

中国MTBE行业现状深度研究与发展趋势分析报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国MTBE行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763987.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

2025年上半年，我国MTBE行业整体呈现鲜明的“供强需弱”运行态势。受此影响，MTBE产品价格与行业利润双双下跌，部分工艺装置甚至陷入亏损。面对国内供应压力加大的局面，出口成为消化过剩产能的重要途径，推动MTBE 出口量实现快速增长。

1.MTBE产业链剖析

甲基叔丁基醚（MTBE）是一种重要的有机化合物，在燃油和化工领域具有广泛应用。从产业链看，我国MTBE上游主要包括甲醇和混合丁烯（或异丁烯）、异丁烷等原材料；中游生产涵盖气分-醚化、异构化、异丁烷脱氢以及PO/MTBE联产四种工艺路线；下游为应用领域，MTBE既可以作为汽油添加剂，用于汽油调和领域，还可以用于生产丁基橡胶、甲基丙烯酸甲酯（MMA）、聚异丁烯等化工产品。

资料来源：观研天下整理

2.MTBE行业扩能步伐逐渐加快，预计2025年产能将突破3000万吨

2020-2022年，我国MTBE行业产能增长相对缓慢，三年间净增产能仅39万吨。进入2023年后，行业扩能步伐逐渐加快，产能增速呈现持续上升态势。截至2025年7月，全国MTBE总产能已达2845.95万吨，较2024年增长8.9%。据不完全统计，2025年8月至12月期间，我国MTBE行业计划新增产能仍超过230万吨。若这些新增产能均能顺利投产，且暂不考虑落后产能退出因素，预计2025年底全国MTBE产能将突破3000万吨，较上一年增长超过17%，行业供给能力将进一步增强。

数据来源：公开资料、观研天下整理

2025年8月-12月我国MTBE行业新增产能情况（不完全统计）

企业简称	新增产能（万吨）
预计投产时间 裕龙石化	20
2025年8月 三江化工	65
2025年9月 中普石油	66
2025年9月 中国石油广西石化	10
2025年9月 振华新材料（东营）	66
2025年10月 巴斯夫	10
2025年12月 合计	237

资料来源：公开资料、观研天下整理

3.新能源汽车产业冲击下，汽油消费量下行，MTBE消费端面临传导压力

我国MTBE下游消费高度集中，约90%用于汽油调和领域。在调和过程中，MTBE可有效提升汽油辛烷值，改善燃烧性能，并减少尾气中一氧化碳等污染物排放。因含氧量限制，MTBE的添加比例不超过13%。近年来，我国汽油消费量总体维持在1.35-1.6亿吨区间，庞大的汽油消费基数，为MTBE市场构建了坚实的需求基本盘。

数据来源：《国际石油经济》期刊（2025-3）、观研天下整理

但需注意的是，当前我国汽油消费正面临新能源汽车快速发展的结构性冲击。随着动力电池技术迭代升级、充电基础设施完善、消费者环保意识提升及国家政策对新能源汽车的大力扶持，我国新能源汽车产业实现迅猛发展，保有量持续攀升。2020-2024年，我国新能源汽车保有量从492万辆激增至3140万辆，占汽车总保有量的比重也从1.75%跃升至8.90%；截至2025年6月，新能源汽车保有量进一步增至3689万辆，占比突破10%，达10.27%。随着新能源汽车替代传统燃油车的进程加快，燃油车保有量增速放缓，汽油消费随之面临较大下行压力，而这一压力也将向上传导至上游MTBE行业，对其需求端形成挑战。

数据来源：公安部、观研天下整理

4.MTBE行业总体呈现“供强需弱”局面，产品价格和行业利润齐跌

2025年上半年，我国MTBE行业整体呈现鲜明的“供强需弱”运行态势。在供给端，新增产能持续释放叠加产能基数扩大，推动MTBE产量增至约858.03万吨，同比增长9.46%。需求端方面，受新能源汽车加速普及带来的燃油车替代效应深化、环保政策对燃油消费的约束等因素影响，作为MTBE核心下游的汽油消费疲软，表观消费量约为7286万吨，同比下降6.24%，直接拖累MTBE的汽油调和需求。受此影响，2025年上半年MTBE消费量约为677.00万吨，同比仅微增0.93%，显著低于供应端增速。

