

2020年中国工业大数据行业分析报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国工业大数据行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/473982473982.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 工业大数据产业发展背景分析

1.1 德国工业4.0背景分析

1.1.1 德国工业4.0战略要点分析

1.1.2 德国工业4.0战略布局分析

（1）建设一个网络

（2）研究两大主题

（3）实现三项集成

（4）实施八项计划

1.1.3 德国工业4.0扶持政策分析

1.1.4 德国工业4.0技术背景分析

（1）物联网

（2）人工智能

（3）大数据

（4）社交媒体

1.2 中国制造2025背景分析

1.2.1 中国制造2025发展战略分析

1.2.2 中国制造2025发展阶段分析

1.2.3 中国制造2025技术背景分析

（1）集成技术

（2）智能化技术

（3）互联网技术

（4）大数据技术

1.3 中国工业大数据产业政策环境分析

1.3.1 相关发展规划政策

（1）促进大数据发展行动纲要

（2）国家十三五规划

（3）大数据产业发展规划（2016-2020年）

1.3.2 资金扶持政策分析

1.3.3 政策发展趋势分析

第二章 全球工业大数据产业发展状况分析

2.1 全球工业大数据产业发展概况

2.1.1 工业大数据概况

- (1) 工业大数据的定义
- (2) 工业大数据的来源
- (3) 工业大数据的特征

2.1.2 与智能制造的关系

- (1) 在智能制造中的应用
- (2) 在智能制造标准体系中的定位

2.1.3 工业大数据与大数据技术的关系

2.1.4 工业大数据与工业软件的关系

2.1.5 工业大数据与工业云的关系

2.2 全球工业大数据产业发展现状及趋势

2.2.1 全球工业大数据市场发展周期分析

2.2.2 全球工业大数据市场发展规模分析

2.2.3 全球工业大数据市场竞争格局分析

2.2.4 全球工业大数据市场应用场景分析

2.2.5 全球工业大数据发展趋势及前景

2.3 典型国家工业大数据产业发展现状及趋势

2.3.1 美国工业大数据市场发展现状及趋势

- (1) 美国工业大数据市场扶持政策分析
- (2) 美国工业大数据市场发展现状分析
- (3) 美国工业大数据市场竞争格局分析
- (4) 美国工业大数据市场应用场景分析
- (5) 美国工业大数据市场发展趋势分析

2.3.2 欧洲工业大数据市场发展现状及趋势

- (1) 欧洲工业大数据市场扶持政策分析
- (2) 欧洲工业大数据市场发展现状分析
- (3) 欧洲工业大数据市场竞争格局分析
- (4) 欧洲工业大数据市场应用场景分析
- (5) 欧洲工业大数据市场发展趋势分析

2.3.3 日本工业大数据市场发展现状及趋势

- (1) 日本工业大数据市场扶持政策分析
- (2) 日本工业大数据市场发展现状分析
- (3) 日本工业大数据市场应用场景分析
- (4) 日本工业大数据市场发展趋势分析

2.3.4 韩国工业大数据市场发展现状及趋势

- (1) 韩国工业大数据市场扶持政策分析
- (2) 韩国工业大数据市场发展现状分析
- (3) 韩国工业大数据市场应用场景分析
- (4) 韩国工业大数据市场发展趋势分析

