

2010-2015年中国工业气体行业运行分析及投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国工业气体行业运行分析及投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/103980103980.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目 录

第一章 工业气体行业概述 1

第一节 行业界定及在国民经济中的重要地位 1

一、行业界定及分类 1

二、工业气体行业在国民经济中的重要地位 1

第二节 工业气体的主要产品 1

一、氢气 1

二、氧气 2

三、氮气 2

四、二氧化碳 2

五、氩气 2

六、氦气 2

七、乙炔 3

八、其他气体及特殊气体 3

第三节 工业气体行业特征 3

一、市场就近性 3

二、准入门槛低 3

三、运输安全性要求高 3

第二章 全球工业气体行业发展环境及概况 5

第一节 国际工业气体市场的发展环境分析 5

一、政策环境 5

二、经济环境 5

三、技术环境 5

第二节 国际工业气体市场的现状 6

一、国际市场现状分析 6

二、主要国家发展状况 6

第三节 国际工业气体市场发展动态 7

一、行业发展趋势分析 7

二、国际市场重要动态 7

第三章 中国工业气体行业发展概况 9

第一节 中国工业气体行业发展环境 9

一、国内宏观经济环境分析 9

(一) GDP历史变动轨迹分析 9

(二) 固定资产投资历史变动轨迹分析	15
(三) 2011年中国宏观经济发展预测分析	18
二、中国工业气体政策环境分析	18
(一) 我国工业气体标准发展现状	18
(二) 工业气体行业基础标准	19
(三) 工业气体产品标准	21
(四) 工业气体标准化分析	22
第二节 中国工业气体行业发展现状	23
一、现阶段行业总体发展状况及特点	23
二、国内工业气体制造业的发展趋势	24
三、中国工业气体行业发展的方向	25
第三节 我国工业气体行业发展面临的问题及发展对策	25
一、中国工业气体行业发展面临的挑战和不足	25
二、中国工业气体行业发展的对策	27
第四章 全球金融危机对工业气体行业的影响	29
第一节 金融危机对工业气体相关行业的影响	29
一、石油化工行业	29
二、钢铁行业	32
三、半导体行业	34
四、食品饮料行业	35
五、医药医疗行业	36
六、其他相关行业	37
第二节 各国应对金融危机政策对工业气体行业的影响	37
一、美国	37
二、欧盟	38
三、亚洲国家	40
四、中国	40
第五章 中国工业气体产业市场运行动态分析	41
第一节 中国工业气体产业市场现状分析	41
一、结构性供过于求程度加大	41
二、空分单机规模快速提升	41
三、更多的外销和后备液体产能附属与管道供应装置	41
四、对内部后备的依赖减少	42
五、用户/买方不断成熟，产品区分消失	42
第二节 工业气体供应模式分析	42

一、钢瓶气体供应模式及市场状况	42
二、液态气体供应模式及市场状况	43
三、现场制气供应模式及市场状况	44
(一) 冷空分制氮	44
(二) 变压吸附制氮与氮气纯化装置相组合	44
(三) 膜分离空分制氮与氮纯化装置相组合	45
第六章 行业供给分析	46
第一节 供给平面分析	46
一、近年整体生产能力分析	46
二、产量产值分布特征及变化	46
三、产业集群分析	46
第二节 供给影响因素分析	48
一、新技术研发状况	48
二、投入-产出分析	49
三、近年产销率分析	49
第七章 需求分析	51
第一节 市场需求总量分析	51
一、世界工业气体需求状况	51
二、中国工业气体市场需求状况	52
三、下游行业对工业气体的需求分析	53
第二节 当前市场需求结构	53
一、主要用户行业分布	53
二、主要用户地域分析	53
三、主要购买者行为分析	57
第八章 2008-2009年中国工业气体主要产品进出口统计分析	59
第一节 2008-2009年中国二氧化碳进出口总体数据	59
一、2008-2009年中国二氧化碳出口统计	59
二、2008-2009年中国二氧化碳进口统计	60
三、2008-2009年中国二氧化碳进出口价格对比	61
四、中国二氧化碳进出口主要来源地及出口目的地	62
第二节 2008-2009年中国乙炔进出口总体数据	63
一、2008-2009年中国乙炔出口统计	63
二、2008-2009年中国乙炔进口统计	64
三、2008-2009年中国乙炔进出口价格对比	65
四、中国乙炔进出口主要来源地及出口目的地	66

