

# 中国动画产业调查及未来五年盈利空间预测报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国动画产业调查及未来五年盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggao/203987203987.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国动画产业调查及未来五年盈利空间预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 动画行业相关概述

#### 1.1 动画行业相关概念

##### 1.1.1 动漫的定义

##### 1.1.2 动画的定义

##### 1.1.3 漫画的定义

##### 1.1.4 动漫和动画产业的概念

##### 1.1.5 动画产业的五大形成要素

#### 1.2 动画的特点

##### 1.2.1 动画的特征

##### 1.2.2 动画的特性

#### 1.3 动画的类型

##### 1.3.1 动画的分类

##### 1.3.2 形式类型

##### 1.3.3 叙事类型

##### 1.3.4 传播类型

#### 1.4 中国动画产业资源分析

##### 1.4.1 中国动画产业的文化资源情况

##### 1.4.2 中国动画产业的成本资源情况

##### 1.4.3 中国动画产业的技术资源情况

##### 1.4.4 中国动画产业的后发资源情况

### 第二章 中国动画行业的发展环境分析

#### 2.1 中国宏观经济运行情况

- 2.1.1 中国宏观经济发展概况
- 2.1.2 中国宏观经济发展情况分析
- 2.2 经济危机对中国动画产业的影响分析
  - 2.2.1 全球经济对中国动画产业的影响
  - 2.2.2 国家对国产动画寄予厚望
  - 2.2.3 中国动画产业走出全球经济的策略分析
- 2.3 近年中国动画产业发展的政策环境分析
  - 2.3.1 中国动画产业政策变迁分析
  - 2.3.2 《文化产业规划》支持企业上市融资
  - 2.3.3 中国动画产业政策变迁的思路分析
  - 2.3.4 中国动画产业政策实施中存在的问题分析
  - 2.3.5 动画电影业中的知识产权防御策略分析
- 第三章 国内外动漫行业发展现状分析
  - 3.1 世界动漫产业发展概况
    - 3.1.1 世界主要国家动漫产业的发展模式分析
    - 3.1.2 世界动漫产业的发展特点分析
    - 3.1.3 世界各国对动漫产业的政策支持分析
  - 3.2 中国动漫产业发展现状分析
    - 3.2.1 中国动漫产业发展概况
    - 3.2.2 中国动漫产业国际竞争力分析
    - 3.2.3 中国动漫产品的市场营销现状
    - 3.2.4 中国动漫产业发展的五项措施
    - 3.2.5 中国动漫产业发展前景广阔
  - 3.3 中国动漫产业发展存在的问题分析
    - 3.3.1 动漫产品传播渠道限制发展
    - 3.3.2 动漫人才缺乏
    - 3.3.3 动漫作品缺乏原创性
    - 3.3.4 动漫产业链尚未形成
    - 3.3.5 动画产业盗版严重
  - 3.4 中国动漫产业发展的策略分析
    - 3.4.1 中国动漫市场的完善策略分析
    - 3.4.2 中国动漫产业发展的政策建议
    - 3.4.3 中国动漫产业增强国际竞争力的对策分析
- 第四章 全球主要国家和地区动画行业发展现状分析
  - 4.1 美国动画产业发展分析

- 4.1.1 美国动画的发展历程
- 4.1.2 美国动画产业的优势分析
- 4.1.3 美国动画产业的发展模式分析
- 4.1.4 美国动画市场的发展趋势分析
- 4.2 日本动画产业发展分析
  - 4.2.1 日本动画的发展历程
  - 4.2.2 日本动画商业模式的演变历程
  - 4.2.3 日本动画产业的发展模式分析
  - 4.2.4 日本动画产业的特点
  - 4.2.5 日本动画电影市场表现出色
  - 4.2.6 日本动画市场发展趋势分析
- 4.3 欧洲动画产业发展分析
  - 4.3.1 欧洲动画产业发展规模分析
  - 4.3.2 欧洲及中国动画产业发展的相似性分析
  - 4.3.3 欧洲主要国家动画产业发展模式及启示
- 4.4 印度动画产业发展分析
  - 4.4.1 印度动画产业的发展历程
  - 4.4.2 印度动画产业发展概况
  - 4.4.3 印度动画业产值预测
- 4.5 台湾动画产业的发展分析
  - 4.5.1 台湾动画产业的发展历程
  - 4.5.2 台湾动画产业转型升级的策略分析
- 第五章 中国动画行业发展现状分析
  - 5.1 中国动画产业的发展历程
    - 5.1.1 中国动画产业的萌芽和探索期
    - 5.1.2 中国动画第一个繁荣期
    - 5.1.3 中国动画第二个繁荣期
    - 5.1.4 中国动画进入战略机遇期
  - 5.2 中国动画产业发展现状分析
    - 5.2.1 1995中国动画产业发展总体状况
    - 5.2.2 中国主要省份动画产业发展情况分析
    - 5.2.3 中国主要动画企业生产情况分析
    - 5.2.4 全国百家动漫企业认定情况分析
    - 5.2.5 中国主要城市动画创作情况分析
    - 5.2.6 中国主要动画产业基地发展情况分析

