

# 中国家庭服务机器人行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家庭服务机器人行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603980.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家庭服务机器人是为人类服务的特种机器人，能够代替人完成家庭服务工作的机器人，包括行进装置、感知装置、接收装置、发送装置、控制装置、执行装置、存储装置、交互装置等。

家庭服务机器人按照智能化程度和用途的不同，大体可以分为初级小家电类机器人、幼儿早教类机器人、和人机互动式家庭服务机器人。按功能不同，可以家政服务机器人、教育服务机器人、娱乐服务机器人、养老助残机器人、安全监控机器人等。

我国家庭服务机器人行业已具备完整、成熟的产业链。具体来看，我国家庭服务机器人上游主要是芯片、传感器、伺服电机、控制器等原材料；中游是家庭服务机器人制造行业；下游则是家政、教育、养老、安防等应用领域。

资料来源：观研天下整理

### 一、上游

#### 1、芯片

芯片是半导体元件产品的统称，在家庭服务机器人应用上主攻智能语音交互。近年来我国芯片市场规模与价值呈现不断增长态势。数据显示，2021年我国芯片市场规模约为1865亿美元，大陆生产的芯片仅为312亿美元，自给率约为16.7%左右。

数据来源：IC Insights，观研天下整理

#### 2、传感器

传感器模块是家庭服务机器人真正以低成本进入普通百姓家庭的必要条件。传感器是连接物理世界和数字世界的桥梁，指能感受规定的被测量并按照一定规律转换成可用信号的器件或装置。

近年来随着社会的不断进步，传感器这一产业在互联网力量的赋能之下日益受到重视。而随着传感器不断受到重视以及叠加相关扶持政策的出台，我国传感器市场规模不断增长。数据显示，2021年我国传感器市场规模从2017年的1691亿元增长到了2951.8亿元。

数据来源：观研天下整理

#### 3、伺服电机

伺服电机是机器人的核心零件，其性能的提升也在促进和成就机器人的发展。在科技迅速发展的现在，机器人的研发和创新离不开伺服电机的加持。

伺服电机是指在伺服系统中控制机械元件运转的发动机，是一种补助马达间接变速装置，可以控制速度，位置精度非常准确，可以将电压信号转化为转矩和转速以驱动控制对象。

近年来受到下游工业机器人、电子制造设备等产业扩张的影响，伺服电机在新兴产业应用规

模也不断增长，从而使得我国伺服电机整体市场规模一直保持增长趋势。数据显示，2021年我国伺服电机市场规模由2017年的116亿元增长到了169亿元。

数据来源：观研天下整理

#### 4、控制器

控制器可比喻为机器人的“大脑”，负责向机器人发布和传递动作指令，对机器人性能具有决定性影响。近年来，由于我国拥有广阔的终端产品消费市场、完善的电子产业配套体系以及充足的劳动力资源，全球智能控制器产业逐渐向国内转移，我国智能控制器市场规模不断增长。数据显示，2021年我国智能控制器市场规模由2017年的16215亿元增至27070亿元。

数据来源：观研天下整理

### 二、中游

#### 1、服务机器人市场

服务机器人的出现，一定程度上满足了大众在社会及生活中各个领域的需求，补齐危险领域安全短板，促进劳动密集型产业转型。近年来，随着视觉引导机器人、陪伴服务机器人等新兴场景和产品的快速发展，我国服务机器人产业发展迅猛，市场快速增长。尤其是，2020年，受新冠肺炎疫情影响，我国服务机器人市场需求迎来爆发式增长，市场规模达到283.8亿元，同比增长37.4%。2021年我国服务机器人市场规模达到了391.8亿元。

数据来源：观研天下整理

#### 2、家庭服务机器人市场

随着服务机器人市场市场的发展，以及下游市场需求的不断增长，我国家庭服务机器人行业市场也呈现不断增长态势。数据显示，2020年我国家庭服务机器人行业市场从2017年的55.7亿元增长到了114.6亿元。估计2021年我国家庭服务机器人行业市场将在142.9亿元。

数据来源：观研天下整理

目前家庭服务机器人已经成为服务机器人行业的重要品类。有相关数据显示，目前在我国服务机器人市场上，家庭服务机器人，占据48%的市场份额，远高于医疗服务机器人的市场份额（28%）。

数据来源：观研天下整理

### 三、下游

#### 1、家政

家政服务是一项跨世纪的“双赢”工程。一方面，它为广大家庭提供了保姆、护理、保洁、物

流配送、家庭管理等方面全方位的服务体系；另一方面，它是解决再就业问题的主要渠道之一。据劳动与社会保障部的调查，家政服务业就业潜力巨大，至少可为中国提供500多万个就业岗位。据商务部测算，目前我国家政服务业从业人数超过3000万，成为重要的就业渠道。2020年我国家政服务行业从业人数达3275万人。