2.4 全球工业大数据产业典型企业分析

2.4.1 IBM公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

2.4.2 Teradata公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

2.4.3 Oracle公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

2.4.4 EMC公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

2.4.5 Cisco公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

第三章 中国工业大数据产业发展状况分析

3.1 中国工业大数据产业发展现状分析

3.1.1 工业大数据发展进程分析

3.1.2 工业大数据发展现状分析

3.1.3 工业大数据市场规模分析

3.2 中国工业大数据市场竞争分析

3.2.1 工业大数据市场区域格局分析

(1) 京津冀地区

(2) 珠三角地区

(3) 长江三角洲地区

(4) 中西部地区

3.2.2 工业大数据市场企业格局分析

3.2.3 工业大数据市场五力竞争分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

3.3 中国工业大数据技术集成应用分析

3.3.1 骨干企业大数据应用

3.3.2 中小企业大数据应用

3.3.3 行业大数据应用

3.4 中国工业大数据市场应用场景分析

3.4.1 加速产品创新大数据应用

(1) 工业大数据加速产品创新应用原理

(2) 工业大数据加速产品创新应用现状

(3) 工业大数据加速产品创新应用案例

3.4.2 产品故障诊断与预测大数据应用

(1) 工业大数据产品故障诊断与预测应用原理

(2) 工业大数据产品故障诊断与预测应用现状

(3) 工业大数据产品故障诊断与预测应用案例

3.4.3 工业物联网生产线大数据应用

(1) 工业物联网生产线大数据应用原理

(2) 工业物联网生产线大数据应用现状

(3) 工业物联网生产线大数据应用案例

3.4.4 工业供应链分析优化大数据应用

(1) 工业供应链分析优化大数据应用原理

(2) 工业供应链分析优化大数据应用现状

(3) 工业供应链分析优化大数据应用案例

3.5 中国工业大数据产业基地分析

3.5.1 中国工业大数据产业基地支持政策

3.5.2 中国工业大数据产业基地规模分析

3.5.3 中国工业大数据产业基地区域分布

3.5.4 中国工业大数据产业基地市场定位

3.5.5 中国工业大数据产业基地案例分析

(1) 盐城大数据产业基地分析

(2) 钱塘工业大数据产业基地分析

第四章 中国工业大数据重点领域发展潜力

4.1 中国工业大数据在航空航天装备制造领域的发展潜力

4.1.1 中国航空航天装备制造市场规模分析

4.1.2 中国航空航天装备制造行业大数据需求分析

4.1.3 中国航空航天装备制造行业大数据需求区域分析

4.1.4 中国航空航天装备制造行业大数据市场竞争分析

4.1.5 中国航空航天装备制造行业大数据应用典型案例

4.1.6 中国航空航天装备制造行业大数据发展潜力分析

4.2 中国工业大数据在信息通信设备制造领域的发展潜力

4.2.1 中国信息通信设备制造市场规模分析

4.2.2 中国信息通信设备制造行业大数据需求分析

(1) 提高运营商的网络服务质量

(2) 提高运营商对客户情况的掌控能力

4.2.3 中国信息通信设备制造行业大数据市场竞争分析

4.2.4 中国信息通信设备制造行业大数据发展潜力分析

4.3 中国工业大数据在海洋工程装备领域的发展潜力

4.3.1 中国海洋工程装备市场规模分析

4.3.2 中国海洋工程装备行业大数据需求分析

(1) 航运大数据

(2) 船舶制造大数据

4.3.3 中国海洋工程装备行业大数据需求区域分析

4.3.4 中国海洋工程装备行业大数据应用典型案例

4.3.5 中国海洋工程装备行业大数据发展潜力分析

4.4 中国工业大数据在数控机床领域的发展潜力

- 4.4.1 中国数控机床市场规模分析
- 4.4.2 中国数控机床行业大数据需求分析
- 4.4.3 中国数控机床行业大数据需求市场结构分析
- 4.4.4 中国数控机床行业大数据应用典型案例
- 4.4.5 中国数控机床行业大数据发展潜力分析
- 4.5 中国工业大数据在医疗设备制造领域的发展潜力
 - 4.5.1 中国医疗设备制造市场规模分析
 - 4.5.2 中国医疗设备制造行业大数据需求规模分析
 - 4.5.3 中国医疗设备制造行业大数据需求区域分析
 - 4.5.4 中国医疗设备制造行业大数据市场竞争分析
 - 4.5.5 中国医疗设备制造行业大数据应用典型案例
 - 4.5.6 中国医疗设备制造行业大数据发展潜力分析
- 4.6 中国工业大数据在新能源汽车制造领域的发展潜力
 - 4.6.1 中国新能源汽车制造市场规模分析
 - 4.6.2 中国新能源汽车制造行业大数据需求规模分析
 - 4.6.3 中国新能源汽车制造行业大数据需求区域分析
