

2016-2022年中国空气净化器产业现状调查及十三五发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国空气净化器产业现状调查及十三五发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiadian/243977243977.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空气净化器又称“空气清洁器”、空气清新机、净化器，是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物（一般包括PM2.5、粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等），有效提高空气清洁度的产品，主要分为家用、商用、工业、楼宇等。居家领域又分为系统式的新风系统（又分有热交换和无热交换两个子分类）和单机两类，主要解决由于装修或者其他原因导致的室内、地下空间、车内空气污染问题。由于相对封闭的空间中空气污染物的释放有持久性和不确定性的特点，因此使用空气净化器净化室内空气是国际公认的改善室内空气质量的方法之一。空气净化器从工作原理上分为三大类，第一类是被动式净化类（滤网净化类）、第二类是主动净化类（无滤网型）、第三类是双重净化类（主动净化被动净化）。被动净化类主要是指用风机将空气抽入机器，通过内置的滤网过滤空气，主要能够起到过滤粉尘、异味、有毒气体和杀灭部分细菌的作用；主动杀菌原理可分为银离子技术、负离子技术、低温等离子技术、光触媒技术和净离子群离子技术。这类净化器一般不带有滤网设计，对于空气中的粉尘和异味没有清除的效果；第三种类型是目前较为主流的形式，就是滤网和杀菌技术相结合的双重净化。空气净化器产品外壳及内部组件原材料主要包括钢铝铜材以及ABS树脂等。在电器行业的微利时代下，空气净化器是唯一的高利润产品，产品利润率甚至达到数倍。随着污染的加剧以及人们健康意识的提升，我国空气净化器市场潜能逐步释放。目前，国内空气净化器企业的成长正受到国外品牌的冲击，对此，国产品牌应加强“内在”修炼，加快技术升级步伐，同时开发一些性价比较高的产品来抢占市场。从技术层面上看，国内外品牌在使用初期的净化效率上差别不大，但滤网的寿命可能存在差别，国内品牌应加强这方面的技术升级。

中国报告网发布的《2016-2022年中国空气净化器产业现状调查及十三五发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国空气净化器行业发展综述23

1.1空气净化器行业定义及分类23

- 1.1.1空气净化器行业概念及定义23
 - 1.1.2空气净化器行业主要产品分类23
 - 1.2空气净化器行业产业环境分析24
 - 1.2.1空气净化器行业产业链简介24
 - 1.2.2空气净化器行业上游分析24
 - (1) 钢材行业运营现状与价格趋势24
 - 1) 钢材行业运营现状24
 - 1、钢铁产量继续增长增幅有所回落24
 - 2、钢材出口大幅增长单月出口量屡创新高25
 - 3、铁矿石价格进入下行通道成本下降钢企盈利好转26
 - 4、社会库存创下新低流通环节库存不断收缩26
 - 2) 钢材行业价格趋势27
 - (2) 铜铝材行业运营现状与价格趋势28
 - 1) 铜铝材行业运营现状28
 - 2) 铜铝材行业价格趋势29
 - (3) 主要原材料趋势及对空气净化器行业影响30
 - 1.3空气净化器行业统计标准31
 - 1.3.1空气净化器行业统计部门和口径31
 - 1.3.2空气净化器行业统计方法31
- 第二章中国空气净化器行业发展环境分析33
 - 2.1空气净化器行业政策环境分析33
 - 2.1.1空气净化器行业监管体系33
 - (1) 空气净化器行业监管部门33
 - (2) 空气净化器行业监管重点33
 - 2.1.2空气净化器行业相关标准33
 - 2.1.3空气净化器行业政策规划34
 - (1) 产品结构规划34
 - (2) 产业标准规划34
 - 2.2空气净化器行业经济环境分析35
 - 2.2.1中国gdp增长情况35
 - 2.2.2城镇居民收入情况36
 - 2.2.3中国商品零售情况36
 - 2.3空气净化器行业技术环境分析37
 - 2.3.1空气净化技术专利申请数分析37
 - 2.3.2空气净化技术提升方向分析37