近年来，随着经济水平的不断提高，居民收入显著的提升，人们对生活质量的追求日益提高，母婴服务、养老服务、家庭服务等需求日渐增大。以及同时我国陆续出台促进家政服务业提质扩容、积极推进落实家政扶贫、推动家政服务信用体系建设等系列政策，家政服务业发展迅速，经营规模持续保持两位数增长。估计随着三胎政策是实行，我国家政服务行业市场进入快速发展阶段。数据显示，2020年我国家政服务市场规模为8782亿元，同比2019年增长了25.91%。估计2021年我国家政服务市场规模8782亿元，同比增长25.9%。

数据来源：观研天下整理

## 2、养老

目前人口老龄化已经成为全球共同面对的不可逆现象。“十四五”期间我国就已迈入中度老龄化社会。根据国家统计局公布，2021年末全国人口为14.13亿人，比2020年末增加48万人。2021年末，60岁及以上人口为2.67亿人，占18.9%。其中65岁及以上人口为2.01亿人，占14.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

在此背景下，国家积极部署“十四五”期间的老龄事业和养老服务发展任务，《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》、《“十四五”健康老龄化规划》等政策相继印发，以老年人健康需求为导向，充分发挥政府在促进健康老龄化工作中的主导作用，鼓励社会资本参与，构建多层次、多样化的老年健康服务体系。

在大环境好下，近年来我国智慧健康养老产业规模持续快速增长。数据显示，2020年我国智慧健康养老产业规模近4万亿元，近三年复合增长率超过18%，预计到2022年智慧养老产业规模将5.9万亿元。

数据来源：观研天下整理

## 3、安防

安防可以理解为“安全防范”的缩略词，主要是以维护社会公共安全为目的，运用安全防范产品和其它相关产品所构成的入侵报警系统、视频安防监控系统、出入口控制系统、BSV液晶拼接墙系统、门禁消防系统、防爆安全检查系统等；或由这些系统为子系统组合或集成的电子系统或网络。

安防行业是随着现代社会安全需求应运而生的产业。近年来得益于政府主导、公安部牵头的“3111工程”、“平安城市”等重大项目的实施，国内安防设备和系统需求得到了较大的增长。尤其是在“平安城市”建设的推动下，我国安防市场形成了以视频监控产品市场为主体，与出入口控制与管理产品、防盗报警产品、实体防护产品等专业市场共生共长的新兴市场。有数据显示，2020年我国安防行业市场规模从2016年的5400亿元增长至8454亿元。估计2021年我国安防行业市场规模将达到9452亿元的市场规模；到2022年这一规模将达到10134亿元。

数据来源：观研天下整理

与此同时，自2015年以来，随着我国人工智能行业逐步发展、深度算法技术逐渐成熟，以及传统数字化安防产品无法处理海量大数据，安防行业逐渐向智能化方向发展。在此背景下，智能安防行业得到了发展，到目前已成为当前安防市场上发展的主流趋势。数据显示，2020年我国智能安防市场规模从2015年的179亿元增长到了511亿元，年复合增长率达26%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国家庭服务机器人行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国家庭服务机器人行业发展概述

#### 第一节 家庭服务机器人行业发展情况概述

- 一、家庭服务机器人行业相关定义
- 二、家庭服务机器人特点分析
- 三、家庭服务机器人行业基本情况介绍
- 四、家庭服务机器人行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、家庭服务机器人行业需求主体分析

#### 第二节 中国家庭服务机器人行业生命周期分析

- 一、家庭服务机器人行业生命周期理论概述
- 二、家庭服务机器人行业所属的生命周期分析

#### 第三节 家庭服务机器人行业经济指标分析

- 一、家庭服务机器人行业的赢利性分析
- 二、家庭服务机器人行业的经济周期分析
- 三、家庭服务机器人行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球家庭服务机器人行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球家庭服务机器人行业发展历程回顾

#### 第二节 全球家庭服务机器人行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲家庭服务机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲家庭服务机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲家庭服务机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家庭服务机器人行业市场前景分析

#### 第四节 北美家庭服务机器人行业地区市场分析

- 一、北美家庭服务机器人行业市场现状分析
- 二、北美家庭服务机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美家庭服务机器人行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲家庭服务机器人行业地区市场分析

- 一、欧洲家庭服务机器人行业市场现状分析
- 二、欧洲家庭服务机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲家庭服务机器人行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界家庭服务机器人行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球家庭服务机器人行业市场规模预测

### 第三章 中国家庭服务机器人行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对家庭服务机器人行业的影响分析

#### 第三节 中国家庭服务机器人行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对家庭服务机器人行业的影响分析

#### 第五节 中国家庭服务机器人行业产业社会环境分析

### 第四章 中国家庭服务机器人行业运行情况

#### 第一节 中国家庭服务机器人行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国家庭服务机器人行业市场规模分析

- 一、影响中国家庭服务机器人行业市场规模的因素
- 二、中国家庭服务机器人行业市场规模
- 三、中国家庭服务机器人行业市场规模解析

#### 第三节 中国家庭服务机器人行业供应情况分析

- 一、中国家庭服务机器人行业供应规模
- 二、中国家庭服务机器人行业供应特点

#### 第四节中国家庭服务机器人行业需求情况分析

##### 一、中国家庭服务机器人行业需求规模

##### 二、中国家庭服务机器人行业需求特点

#### 第五节中国家庭服务机器人行业供需平衡分析

### 第五章 中国家庭服务机器人行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国家庭服务机器人行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、家庭服务机器人行业产业链图解

