

2019年中国汽车用铅酸蓄电池市场分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车用铅酸蓄电池市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/393977393977.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铅酸蓄电池是蓄电池的一种，是可以把化学能转换成电能的装置叫化学电池。铅酸蓄电池最明显的特征是其顶部有可拧开的塑料密封盖，上面还有通气孔。随着蓄电池制造技术的升级，铅酸蓄电池发展为铅酸免维护蓄电池和胶体免维护电池，铅酸蓄电池使用中无需添加电解液或蒸馏水。主要是利用正极产生氧气可在负极吸收达到氧循环，可防止水分减少。

铅酸蓄电池的构成和工作原理铅酸蓄电池由正极板、负极板、隔板、电解液、塑料槽等组成。铅酸蓄电池正极活性物质为二氧化铅（ PbO_2 ），负极活性物质是铅（ Pb ），电解液是稀硫酸，正负极之间由隔板隔开，电解液中的离子可以通过隔板中的微孔，电极上的电子不能通过隔板。

下游需求拉动产业升级，铅酸蓄电池行业壁垒显现，高端电池议价能力强。我国铅酸蓄电池行业近年来随着下游需求的拉动，盈利状况良好，利润率保持较高水平，这对潜在进入者具有较强的吸引力。与此同时，国家专门出台一系列规范化行业的相关政策，提高了行业的进入门槛，行业壁垒显现。下游行业主要是汽车、电动车、通信、新能源等，当前铅酸蓄电池行业的议价能力整体较低，但高端铅酸蓄电池产品的生产企业议价能力相对较高。

2016-2020年全球铅酸蓄电池市场规模预测 数据来源：安全生产监督管理局

高端铅酸蓄电池下游行业国内豪车销量及增速 数据来源：汽车工业协会

蓄电池是汽车必不可少的一部分，可分为传统的铅酸蓄电池和免维护型蓄电池。其特点就是可以大电流放电，启动时电流可以达到数百安。启动后可以大电流充电、无记忆效应、而且对充电要求不高、只要电压不高于14.5v都可以。不需要恒流充电、电流大小都可以充电、危险性低、性能比较稳定。缺点是能量密度低，自放电率大，较笨重，寿命短。

随着中国汽车保有量突破2亿辆，中国汽车蓄电池后市场发展迅速，市场对快捷专业的汽车蓄电池检测、充电、配送安装和紧急救援等服务需求日益提升。根据国家统计局数据统计：2018年1-5月，中国汽车产量累计达1199.3万辆，同比增长2%；2017年中国汽车产量累计达2994.2万辆，同比增长3.2%。

2010-2018年中国汽车产量统计 数据来源：汽车工业协会

此外因启停车更加频繁的启动及在怠速时为车载电器供电等要求，启停电池比普通启动电池具有更高的要求。2018年启停电池的渗透率将达到50%，约1350万套；2020年渗透率将达到70%，出货量约2100万套，产值140亿元；2015年至2018年是中国汽车启停电池的黄金增长期，年复合增长率高达46%。

中国 2013-2020 年汽车启停电池渗透率及预测 数据来源：汽车工业协会（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章中国铅酸蓄电池行业发展背景分析