第三节 2008-2009年中国氧进出口总体数据 67

- 一、2008-2009年中国氧出口统计 67
- 二、2008-2009年中国氧进口统计 68
- 三、2008-2009年中国氧进出口价格对比 70
- 四、中国氧进出口主要来源地及出口目的地 71

第四节 2008-2009年中国氮进出口总体数据 72

- 一、2008-2009年中国氮出口统计 72
- 二、2008-2009年中国氮进口统计 73
- 三、2008-2009年中国氮进出口价格对比 75
- 四、中国氮进出口主要来源地及出口目的地 75

第五节 2008-2009年中国氩进出口总体数据 76

- 一、2008-2009年中国氩出口统计 76
- 二、2008-2009年中国氩进口统计 77
- 三、2008-2009年中国氩进出口价格对比 78
- 四、中国氩进出口主要来源地及出口目的地 79

第九章 细分领域分析 80

第一节 液态氧 80

- 一、液态氧产销情况 80
- 二、液态氧价格变动趋势 80
- 三、液态氧供求关系 81

第二节 液态氮 81

- 一、液态氮产销情况 81
- 二、液态氮价格变动趋势 82
- 三、液态氮供求对比 82

第三节 液态氩 83

- 一、液态氩产销情况 83
- 二、液态氩价格变动趋势 83
- 三、液态氩供求对比 84

第四节 液态二氧化碳 85

- 一、液态二氧化碳产销情况 85
- 二、液态二氧化碳价格变动趋势 85
- 三、液态二氧化碳供求对比 85

第十章 行业产业链分析 87

第一节 空分设备行业发展状况及对工业气体行业的影响 87

第二节 空分设备需求的特点和重点 88

第三节 下游产业发展状况及对工业气体行业的影响 92

一、石油化工行业的发展状况及与工业气体行业的相关性分析 92

二、钢铁行业发展状况及与工业气体行业的相关性分析 93

三、半导体产业发展状况及与工业气体行业的相关性分析 96

四、玻璃行业发展状况及与工业气体行业的相关性分析 96

五、食品与饮料行业发展状况及与工业气体行业的相关性分析 97

六、医药与医疗行业发展状况及与工业气体行业的相关性分析 98

七、其他行业发展状况及与工业气体行业的相关性分析 98

第十一章 国际工业气体市场竞争格局 99

第一节 主要国家工业气体行业能力对比分析 99

第二节 主要国家工业气体行业国际战略分析 103

第十二章 中国工业气体市场竞争格局 111

第一节 中国工业气体行业竞争概况 111

一、国际巨头加大投资力度 111

二、新进入者实力不容小觑 112

三、大量中小企业有待整合 112

第二节 我国工业气体行业不同供应模式市场竞争分析 113

一、钢瓶气体市场竞争状况 113

二、液态气体市场竞争状况 113

三、现场制气市场竞争状况 113

四、管道供气市场竞争状况 113

第三节 中国工业气体行业在建拟建项目分析 114

一、天津亚力工业气体项目落户县经济开发区 114

二、陕鼓陕化节能减排工业气体项目 114

三、德国林德在沪启动研发中心 115

第十三章 国内主要生产企业分析 116

第一节 中国石油化工股份有限公司 116

一、企业基本情况 116

二、企业运营状况 117

三、企业市场竞争力分析 119

四、企业发展远景 120

第二节 中国海洋石油总公司 121

一、企业基本情况 121

二、企业运营状况 121

三、企业市场竞争力分析 122

四、企业发展远景 123

第三节 武汉钢铁集团氧气有限公司 124

一、企业基本情况 124

二、企业运营状况 125

三、企业市场竞争力分析 125

四、企业发展远景 126

第四节 广钢集团气体工业有限公司 126

一、企业基本情况 126

二、企业运营状况 127

三、企业市场竞争力分析 127

四、企业发展远景 127

第五节 唐钢气体有限公司 127

一、企业基本情况 127

二、企业运营状况 128

三、企业市场竞争力分析 128

四、企业发展远景 129

第六节 济南鲍德气体有限公司 129

一、企业基本情况 129

二、企业运营状况 129