#### 第二节中国家庭服务机器人行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对家庭服务机器人行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对家庭服务机器人行业的影响分析

#### 第三节我国家庭服务机器人行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国家庭服务机器人行业市场竞争分析

#### 第一节中国家庭服务机器人行业竞争现状分析

##### 一、中国家庭服务机器人行业竞争格局分析

##### 二、中国家庭服务机器人行业主要品牌分析

#### 第二节中国家庭服务机器人行业集中度分析

##### 一、中国家庭服务机器人行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国家庭服务机器人行业市场集中度分析

#### 第三节中国家庭服务机器人行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国家庭服务机器人行业模型分析

#### 第一节中国家庭服务机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国家庭服务机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家庭服务机器人行业SWOT分析结论

第三节中国家庭服务机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国家庭服务机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国家庭服务机器人行业市场动态情况

第二节中国家庭服务机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家庭服务机器人行业成本结构分析

第四节家庭服务机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家庭服务机器人行业价格现状分析

第六节中国家庭服务机器人行业平均价格走势预测

一、中国家庭服务机器人行业平均价格趋势分析

## 二、中国家庭服务机器人行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国家庭服务机器人行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国家庭服务机器人行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国家庭服务机器人行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国家庭服务机器人行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国家庭服务机器人行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国家庭服务机器人行业区域市场规模分析

##### 一、影响家庭服务机器人行业区域市场分布的因素

##### 二、中国家庭服务机器人行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区家庭服务机器人行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区家庭服务机器人行业市场分析

###### (1) 华东地区家庭服务机器人行业市场规模

###### (2) 华南地区家庭服务机器人行业市场现状

###### (3) 华东地区家庭服务机器人行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区家庭服务机器人行业市场分析

###### (1) 华中地区家庭服务机器人行业市场规模

###### (2) 华中地区家庭服务机器人行业市场现状

### (3) 华中地区家庭服务机器人行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区家庭服务机器人行业市场分析

###### (1) 华南地区家庭服务机器人行业市场规模

###### (2) 华南地区家庭服务机器人行业市场现状

###### (3) 华南地区家庭服务机器人行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区家庭服务机器人行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区家庭服务机器人行业市场分析

###### (1) 华北地区家庭服务机器人行业市场规模

###### (2) 华北地区家庭服务机器人行业市场现状

###### (3) 华北地区家庭服务机器人行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区家庭服务机器人行业市场分析

###### (1) 东北地区家庭服务机器人行业市场规模

###### (2) 东北地区家庭服务机器人行业市场现状

###### (3) 东北地区家庭服务机器人行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区家庭服务机器人行业市场分析

###### (1) 西南地区家庭服务机器人行业市场规模

###### (2) 西南地区家庭服务机器人行业市场现状

###### (3) 西南地区家庭服务机器人行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区家庭服务机器人行业市场分析

###### (1) 西北地区家庭服务机器人行业市场规模

###### (2) 西北地区家庭服务机器人行业市场现状

### (3) 西北地区家庭服务机器人行业市场规模预测

## 第十一章 家庭服务机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国家庭服务机器人行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国家庭服务机器人行业未来发展前景分析

- 一、家庭服务机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国家庭服务机器人行业市场机会分析
- 三、中国家庭服务机器人行业投资增速预测

### 第二节 中国家庭服务机器人行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国家庭服务机器人行业规模发展预测

- 一、中国家庭服务机器人行业市场规模预测
- 二、中国家庭服务机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国家庭服务机器人行业产值规模预测
- 四、中国家庭服务机器人行业产值增速预测
- 五、中国家庭服务机器人行业供需情况预测

### 第四节 中国家庭服务机器人行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国家庭服务机器人行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国家庭服务机器人行业进入壁垒分析

- 一、家庭服务机器人行业资金壁垒分析
- 二、家庭服务机器人行业技术壁垒分析
- 三、家庭服务机器人行业人才壁垒分析
- 四、家庭服务机器人行业品牌壁垒分析
- 五、家庭服务机器人行业其他壁垒分析

### 第二节 家庭服务机器人行业风险分析

- 一、家庭服务机器人行业宏观环境风险
- 二、家庭服务机器人行业技术风险
- 三、家庭服务机器人行业竞争风险
- 四、家庭服务机器人行业其他风险

### 第三节 中国家庭服务机器人行业存在的问题

### 第四节 中国家庭服务机器人行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国家庭服务机器人行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国家庭服务机器人行业研究综述

### 一、行业投资价值

### 二、行业风险评估

## 第二节中国家庭服务机器人行业进入策略分析

### 一、目标客户群体

### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

## 第三节 家庭服务机器人行业营销策略分析

### 一、家庭服务机器人行业产品策略

### 二、家庭服务机器人行业定价策略

### 三、家庭服务机器人行业渠道策略

### 四、家庭服务机器人行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603980.html>