1.1 铅酸蓄电池行业概述

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 铅酸蓄电池行业统计标准

1.2.1 铅酸蓄电池行业统计部门和统计口径

1.2.2 铅酸蓄电池行业统计方法

1.2.3 铅酸蓄电池行业数据种类

1.3 铅酸蓄电池行业市场环境分析

1.3.1 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

（3）行业宏观经济环境分析

1.3.2 行业政策环境分析

（1）行业管理体制

（2）行业相关政策

（3）行业相关标准

（4）行业发展规划

1）中国化学与物理电源（电池）行业“十三五”发展规划

2）《重金属污染综合防治“十三五”规划》

1.4 铅酸蓄电池行业环境保护分析

1.4.1 铅酸蓄电池生产过程环境保护现状

（1）生产过程污染状况

（2）生产过程环保治理状况

1.4.2 铅酸蓄电池回收环节环境保护现状

（1）回收环节污染状况

（2）回收环节环保治理状况

1.4.3 铅酸蓄电池行业环境保护趋势分析

第二章中国铅酸蓄电池行业产业链分析

2.1铅酸蓄电池行业产业链简介

2.2铅酸蓄电池行业产业链上游分析

2.2.1铅资源分析

(1) 全球铅资源分析

1) 全球铅资源储量分析

2) 全球铅资源分布分析

(2) 中国铅资源分析

1) 中国铅资源储量分析

2) 中国铅资源分布分析

2.2.2铅市场分析

(1) 铅产量分析

(2) 铅表观消费量分析

(3) 铅价格走势分析

2.2.3硫酸市场分析

(1) 硫酸产量分析

(2) 硫酸价格分析

2.2.4蓄电池外壳市场分析

2.2.5隔板市场分析

2.2.6板栅市场分析

2.3铅酸蓄电池行业产业链下游分析

2.3.1汽车行业发展现状及前景预测

2.3.2摩托车行业发展现状及前景预测

2.3.3电动自行车行业发展现状及前景预测

2.3.4电动汽车行业发展现状及前景预测

2.3.5通信行业发展现状及前景预测

2.3.6电力行业发展现状及前景预测

2.3.7风力发电行业发展现状及前景预测

2.3.8太阳能发电行业发展现状及前景预测

2.3.9铁路运输行业发展现状及前景预测

第三章中国铅酸蓄电池所属行业发展状况

3.1铅酸蓄电池行业发展状况

3.1.1铅酸蓄电池行业发展总体概况

3.1.2铅酸蓄电池行业发展主要特点

3.1.32015-2018年铅酸蓄电池所属行业经营情况

- (1) 2015-2018年铅酸蓄电池行业经营效益分析
- (2) 2015-2018年铅酸蓄电池行业盈利能力分析
- (3) 2015-2018年铅酸蓄电池行业运营能力分析
- (4) 2015-2018年铅酸蓄电池行业偿债能力分析
- (5) 2015-2018年铅酸蓄电池行业发展能力分析
- 3.2 2015-2018年铅酸蓄电池所属行业经济指标分析
 - 3.2.1 铅酸蓄电池行业经济效益影响因素分析
 - 3.2.2 2015-2018年铅酸蓄电池行业经济指标分析
 - 3.2.3 2015-2018年不同规模企业经济指标分析
 - 3.2.4 2015-2018年不同性质企业经济指标分析
- 3.3 2015-2018年铅酸蓄电池行业供需平衡分析
 - 3.3.1 2015-2018年全国铅酸蓄电池所属行业供给情况
 - (1) 2015-2018年全国铅酸蓄电池行业总产值分析
 - (2) 2015-2018年全国铅酸蓄电池行业产成品分析
 - (3) 2015-2018年全国铅酸蓄电池产量分析
 - (4) 2015-2018年全国铅酸蓄电池产量地区分析
 - 3.3.2 2015-2018年各地区铅酸蓄电池行业供给情况
 - (1) 2015-2018年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2015-2018年产成品排名前10个地区分析
 - 3.3.3 2015-2018年全国铅酸蓄电池行业需求情况
 - (1) 2015-2018年全国铅酸蓄电池行业销售产值分析
 - (2) 2015-2018年全国铅酸蓄电池行业销售收入分析
 - 3.3.4 2015-2018年各地区铅酸蓄电池行业需求情况
 - (1) 2015-2018年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2015-2018年销售收入排名前10个地区分析
 - 3.3.5 2015-2018年全国铅酸蓄电池行业产销率分析
- 3.4 2015-2018年铅酸蓄电池所属行业进出口分析
 - 3.4.1 2015-2018年铅酸蓄电池行业出口情况
 - (1) 2015-2018年铅酸蓄电池行业出口总体情况
 - (2) 2015-2018年铅酸蓄电池行业出口产品结构分析
 - 3.4.2 2015-2018年铅酸蓄电池行业进口情况
 - (1) 2015-2018年铅酸蓄电池行业进口总体情况
 - (2) 2015-2018年铅酸蓄电池行业进口产品结构分析
- 3.5 废旧铅酸蓄电池回收市场分析
 - 3.5.1 国际废旧铅酸蓄电池回收市场发展分析

