

2020年中国折叠电热水壶行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国折叠电热水壶行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/403984403984.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

折叠电热水壶它的壶体由耐热硅胶和防火隔热材质所制，可以折叠成一块平板，放入包内随身携带。而加热底座连接家用插座、汽车插座或是太阳能插座即可使用。

折叠电热水壶图片

图片来源：互联网

随着中国经济持续稳定发展、人们生活水平逐渐提高，以及茶文化的逐步推广，消费者对饮茶配套产品的购买意愿不断增强，智能茶具及电热水壶行业市场规模有望延续上升趋势。2016年，行业市场规模在74.99亿元左右，同比增长8.9%。

2010-2017年我国智能茶具及电热水壶行业市场规模变化情况

数据来源：安全生产监督管理局

行业将迎来发展机遇期。在茶行业前景广阔的背景下，智能茶具及电热水壶行业未来都将迎来一个发展机遇。预计智能茶具及电热水壶行业的销售产值在接下来的几年里将会以6.6%的复合增长率增长，到2023年，我国智能茶具及电热水壶行业的销售产值将达到115.9亿元。

2018-2023年中国智能茶具及电热水壶行业市场规模预测

数据来源：安全生产监督管理局

电热水壶行业竞争虽然很激烈，但由于电热水壶行业本身对技术的要求不是非常高，因此产品的竞争最后往往落脚在价格战上。作为日用小家电，一方面产品价格不是很贵，另一方面消费者对产品的安全性能、健康品质比较看重。因此在这种消费需求特征下，大品牌就很有竞争优势。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 2020年世界折叠电热水壶产业运行状况分析

第一节 2020年世界折叠电热水壶产业运行概述

一、世界折叠电热水壶产业特点分析

二、国外折叠电热水壶主要产品价格分析

三、全球折叠电热水壶产业品牌分析

第二节 2020年世界折叠电热水壶主要国家运行分析

一、韩国折叠电热水壶

二、德国折叠电热水壶主要品牌分析

三、美国折叠电热水壶产业市场调研

第三节 2021-2026年世界折叠电热水壶产业发展趋势分析

第二章 2020年中国折叠电热水壶产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国折叠电热水壶产业政策环境分析

- 一、小家电行业政策法规分析
- 二、折叠电热水壶标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2020年中国折叠电热水壶产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2020年中国折叠电热水壶产业运行形势分析

第一节 2020年中国折叠电热水壶产业发展综述

- 一、折叠电热水壶产品价格分析
- 二、折叠电热水壶产业特点分析
- 三、折叠电热水壶技术研究动态分析

第二节 2020年中国折叠电热水壶产业发展存在的问题分析

- 一、安全实用性、质量保证、营销服务体系问题多
- 二、同质化严重，创新能力低
- 三、竞争混乱，价格战频繁

第三节 2020年中国折叠电热水壶产业应对策略分析

第四章 2020年中国折叠电热水壶产业市场运行动态分析

第一节 2020年中国折叠电热水壶产业市场供需分析

- 一、折叠电热水壶生产情况分析

二、折叠电热水壶需求分析

三、影响折叠电热水壶市场供需的因素分析

第二节 2020年中国折叠电热水壶市场新形势分析

一、国产折叠电热水壶市场发展分析

二、国产折叠电热水壶产品质量问题分析

三、中国折叠电热水壶进出口贸易分析

第三节 2020年中国折叠电热水壶产业市场销售情况分析

第五章 2020年中国折叠电热水壶产业市场供需分析调查研究

第一节 2020年折叠电热水壶市场运营状况分析对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

第二节 2020年中国折叠电热水壶消费者消费习惯调查

一、折叠电热水壶消费者购买频次调查

二、消费者折叠电热水壶产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

第三节 2020年中国折叠电热水壶消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国折叠电热水壶品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的折叠电热水壶品牌分析

第六章 中国折叠电热水壶制造行业主要数据监测分析

第一节 中国折叠电热水壶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国折叠电热水壶所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国折叠电热水壶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国折叠电热水壶进出口数据监测分析

第一节 中国折叠电热水壶进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国折叠电热水壶出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国折叠电热水壶进出口平均单价分析

第四节 中国折叠电热水壶进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2020年中国折叠电热水壶产业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国折叠电热水壶产业竞争现状分析

一、折叠电热水壶品牌市场格局分析

二、折叠电热水壶价格竞争分析

三、折叠电热水壶成本竞争分析

第二节 2020年中国折叠电热水壶产业区域格局分析

一、生产企业集中分布

二、消费市场集中分布

第三节 2020年中国折叠电热水壶产业提升竞争力策略分析

第九章 中国折叠电热水壶生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 东莞厚街鸿亮机电设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 江门市金羚风扇制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 黑龙江省龙江电器集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 深圳市德龙电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 赛姆英特斯电器（宁波）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 北京奥新航机械制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 浙江赛发迪电动工具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 台州市云爽电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 达新电动制品（深圳）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 宁波骏驰电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2020年中国小家电产业运行态势分析

第一节 2020年中国小家电产业市场概况

- 一、小家电市场特点
- 二、小家电的市场利润分析
- 三、小家电热销礼品市场

第二节 2020年中国小家电产业市场动态分析

- 一、国际小家电资本在中国市场的发展
- 二、小家电市场竞争剖析
- 三、中国小家电高端市场占有率低

第三节 2020年中国小家电销售促进中出现的问题分析

第十一章 2021-2026年中国折叠电热水壶产业趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国小家电产业发展趋势分析

- 一、中国小家电行业发展潜力分析
- 二、智能节能环保成小家电发展趋势
- 三、小家电产品设计倾向艺术化

第二节 2021-2026年中国折叠电热水壶产业市场预测分析

- 一、折叠电热水壶市场供给预测分析
- 二、折叠电热水壶需求预测分析
- 三、折叠电热水壶进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国折叠电热水壶产业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国折叠电热水壶产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国折叠电热水壶产业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国折叠电热水壶产业投资机会分析

一、网店销售模式投资机会分析

二、新标准下小家电产品发展分析

第三节 2021-2026年中国折叠电热水壶产业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险

三、原材料风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录

图表 2017-2020年中国折叠电热水壶制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2017-2020年中国折叠电热水壶制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2017-2020年中国折叠电热水壶制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表 2017-2020年中国折叠电热水壶制造企业总资产分析 单位：亿元

图表 2020年中国折叠电热水壶制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表 2020年中国折叠电热水壶制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表 2020年中国折叠电热水壶制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表详见报告正文……（GY SYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国折叠电热水壶行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/403984403984.html>