

2019年中国种子行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国种子行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/433980433980.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国种子行业相关概述

第一节 种子行业相关界定

一、种子行业相关内涵

二、种子行业统计标准

（一）种子行业分类方法

（二）种子行业统计方法

三、报告研究范围界定

（一）产业链研究范围

（二）子行业研究范围

第二节 全球种子行业发展背景

一、全球粮食产业发展背景

（一）全球粮食产业发展趋势

（二）全球粮食供需前景预测

（三）国际市场粮食价格预测

二、全球种子行业发展背景

三、发达国家种子行业特征

（一）种子管理法制化

（二）种子生产与投放程序化

（三）种子公司经营规模经济化

（四）相关产业之间的关联效应化

（五）种子企业经营和资本运作国际化

第三节 中国种子行业发展背景

一、种子行业政策背景

（一）种子行业市场监管体制

（二）种子行业相关政策动向

（三）种子行业相关发展规划

二、种子行业经济背景

（一）国内生产总值情况

（二）粮食产量情况

（三）城乡居民收入情况

第二章 中国种子产业链结构分析

第一节 种子行业产业链模式简介

第二节 典型国家种子产业链模式分析

一、美国种子产业链模式

二、日本种子产业链模式

三、荷兰种子产业链模式

四、印度种子产业链模式

五、中国种子产业链模式

第三节 种子行业研发环节分析

一、种子科研院所及高校资源

二、种子行业科研成果分析

三、种子培育技术发展分析

第四节 种子生产基地建设分析

一、农作物种子生产布局

二、种子生产基地分析

三、重大种子生产基地工程项目

第五节 种子行业发展现状分析

一、种子企业经营规模分析

二、种子行业供需情况分析

三、种子行业市场规模分析

（一）主要农产品商品化率

（二）种子市场规模分析

四、种子行业发展动态分析

第三章 我国种子行业运行现状分析

第一节 我国种子行业发展状况分析

一、我国种子行业发展阶段

二、我国种子行业发展总体概况

三、我国种子行业发展特点分析

四、我国种子行业商业模式分析

第二节 2016-2019年种子行业发展现状

一、2016-2019年我国种子行业市场规模

二、2016-2019年我国种子行业发展分析

三、2016-2019年中国种子企业发展分析

第三节 2016-2019年种子市场情况分析

一、2016-2019年中国种子市场总体概况

二、2016-2019年中国种子产品市场发展分析

第四节 我国种子市场价格走势分析

一、种子市场定价机制组成

二、种子市场价格影响因素

三、2016-2019年种子产品价格走势分析

四、2019-2025年种子产品价格走势预测

第四章 我国种子行业整体运行指标分析

第一节 2016-2019年中国种子行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2019年中国种子行业产销情况分析

一、我国种子行业工业总产值

二、我国种子行业工业销售产值

三、我国种子行业产销率

第三节 2016-2019年中国种子行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

（一）我国种子行业销售利润率

（二）我国种子行业成本费用利润率

（三）我国种子行业亏损面

二、行业偿债能力分析

（一）我国种子行业资产负债比率

（二）我国种子行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

（一）我国种子行业应收帐款周转率

（二）我国种子行业总资产周转率

（三）我国种子行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

（一）我国种子行业总资产增长率

（二）我国种子行业利润总额增长率

（三）我国种子行业主营业务收入增长率

（四）我国种子行业资本保值增值率

第五章 中国种子行业营销渠道与策略分析

第一节 种子营销市场特征分析

- 一、市场周期性特征
- 二、市场区域性特性
- 三、市场高风险特征
- 四、种子营销市场其他特征

第二节 种子营销渠道发展现状

- 一、中国种业销售渠道形式
- 二、种子营销网络影响因素
- 三、种子营销网络建设途径
- 四、种子营销网络发展现状

第三节 种子连锁经营市场分析

- 一、种子连锁运营模式分析
- 二、种子连锁经营市场竞争状况
- 三、种子连锁经营存在的问题分析
- 四、种子连锁经营发展策略分析
- 五、种子连锁经营市场潜力分析