2.3.3空气净化技术热门专利技术分析38

2.4空气净化器行业环保环境分析39

2.4.1中国环境保护“十二五”规划解读39

2.4.2中国空气质量指数（aqi）分析42

2.4.3中国可入肺微粒（pm2.5）分析43

2.4.4中国空气污染指数（api）分析44

第三章中国空气净化器行业发展现状分析46

3.1空气净化器行业市场发展概况46

3.1.1空气净化器行业发展历程46

3.1.2空气净化器行业发展规模46

3.1.3空气净化器行业区域分布47

3.2空气净化器行业供需状况分析48

3.2.1空气净化器行业供给状况分析48

3.2.2空气净化器行业需求状况分析49

3.2.3空气净化器整体供需平衡分析49

3.2.4空气净化器需求结构分析49

3.3空气净化器细分市场的需求分析50

3.3.1家庭用空气净化器需求分析50

3.3.2汽车用空气净化器需求分析51

3.3.3工业用空气净化器需求分析51

3.3.4办公室用空气净化器需求分析51

3.3.5医疗机构用空气净化器需求分析52

3.4空气净化器行业经济指标分析52

3.4.1空气净化器行业产销能力分析52

3.4.2空气净化器行业盈利能力分析53

3.4.3空气净化器行业运营能力分析54

3.4.4空气净化器行业偿债能力分析55

第四章中国PM2.5空气净化器市场需求分析57

4.1pm2.5空气净化需求概况57

4.1.1pm2.5相关概念和定义57

4.1.2pm2.5的污染分布情况57

4.1.3pm2.5对人体的危害57

4.2pm2.5空气净化器需求规模分析59

4.2.1pm2.5空气净化器发展历程59

4.2.2pm2.5空气净化器工作原理60

4.2.3pm2.5空气净化器竞争格局	61
4.2.4pm2.5空气净化器价格分析	61
4.3pm2.5空气净化器过滤网价格分析	62
4.3.1飞利浦净化器过滤网价格	62
4.3.2松下净化器过滤网价格	63
4.3.3夏普净化器过滤网价格	63
4.3.4tcl净化器过滤网价格	64
4.3.5亚都净化器过滤网价格	64
4.4pm2.5空气净化器投资前景分析	65
4.4.1pm2.5空气净化器投资前景分析	65
4.4.2pm2.5空气净化器市场规模预测	65
第五章中国车载空气净化器市场需求分析	66
5.1车载空气净化器需求概况	66
5.1.1车内空气污染来源	66
5.1.2车内空气污染现状	67
5.1.3车内空气污染危害	67
5.2车载空气净化器需求规模分析	68
5.2.1车载空气净化器产品概况	68
5.2.2车载空气净化器技术原理	68
5.2.3车载空气净化器市场规模	69
5.2.4车载空气净化器竞争格局	69
5.3车载空气净化器市场关注点分析	69
5.3.1车载空气净化器的类型	69
5.3.2车载空气净化器的安装位置	70
5.3.3车载空气净化器的装饰效果	70
5.3.4车载空气净化器的额外功能	71
5.4车载空气净化器投资前景分析	71
5.4.1车载空气净化器投资前景分析	71
5.4.2车载空气净化器市场规模预测	72
第六章中国空气净化器行业竞争格局分析	73
6.1空气净化器市场竞争格局分析	73
6.1.1行业竞争层次分析	73
1、日系空气净化器品牌	73
2、欧美系空气净化器品牌	73
3、国内空气净化器品牌	73

6.1.2行业区域分布格局	74
6.1.3行业企业规模格局	74
6.1.4行业企业性质格局	75
6.2空气净化器品牌竞争格局分析	75
6.2.1十大品牌关注度分析	75
6.2.2十大品牌竞争力分析	76
6.3空气净化器产品竞争格局分析	77
6.3.1十大产品竞争格局分析	77
6.3.2十大产品主要参数分析	77
6.3.3产品价格需求分析	78
6.3.4产品功能需求分析	79
6.4空气净化器厂商竞争格局分析	80
6.4.1主要厂商人气指数排名	80
6.4.2主要厂商产品销量对比	81
6.4.3厂商单品关注率对比	81
第七章中国重点城市空气净化器市场需求前景	82
7.1中国空气净化器供给与需求分布	82
7.1.1空气净化器行业市场供给分布	82
7.1.2空气净化器行业需求规模分布	82
7.2空气质量极差城市的空气净化器市场前景分析	83
7.2.1北京市空气净化器市场竞争分析	83
(1)北京市空气质量发展现状	83
(2)北京市雾霾与pm2.5情况	84
(3)北京市空气质量发展规划	85
(4)北京市空气净化器竞争格局	85
(5)北京市空气净化器需求前景	86
7.2.2天津市空气净化器市场竞争分析	86
(1)天津市空气质量发展现状	86
(2)天津市雾霾与pm2.5情况	88
(3)天津市空气质量发展规划	88
(4)天津市空气净化器竞争格局	88
(5)天津市空气净化器需求前景	89
7.2.3上海市空气净化器市场竞争分析	90
(1)上海市空气质量发展现状	90
(2)上海市雾霾与pm2.5情况	90

