

2016-2022年中国冰箱压缩机产业竞争现状调研及 十三五盈利战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国冰箱压缩机产业竞争现状调研及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/243979243979.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰箱压缩机是冰箱制冷系统的核心，它从吸气管吸入低温低压的制冷剂气体，通过电机运转带动活塞对其进行压缩后，向排气管排出高温高压的制冷剂气体，为制冷循环提供动力，从而实现压缩→冷凝→膨胀→蒸发(吸热)的制冷循环。压缩机一般由壳体、电动机、缸体、活塞、控制设备(启动器和热保护器)及冷却系统组成。启动器基本上有两种，即重锤式和PTC式。其中后者较为先进。冷却方式有油冷和自然冷却两种。

一般家用冰箱的压缩机是以单相交流电作为电源，它们的结构原理基本相同。冰箱压缩机功率较小，通常在250W以下。

目前家用冰箱压缩机都是容积式，其中又可分为往复式和旋转式。往复式压缩机使用的是活塞、曲柄、连杆机构或活塞、曲柄、滑管机构，旋转式使用的是转轴曲轴机构。铜是生产冰箱压缩机的重要原材料之一，作为冰箱压缩机行业上游行业，由于最近铜价的连续上涨，使得冰箱压缩机行业因此承受着巨大的成本压力。下游领域冰箱制造业成套设备的国产化为我国冰箱压缩机行业的发展提供了巨大的商机。目前国内高效的中高端压缩机产品不能满足重点冰箱行业的需要，我国每年从欧、美进口大量的冰箱压缩机。

当前，中国作为全球冰箱压缩机的生产基地，就意味着对核心技术的掌控。但对技术的不重视已成为中国冰箱压缩机生产企业的通病。作为中国制冷业的摇篮，西安交通大学与国际同步研发一种非驱动连杆式高效压缩机，但在研发过程中，研究人员发现很少有国内企业对这个项目感兴趣，更谈不上资金支持。这与全球第一位的恩布拉科集团多达220人的技术队伍及每年销售额3%的核心技术研发费用形成鲜明对比。

目前，国内冰箱压缩机行业的主要特征是：企业竞争十分激烈，产品质量参差不齐，企业间常通过残酷的价格战来保证企业的生存，企业的利润空间较小，行业进入壁垒较高。但是国内冰箱压缩机行业的市场潜力是巨大的，稳定的社会环境和持续健康的经济增长是中国冰箱压缩机行业持续发展的经济基础。

中国报告网发布的《2016-2022年中国冰箱压缩机产业竞争现状调研及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分中国冰箱压缩机行业概况12

