

2020年中国网络安全行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国网络安全行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/413980413980.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

11月30日，由工业和信息化部、北京市人民政府共同主办的2020年中国网络安全产业高峰论坛在北京举行。工信部网络安全管理局有关负责人介绍，我国网络安全产业呈高速增长态势，2020年产业规模预计将超过1700亿元，较2015年翻一番。下一步我国将着力谋划“十四五”时期网络安全产业发展，加快制定促进网络安全产业高质量发展的意见，深入实施工业互联网创新发展等一批重大工程。探索推动成立产业投资基金，引导社会资本参与网络安全产业发展。同时加快京津冀、珠三角、成渝等产业基础较好地区产业园区布局，打造一批面向“新基建”重点领域和“高精尖”技术方向的网络安全创新应用先进示范区。

随着我国信息化建设的逐步推进，企业核心业务越发依赖于互联网，近年来，灾难性攻击表明网络风险是重大的威胁，网络安全风险也随之上升。目前虽然企业采用新技术的速度远超解决相关安全问题的速度，但仅有30%的企业对自身的网络安全抱有信心，预计五年后该数据将降到25%，网络安全的发展仍旧任重道远。

企业对互联网依赖程度及对自身安全的信心程度 数据来源：公开资料

为更好推动我国网络安全行业的发展，相关政策不断出台为行业提供新契机及有力支持，并随着我国十三五计划将进入最后一年，因此，各类计划、政策出台更为频繁，加快促进我国网络安全目标的达成。

2019-2020年中国网络安全行业相关政策一览

时间

政策

主要内容

2019.02

《2019年教育信息化和网络安全工作要点》

编写《网络空间安全研究生核心课程指南》。加强对有关“双一流”建设高校的指导，继续加强网络空间安全、人工智能相关学科建设

2019.04

《互联网个人信息安全保护指南》

为有效防范侵犯公民个人信息违法行为，保障网络数据安全和公民合法权益，公安机关结合侦办侵犯公民个人信息网络犯罪案件和安全监督管理工作中掌握的情况。组织北京市网络行业协会和公安部第三研究所等相关专家，研究起草《互联网个人信息安全保护指南》，供互联网服务单位在个人信息保护工作中参考借鉴

2019.05

《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》

针对新技术（移动互联网、云计算、大数据、物联网等）、新应用领域的个性安全保护需求，形成新的等保基本要求标准。调整各个级别的安全要求为安全通用要求、云计算安全扩展

要求、移动互联安全扩展要求、物联网安全扩展要求和工业控制系统安全扩展要求

2019.05

《数据安全管理办法（征求意见稿）》

规定：要收集个人敏感信息行为，网络运营者需向网信部门备案，定向精准推送广告需标识清晰且用户可拒绝，命令禁止APP强迫授权或默认勾选，尊重用户“被遗忘权”，允许注销账号和删除个人信息；小程序泄露用户信息平台承担部分或全部责任

2019.05

《网络关键设备和网络安全专用产品相关国家标准要求（征求意见稿）》

为推动第二十三条要求的进一步落实，秘书处组织测评机构、厂商及相关专家，研究提出了《网络关键设备和网络安全专用产品相关国家标准要求（征求意见稿）》，旨在为15类网络关键设备和网络安全专用产品的安全认证检测提供标准支撑

2019.06

《数据安全管理办法（征求意见稿）》

网络产品、服务提供者和网络运营者发现或获知其他网络产品、服务、系统存在漏洞后，应当遵守规定

2019.06

《国家网络安全产业园区发展规划》

规划2020年，依托产业带动北京市网络安全产业规模超过1000亿元，拉动GDP增长超过3300亿元，打造不少以3家年收入超过100亿元的骨干企业。到2025年，依托产业园建成我国网络安全产业“五个基地”

2019.08

《信息安全技术大数据安全管理指南》

提出了大数据安全管理基本原则，规定了大数据安全需求、数据分类分级、大数据活动的安全要求、评估大数据安全风险，适用于各类组织进行大数据安全管理

2019.09

《关于促进网络安全产业发展的指导意见（征求意见稿）》

到2025年，培育形成一批营收超过20亿的网络安全企业，形成若干具有国际竞争力的网络安全骨干企业。网络安全产业规模超过2000亿。针对网络安全专业性强、技术演进快、应用难度大的特点，倡导“安全即服务”的理念，鼓励网络安全企业由提供安全产品向提供安全服务和解决方案转变

2020.04

《网络安全审查办法》

通常情况下，关键信息基础设施运营者应当在与产品和服务提供方正式签订合同前申报网络安全审查。网络安全审查充分尊重和严格保护企业的知识产权。网络安全审查的目的是维护国家网络安全，不是要限制或歧视国外产品和服务资料来源：工信部等

鉴于网络安全行业的良好发展前景，以及政策的加码支持，我国网络安全行业不断受到资本的青睐，市场融资额屡创新高。但是，在2018年投资热度达到顶峰后，2019年热度明显下降，网络安全市场企业融资数量为75件，融资额为76.6亿元。2020年1-7月，网络安全市场企业融资数量为35件，融资额共74.2亿元。

2010-2020年7月我国网络安全市场企业融资情况 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国网络安全行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国网络安全行业发展概述