三、企业市场竞争力分析 130

四、企业发展远景 131

第十四章 国内主要空分设备提供商 132

第一节 杭州杭氧股份有限公司 132

一、企业基本情况 132

二、企业运营状况 133

三、企业市场竞争力分析 134

四、企业发展远景 135

第二节 四川空分设备（集团）有限责任公司 135

一、企业基本情况 135

二、企业运营状况 136

三、企业市场竞争力分析 137

四、企业发展远景 138

第三节 开封空分集团有限公司（永煤集团控股） 138

一、企业基本情况 138

二、企业运营状况 139

三、企业市场竞争力分析 140

四、企业发展远景 141

第四节 苏州制氧机有限责任公司 141

一、企业基本情况 141

二、企业运营状况 141

三、企业市场竞争力分析 143

四、企业发展远景 143

第五节 杭州福斯达气体设备有限公司 144

一、企业基本情况 144

二、企业运营状况 144

三、企业市场竞争力分析 146

四、企业发展远景 146

第十五章 外资竞争主体分析 147

第一节 林德（LINDE GROUP） 147

一、企业基本情况 147

二、企业运营状况 147

三、在华投资状况 148

四、企业市场竞争力分析 148

第二节 法国液化空气集团（AIR LIQUIDE） 148

一、企业基本情况 148

二、企业运营状况 149

三、在华投资状况 150

四、企业市场竞争力分析 151

第三节 美国普莱克斯公司(PRAXAIR) 152

一、企业基本情况 152

二、企业运营状况 152

三、在华投资状况 154

四、企业市场竞争力分析 154

第四节 美国空气化工产品公司（AIR PRODUCT） 155

一、企业基本情况 155

二、企业运营状况 155

三、在华投资状况 156

四、企业市场竞争力分析 156

第五节 梅塞尔集团（MESSER GROUP） 157

一、企业基本情况 157

二、企业运营状况 157

三、在华投资状况 158

四、企业市场竞争力分析 159

第六节 日本酸素株式会社（NIPPON SANSO CORPORATION） 159

一、企业基本情况 159

二、企业运营状况 160

三、在华投资状况 160

四、企业市场竞争力分析 160

第十六章 行业发展趋势及展望 162

第一节 世界工业气体行业发展趋势 162

一、市场发展趋势 162

二、技术开发方向 163

第二节 中国工业气体行业发展趋势 163

一、市场发展趋势 163

二、技术开发方向 164

三、竞争格局发展预测 165

三、竞争格局发展预测 165

第十七章 2010-2014年中国工业气体行业运行能力预测 167

第一节 2010-2014年中国工业气体产业发展前景分析 167

一、世界工业气体产业发展趋势分析 167

二、中国工业气体技术发展趋势分析 171

三、市场竞争格局变化分析 173

第二节 2010-2014年中国工业气体产业市场预测分析 175

一、工业气体供给预测分析 175

二、工业气体需求预测分析 176

三、进出口形势预测分析 177

第三节 2010-2014年中国工业气体产业市场盈利预测分析 179

第十八章 2010-2014年中国工业气体产业投资机会与风险分析 180

第一节 2010-2014年中国工业气体产业投资环境分析 180

第二节 2010-2014年中国工业气体产业投资机会分析 180

一、细分产品投资机会分析 180

二、区域投资潜力分析 182

第三节 2010-2014年中国工业气体产业投资风险分析 183

一、市场竞争风险 183

二、技术风险 183

三、政策风险 183

四、进入退出风险 184

第四节 专家建议 184

图表目录：

图表 1：2010-2015 年世界工业气体产值增长趋势预测 7

图表 2：2005-2009年国内生产总值 9

图表 3：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 10