#### 5.2.7 中国优秀动画片播出情况分析

#### 5.2.8 中国动画“走出去”成果分析

### 5.3 中国动画产业发展的特点分析

#### 5.3.1 动画在中国的特殊性

#### 5.3.2 中国动画产品创意制作水平逐步提高

#### 5.3.3 动画产业集群带初步形成

#### 5.3.4 动画衍生市场开发方式更加灵活

#### 5.3.5 动画产业管理思路日渐清晰

### 5.4 中国主要省市动画产业发展现状分析

#### 5.4.1 浙江动画产业发展概况

#### 5.4.2 广东主要动画产业发展特点分析

#### 5.4.3 江苏动画产业发展历程分析

#### 5.4.4 国家动漫产业综合示范园落户天津

#### 5.4.5 迪士尼在宁波建本土外动漫基地

#### 5.4.6 黑龙江动画产业基地发展迅速

### 5.5 中国动画产业典型案例分析

#### 5.5.1 《喜羊羊》的成功对国产动画的影响

#### 5.5.2 体育明星推动国产动画发展

#### 5.5.3 中国主要六部动画电影特点分析

#### 5.5.4 国产高清动画片《西游记》将开播

### 5.6 中国动画产业发展存在的问题分析

#### 5.6.1 中国动画产业的挑战分析

#### 5.6.2 中国动画产业发展的制约因素分析

#### 5.6.3 中国动画产业发展的机制障碍分析

### 5.7 中国动画产业发展的对策分析

#### 5.7.1 政府健全产业发展机制策略

#### 5.7.2 中国动画坚持政策扶持战略

#### 5.7.3 中国动画企业要有创新思维

#### 5.7.4 中国电视动画片营销策略分析

## 第六章 中国动画产业细分市场发展现状分析

### 6.1 中国国产电视动画片产量分析

#### 6.1.1 中国国产电视动画片制作备案总体情况

#### 6.1.2 中国国产电视动画片制作备案情况分析

### 6.2 中国动画电影行业发展现状分析

#### 6.2.1 中国国产动画电影制作备案情况分析

## 6.2.2 中国动画电影行业投资情况分析

## 6.2.3 中国动画电影市场发展情况分析

## 6.3 中国特色戏曲动画行业发展特点分析

### 6.3.1 中国特色戏曲动画有望成为朝阳产业

### 6.3.2 中国戏曲动画行业市场需求分析

### 6.3.3 京剧传承与动画创新的结合分析

## 6.4 中国动画教育的发展情况分析

### 6.4.1 中国动画教育发展历程分析

### 6.4.2 中国动画人才需求情况分析

### 6.4.3 中国动画教育的特点及发展方向分析

### 6.4.4 中国动画教育培训存在的问题分析

### 6.4.5 中国企业与院校动画教育合作案例分析

### 6.4.6 中国动画教育的发展前景

### 6.4.7 中国动画教育发展的建议

## 第七章 中国动画行业产业链运行状况分析

### 7.1 中国动画产业链概况

#### 7.1.1 动画产业链的内涵

#### 7.1.2 中国动画产业链发展中存在的问题分析

#### 7.1.3 中国动画产业链资产分配问题分析

#### 7.1.4 中国动画产业链整体经营能力分析

### 7.2 中国动画生产环节分析

#### 7.2.1 国产动画生产实现跨越式发展

#### 7.2.2 广电总局重金奖励原创动画生产

#### 7.2.3 国产动画制作与国外存在的差距分析

### 7.3 中国动画播出环节分析

#### 7.3.1 国产影视动画播映体系形成

#### 7.3.2 国产动画片占央视动画播出量情况

#### 7.3.3 中国动画电影播映市场开发营销策略分析

### 7.4 中国动画产业化发展存在的问题及策略分析

#### 7.4.1 国产动画片创作及产业链面临的考验分析

#### 7.4.2 中国动画产业链瓶颈及对策

#### 7.4.3 中国动画产业化进程的发展策略

### 7.5 