3.5.2国内废旧铅酸蓄电池回收市场发展分析

- (1) 废旧铅酸蓄电池处理工艺分析
- (2) 废旧铅酸蓄电池回收规模分析
- (3) 废旧铅酸蓄电池回收效益分析
- (4) 废旧铅酸蓄电池回收发展前景分析

第四章中国铅酸蓄电池所属行业竞争分析

4.1全球铅酸蓄电池行业竞争分析

4.1.1全球铅酸蓄电池行业发展概况

4.1.2全球铅酸蓄电池市场竞争格局分析

4.1.3全球铅酸蓄电池市场需求分析

4.2跨国铅酸蓄电池企业在华竞争分析

4.2.1美国艾诺斯集团公司

4.2.2美国埃克塞德科技集团在华竞争分析

4.2.3美国江森自控有限公司

4.2.4日本汤浅株式会社在华竞争分析

4.2.5日本松下电器产业株式会社在华竞争分析

4.2.6日本电池株式会社在华竞争分析

4.2.7美国西恩迪有限公司

4.3国内铅酸蓄电池行业竞争分析

4.3.1行业集中度分析

- (1) 行业资产集中度分析
- (2) 行业销售集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.3.2行业内部竞争格局分析

4.3.3行业上下游议价能力分析

4.3.4行业新进入者威胁分析

4.3.5行业同业竞争状况分析

- (1) 二次电池对比分析
 - 1) 二次电池性能对比
 - 2) 二次电池使用经济性对比
 - 3) 二次电池初期投资与折现总投资对比
- (2) 铅酸蓄电池与镍氢电池竞争分析
- (3) 铅酸蓄电池与锂电池竞争分析
- (4) 铅酸蓄电池与燃料电池竞争分析

第五章铅酸蓄电池行业主要产品市场分析

5.1 起动型铅酸蓄电池产品市场分析

5.1.1 汽车起动用铅酸蓄电池产品市场分析

- (1) 市场需求现状
- (2) 主要生产企业分析
- (3) 市场需求前景预测

5.1.2 摩托车起动用铅酸蓄电池产品市场分析

- (1) 市场需求现状
- (2) 主要生产企业分析
- (3) 市场需求前景预测

5.2 固定型铅酸蓄电池产品市场分析

5.2.1 通信领域用铅酸蓄电池产品市场分析

- (1) 市场需求现状
- (2) 主要生产企业分析
- (3) 市场需求前景预测

5.2.2 UPS用铅酸蓄电池产品市场分析

- (1) 市场需求现状
- (2) 主要生产企业分析
- (3) 市场需求前景预测

5.2.3 电力行业用铅酸蓄电池产品市场分析

- (1) 市场需求现状
- (2) 主要生产企业分析
- (3) 市场需求前景预测

5.2.4 矿灯及信号系统用铅酸蓄电池产品市场分析

- (1) 市场需求现状
- (2) 主要生产企业分析
- (3) 市场需求前景预测

5.2.5 各种应急和备用电源用铅酸蓄电池产品市场分析

- (1) 市场需求现状
- (2) 主要生产企业分析
- (3) 市场需求前景预测

5.3 牵引型铅酸蓄电池产品市场分析

5.3.1 电动汽车用铅酸蓄电池产品市场分析

- (1) 市场需求现状

- (2) 主要生产企业分析
- (3) 市场需求前景预测
- 5.3.2 电动自行车用铅酸蓄电池产品市场分析
 - (1) 市场需求现状
 - (2) 主要生产企业分析
 - (3) 市场需求前景预测
- 5.4 储能用铅酸蓄电池产品市场分析
 - 5.4.1 风力发电储能用铅酸蓄电池产品市场分析
 - (1) 市场需求现状
 - (2) 主要生产企业分析
 - (3) 市场需求前景预测
 - 5.4.2 太阳能发电储能用铅酸蓄电池产品市场分析
 - (1) 市场需求现状
 - (2) 主要生产企业分析
 - (3) 市场需求前景预测
- 5.5 铁道用铅酸蓄电池产品市场分析
 - 5.5.1 市场需求现状
 - 5.5.2 主要生产企业分析
 - 5.5.3 市场需求前景预测