- (3) 上海市空气质量发展规划91
 - (一) 优化能源结构，深化燃煤污染防治91
 - (二) 加快产业结构调整，加强工业污染防治92
 - (三) 积极发展绿色交通，加大机动车船污染控制力度94
 - (四) 规范建设行业管理，提升污染防治水平95
 - (五) 强化农业污染治理，减少面源排放97
- (4) 上海市空气净化器竞争格局98
- (5) 上海市空气净化器需求前景98
- 7.2.4 石家庄空气净化器市场竞争分析98
 - (1) 石家庄空气质量发展现状98
 - (2) 石家庄市pm2.5数据监测情况99
 - (3) 石家庄空气质量发展规划99
 - (4) 石家庄空气净化器竞争格局100
 - (5) 石家庄空气净化器发展前景100
- 7.2.5 武汉市空气净化器市场竞争分析100
 - (1) 武汉市空气质量发展现状100
 - (2) 武汉市pm2.5数据监测情况101
 - (3) 武汉市空气质量发展规划101
 - (4) 武汉市空气净化器竞争格局102
 - (5) 武汉市空气净化器需求前景102
- 7.2.6 哈尔滨空气净化器市场竞争分析102
 - (1) 哈尔滨空气质量发展现状102
 - (2) 哈尔滨市pm2.5数据监测情况103
 - (3) 哈尔滨空气质量发展规划103
 - (4) 哈尔滨空气净化器竞争格局104
 - (5) 哈尔滨空气净化器发展前景104
- 7.2.7 西安市空气净化器市场竞争分析104
 - (1) 西安市空气质量发展现状104
 - (2) 西安市pm2.5数据监测情况105
 - (3) 西安市空气质量发展规划105
 - (4) 西安市空气净化器竞争格局105
- 7.3 空气质量较差城市的空气净化器市场前景分析106
 - 7.3.1 南京市空气净化器市场竞争分析106
 - (1) 南京市空气质量发展现状106
 - (2) 南京市pm2.5数据监测情况106

- (3) 南京市空气质量发展规划107
- (4) 南京市空气净化器竞争格局109
- 7.3.2长沙市空气净化器市场竞争分析109
 - (1) 长沙市空气质量发展现状109
 - (2) 长沙市pm2.5数据监测情况109
 - (3) 长沙市空气质量发展规划110
- 7.3.3长春市空气净化器市场竞争分析110
 - (1) 长春市空气质量发展现状110
 - (2) 长春市pm2.5数据监测情况111
 - (3) 长春市空气质量发展规划111
- 7.3.4成都市空气净化器市场竞争分析112
 - (1) 成都市空气质量发展现状112
 - (2) 成都市pm2.5数据监测情况112
 - (3) 成都市空气质量发展规划112
- 7.4空气质量一般城市的空气净化器市场前景分析113
 - 7.4.1广州市空气净化器市场竞争分析113
 - (1) 广州市空气质量发展现状113
 - (2) 广州市pm2.5数据监测情况113
 - (3) 广州市空气质量发展规划114
 - 7.4.2深圳市空气净化器市场竞争分析115
 - (1) 深圳市空气质量发展现状115
 - (2) 深圳市pm2.5数据监测情况115
 - (3) 深圳市空气质量发展规划116
 - 7.4.3沈阳市空气净化器市场竞争分析117
 - (1) 沈阳市空气质量发展现状117
 - (2) 沈阳市pm2.5数据监测情况117
 - (3) 沈阳市空气质量发展规划118
- 第八章中国空气净化器行业营销策略分析120
 - 8.1空气净化器行业营销策略120
 - 8.1.1空气净化器市场定位策略120
 - 8.1.2空气净化器产品定价策略120
 - 8.1.3空气净化器渠道组合策略120
 - 8.1.4空气净化器渠道建设策略121
 - 8.1.5空气净化器广告投放策略122
 - (1) 集中投放式策略122