中国动画产业链构建的路径研究

#### 7.5.1 动画产业链构建基的两大理念分析

#### 7.5.2 微观层面“深度推进”的发展模式

### 7.5.3 宏观层面“广度普及”的发展模式

## 第八章 中国动画衍生产品市场现状分析

### 8.1 中国动画衍生产品市场发展状况综述

#### 8.1.1 中国动画衍生品的品牌效应分析

#### 8.1.2 中国动画衍生产品市场存在的问题分析

#### 8.1.3 动画衍生产品授权及版权保护的研究

### 8.2 卡通图书和音像制品市场分析

#### 8.2.1 中国动画图书市场发展历程分析

#### 8.2.2 动画图书市场分析

#### 8.2.3 中国动画图书市场存在的问题分析

#### 8.2.4 中国卡通音像行业发展趋势分析

### 8.3 中国卡通服装市场分析

#### 8.3.1 中国动画卡通服装的发展概况

#### 8.3.2 中国卡通服装品牌发展路线分析

#### 8.3.3 卡通服装市场发展现状分析

### 8.4 中国卡通玩具市场运行分析

#### 8.4.1 中国玩具市场概况

#### 8.4.2 中国玩具出口现状与特点分析

#### 8.4.3 中国卡通玩具的主要类型介绍

#### 8.4.4 中国动画玩具产品的需求分析

#### 8.4.5 国产动画玩具市场发展现状分析

## 第九章 中国动画技术发展现状分析

### 9.1 Flash动画

#### 9.1.1 Flash动画的简介

#### 9.1.2 传统动画和Flash优点的比较

#### 9.1.3 传统动画和Flash局限的比较

### 9.2 3D动画

#### 9.2.1 3D动画简介

#### 9.2.2 3D动画技术的特点

#### 9.2.3 中国3D动画发展概况

#### 9.2.4 3D动画应对经济危机的对策

### 9.3 无纸动画

#### 9.3.1 无纸动画简介

#### 9.3.2 无纸动画的发展优势

#### 9.3.3 中国无纸动画的发展现状分析

## 9.4 水墨动画

### 9.4.1 水墨动画的历史及现状

### 9.4.2 传统水墨动画的技术特点分析

### 9.4.3 水墨动画技术未来发展方向分析

## 第十章 中国主要动画及少儿频道发展现状分析

### 10.1 中国主要动画及少儿频道发展概况

#### 10.1.1 中国少儿频道和动画频道的发展历程

#### 10.1.2 广电总局启动国产动画发展专项资金申请工作

#### 10.1.3 中国少儿频道可持续发展的策略分析

### 10.2 中央电视台少儿频道的发展分析

#### 10.2.1 央视少儿频道的“主题化”编排特色分析

#### 10.2.2 央视少儿频道收视规模情况

#### 10.2.3 央视少儿频道品牌战略的探索

#### 10.2.4 央视少儿频道动画栏目加强品牌战略

### 10.3 北京卡酷动画卫视

#### 10.3.1 北京卡酷动画卫视概况

#### 10.3.2 北京卡酷动画卫视的发展策略分析

#### 10.3.3 卡酷动画卫视和日本动漫企业合作

#### 10.3.4 卡酷动画卫视的产业化发展道路分析

#### 10.3.5 北京卡酷动画整合产业链

#### 10.3.6 北京卡酷收视率进入地区十强

### 10.4 上海炫动卡通卫视

#### 10.4.1 上海炫动卡通卫视概况

#### 10.4.2 炫动卡通卫视实现横跨产业合作

#### 10.4.3 炫动卡通产业营销模式分析

### 10.5 湖南金鹰卡通卫视发展分析

#### 10.5.1 金鹰卡通卫视的概况

#### 10.5.2 金鹰卡通卫视的发展历程分析

#### 10.5.3 金鹰卡通频道的经营策略

### 10.6 其它少儿及动画频道发展情况

#### 10.6.1 广东电视台嘉佳卡通频道发展情况

#### 10.6.2 南方少儿频道发展分析

#### 10.6.3 武汉电视台少儿频道发展分析

## 第十一章 国内外动画行业主要竞争企业分析

### 11.1 皮克斯公司

- 11.1.1 皮克斯公司发展简史