第四节 解决种子营销网络问题的对策

- 一、市场需求导向策略
- 二、市场主体促进策略
- 三、扩大市场空间策略
- 四、市场机制促进策略

第六章 中国粮食作物种子市场发展分析

第一节 水稻种子市场发展分析

- 一、水稻行业发展状况分析
 - （一）水稻产业发展规模分析
 - （二）水稻行业需求特点分析
 - （三）水稻种植面积及分布区域
 - （四）水稻市场产销状况及价格走势
- 二、水稻种子市场发展状况分析
 - （一）水稻种业发展规模分析
 - （二）水稻种业发展特征分析
 - （三）影响水稻种业发展的主要因素

- (四) 国内水稻种业供需状况分析
- (五) 国内水稻种业竞争状况分析
- (六) 国内水稻种子进出口形势分析

三、水稻种业市场价格走势分析

- (一) 影响水稻种子价格的主要因素
- (二) 水稻种子价格走势分析

四、水稻种业的品牌战略分析

- (一) 水稻种业品牌经营的主要问题
- (二) 水稻种业品牌实施的主要策略

五、水稻种业技术发展分析

- (一) 国内杂交水稻种子培育技术现状
- (二) 国内杂交水稻种子贮存技术现状

六、水稻种业发展的策略及展望

- (一) 杂交水稻种业面临的挑战
- (二) 水稻种业发展的趋势及展望
- (三) 水稻种子市场规模预测

第二节 玉米种子市场发展分析

一、玉米行业市场发展状况分析

- (一) 玉米产业发展规模分析
- (二) 玉米产业发展特点分析
- (三) 玉米的种植面积及分布区域
- (四) 玉米市场产销状况及价格走势

二、玉米种子市场发展状况分析

- (一) 玉米种业发展规模分析
- (二) 玉米种业供需状况分析
- (三) 玉米种业竞争状况分析
- (四) 玉米种业销售特点分析
- (五) 玉米种子进出口形势分析
- (六) 玉米种业发展驱动因素

