

中国药房行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国药房行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/633977.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医院药房是集管理、技术、经营、服务等于一体的综合性科室。药房不仅要保证提供给患者准确、质量合格的药品，而且要保证患者安全有效地使用药品，确保医疗费用更为经济合理。

国家层面药房行业政策

近年来，我国各部门出台了一系列政策加强基层医疗卫生机构药房建设，如2023年1月国家医疗保障局办公室发布的《关于进一步做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》提到，参保人员凭定点医药机构处方在定点零售药店购买医保目录内药品发生的费用可由统筹基金按规定支付。定点零售药店门诊统筹的起付标准、支付比例和最高支付限额等，可执行与本统筹地区定点基层医疗机构相同的医保待遇政策。定点零售药店根据参保人员需要可提供配送服务，配送费用不纳入医保支付范围。

我国药房行业相关政策汇总

时间

发文部门

文件名称

相关内容

2023年1月

国家医疗保障局办公室

关于进一步做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知

参保人员凭定点医药机构处方在定点零售药店购买医保目录内药品发生的费用可由统筹基金按规定支付。定点零售药店门诊统筹的起付标准、支付比例和最高支付限额等，可执行与本统筹地区定点基层医疗机构相同的医保待遇政策。定点零售药店根据参保人员需要可提供配送服务，配送费用不纳入医保支付范围。

2023年1月

民政部;农业农村部等

关于在城乡社区做好新型冠状病毒感染“乙类乙管”有关疫情防控工作的通知

推动建立城乡社区与医疗机构、药房之间的直通热线，由村（居）民委员会配合村（社区）卫生服务机构围绕老年人及其他高风险人群，提供药品、抗原检测、联系上级医院等工作。

2022年12月

卫生健康委;中医药局

关于印发诊所备案管理暂行办法的通知

诊所备案应当提交附设药房（柜）的药品种类清单

2022年11月

国家中医药管理局

关于印发“十四五”中医药信息化发展规划的通知

具有中医药特色的中医治未病、名老中医经验传承、中医辅助诊疗、中医临床研究分析等系统得到应用，互联网中医院、中医云诊间、智慧中药房、共享中药房以及中医远程医疗服务等不断发展

2022年6月

国家中医药管理局

关于深入开展“优质服务基层行”活动和社区医院建设的通知

加强基层医疗卫生机构药房建设，健全药品管理制度，动态更新药品储存，及时处置过期药、失效药。

2022年3月

国务院

关于印发“十四五”中医药发展规划的通知

引导专科医院、传染病医院、妇幼保健机构规范建设中医临床科室、中药房，普遍开展中医药服务，创新中医药服务模式，加强相关领域中医优势专科建设。

2022年3月

中医药局

关于印发基层中医药服务能力提升工程“十四五”行动计划的通知

支持县级中医医院能力建设，提升县级综合医院、专科医院、妇幼保健机构中医药服务设施配置，中医临床科室、中药房、煎药室设置达到医院中药房、医疗机构中药煎药室等国家标准，鼓励县级妇幼保健机构设置中医妇科、中医儿科。

2022年1月

国家发展和改革委员会

关于做好近期促进消费工作的通知

鼓励办公楼宇、住宅小区、社区商圈等加快布局配套智慧超市、智慧商店、智慧书店、智慧药房，优化自提柜、云柜等新业态服务，发展无接触交易服务，满足“宅经济”、“云生活”等新消费需求。

资料来源：观研天下整理

地方层面药房行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策推进“智慧药房”建设，如北京发布《关于印发2022年北京市改善医疗服务行动计划的通知》提到，推进“智慧药房”建设。推进医院门诊“智慧药房”建设，做到门诊取药“随到随取”。

各省市药房行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

北京

2022年6月

关于印发2022年北京市改善医疗服务行动计划的通知

推进“智慧药房”建设。推进医院门诊“智慧药房”建设，做到门诊取药“随到随取”。

2022年3月

北京市社区卫生服务机构规划与建设标准

设置发热诊室或发热筛查哨点的社区卫生服务中心按照相关要求另行增加建筑面积，应当为发热患者设置隔离留观区域，设置独立卫生间，有条件的可分设候诊区、治疗区、检验室、药房等。

河南

2022年9月

关于印发河南省“十四五”中医药发展规划的通知

推动综合医院、专科医院和妇幼保健机构以满足人民群众多元化中医药服务需求为导向，持续完善综合服务功能，设置符合标准的中医临床科室、中药房、煎药室和治疗室，配备中医药服务设施设备和人员。

云南

2022年4月

关于印发云南省“十四五”制造业高质量发展规划的通知

创新发展“互联网+中医+中药+中医药健康服务”等平台经济，以及“智慧药房”、“智慧医疗”等新业态模式，鼓励建立线上就医平台，为患者精准提供中药配方颗粒产品和服务。

2022年9月

关于印发云南省“十四五”中医药发展规划的通知

强化综合医院、专科医院、妇幼保健院中医临床科室和中药房建设，支持妇幼保健院设置中医妇科、中医儿科，组织开展综合医院中医药工作示范单位创建。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国药房行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国药房行业发展概述