图表 4：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 10

图表 5：2005-2009年年末国家外汇储备 11

图表 6：2005-2009年财政收入 11

图表 7：2009年中国主要宏观经济数据增长表 11

图表 8：2000-2009年中国GDP及其增长率统计表 12

图表 9：2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 13

图表 10：2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 14

图表 11：2005-2009年全社会固定资产投资 15

图表 12：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 15

图表 13：2009年固定资产投资新增主要生产能力 16

图表 14：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 17

图表 15：基础标准 19

图表 16：方法标准 19

图表 17：国内工业气体相关生产标准一览表 21

图表 18：工业气体产品标准 21

图表 19：美国经济增长预测（%） 38

图表 20：欧盟经济增长预测（%） 39

图表 21：工业气体生产企业产值分布情况 46

图表 22：工业气体生产行业集中度（千元） 47

图表 23：2009年全球主要工业气体公司投资回报率 49

图表 24：工业气体行业华北地区主要代理商 53

图表 25：工业气体行业中南地区主要代理商 54

图表 26：工业气体行业西南地区主要代理商 55

图表 27：工业气体行业华东地区主要代理商 55

图表 28：工业气体行业华东地区主要代理商 56

图表 29：工业气体行业西北地区主要代理商 56

图表 30：工业气体市场结构变化图 57

图表 31：工业气体销售模式 58

图表 32 : 2008年中国二氧化碳出口统计	59
图表 33 : 2009年中国二氧化碳出口统计	59
图表 34 : 2008年中国二氧化碳进口统计	60
图表 35 : 2009年中国二氧化碳进口统计	61
图表 36 : 2008-2009年中国二氧化碳进口价格对比	62
图表 37 : 2008-2009年中国二氧化碳出口价格对比	62
图表 38 : 2008年中国乙炔出口统计	63
图表 39 : 2009年中国乙炔出口统计	63
图表 40 : 2008年中国乙炔进口统计	64
图表 41 : 2009年中国乙炔进口统计	65
图表 42 : 2008-2009年中国乙炔进口价格对比	66
图表 43 : 2008-2009年中国乙炔出口价格对比	66
图表 44 : 中国乙炔进口主要来源地	66
图表 45 : 中国乙炔出口主要目的地	67
图表 46 : 2008年中国氧出口统计	67
图表 47 : 2009年中国氧出口统计	68
图表 48 : 2008年中国氧进口统计	69
图表 49 : 2009年中国氧进口统计	69
图表 50 : 2008-2009年中国氧进口价格对比	70
图表 51 : 2008-2009年中国氧出口价格对比	70
图表 52 : 中国氧进口主要来源地	71
图表 53 : 中国氧出口主要目的地	71
图表 54 : 2008年中国氮出口统计	72
图表 55 : 2009年中国氮出口统计	73
图表 56 : 2008年中国氮进口统计	73
图表 57 : 2009年中国氮进口统计	74
图表 58 : 2008-2009年中国氮进口价格对比	75
图表 59 : 2008-2009年中国氮出口价格对比	75
图表 60 : 2008年中国氩出口统计	76
图表 61 : 2009年中国氩出口统计	77
图表 62 : 2008年中国氩进口统计	77
图表 63 : 2009年中国氩进口统计	78
图表 64 : 2008-2009年中国氩进口价格对比	79
图表 65 : 2008-2009年中国氩出口价格对比	79
图表 66 : 我国液态氧产销量统计	81