- (2) 连续式投放策略122
- (3) 间歇式投放策略123
- 8.2空气净化器二三级市场开发策略124
 - 8.2.1二三级市场进入时机选择124
 - 8.2.2二三级市场进入渠道选择124
 - 8.2.3二三级市场分销网络建设124
 - 8.2.4二三级市场促销推广策略125
 - 8.2.5二三级市场经销商合作模式125
- 8.3空气净化器行业网购市场开发空间125
 - 8.3.1网购市场销售规模分析125
 - 8.3.2网购市场品牌份额分析126
 - 8.3.3网购市场份额分析126
 - 8.3.4网购市场价格分析126
- 第九章中国空气净化器行业领先企业经营状况分析128
 - 9.1本土领军企业剖析：北京亚都空气净化技术有限责任公司128
 - 9.1.1北京亚都发展简况分析128
 - (1) 亚都发展概况128
 - (2) 亚都发展历程128
 - (3) 亚都核心产品分析130
 - (4) 亚都核心技术分析130
 - 9.1.2北京亚都经营指标分析132
 - (1) 亚都产销能力分析132
 - (2) 亚都盈利能力分析133
 - 1、销售毛利率133
 - 2、资产净利率134
 - (3) 亚都运营能力分析134
 - 1、固定资产周转次数134
 - 2、流动资产周转次数135
 - 3、总资产周转次数136
 - (4) 亚都偿债能力分析137
 - 1、资产负债率137
 - 2、产权比率138
 - 3、已获利息倍数139
 - 9.1.3北京亚都战略战术观察140
 - (1) 亚都行业地位分析140

- (2) 亚都发展战略分析141
- (3) 亚都渠道模式分析141
- (4) 亚都渠道建设分析141
- (5) 亚都最新市场动向141
- 9.2其他领先企业分析：业内竞争力领先企业经营分析143
- 9.2.1中山市百利通贸易有限公司（荷兰皇家飞利浦公司代理）143
 - (1) 企业发展简况分析143
 - (2) 企业经营情况分析144
 - (一) 企业偿债能力分析144
 - 1、资产负债率144
 - 2、产权比率145
 - (二) 企业运营能力分析146
 - 1、固定资产周转次数146
 - 2、流动资产周转次数147
 - 3、总资产周转次数148
 - (三) 企业盈利能力分析149
 - (3) 企业产品结构及新产品动向150
 - (4) 企业销售渠道与网络150
 - (5) 企业经营状况优劣势分析151
 - (6) 企业最新发展动向分析151
- 9.2.2深圳市美辰科技有限公司（Austin.Mecent总代理）152
 - (1) 企业发展简况分析152
 - (2) 企业经营情况分析152
 - (一) 企业偿债能力分析152
 - 1、资产负债率153
 - 2、产权比率153
 - 3、已获利息倍数154
 - (二) 企业运营能力分析155
 - 1、固定资产周转次数155
 - 2、流动资产周转次数156
 - 3、总资产周转次数157
 - (三) 企业盈利能力分析158
 - 1、销售净利率158
 - 2、销售毛利率159
 - 3、资产净利率160

- (3) 企业产品结构及新产品动向161
- (4) 企业销售渠道与网络162
- (5) 企业经营状况优劣势分析162
- (6) 企业最新发展动向分析163
- 9.2.3博露雅迩(上海)商贸有限公司(Blueair国内总代理) 164
 - (1) 企业发展简况分析164
 - (2) 企业经营情况分析164
 - (一) 企业偿债能力分析164
 - 1、资产负债率164
 - 2、产权比率165
 - 3、已获利息倍数166
 - (二) 企业运营能力分析167
 - 1、固定资产周转次数167
 - 2、流动资产周转次数168
 - 3、总资产周转次数169
 - (三) 企业盈利能力分析170
 - 1、销售净利率170
 - 2、销售毛利率171
 - 3、资产净利率172
 - (3) 企业产品结构及新产品动向173
 - (4) 企业销售渠道与网络173
 - (5) 企业经营状况优劣势分析173
 - (6) 企业最新发展动向分析174
- 9.2.4广东松下环境系统有限公司经营情况分析177
 - (1) 企业发展简况分析177
 - (2) 企业盈利能力分析178
 - (一) 企业偿债能力分析178
 - 1、资产负债率178
 - 2、产权比率179
 - 3、已获利息倍数180
 - (二) 企业运营能力分析181
 - 1、固定资产周转次数181
 - 2、流动资产周转次数182
 - 3、总资产周转次数183
 - (三) 企业盈利能力分析184