第一章中国冰箱压缩机行业发展状况综述12

第一节中国冰箱压缩机行业简介12

一、冰箱压缩机行业的界定及分类12

二、冰箱压缩机行业的特征13

三、冰箱压缩机行业产业链分析13

第二节2016-2022年冰箱压缩机行业相关政策展望14

一、国家“十二五”产业政策发展态势14

二、冰箱压缩机相关行业政策发展态势14

第二章中外冰箱压缩机行业发展状况比较15

第一节中国冰箱压缩机行业发展状况15

一、中国冰箱压缩机行业发展历程15

二、中国冰箱压缩机行业发展面临的问题15

三、中国冰箱压缩机行业技术发展现状16

第二节国际冰箱压缩机行业发展轨迹综述18

一、国际冰箱压缩机行业发展历程18

二、国际冰箱压缩机行业发展面临的问题20

第三节主要国家冰箱压缩机行业发展的借鉴21

第三章2016-2022年中国冰箱压缩机行业外部发展环境展望22

第一节2016-2022年中国宏观经济发展环境预测22

一、我国宏观经济历史发展轨迹综述22

1、GDP历史变动轨迹22

2、固定资产投资历史变动轨迹22

(1)市场因素23

(2)资金来源因素24

(3)投资预期因素24

(4)政策环境因素25

3、进出口贸易历史变动轨迹26

二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总27

三、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总30

1、亚洲开发银行30

2、标准普尔31

3、美联储32

4、摩根大通33

四、我国未来主要宏观经济指标预测方案汇总33

1、2016-2022年GDP预测方案汇总33

2、2016-2022年固定资产投资预测方案汇总36

(1)有利因素36

(2)不利因素37

(3)趋势预测38

3、2016-2022年国际贸易总额变动趋势展望38

第二节2016-2022年镁合金行业相关经济指标预测39

一、2016-2022年工业经济相关指标预测39

1、工业经济相关指标历史变化情况39

(1)工业继续发挥对国民经济的重要牵引作用39

(2)产品结构显著改善39

(3)组织结构不断优化40

(4)装备水平快速提升40

(5)对外贸易稳定发展41

(6)区域工业协调推进41

2、2016-2022年工业经济相关指标预测42

二、2016-2022年机械行业相关指标预测43

1、机械工业相关指标历史变化情况43

2、2016-2022年机械工业相关指标预测44

第二部分2016-2022年冰箱压缩机行业供需态势展望45

第四章2016-2022年冰箱压缩机行业整体供给态势展望45

第一节冰箱压缩机行业历史供给状况综述45

一、冰箱压缩机行业供给主要指标变化45

二、冰箱压缩机发展综述45

第二节冰箱压缩机行业主要企业供给能力分析48

第三节影响冰箱压缩机行业供给关系的主要因素49

一、冰箱压缩机市场的需求状况49

二、冰箱压缩机企业对市场发展的预期49

三、冰箱压缩机进口状况的影响49

四、冰箱压缩机技术水平的状况49

第四节研究思路的确立与方法介绍51

一、预测思路51

二、预测方法51

1、时间序列法51

2、曲线预测法52

第五节2016-2022年冰箱压缩机行业产能预测53

一、2011~2015年全国冰箱压缩机供给变化53

二、2015年~2020年冰箱压缩机行业产能预测方案53

1、时间序列法预测图形53

2、曲线预测法预测图形54

三、2016-2022年冰箱压缩机行业产能预测结果55

四、综合说明56

第五章2016-2022年冰箱压缩机行业需求态势展望57

第一节冰箱压缩机行业历史需求状况综述57

一、冰箱压缩机需求现状综述57

二、冰箱压缩机行业需求主要指标变化57

三、冰箱压缩机行业供需缺口分析57

第二节影响冰箱压缩机行业需求的主要因素59

第三节研究思路的确立与方法介绍60

一、预测思路60

二、预测方法60

1、时间序列法60

2、曲线预测法61

第四节2016-2022年冰箱压缩机需求总量预测62

一、2011~2015年全国冰箱压缩机需求变化62

二、2015年~2020年冰箱压缩机需求总量预测方案62

1、时间序列法预测图形62

2、曲线预测法预测图形63

三、2016-2022年冰箱压缩机需求总量预测结果64

四、综合说明65

第三部分2016-2022年冰箱压缩机相关行业影响展望66

第六章2016-2022年钢铁行业发展态势的影响展望66

第一节钢铁行业发展状况66

一、钢铁行业整体发展现状66

二、钢铁行业历史供给状况67

三、钢铁行业历史需求状况67

第二节影响钢铁行业发展的主要因素69

一、原材料供应69

二、房地产行业的影响69

三、机械工业的影响70

四、汽车工业的影响70

第三节2016-2022年钢铁行业供给态势展望71

一、行业整体发展趋势展望71

二、钢铁行业供给总量预测71

第四节2016-2022年钢铁行业需求态势展望73

第五节2016-2022年钢铁行业对冰箱压缩机行业的影响展望74

第七章2016-2022年冰箱行业发展的影响展望75

第一节冰箱行业发展态势综述75

一、冰箱行业整体发展状况75

二、冰箱行业历史供给状况76

三、冰箱行业历史需求状况77

第二节影响冰箱行业发展的技术因素80

一、开停机能耗损失瓶颈80

二、低温补偿加热能耗损失瓶颈80

第三节2016-2022年冰箱行业发展态势展望82

一、2016-2022年冰箱行业整体发展趋势展望82

1、原材料价格还将继续上涨82

2、厂商策略预期82

3、全年销量将有5%的增长82

二、2016-2022年冰箱供给能力预测83

三、2016-2022年冰箱需求空间预测84

第四节2016-2022年冰箱行业发展的影响展望85

第八章2016-2022年压缩机行业发展的影响展望86

第一节压缩机行业发展态势综述86

一、压缩机行业发展现状86

二、压缩机行业主要指标变化87

第二节影响压缩机行业发展的主要因素88

第三节2016-2022年压缩机行业发展态势展望89

一、2016-2022年压缩机行业整体发展趋势展望89

二、2016-2022年压缩机行业相关指标预测90

第四部分2016-2022年冰箱压缩机行业竞争态势展望91

第九章2016-2022年冰箱压缩机行业竞争格局展望91

第一节冰箱压缩机行业历史竞争格局综述91

一、冰箱压缩机行业集中度分析91

二、冰箱压缩机行业竞争程度91

