

2016-2022年中国商用厨房设备产业竞争现状调研 及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国商用厨房设备产业竞争现状调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajjadian/243984243984.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国历来有“民以食为天”的古训，吃的水平和质量是反映人们生活质量最基本的标志，而制作餐饮食品的设备质量，决定着食品的质量和制作时间。特别是在现代城市生活中，人们的工作生活节奏加快，在何种环境下制作食品，对人们的身体健康起着重要作用。

商用厨房设备是指适用于酒店、饭店、餐厅等餐饮场所以及各大机关单位、学校、工地食堂的大型厨房设备。它的特点是产品种类多、规格、功率、容量等各方面都比家用厨房设备要大很多、价格也比较高，侧重于整体厨房，涉及到金属材质部分已经全部采用不锈钢材质。其大致可分为五大类：灶具设备、排烟通风设备、调理设备、机械类设备、制冷保温设备。

商用厨房装备行业在我国属于朝阳行业，从上世纪80年代开始发展，有三十年余年的历史。商用厨房装备由西方传到中国，属于耐用产品和高端消费品，广泛应用于中餐、西餐、酒店、面包房、酒吧、咖啡厅、员工餐厅、学校餐厅、烧烤店、快餐店、面食馆、寿司店等场所。商用厨房装备区别于家用厨房装备的主要特点是其应用于商业场所，而非一般家庭使用产品规格、种类、应用范围比家用的更多。

近10年来，我国GDP以年均10%的速度迅猛增长，进入了人均GDP6,000.00美元的新阶段。“十二五”时期，随着小康社会进程的稳步推进，我国人均消费水平将持续增长，消费方式也将发生重大变化，居民消费将由实物消费为主进入实物消费与服务消费并重的轨道，居民消费结构将会发生重大变化。居民外出就餐、外出旅游的机会和频率日趋增加，都将推动国内餐饮、酒店业等服务性行业的发展。随着国际化程度的加深，将有更多的国外餐饮企业进驻我国，餐饮、酒店业的持续快速发展将带动对商用厨房装备行业的需求。

2013-2015年，我国商用厨房设备市场规模平均年增长率为21.38%，按照年均21%的增长率对未来5年我国商用厨房设备的市场规模进行估计，2015-2019年，我国商用厨房设备市场规模分别为525亿元、635亿元、769亿元、930亿元和1126亿元。

中国报告网发布的《2016-2022年中国商用厨房设备产业竞争现状调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章厨房设备相关概述 12