第一节 网络安全行业发展情况概述

- 一、网络安全行业相关定义
- 二、网络安全行业基本情况介绍
- 三、网络安全行业发展特点分析

四、网络安全行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、网络安全行业需求主体分析

第二节 中国网络安全行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、网络安全行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国网络安全行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国网络安全行业生命周期分析

一、网络安全行业生命周期理论概述

二、网络安全行业所属的生命周期分析

第四节 网络安全行业经济指标分析

一、网络安全行业的赢利性分析

二、网络安全行业的经济周期分析

三、网络安全行业附加值的提升空间分析

第五节 中国网络安全行业进入壁垒分析

一、网络安全行业资金壁垒分析

二、网络安全行业技术壁垒分析

三、网络安全行业人才壁垒分析

四、网络安全行业品牌壁垒分析

五、网络安全行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球网络安全行业市场发展现状分析

第一节 全球网络安全行业发展历程回顾

第二节 全球网络安全行业市场区域分布情况

第三节 亚洲网络安全行业地区市场分析

一、亚洲网络安全行业市场现状分析

二、亚洲网络安全行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲网络安全行业市场前景分析

第四节 北美网络安全行业地区市场分析

- 一、北美网络安全行业市场现状分析
- 二、北美网络安全行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美网络安全行业市场前景分析

第五节 欧洲网络安全行业地区市场分析

- 一、欧洲网络安全行业市场现状分析
- 二、欧洲网络安全行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲网络安全行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界网络安全行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球网络安全行业市场规模预测

第三章 中国网络安全产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品网络安全总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网络安全行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国网络安全产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国网络安全行业运行情况

第一节 中国网络安全行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国网络安全行业市场规模分析

第三节 中国网络安全行业供应情况分析

第四节 中国网络安全行业需求情况分析

第五节 我国网络安全行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国网络安全行业供需平衡分析

第七节 中国网络安全行业发展趋势分析

第五章 中国网络安全所属行业运行数据监测

第一节 中国网络安全所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网络安全所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网络安全所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国网络安全市场格局分析

第一节 中国网络安全行业竞争现状分析

一、中国网络安全行业竞争情况分析

二、中国网络安全行业主要品牌分析

第二节 中国网络安全行业集中度分析

一、中国网络安全行业市场集中度影响因素分析

二、中国网络安全行业市场集中度分析

第三节 中国网络安全行业存在的问题

第四节 中国网络安全行业解决问题的策略分析

第五节 中国网络安全行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国网络安全行业需求特点与动态分析

第一节 中国网络安全行业消费市场动态情况

第二节 中国网络安全行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网络安全行业成本结构分析

第四节 网络安全行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国网络安全行业价格现状分析

第六节 中国网络安全行业平均价格走势预测

一、中国网络安全行业价格影响因素

二、中国网络安全行业平均价格走势预测

三、中国网络安全行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国网络安全行业区域市场现状分析

第一节 中国网络安全行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区网络安全市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网络安全市场规模分析

四、华东地区网络安全市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区网络安全市场规模分析
- 四、华中地区网络安全市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区网络安全市场规模分析
- 四、华南地区网络安全市场规模预测

第九章 2017-2020年中国网络安全行业竞争情况

第一节 中国网络安全行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国网络安全行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国网络安全行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 网络安全行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国网络安全行业发展前景分析与预测

第一节 中国网络安全行业未来发展前景分析

一、网络安全行业国内投资环境分析

二、中国网络安全行业市场机会分析

三、中国网络安全行业投资增速预测

第二节 中国网络安全行业未来发展趋势预测

第三节 中国网络安全行业市场发展预测

一、中国网络安全行业市场规模预测

二、中国网络安全行业市场规模增速预测

三、中国网络安全行业产值规模预测

四、中国网络安全行业产值增速预测

五、中国网络安全行业供需情况预测

第四节 中国网络安全行业盈利走势预测

一、中国网络安全行业毛利润同比增速预测

二、中国网络安全行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国网络安全行业投资风险与营销分析

第一节 网络安全行业投资风险分析

一、网络安全行业政策风险分析

二、网络安全行业技术风险分析

三、网络安全行业竞争风险分析

四、网络安全行业其他风险分析

第二节 网络安全行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国网络安全行业发展战略及规划建议

第一节 中国网络安全行业品牌战略分析

一、网络安全企业品牌的重要性

二、网络安全企业实施品牌战略的意义

三、网络安全企业品牌的现状分析

四、网络安全企业的品牌战略

五、网络安全品牌战略管理的策略

第二节 中国网络安全行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网络安全行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 网络安全行业竞争力提升策略

一、网络安全行业产品差异性策略

二、网络安全行业个性化服务策略

三、网络安全行业的促销宣传策略

四、网络安全行业信息智能化策略

五、网络安全行业品牌化建设策略

六、网络安全行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国网络安全行业发展策略及投资建议

第一节 中国网络安全行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国网络安全行业营销渠道策略

一、网络安全行业渠道选择策略

二、网络安全行业营销策略

第三节 中国网络安全行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国网络安全行业重点投资区域分析

二、中国网络安全行业重点投资产品分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/413980413980.html>