数据来源：岳阳兴长年报、观研天下整理

受“供强需弱”等因素影响，2025年上半年我国MTBE产品价格与行业利润双双下跌，价格甚至降至近4年来最低。数据显示，2025年上半年国内MTBE均价为5527元/吨，较去年同期下跌1343元/吨，同比跌幅19.55%；行业利润更是大幅收缩，较去年同期减少约1200元/吨，降幅超95%。其中，异丁烷脱氢装置已陷入亏损，其他工艺也仅维持微利状态。展望2025年下半年，国内仍计划投放大量MTBE新产能。而在需求端，汽油消费增长动力不足，MTBE需求改善空间有限，预计行业供应过剩压力将进一步加剧，市场竞争将愈发激烈。

数据来源：岳阳兴长年报等、观研天下整理

5.MTBE出口量快速增长

2022年至2025年6月，我国MTBE出口量保持快速增长态势。2025年上半年累计出口量达183.81万吨，同比增长21.83%。出口显著增长主要源于两方面因素：一方面，国内新增产能不断投放，供应压力渐显，促使生产企业积极开拓海外市场以缓解内销压力；另一方面，国际市场需求总体保持稳定韧性，为我国MTBE出口提供了持续动力。在内供充裕与外需稳健的共同推动下，MTBE出口量快速增长。

数据来源：岳阳兴长年报、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国MTBE行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2025-2032年）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 MTBE 行业发展概述

第一节 MTBE 行业发展情况概述

一、 MTBE 行业相关定义

二、 MTBE 特点分析

三、 MTBE 行业基本情况介绍

四、 MTBE 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 MTBE 行业需求主体分析

第二节 中国 MTBE 行业生命周期分析

一、 MTBE 行业生命周期理论概述

二、 MTBE 行业所属的生命周期分析

第三节 MTBE 行业经济指标分析

一、 MTBE 行业的赢利性分析

二、 MTBE 行业的经济周期分析

三、 MTBE 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 MTBE 行业监管分析

第一节 中国	MTBE	行业监管制度分析	
一、行业主要监管体制			
二、行业准入制度			
第二节 中国	MTBE	行业政策法规	
一、行业主要政策法规			
二、主要行业标准分析			
第三节 国内监管与政策对	MTBE	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	MTBE	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	MTBE	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	MTBE	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	MTBE	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	MTBE	行业的影响分析	
第四节 中国	MTBE	行业投资环境分析	
第五节 中国	MTBE	行业技术环境分析	
第六节 中国	MTBE	行业进入壁垒分析	
一、	MTBE	行业资金壁垒分析	
二、	MTBE	行业技术壁垒分析	
三、	MTBE	行业人才壁垒分析	
四、	MTBE	行业品牌壁垒分析	
五、	MTBE	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	MTBE	行业风险分析	
一、	MTBE	行业宏观环境风险	
二、	MTBE	行业技术风险	
三、	MTBE	行业竞争风险	
四、	MTBE	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	MTBE	行业发展现状分析	
第一节 全球	MTBE	行业发展历程回顾	
第二节 全球	MTBE	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	MTBE	行业地区市场分析	
一、亚洲	MTBE	行业市场现状分析	
二、亚洲	MTBE	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	MTBE	行业市场前景分析	
第四节 北美	MTBE	行业地区市场分析	

一、北美	MTBE	行业市场现状分析	
二、北美	MTBE	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	MTBE	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	MTBE	行业地区市场分析	
一、欧洲	MTBE	行业市场现状分析	
二、欧洲	MTBE	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	MTBE	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	MTBE	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	MTBE	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	MTBE	行业运行情况	
第一节 中国	MTBE	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	MTBE	行业市场规模分析	
一、影响中国	MTBE	行业市场规模的因素	
二、中国	MTBE	行业市场规模	
三、中国	MTBE	行业市场规模解析	
第三节 中国	MTBE	行业供应情况分析	
一、中国	MTBE	行业供应规模	
二、中国	MTBE	行业供应特点	
第四节 中国	MTBE	行业需求情况分析	
一、中国	MTBE	行业需求规模	
二、中国	MTBE	行业需求特点	
第五节 中国	MTBE	行业供需平衡分析	
第六节 中国	MTBE	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	MTBE	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	MTBE	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	MTBE	行业产业链图解	
第二节 中国	MTBE	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	MTBE	行业的影响分析	