三、玉米种业市场价格走势

- (一) 影响玉米种子价格的主要因素
- (二) 玉米种子价格走势分析

四、玉米种业技术发展分析

- (二) 提高杂交玉米种子产量的主要技术途径

五、玉米种业发展问题及策略

(一) 国内玉米种业发展存在的问题

(二) 玉米制种生产中存在的问题

(三) 国内玉米种业的发展对策

(四) 国内玉米市场规模预测

第三节 小麦种子市场发展分析

一、小麦行业市场发展状况分析

(一) 小麦种植区域分布分析

(二) 小麦产销状况及价格走势

二、麦种行业市场发展状况分析

(一) 麦种行业发展现状

(二) 麦种价格分析

(三) 麦种进出口形势分析

(四) 麦种行业发展趋势及展望

(五) 小麦种子市场规模预测

第七章 中国经济作物种子市场发展分析

第一节 蔬菜种子市场发展分析

一、蔬菜行业市场发展状况分析

(一) 中国蔬菜行业发展规模

(二) 中国蔬菜行业产业地位

(三) 中国蔬菜行业存在的主要问题

(四) 中国蔬菜行业市场前景及竞争力分析

二、蔬菜种子行业市场发展状况分析

(一) 蔬菜种子产业链分析

(二) 蔬菜种子产业现状

(三) 中国蔬菜种子市场特点

(四) 中国蔬菜种子的企业主体

(五) 中国蔬菜种子的科技现状

(六) 中国蔬菜种子进出口形势分析

(七) 中国蔬菜种子行业面临的机遇和挑战

三、蔬菜种子行业发展策略及建议

(一) 中国蔬菜种子行业的优势

(二) 中国蔬菜种子行业存在的问题

(三) 中国蔬菜种子行业发展策略

第二节 棉花种子市场发展分析

一、棉花行业市场发展状况分析

- (一) 中国棉花种植区域分布
- (二) 中国棉花行业的发展概况
- (三) 中国棉花行业产销状况及价格走势
- (四) 影响棉花价格走势的主要因素

二、棉种行业市场发展状况分析

- (一) 中国棉种行业发展现状
- (二) 中国棉种市场供需分析

三、棉种行业发展前景分析

第三节 花卉种子市场发展分析

一、花卉行业市场发展状况分析

- (一) 中国花卉行业发展现状
- (二) 中国花卉行业发展特点及趋势
- (三) 影响中国花卉行业发展的主要因素

二、花卉种子行业市场发展状况分析

- (一) 中国花卉种子行业发展现状
- (二) 中国花卉种子行业主要特征
- (三) 中国花卉种子行业发展优势
- (四) 中国花卉种子行业进出口形势

三、花卉种子行业市场发展策略分析

- (一) 中国花卉种子行业存在的问题
- (二) 中国花卉种子行业发展策略

第四节 油料作物种子市场分析

一、油料作物行业市场发展状况分析

- (一) 中国油料作物主要产品分析
- (二) 中国油料作物种植区域分布
- (三) 中国油料作物产销状况及价格走势

二、油料作物种子行业市场发展状况分析

- (一) 中国油料作物种子行业发展现状
- (二) 中国油料作物种子进出口形势分析
- (三) 中国油料作物种子行业发展方向

第八章 种子产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国种子产业集群发展特色分析

一、长江三角洲种子产业发展特色分析

二、珠江三角洲种子产业发展特色分析

三、环渤海地区种子产业发展特色分析

四、闽南地区种子产业发展特色分析

第二节 种子重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

（一）区域结构总体特征

（二）行业区域集中度分析

（三）行业区域分布特点分析

（四）行业规模指标区域分布分析

（五）行业效益指标区域分布分析

（六）行业企业数的区域分布分析

二、种子重点区域市场分析

（一）江苏

（二）浙江

（三）上海

（四）福建

（五）广东

第九章 中国种子行业竞争格局分析

第一节 种子行业参与者进入模式分析

一、国有大型企业进入模式

二、外资企业进入模式分析

三、国内中小企业进入模式

第二节 种子行业竞争格局分析

一、国际种子行业竞争格局

（一）全球种子行业市场特征

（二）全球种子行业市场规模

（三）国际种业市场集中度分析

（四）国际标杆种子企业发展情况

二、国内种子行业竞争格局

（一）国内种子市场集中度分析

（二）种子上市公司业务竞争分析

第三节 种子行业并购重组分析

一、种子行业并购重组驱动因素

二、种子行业并购重组模式分析

三、种子行业并购重组规模分析

（一）国际种子企业并购重组分析

（二）国内种子企业并购重组分析

四、种子行业并购重组障碍分析

五、种子行业并购重组趋势分析

第四节 跨国公司对中国种业的影响

一、跨国种业公司全球化新战略

二、跨国种业公司在中国的投资布局

（一）美国杜邦公司

（二）美国孟山都公司

（三）瑞士先正达公司

（四）法国利马格兰公司

（五）墨西哥圣尼斯公司

三、跨国种业公司对中国种子市场的影响

第五节 种子行业竞争程度分析

一、种子行业上下游议价能力

（一）种子行业上游议价能力

（二）种子行业下游议价能力

二、种子行业现有竞争者分析

三、种子行业潜在进入者分析

四、种子行业替代品威胁分析

五、种子行业竞争激烈程度分析

第十章 种子行业领先企业经营形势分析

第一节 合肥市丰宝农业科技服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业科研体系及成果分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

第二节 新疆康地种业科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业科研体系及成果分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

第三节 四川国豪种业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业科研体系及成果分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

第四节 山东冠丰种业科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业科研体系及成果分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

第五节 重庆中一种业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业科研体系及成果分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

第六节 四川农大高科农业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业科研体系及成果分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

第七节 江苏中江种业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业科研体系及成果分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

第八节 海南神农大丰种业科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业科研体系及成果分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

第九节 江苏明天种业科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业科研体系及成果分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