第二节冰箱压缩机行业国际竞争者的影响93

一、国内冰箱压缩机企业的SWOT93

二、国际冰箱压缩机企业的SWOT93

第三节2016-2022年冰箱压缩机行业竞争格局展望95

一、冰箱压缩机行业集中度展望95

二、冰箱压缩机行业竞争格局对产品价格的影响展望95

三、产品竞争格局有所改变95

四、与国际先进技术的竞争加剧96

第十章2016-2022年冰箱压缩机重点企业发展展望97

第一节2016-2022年广州冷机股份有限公司经营绩效预测方案97

一、广州冷机历史发展轨迹97

二、广州冷机经营业绩98

三、广州冷机投资情况98

四、广州冷机发展态势展望98

第二节2016-2022年华意压缩机股份有限公司经营绩效预测方案101

一、华意压缩机历史发展轨迹101

二、华意压缩机经营业绩102

三、华意压缩机投资情况103

四、华意压缩机发展态势展望103

第三节2016-2022年上海海立(集团)股份有限公司经营绩效预测方案105

一、上海海立历史发展轨迹105

二、上海海立经营业绩105

三、上海海立投资情况106

四、上海海立发展态势展望107

第五部分2016-2022年冰箱压缩机行业投资机会与风险111

第十一章2016-2022年冰箱压缩机行业投资机会与风险展望111

第一节2016-2022年冰箱压缩机行业投资机会111

一、2016-2022年冰箱压缩机行业区域投资机会111

二、2016-2022年冰箱压缩机需求增长投资机会112

三、2016-2022年冰箱压缩机出口市场投资机会112

第二节2016-2022年冰箱压缩机行业投资风险展望113

一、宏观调控风险113

二、国际竞争风险113

三、技术创新风险113

四、经营管理风险114

五、其它风险115

第十二章2016-2022年冰箱压缩机企业竞争战略建议116

第一节冰箱压缩机制造企业竞争战略制定的主次影响因素分析116

一、可选择的企业竞争战略116

1、基本的竞争定位战略117

2、按不同竞争地位划分的竞争者类型117

3、不同竞争类型可选择的竞争战略118

二、确定企业竞争战略选择的关键因素120

1、不同竞争者的战略课题120

2、影响企业竞争战略选择的关键因素120

3、网络环境下获取影响企业竞争战略选择因素的信息渠道120

第二节冰箱压缩机制造企业竞争战略选择的风险分析122

一、成本领先战略风险122

二、差异领先战略风险123

三、聚焦战略风险125

四、低成本与高差异的整合战略风险126

第三节2016-2022年冰箱压缩机制造企业竞争战略的选择方案127

一、紧跟产业政策的竞争战略127

二、避实就虚的“缝隙经营”战略127

三、生存互补的协作经营战略128

四、市场细分原则下的专业化竞争战略129

五、发挥优势的专知战略130

六、开发潜在市场的竞争战略130

第四节2016-2022年冰箱压缩机中小企业集群发展建议132

一、中小企业发展面临的宏观背景132

二、世界范围内中小企业发展的路径选择134

三、集群发展——我国中小企业发展的必然路径134

四、中小企业集群进一步发展必须注意的几个问题139

(一)技术提升与结构调整139

(二)市场主导与政府引导141

第五节冰箱压缩机企业竞争性情报与企业战略142

一、竞争性情报的范畴142

1、关于产品的竞争性情报143

2、关于服务的竞争性情报144

- 3、关于投资的竞争性情报145
- 二、获得竞争性情报的途径145
 - 1、来自互联网的竞争性情报146
 - 2、技术交流中的竞争性情报147
 - 3、展览会上的竞争性情报148
 - 4、市场调查中的竞争性情报148
 - 5、竞争性情报与策略联盟149
- 三、保护企业机密150
 - 1、保护企业机密的价值150
 - 2、与员工的合作151
 - 3、与合作伙伴的合作151
- 第六节冰箱压缩机企业如何建设企业文化153
 - 一、设计篇153
 - 二、操作篇159
- 第十三章2016-2022年冰箱压缩机企业经营战略建议161
 - 第一节2016-2022年冰箱压缩机企业的标杆管理161
 - 一、冰箱压缩机国内企业的经验借鉴161
 - 二、冰箱压缩机国外企业的经验借鉴161
 - 第二节2016-2022年冰箱压缩机企业的资本运作模式164
 - 一、企业国内资本市场的运作建议164
 - 1、冰箱压缩机企业并购动因分析164
 - 2、冰箱压缩机企业的兼并及收购建议167
 - 3、冰箱压缩机企业的融资方式选择建议168
 - (1)银行贷款168
 - (2)外资并购168
 - (3)产业基金169
 - 4、冰箱压缩机企业购并应该注意的问题170
 - (1)在企业战略的指导下选择目标公司。170
 - (2)购并前应对目标企业进行详细的审查170
 - (3)合理估计自身实力。171
 - (4)购并后对目标企业进行迅速有效的整合171
 - 5、冰箱压缩机小企业资本运作的途径172
 - 6、外资参股并购对我国冰箱压缩机行业的影响174
 - (1)关于市场结构174
 - (2)关于产业发展175

(3)关于跨国公司法人治理177

(4)关于公司员工解雇178

二、企业海外资本市场的运作建议180

第三节2016-2022年冰箱压缩机企业营销模式建议181

一、企业的国内营销模式建议181

1、冰箱压缩机企业的渠道建设181

2、冰箱压缩机企业的品牌建设183

二、企业海外营销模式建议184

1、冰箱压缩机企业的海外市场选择184

2、冰箱压缩机企业的海外营销策略184

三、冰箱压缩机企业国际市场营销组合策略185

1、国际产品策略185

(1)国际产品生命周期185

(2)国际产品标准化与差异化决策186

2、国际渠道策略187

(1)国外中间商187

(2)传统渠道与新兴渠道模式187

(3)国际分销模式的标准化与多样化188

(4)国际分销模式的标准化与多样化189

3、国际定价策略189

(1)国际市场价格的形成190

(2)国际定价管理190

(3)定价基本方法与策略190

(4)国际企业定价策略191

4、国际促销策略192

(1)国际广告192

(2)人员推销193

(3)营业推广193

(4)公共关系193

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GYsyx）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/243979243979.html>