 - 4.6.4 中国新能源汽车制造行业大数据市场竞争分析
 - (1) 高德软件有限公司
 - (2) 北京四维图新科技股份有限公司
 - (3) 启明信息技术股份有限公司
 - 4.6.5 中国新能源汽车制造行业大数据应用典型案例
 - 4.6.6 中国新能源汽车制造行业大数据发展潜力分析
- 4.7 中国工业大数据在轨道交通装备制造领域的发展潜力
 - 4.7.1 中国轨道交通装备制造市场规模分析
 - 4.7.2 中国轨道交通装备制造行业大数据需求规模分析
 - 4.7.3 中国轨道交通装备制造行业大数据需求区域分析
 - 4.7.4 中国轨道交通装备制造行业大数据市场竞争分析
 - (1) 北京千方科技股份有限公司
 - (2) 杭州海康威视数字技术股份有限公司
 - 4.7.5 中国轨道交通装备制造行业大数据应用典型案例
 - 4.7.6 中国轨道交通装备制造行业大数据发展潜力分析
- 4.8 中国工业大数据在其他领域的发展潜力
 - 4.8.1 电力行业
 - 4.8.2 石油行业

第五章 中国工业大数据产业领先企业分析

5.1 中国工业大数据企业发展概况分析

5.1.1 企业发展整体状况

5.1.2 企业发展特征分析

5.1.3 企业区域分布情况

5.1.4 企业整体发展潜力

5.2 中国工业大数据企业领先企业个案分析

5.2.1 华为技术有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品

（3）发展现状

（4）优劣势分析

5.2.2 北京东方国信科技股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品

（3）发展现状

（4）优劣势分析

5.2.3 美年大健康产业控股股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品

（3）发展现状

（4）优劣势分析

5.2.4 北京荣之联科技股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品

（3）发展现状

（4）优劣势分析

5.2.5 北京华胜天成科技股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品

（3）发展现状

（4）优劣势分析

5.2.6 北京永洪商智科技有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

5.2.7 广州市海捷计算机科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

5.2.8 北京赛思信安技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

5.2.9 北京海兰信数据科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

5.2.10 上海汉得信息技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

5.2.11 沈阳格微软件有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

第六章 中国工业大数据产业发展前景与投资建议

6.1 中国工业大数据市场发展趋势及前景

6.1.1 中国工业大数据市场发展趋势分析

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争格局预测

6.1.2 中国工业大数据市场发展前景预测

6.2 中国工业大数据市场投资现状分析

6.2.1 中国工业大数据市场投资主体分析

（1）行业投资主体构成

（2）各投资主体投资优势

6.2.2 中国工业大数据市场投资方式分析

6.2.3 中国工业大数据市场投资案例分析

6.3 中国工业大数据市场投资机会及建议

6.3.1 中国工业大数据市场投资机会分析

（1）行业投资热潮分析

（2）行业投资推动因素

6.3.2 中国工业大数据市场投资策略建议

（1）行业投资方式策略

（2）行业投资领域策略

（3）行业产品创新策略

（4）行业营销模式策略

图表目录

图表1：德国工业4.0战略要点分析

图表2：八项计划分析

图表3：德国工业4.0扶持政策

图表4：德国主要社交媒体平台（单位：%）

图表5：中国制造2025发展战略任务和重点内容

图表6：2021-2026年制造业主要指标

图表7：2021-2026年我国大数据行业相关政策

图表8：《大数据产业发展规划（2021-2026年）》概述

图表9：政策发展趋势分析

图表10：工业大数据的来源

图表11：工业大数据的特征

图表12：智能制造标准体系结构

图表13：智能制造标准体系框架关键技术部分

图表14：工业大数据与商务大数据的区别

图表15：工业大数据与工业云的关系

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国工业大数据行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/473982473982.html>