三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	MTBE	行业的影响分析
第三节 中国	MTBE	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	MTBE	行业市场竞争分析
第一节 中国	MTBE	行业竞争现状分析
一、中国	MTBE	行业竞争格局分析
二、中国	MTBE	行业主要品牌分析
第二节 中国	MTBE	行业集中度分析
一、中国	MTBE	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	MTBE	行业市场集中度分析
第三节 中国	MTBE	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分	布	特征
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	MTBE	行业模型分析
第一节 中国	MTBE	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	MTBE	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	MTBE	行业SWOT分析结论
第三节 中国	MTBE	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国	MTBE	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	MTBE	行业市场动态情况
第二节 中国	MTBE	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	MTBE	行业成本结构分析
第四节	MTBE	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	MTBE	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	MTBE	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	MTBE	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	MTBE	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	MTBE	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	MTBE	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	MTBE	行业区域市场现状分析
第一节 中国	MTBE	行业区域市场规模分析

一、影响	MTBE	行业区域市场分布	的因素
二、中国	MTBE	行业区域市场分布	
第二节 中国华东地区	MTBE	行业市场分析	
一、华东地区概述			
二、华东地区经济环境分析			
三、华东地区	MTBE	行业市场分析	
（1）华东地区	MTBE	行业市场规模	
（2）华东地区	MTBE	行业市场现状	
（3）华东地区	MTBE	行业市场规模预测	
第三节 华中地区市场分析			
一、华中地区概述			
二、华中地区经济环境分析			
三、华中地区	MTBE	行业市场分析	
（1）华中地区	MTBE	行业市场规模	
（2）华中地区	MTBE	行业市场现状	
（3）华中地区	MTBE	行业市场规模预测	
第四节 华南地区市场分析			
一、华南地区概述			
二、华南地区经济环境分析			
三、华南地区	MTBE	行业市场分析	
（1）华南地区	MTBE	行业市场规模	
（2）华南地区	MTBE	行业市场现状	
（3）华南地区	MTBE	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	MTBE	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	MTBE	行业市场分析	
（1）华北地区	MTBE	行业市场规模	
（2）华北地区	MTBE	行业市场现状	
（3）华北地区	MTBE	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	MTBE	行业市场分析	
（1）东北地区	MTBE	行业市场规模	

（2）东北地区	MTBE	行业市场现状	
（3）东北地区	MTBE	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	MTBE	行业市场分析	
（1）西南地区	MTBE	行业市场规模	
（2）西南地区	MTBE	行业市场现状	
（3）西南地区	MTBE	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	MTBE	行业市场分析	
（1）西北地区	MTBE	行业市场规模	
（2）西北地区	MTBE	行业市场现状	
（3）西北地区	MTBE	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	MTBE	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	MTBE	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 MTBE 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 MTBE 行业未来发展前景分析

一、中国 MTBE 行业市场机会分析

二、中国 MTBE 行业投资增速预测

第二节 中国 MTBE 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 MTBE 行业规模发展预测

一、中国 MTBE 行业市场规模预测

二、中国 MTBE 行业市场规模增速预测

三、中国 MTBE 行业产值规模预测

四、中国 MTBE 行业产值增速预测

五、中国 MTBE 行业供需情况预测

第四节 中国 MTBE 行业盈利走势预测

第十四章 中国 MTBE 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 MTBE 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 MTBE 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 MTBE 行业品牌营销策略分析

- 一、 MTBE 行业产品策略
- 二、 MTBE 行业定价策略
- 三、 MTBE 行业渠道策略
- 四、 MTBE 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763987.html>