

中国抗生素市场深度评估与未来前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国抗生素市场深度评估与未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/143982143982.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抗生素以前被称为抗菌素，事实上它不仅能杀灭细菌而且对霉菌、支原体、衣原体等其它致病微生物也有良好的抑制和杀灭作用，近年来通常将抗菌素改称为抗生素。抗生素可以是某些微生物生长繁殖过程中产生的一种物质，用于治病的抗生素除由此直接提取外；还有完全用人工合成或部分人工合成的。通俗地讲，抗生素就是用于治疗各种细菌感染或抑制致病微生物感染的药物。但是过量使用会抑制体内的有益菌，使肠道菌群失衡。导致疾病的引起。重复使用一种抗生素可能会使致病菌产生抗药性。之所以现在提出杜绝滥用抗生素此乃是原因之一。科学地使用抗生素是有的放矢。通常建议做细菌培养并作药敏试验，根据药敏试验的结果选用极度敏感药物，这样就避免了盲目性，而且也能收到良好的治疗效果。

中国报告网发布的《中国抗生素市场深度评估与未来前景预测报告（2013-2017）》共十二章。首先介绍了抗生素相关概述、中国抗生素市场运行环境等，接着分析了中国抗生素市场发展的现状，然后介绍了中国抗生素重点区域市场运行形势。随后，报告对中国抗生素重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗生素行业发展趋势与投资预测。您若想对抗生素产业有个系统的了解或者想投资抗生素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 抗生素概况

第一节 抗生素的定义及分类

一、抗生素的定义

二、抗生素的分类

三、抗生素作用的特点

第二节 抗生素的临床应用

一、抗生素临床应用的基本原则

二、外用抗生素的应用原则

三、常用外用抗生素

四、皮肤感染外用抗生素选择

第二章 2012年中国宏观经济环境

第一节 2012年经济运行情况分析

一、2011年我国宏观经济发展分析

二、2012年我国宏观经济发展分析

三、2012年宏观形势分析及2013年预测

第二节 2012年医药行业政策背景

一、2012年我国医药行业重要政策

二、2012年化学原料药是药品监管重点

第三章 2012年医药行业运行状况

第一节 2012年我国医药行业发展分析

一、2012年我国民族医药面临的机遇分析

二、2012年医药行业经济运行分析

三、2012年医药制造业经济运行分析

四、2012年医药行业收入预测

第二节 2012年原料药市场分析

一、2013年我国医药原料药市场前景分析

二、2012年原料药行业发展态势分析

三、2012年中国原料药进出口情况分析

第三节 2012年中国药品安全监管状况

一、药品供应和质量安全概况

二、药品安全监管的体制与法制

三、药品安全监管的政策措施

四、中药和民族药的监管

五、药品安全监管的国际交流与合作

第四章 国际抗生素市场发展分析

第一节 国际抗生素市场发展现状

一、世界抗生素市场分布情况

二、世界抗生素销售市场分析

三、全球新型抗生素研发后劲十足

第二节 世界部分国家抗生素市场发展分析

一、美国抗生素市场分析

二、法国抗生素产品分析

三、英国抗生素市场分析

第三节 2013-2017年世界抗生素市场发展趋势

第五章 2012年我国抗生素市场分析

第一节 2012年我国抗生素市场发展现状

一、抗生素市场前景分析

二、2012年抗生素产业景气分析

三、2012年中国抗生素市场形势分析

四、抗生素药品浪费现象严重

五、2012年抗生素中间体原料药7-ADCA市场前景

第二节 2012年我国抗生素市场发展态势

一、2012年抗生素上游领域发展分析

二、耐药菌催生新型抗生素

三、2012年抗生素发展也要“API创新”

第三节 2012年新环境下抗生素发展分析

一、2012年新环境升级抗生素企业分析

二、2012年新政下的抗生素终端走向

第四节 我国抗生素价格走势分析

一、2012年抗生素价格分析

二、2012年抗生素产业步入高成本时代

第六章 青霉素类抗生素市场分析

第一节 青霉素概况

一、青霉素的定义

二、青霉素的分类

三、青霉素的特点

四、青霉素的作用

第二节 2012年我国青霉素市场发展分析

一、我国青霉素产业发展概况

二、2012年青霉素工业盐价格分析

三、青霉素被列入限制发展项目

四、2012年我国青霉素工业盐发展现状

第七章 大环内酯类抗生素市场分析

第一节 大环内酯类抗生素概况

一、大环内酯类抗生素的定义及共同点

二、大环内酯类抗生素品种分析

第二节 大环内酯类抗生素发展现状

一、大环内酯类市场占有率分析

二、阿奇霉素发展分析

三、大环内酯类抗生素药物治疗的新发展

四、大环内酯类抗生素类药第二代热点品种发展分析

第八章 头孢类抗生素市场分析

第一节 头孢类抗生素市场分析

一、头孢菌素主要品种

二、全球头孢菌素类抗生素中间体的生产现状

三、我国头孢菌素类抗生素原料药生产现状

第二节 2012年头孢类抗生素市场发展现状

一、头孢类抗生素中间体市场前景分析

二、2012年头孢类抗生素市场分析

第三节 第四代头孢类抗生素产销分析

第九章 喹诺酮类抗生素市场分析

第一节 喹诺酮类发展概况

一、喹诺酮类发展概况

二、喹诺酮类品种层出不穷

三、喹诺酮类原料药各品种的产量分析

四、喹诺酮类产品需求分析

第二节 2013年喹诺酮类药市场预测

一、2013年喹诺酮类药产品研究方向

二、2013年喹诺酮类产品需求预测

第十章 中国抗生素行业市场竞争态势分析

第一节 竞争格局分析

一、市场竞争格局

二、行业竞争结构分析

第二节 区域与企业竞争分析

一、区域与企业竞争格局

二、区域与企业发展潜力

三、主要消费行业发展情况及影响

第三节 行业发展中的焦点问题

第十一章 抗生素主要生产企业调研分析

第一节 华北制药集团有限责任公司

一、公司概况

二、2012年公司经营情况

第二节 山东鲁抗医药集团有限公司

一、公司概况

二、2012年公司经营情况

第三节 哈药集团有限公司

一、公司概况

二、2012年公司经营情况

第四节 石药集团有限公司

一、公司概况

二、2012年公司经营情况

第五节 丽珠医药集团股份有限公司

一、公司概况

二、2012年公司经营情况

第六节 深圳一致药业股份有限公司

一、公司概况

二、2012年公司经营情况

第七节 广州白云山制药股份有限公司

一、公司概况

二、2012年公司经营情况

第八节 怀仁同星抗生素有限责任公司

一、公司概况

二、2012年公司经营情况

第十二章 抗生素市场发展趋势

第一节 抗生素研发趋势分析

一、抗生素研究开发新趋势

二、新型 β -内酰胺类抗生素

第二节 2013-2017年后的抗生素市场预测

一、2013-2017年氟喹诺酮类抗生素使用预测

二、2013-2017年抗生素的使用预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/143982143982.html>