第一节厨房设备介绍 12

一、厨房设备的作用 12

二、厨房设备的种类 12

(一) 储藏设备 12

(二) 洗涤设备 12

(三) 调理设备 12

(四) 烹调设备 12

(五) 进餐设备 13

第二节厨房设备选择的原则 13

一、卫生的原则 13

二、防火的原则 13

三、方便的原则 13

四、美观的原则 13

第三节厨房设备的种类及特点 13

一、不锈钢材料 14

二、防火板材料 14

三、人造大理材料 14

四、实体面材 14

第四节厨房设备的合理流程设计 14

第五节商用厨房设备 14

一、概念 14

二、产品种类 15

(一) 灶具设备 15

(二) 排烟通风设备 15

(三) 调理设备 16

(四) 机械类设备 16

(五) 制冷保温设备 16

三、安装 16

四、设计原则 17

(一) 安全的原则 17

(二) 人性化的原则 17

(三) 卫生的原则 17

(四) 防火的原则 17

- (五) 美观的原则 17
- (六) 节能环保的原则 17
- 第二章2015年中国商用厨房设备产业运行环境分析 18
 - 第一节全球经济环境分析 18
 - 一、2015年全球经济运行概况 18
 - 二、2015年全球经济形势预测 18
 - 三、金融危机对全球经济的影响 19
 - (一) 国际金融危机发展趋势及其国际影响 19
 - (二) 对各国实体经济的影响 19
 - 第二节中国宏观经济环境分析 20
 - 一、GDP历史变动轨迹分析 20
 - 二、2015年中国宏观经济运行概况 20
 - 三、2015年中国宏观经济趋势预测 21
 - 四、中国宏观经济发展政策建议 21
 - 第三节2015年中国商用厨房设备产业政策环境分析 22
 - 一、商用厨房设备行业标准列举 22
 - 二、我国出台新政策规范住宅整体厨卫行业标准 26
 - 三、节能环保相关政策 27
 - 四、工信部将修订35项家电行业标准 28
 - 第四节中国商用厨房设备产业社会环境分析 28
 - 一、2015年中国居民(消费者)收入情况 28
 - 二、消费者信心指数变动轨迹 28
 - 三、人口环境分析 29
 - 四、消费观念分析 29
- 第三章2015年中国厨房设备产业发展形势分析 31
 - 第一节厨房设备的质量鉴定 31
 - 一、封边质量 31
 - 二、连接工艺 31
 - 三、水平地脚 31
 - 四、其他配件 31
 - 第二节中国商用厨房设备发展特点分析 31
 - 一、适应性 31
 - 二、长远的发展性 32
 - 三、环保节能型为主导 32
 - 第三节2013-2015年中国商用厨房设备市场规模分析 32

- 一、2013-2015年中国商用厨房设备总体市场规模分析 32
- 二、2013-2015年中式商用厨房设备市场规模分析 33
- 三、2013-2015年西式商用厨房设备市场规模分析 34
- 四、商用厨房设备国内主要消费区域分布 35
- 第四节2015年中国商用厨房设备发展存在问题分析 36
- 第四章中国商用厨房设备细分产品市场动态分析 37
- 第一节商用电磁炉 37
- 一、商用电磁炉的概念 37
- 二、商用电磁炉的优点 37
- （一）环保 37
- （二）节能 38
- （三）高效 38
- （四）舒适 38
- （五）安全 38
- 三、中国商用电磁炉行业概述 38
- 四、中国商用电磁炉市场规模及需求行为 39
- （一）2013-2015年中国商用电磁炉市场规模分析 39
- （二）商用电磁炉需求行为分析 39
- 五、商用电磁炉行业竞争格局分析 40
- 六、未来我国商用电磁炉行业发展前景及策略 40
- 第二节商用洗碗机 41
- 一、商用洗碗机的概念及分类 41
- （一）概念 41
- （二）分类 41
- 二、2013-2015年中国商用洗碗机市场规模分析 43
- 三、中国洗碗机市场的发展前景 44
- 第五章2015年中国商用厨房设备产业链及相关行业分析 45
- 第一节与上游行业的相关性 45
- 一、冶金行业 45
- 二、电力行业 45
- 三、企业用工环境 46
- 第二节与下游行业的相关性 47
- 第六章中国商用厨房设备市场渠道分析 48
- 第一节行业销售渠道分析 48
- 一、零级渠道 48