第十节 南京红太阳种业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业科研体系及成果分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

第十一章 2019-2025年种子行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年种子市场发展前景

一、2019-2025年种子市场发展潜力

二、2019-2025年种子市场发展前景展望

三、2019-2025年种子细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年种子市场发展趋势预测

一、2019-2025年种子行业发展趋势

（一）技术发展趋势分析

（二）产品发展趋势分析

（三）产品应用趋势分析

二、2019-2025年种子市场规模预测

（一）种子行业市场容量预测

（二）种子行业销售收入预测

三、2019-2025年种子行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国种子行业供需预测

一、2019-2025年中国种子行业供给预测

二、2019-2025年中国种子行业产量预测

三、2019-2025年中国种子市场销量预测

四、2019-2025年中国种子行业需求预测

五、2019-2025年中国种子行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 种子行业授信风险及机会分析

第一节 环境风险分析及提示

一、宏观环境对行业影响及风险提示

二、央行货币及银行业调控政策

第二节 行业政策风险及提示

第三节 行业市场风险及提示

一、市场供需风险提示

二、市场价格风险提示

三、行业竞争风险提示

第四节 行业授信机会及建议

一、总体授信机会及授信建议

二、主要子行业授信机会及授信建议

（一）杂交水稻种子行业授信机会及建议

（二）玉米种子行业授信机会及建议

（三）蔬菜种子行业授信机会及建议

（四）棉花种子行业授信机会及建议

三、区域授信机会及建议

(一) 区域发展特点及总结

(二) 区域市场授信建议

四、企业授信机会及建议

第十三章 2019-2025年种子行业面临的困境及对策

第一节 2019年种子行业面临的困境

第二节 种子企业面临的困境及对策

一、重点种子企业面临的困境及对策

(一) 重点种子企业面临的困境

(二) 重点种子企业对策探讨

二、中小种子企业发展困境及策略分析

(一) 中小种子企业面临的困境

(二) 中小种子企业对策探讨

三、国内种子企业的出路分析

第三节 中国种子行业存在的问题及对策

一、中国种子行业存在的问题

二、种子行业发展的建议对策

(一) 把握国家投资的契机

(二) 竞争性战略联盟的实施

(三) 企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

(一) 实施重点客户战略的必要性

(二) 合理确立重点客户

(三) 重点客户战略管理

(四) 重点客户管理功能

第四节 中国种子市场发展面临的挑战与对策

第十四章 中国种子行业前景与企业战略规划

第一节 2019-2025年中国种子行业发展远景

一、2019-2025年全国种子行业发展目标

二、2019-2025年全国种子行业工作重点

三、2019-2025年全国种子行业发展布局

四、2019-2025年全国种子行业重点工程

第二节 中国种子行业发展前景预测

一、中国种子市场发展趋势分析

二、中国种子市场发展前景预测

- (一) 种子市场驱动因素分析
- (二) 种子行业投资风险分析
- (三) 种子行业投资机会分析
- (四) 种子行业市场规模预测

第三节 中国种子企业发展战略规划

- 一、中国种业核心竞争力分析
- 二、种子企业竞争力提升建议
- 三、种子企业市场占有率提升策略
- 四、种子企业国际化发展战略
 - (一) 中国种业国际化发展的有利环境
 - (二) 短期内中国种业市场面临的挑战
 - (三) 中国种子企业选择国际化发展战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 种子行业研究结论及建议

第二节 种子子行业研究结论及建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表 种子行业生命周期

图表 种子行业产业链结构

图表 2016-2019年全球种子行业市场规模

图表 2016-2019年中国种子行业市场规模

图表 2016-2019年种子行业重要数据指标比较

图表 2016-2019年中国种子市场占全球份额比较

图表 2016-2019年种子行业销售收入

图表 2016-2019年种子行业利润总额

图表 2016-2019年种子行业资产总计

图表 2016-2019年种子行业负债总计

图表详见报告正文 · · · · · (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国种子行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyezongzi/433980433980.html>