第一节 药房行业发展情况概述

- 一、药房行业相关定义
- 二、药房特点分析
- 三、药房行业基本情况介绍
- 四、药房行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、药房行业需求主体分析

第二节 中国药房行业生命周期分析

- 一、药房行业生命周期理论概述
- 二、药房行业所属的生命周期分析

第三节 药房行业经济指标分析

- 一、药房行业的赢利性分析
- 二、药房行业的经济周期分析
- 三、药房行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球药房行业市场发展现状分析

第一节全球药房行业发展历程回顾

第二节全球药房行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲药房行业地区市场分析

一、亚洲药房行业市场现状分析

二、亚洲药房行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲药房行业市场前景分析

第四节北美药房行业地区市场分析

一、北美药房行业市场现状分析

二、北美药房行业市场规模与市场需求分析

三、北美药房行业市场前景分析

第五节欧洲药房行业地区市场分析

一、欧洲药房行业市场现状分析

二、欧洲药房行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲药房行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界药房行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球药房行业市场规模预测

第三章 中国药房行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对药房行业的影响分析

第三节中国药房行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对药房行业的影响分析

第五节中国药房行业产业社会环境分析

第四章 中国药房行业运行情况

第一节中国药房行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国药房行业市场规模分析

一、影响中国药房行业市场规模的因素

二、中国药房行业市场规模

三、中国药房行业市场规模解析

第三节中国药房行业供应情况分析

一、中国药房行业供应规模

二、中国药房行业供应特点

第四节中国药房行业需求情况分析

一、中国药房行业需求规模

二、中国药房行业需求特点

第五节中国药房行业供需平衡分析

第五章 中国药房行业产业链和细分市场分析

第一节中国药房行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、药房行业产业链图解

第二节中国药房行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对药房行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对药房行业的影响分析

第三节我国药房行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国药房行业市场竞争分析

第一节中国药房行业竞争现状分析

一、中国药房行业竞争格局分析

二、中国药房行业主要品牌分析

第二节中国药房行业集中度分析

一、中国药房行业市场集中度影响因素分析

二、中国药房行业市场集中度分析

第三节中国药房行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国药房行业模型分析

第一节中国药房行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国药房行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国药房行业SWOT分析结论

第三节中国药房行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国药房行业需求特点与动态分析

第一节中国药房行业市场动态情况

第二节中国药房行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节药房行业成本结构分析

第四节 药房行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国药房行业价格现状分析

第六节 中国药房行业平均价格走势预测

- 一、中国药房行业平均价格趋势分析
- 二、中国药房行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国药房行业所属行业运行数据监测

第一节 中国药房行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国药房行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国药房行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国药房行业区域市场现状分析

第一节 中国药房行业区域市场规模分析

- 一、影响药房行业区域市场分布的因素
- 二、中国药房行业区域市场分布

第二节 中国华东地区药房行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区药房行业市场分析
 - (1) 华东地区药房行业市场规模
 - (2) 华南地区药房行业市场现状

(3) 华东地区药房行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区药房行业市场分析

(1) 华中地区药房行业市场规模

(2) 华中地区药房行业市场现状

(3) 华中地区药房行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区药房行业市场分析

(1) 华南地区药房行业市场规模

(2) 华南地区药房行业市场现状

(3) 华南地区药房行业市场规模预测

第五节 华北地区药房行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区药房行业市场分析

(1) 华北地区药房行业市场规模

(2) 华北地区药房行业市场现状

(3) 华北地区药房行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区药房行业市场分析

(1) 东北地区药房行业市场规模

(2) 东北地区药房行业市场现状

(3) 东北地区药房行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区药房行业市场分析

(1) 西南地区药房行业市场规模

(2) 西南地区药房行业市场现状

(3) 西南地区药房行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区药房行业市场分析

(1) 西北地区药房行业市场规模

(2) 西北地区药房行业市场现状

(3) 西北地区药房行业市场规模预测

第十一章 药房行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国药房行业发展前景分析与预测

第一节 中国药房行业未来发展前景分析

- 一、药房行业国内投资环境分析
- 二、中国药房行业市场机会分析

三、中国药房行业投资增速预测

第二节中国药房行业未来发展趋势预测

第三节中国药房行业规模发展预测

一、中国药房行业市场规模预测

二、中国药房行业市场规模增速预测

三、中国药房行业产值规模预测

四、中国药房行业产值增速预测

五、中国药房行业供需情况预测

第四节中国药房行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国药房行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国药房行业进入壁垒分析

一、药房行业资金壁垒分析

二、药房行业技术壁垒分析

三、药房行业人才壁垒分析

四、药房行业品牌壁垒分析

五、药房行业其他壁垒分析

第二节药房行业风险分析

一、药房行业宏观环境风险

二、药房行业技术风险

三、药房行业竞争风险

四、药房行业其他风险

第三节中国药房行业存在的问题

第四节中国药房行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国药房行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国药房行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国药房行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 药房行业营销策略分析

一、药房行业产品策略

二、药房行业定价策略

三、药房行业渠道策略

四、药房行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/633977.html>