二、一级渠道 48

三、双渠道销售 48

第二节行业购买渠道分析 49

一、市场购买渠道格局 49

二、市场购买行为分析 49

(一) 批量性购买较少 49

(二) 购买具有非专业性 50

(三) 购买具有发展性 50

三、主要客户群体消费分析 50

第七章2015年中国商用厨房设备行业市场竞争分析 51

第一节2015年中国商用厨房设备竞争因素分析 51

一、性能竞争分析 51

二、品牌竞争分析 51

三、价格竞争分析 51

四、售后服务竞争分析 52

第二节2015年中国商用厨房设备影响消费者购买因素分析 52

一、价格分析 52

二、性能选择 53

三、品牌比较 53

四、外型及使用寿命分析 54

五、广告的影响程度 54

六、包装的影响程度 54

七、购买方便的影响分析 54

第三节2015年中国商用厨房设备企业提升竞争力策略分析 55

一、定价策略 55

二、渠道策略 55

第八章中国商用厨房设备领先企业列举分析 57

第一节广东美的生活电器制造有限公司 57

一、企业概况 57

二、主要产品 57

三、技术持有 57

四、典型案例 59

(一) 机关食堂应用 59

(二) 高校应用 59

(三) 企业食堂应用 59

(四) 五星级酒店应用 60

(五) 生态园应用 60

(六) 社会餐饮应用 60

(七) 军警系统应用 60

第二节天津金星厨具工程有限公司 60

一、企业概况 60

二、企业规模 61

三、主要产品 61

第三节安徽金东方不锈钢厨具制造有限公司 61

一、企业概况 61

二、企业规模 62

三、主要产品 62

四、典型案例 62

第四节北京东邦御厨厨房设备有限公司 62

一、企业概况 62

二、主要产品 63

三、典型案例 63

第五节浙江翔鹰厨房设备有限公司 63

一、企业概况 63

二、主要产品 64

三、典型案例 64

第六节陕西华泰厨房设备有限公司 64

一、企业概况 64

二、主要产品 65

三、典型案例 65

(一) 酒店工程 65

(二) 院校工程 66

(三) 职工餐厅工程 66

第七节山东省鲁宝厨业有限公司 67

一、企业概况 67

二、主要产品 67

三、典型案例 67

第八节杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司 68

一、企业概况 68

二、企业规模 68

三、主要产品 68

四、典型案例 68

第九章中国商用厨房设备市场综合预测及展望分析 69

第一节中国商用厨房设备发展趋势预测 69

第二节中国商用厨房设备前景预测分析 69

第三节2015-2019年中国商用厨房设备市场容量预测分析 70

一、2015-2019年中国商用厨房设备总体市场规模预测 70

二、2015-2019年中式商用厨房设备市场规模预测 70

三、2015-2019年西式商用厨房设备市场规模预测 71

第十章中国商用厨房设备投资机会与风险分析 73

第一节中国宏观经济预测分析 73

一、中国未来经济发展预测观点汇总 73

(一) 中国的经济增速将趋于平缓，但处于可控制的范围内 73

(二) 中国经济将严重衰退，可能性为30% 73

(三) 中国GDP增速将回归到之前8%的水平，可能性为15% 73

二、中国GDP综合预测 73

三、2015年固定资产投资形势展望 75

(一) 投资稳定增长的有利因素 75

(二) 投资形势面临的不利因素 76

四、2015年对外贸易总额变动趋势展望 77

(一) 影响对外贸易运行的短期因素 77

(二) 影响对外贸易发展的中长期因素 79

(三) 2015年中国对外贸易增长预测 80

第二节中国商用厨房设备投资机会与风险分析 80

一、投资机会分析 80

二、投资风险分析 81

第三节企业商用厨房设备投资战略选择 82

一、依靠自身优势抓住外部机会 82

二、利用外部机会改进自身劣势 82

三、利用自身优势减免投资风险 82

四、克服自身劣势并规避投资风险 82

图表目录

图表1：商用厨房设备 1

图表2：2013-2015年中国商用厨房设备市场规模变化图 2

图表3：2013-2015年中国商用电磁炉市场规模变化图	3
图表4：商用厨房设备	16
图表5：2015年中国经济运行特点	22
图表6：2015年中国经济运行的环境与条件	22
图表7：2013-2015年中国商用厨房设备市场规模变化图	34
图表8：2013-2015年中式商用厨房设备市场规模变化图	35
图表9：2013-2015年西式商用厨房设备市场规模变化图	36
图表10：商用电磁炉	38
图表11：2013-2015年中国商用电磁炉市场规模变化图	40
图表12：罩式洗碗碟机	42
图表13：篮传送式洗碗碟机	43
图表14：带传送式洗碗碟机	43
图表15：2013-2015年中国商用洗碗机市场规模变化图	44
图表16：市场购买渠道格局	50
图表17：价格影响因素	53
图表18：性能选择因素占比图	54
图表19：品牌选择因素占比图	54
图表20：购买方式占比图	56
图表21：2015-2019年中国商用厨房设备总体市场规模预测图	71
图表22：2015-2019年中式商用厨房设备市场规模预测图	72
图表23：2015-2019年西式商用厨房设备市场规模预测图	73

表格目录

表格1：2013-2015年GDP季度变动情况	21
表格2：2015-2015年各月份消费者信心指数变化情况	30
表格3：商用厨房设备消费观念特征表	31
表格4：2013-2015年中国商用厨房设备市场规模汇总表	34
表格5：2013-2015年中式商用厨房设备市场规模汇总表	35
表格6：2013-2015年西式商用厨房设备市场规模汇总表	36
表格7：2013-2015年中国商用电磁炉市场规模汇总表	40
表格8：2013-2015年中国商用洗碗机市场规模汇总表	44
表格9：2015年商用厨房设备下游行业运行数据汇总表	48
表格10：主要客户群体消费分析	51
表格11：酒店工程实例（摘录）	66
表格12：院校工程实例（摘录）	67

表格13：职工餐厅工程实例（摘录） 67

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GYsyx）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiadian/243984243984.html>