四川长虹股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年四川长虹股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2016年四川长虹股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2016年四川长虹股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2016年四川长虹股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2016年四川长虹股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2016年四川长虹股份有限公司投资收益分析

图表：2016年3季度康佳集团主营业务状况

图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司现金流量表

图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司利润分配表

图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司资产负债表

图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司投资收益分析

图表：2016年3季度海信电器主营业务分析

图表：2014-2016年海信电器股份有限公司现金流量表

图表：2014-2016年海信电器股份有限公司利润分配表

图表：2014-2016年海信电器股份有限公司资产负债表

图表：2014-2016年海信电器股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年海信电器股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2016年海信电器股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2016年海信电器股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2016年海信电器股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2016年海信电器股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2016年海信电器股份有限公司投资收益分析

图表：2014-2016年创维集团股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2016年创维集团股份有限公司利润表

图表：2014-2016年创维集团股份有限公司资产负债表

图表：2014-2016年创维集团股份有限公司现金流量表

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司现金流量表

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司利润分配表

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司资产负债表

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司投资收益分析

图表：2014-2016年中国gdp及增长率

图表：2014-2016年中国人均gdp及增长率

图表：2014-2016年中国居民消费价格指数

图表：2016年中国居民消费价格水平

图表：2014-2016年中国城镇居民人均总收入及增长

图表：2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2016年固定资产投资到位资金情况

图表：2014-2016年中国固定资产投资及增长

图表：2014-2016年中国进出口总额及增长

图表：历年中国大学毕业生数量

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/263988263988.html>