第六章 中国铅酸蓄电池行业技术发展分析

- 6.1 行业主要生产技术介绍
 - 6.1.1 铅酸蓄电池生产工艺
 - 6.1.2 阀控密封蓄电池技术介绍
 - (1) 阀控密封蓄电池技术介绍
 - (2) 阀控密封蓄电池技术风险
 - 6.1.3 胶体电池技术介绍
 - (1) 管式正极板胶体电池技术介绍
 - (2) 涂膏式胶体电池技术介绍
- 6.2 行业领先企业发明专利情况
 - 6.2.1 行业领先企业专利分布情况
 - 6.2.2 行业领先企业发明专利情况
 - (1) 江苏双登集团有限公司
 - (2) 超威电源有限公司
 - (3) 风帆股份有限公司

(4) 浙江南都电源动力股份有限公司

6.3行业产品新技术发展趋势

6.3.1纳米碳铅酸蓄电池

6.3.2碳-石墨泡沫铅酸蓄电池

6.3.3双极耳螺旋卷绕式阀控铅酸蓄电池

6.3.4薄极板纯铅/锡阀控铅酸蓄电池

第七章铅酸蓄电池行业主要企业生产经营分析

7.1铅酸蓄电池企业发展总体状况分析

7.1.1铅酸蓄电池行业企业规模

7.1.2铅酸蓄电池行业工业产值状况

7.1.3铅酸蓄电池行业销售收入和利润

7.2铅酸蓄电池行业领先企业个案分析

7.2.1超威动力控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.2浙江南都电源动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.3 风帆股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 天能动力国际有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 光宇国际集团科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况
 - 1) 主要财务指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

第八章中国铅酸蓄电池行业投资与前景预测

8.1 铅酸蓄电池行业投资特性分析

8.1.1 行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 营销壁垒

8.1.2 行业盈利模式分析

8.1.3 行业盈利因素分析

8.2 中国铅酸蓄电池行业投资风险

8.2.1 政策风险

8.2.2 环保风险

8.2.3 技术风险

8.2.4 市场竞争风险

8.2.5 宏观经济波动风险

8.2.6 原材料价格波动风险

8.2.7 其他风险

8.3 中国铅酸蓄电池行业前景分析

8.3.1 铅酸蓄电池行业发展趋势分析

8.3.2 铅酸蓄电池行业发展前景预测

- (1) 铅酸蓄电池产量预测
- (2) 铅酸蓄电池需求预测

图表目录：

图表1 2015-2018年铅酸蓄电池行业工业总产值占GDP比重统计表（单位亿元，%）

图表2 2015-2018年社会消费量零售总额增速（单位亿元，%）

图表32015-2018年我国进出口同比增速（单位%）

图表4生产许可证管理的铅酸蓄电池产品范围

图表5《名录》所列“双高”产品名单中与铅酸蓄电池有关的条目

图表62018年极板加工企业淘汰家数和产能（单位家，万KVAH）

图表72018年电池组装企业淘汰家数和产能（单位家，万KVAH）

图表8铅酸蓄电池技术及生产标准

图表9“十三五”末我国化学与物理电源产品产量目标（单位亿只，万KVAH，MW，%）

图表10“十三五”末我国化学与物理电源主要产品销售收入目标（亿元）

图表11“十三五”末我国化学与物理电源主要产品出口额目标（亿美元）

图表122019-2025化学与物理电源行业发展重点

图表132019-2025化学与物理电源行业调整重点

图表14铅酸蓄电池生产工艺能耗与环境污染示意图

图表15铅酸蓄电池产业链

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车用铅酸蓄电池市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/393977393977.html>