- 图表 67：2007-2009年液氧价格走势 81
- 图表 68：液氧市场分布 82
- 图表 69：我国液态氮产销量统计 82
- 图表 70：2007-2009年液氮价格走势 83
- 图表 71：液氮市场分布 84
- 图表 72：我国液态氩产销量统计 84
- 图表 73：2007-2009年液氩价格走势 84
- 图表 74：液氩市场分布 85
- 图表 75：我国液态二氧化碳产销量统计 86
- 图表 76：2005年-2009年干冰产品出厂价 (含量:99.99%，元/吨) 86
- 图表 77：空气分离设备产量 89
- 图表 78：2003-2010年国内石化行业行业固定资产投资额变化情况（亿元） 93
- 图表 79：2004-2010年国内石化行业固定资产投资增速变化情况 94
- 图表 80：2008-2010年两大石油公司炼油及化工板块资本支出维持升势（亿元） 94
- 图表 81：盈德气体受益于与中国钢铁行业的大发展 95
- 图表 82：钢铁行业和工业气体应用相关性较高 96
- 图表 83：2003-2010年国内钢铁行业固定资产投资额变化情况（亿元） 96
- 图表 84：2005-2010年国内钢铁行业固定资产投资增速变化情况 97
- 图表 85：2009年1-12月平板玻璃月度产量表 98
- 图表 86：全球区域主要工业气体集团近年来业绩情况 105
- 图表 87：液化空气集团业务部门业绩情况 105
- 图表 88：液化空气集团气体服务业务部门业绩分析 105
- 图表 89：液化空气集团气体服务业务部门区域业绩分析 106
- 图表 90：林德集团业务部门业绩情况 107
- 图表 91：林德气体部门区域业绩分析 107
- 图表 92：林德集团气体业务分析 108
- 图表 93：普莱克斯区域销售收入分析 109
- 图表 94：空气化工业务领域进展分析 109
- 图表 95：中国石油化工股份有限公司每股指标 118
- 图表 96：中国石油化工股份有限公司获利能力 118
- 图表 97：中国石油化工股份有限公司经营能力 119
- 图表 98：中国石油化工股份有限公司偿债能力 119
- 图表 99：中国石油化工股份有限公司资本结构 119
- 图表 100：中国石油化工股份有限公司发展能力 120
- 图表 101：中国石油化工股份有限公司现金流量分析 120

- 图表 102：中国海洋石油总公司运营状况 123
- 图表 103：2008年唐山唐钢气体有限公司企业运营情况 129
- 图表 104：企业发展远景 132
- 图表 105：杭州杭氧股份有限公司每股指标 135
- 图表 106：杭州杭氧股份有限公司获利能力 135
- 图表 107：杭州杭氧股份有限公司经营能力 135
- 图表 108：杭州杭氧股份有限公司偿债能力 136
- 图表 109：杭州杭氧股份有限公司资本结构 136
- 图表 110：杭州杭氧股份有限公司发展能力 136
- 图表 111：杭州杭氧股份有限公司现金流量分析 136
- 图表 112：四川空分设备（集团）有限责任公司运营状况 138
- 图表 113：开封空分集团有限公司运营状况 141
- 图表 114：苏州制氧机有限责任公司运营状况 144
- 图表 115：杭州福斯达气体设备有限公司运营状况 146
- 图表 116：林德集团企业经营情况 150
- 图表 117：液化空气集团企业经营情况 152
- 图表 118：普莱克斯企业经营情况 155
- 图表 119：美国空气化工产品公司企业经营情况 158
- 图表 120：空气化工产品有限公司在华分布 159
- 图表 121：梅塞尔集团企业经营情况 160
- 图表 122：大阳日酸株式会社企业经营情况 163
- 图表 123：工业气体出口结构 180
- 图表 124：工业气体进口结构 181
- 图表 125：2010-2015中国工业气体市场盈利预测 182
- 图表 126：我国工业气体投资重点区域分布 185

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/103980103980.html>