- 11.1.2 皮克斯公司的三大核心技术
- 11.1.3 皮克斯公司的成功因素分析
- 11.2 迪斯尼公司
  - 11.2.1 迪斯尼集团发展简介
  - 11.2.2 迪斯尼公司主营业务介绍
  - 11.2.3 迪斯尼公司经营分析
  - 11.2.4 度迪斯尼经营情况分析
  - 11.2.5 迪斯尼动画片的生态文化特征分析
  - 11.2.6 1978迪斯尼在中国的市场拓展分析
  - 11.2.7 迪斯尼文具产品在中国市场的表现分析
- 11.3 梦工厂动画公司
  - 11.3.1 公司简介
  - 11.3.2 美国梦工厂公司经营分析
  - 11.3.3 第美国梦工厂公司财务概况
  - 11.3.4 梦工厂公司动画电影生产计划
- 11.4 东映动画股份有限公司
  - 11.4.1 东映动画公司简介
  - 11.4.2 度东映动画公司经营情况分析
  - 11.4.3 财年前东映动画公司经营情况分析
  - 11.4.4 东映动画公司积极开拓中国市场
- 11.5 环球数码创意控股有限公司
  - 11.5.1 公司简介
  - 11.5.2 环球数码公司的竞争优势分析
  - 11.5.3 度环球数码创意公司经营分析
  - 11.5.4 前环球数码创意公司经营分析
  - 11.5.5 环球数码获最佳三维动画奖和创意百强称号
  - 11.5.6 环球数码获评“中国最具价值动漫培训品牌”
- 11.6 湖南宏梦卡通集团公司
  - 11.6.1 公司简介
  - 11.6.2 公司动画片产量分析
  - 11.6.3 宏梦卡通造动漫产业园
  - 11.6.4 宏梦和金万年合作打造国产卡通文具品牌
  - 11.6.5 李宁童鞋店开辟虹猫蓝兔专柜
  - 11.6.6 宏梦进入中国电子读物市场

## 11.7 浙江中南集团卡通影视有限公司

### 11.7.1 浙江中南卡通公司简介

### 11.7.2 公司动画片产量分析

### 11.7.3 中国中南卡通城落户沈阳

### 11.7.4 中国卡通与授权商合作共赢市场

## 11.8 央视动画有限公司

### 11.8.1 公司简介

### 11.8.2 公司动画片产量分析

## 11.9 三辰卡通集团有限公司

### 11.9.1 公司简介

### 11.9.2 三辰卡通长沙动画制作基地现状介绍

### 11.9.3 公司动画片产量分析

## 11.10 广东奥飞动漫文化股份有限公司

### 11.10.1 公司简介

### 11.10.2 集团子公司业务及经营情况分析

### 11.10.3 公司经营情况

### 11.10.4 企业经营财务情况

## 第十二章 未来五年中国动画行业投资分析

### 12.1 投资环境

#### 12.1.1 国产动画的市场环境分析

#### 12.1.2 动画产业投资呈现多元化

#### 12.1.3 中国各省市大力扶持动画产业

### 12.2 投资状况

#### 12.2.1 中国动画产业投资情况

#### 12.2.2 中国动画公司美国上市

#### 12.2.3 动画企业积极筹备上市融资

### 12.3 投资风险

#### 12.3.1 动画产业投资回报慢

#### 12.3.2 中国动画制作成本高

#### 12.3.3 国产动画的竞争风险

#### 12.3.4 动画播出市场存在萎缩风险

### 12.4 投资建议

#### 12.4.1 投资动画产业需要注意的问题

#### 12.4.2 动画衍生品市场投资可行性分析

#### 12.4.3 动画产业的投资经营模式建议

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggao/203987203987.html>