- 1、销售净利率184
- 2、销售毛利率185
- 3、资产净利率186
 - (3) 企业产品结构及新产品动向187
 - (4) 企业销售渠道与网络187
 - (5) 企业经营状况优劣势分析188
 - (6) 企业最新发展动向分析188
- 9.2.5 夏普商贸(中国)有限公司经营情况分析189
 - (1) 企业发展简况分析189
 - (2) 企业经营情况分析190
 - (一) 企业偿债能力分析190
 - 1、资产负债率190
 - 2、产权比率191
 - 3、已获利息倍数192
 - (二) 企业运营能力分析193
 - 1、固定资产周转次数193
 - 2、流动资产周转次数194
 - 3、总资产周转次数195
 - (三) 企业盈利能力分析196
 - 1、销售净利率196
 - 2、销售毛利率197
 - 3、资产净利率198
 - (3) 企业产品结构及新产品动向199
 - (4) 企业经营状况优劣势分析200
 - (5) 企业最新发展动向分析200
 - 9.2.6 广东美的环境电器制造有限公司经营情况分析201
 - (1) 企业发展简况分析201
 - (2) 企业经营情况分析201
 - (一) 企业偿债能力分析201
 - 1、资产负债率202
 - 2、产权比率202
 - 3、已获利息倍数203
 - (二) 企业运营能力分析204
 - 1、固定资产周转次数204
 - 2、流动资产周转次数205

3、总资产周转次数206

(三) 企业盈利能力分析207

1、销售净利率207

2、销售毛利率208

3、资产净利率209

(3) 企业产品结构及新产品动向210

(4) 企业最新发展动向分析210

9.2.7合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营情况分析211

(1) 企业发展简况分析211

(2) 企业经济指标分析211

(一) 企业偿债能力分析211

1、资产负债率212

2、产权比率212

3、已获利息倍数213

(二) 企业运营能力分析214

1、固定资产周转次数214

2、流动资产周转次数215

3、总资产周转次数216

(三) 企业盈利能力分析217

1、销售净利率217

2、销售毛利率218

3、资产净利率219

(3) 企业产品结构及新产品动向220

(4) 企业销售渠道与网络220

(5) 企业最新发展动向分析221

第十章中国空气净化器行业发展前景预测和投融资分析222

10.1空气净化器行业投资风险与壁垒222

10.1.1空气净化器行业进入壁垒分析222

(1) 认证壁垒222

(2) 商誉壁垒222

(3) 技术壁垒222

(4) 管理壁垒223

1.供应商管理223

2.物料管理223

3.检测管理224

10.1.2空气净化器行业投资风险分析224

- (1) 政策风险224
- (2) 供求风险225
- (3) 产品结构风险225
- (4) 其他风险225

10.2中国空气净化器发展趋势与前景226

10.2.1空气净化器行业市场规模预测226

- (1) 销量规模预测226
- (2) 金额规模预测227

10.2.2空气净化器行业产品结构预测227

- (1) 按净化技术预测——活性炭过滤技术成主流，触媒过滤技术逐步淘汰227
- (2) 按净化系统层数——多重过滤向二、三重过滤系统转变228
- (3) 按产品价格预测——中高端产品受青睐，2000-4000元是首选229

10.2.3空气净化器行业企业数量预测229

10.3空气净化器行业投资潜力与建议230

10.3.1空气净化器行业投资潜力剖析230

10.3.2空气净化器行业投资建议231

- (1) 发展电子商务渠道231
- (2) 多渠道共同推进市场232

1) 规模领先与资本制胜232

2) 平台搭建与协同效应233

3) 生态循环与风险控制233

图表目录

图表1空气净化器行业产业链21

图表22011-2015年粗钢产量及同比增速变化22

图表32011-2015年我国钢材进出口情况变化22

图表4国内每周钢材社会库存走势图23

图表5钢铁价格指数(LGMI)走势图24

图表62011-2015年我国空气净化器行业销量及增长情况43

图表72011-2015年我国空气净化器行业销量及增长对比44

图表8中国空气净化器行业区域分布情况示意图45

图表92011-2015年我国空气净化器行业产销率及增长情况49

图表102011-2015年我国空气净化器行业产销率及增长对比50

图表112011-2015年我国空气净化器行业销售毛利率及增长情况50

图表122011-2015年我国空气净化器行业销售毛利率及增长对比51

图表13	2011-2015年我国空气净化器行业资产周转率及增长情况	51
图表14	2011-2015年我国空气净化器行业资产周转率及增长对比	52
图表15	2011-2015年我国空气净化器行业资产负债率及增长情况	52
图表16	2011-2015年我国空气净化器行业资产负债率及增长对比	53
图表17	飞利浦官网净化器过滤网价格	59
图表18	松下净化器过滤网价格	60
图表19	夏普净化器过滤网价格	60
图表20	TCL净化器过滤网价格	61
图表21	亚都净化器过滤网价格	61
图表22	2015年中国空气净化器品牌排行	72
图表23	空气净化器十大品牌	74
图表24	主要厂商人气指数排名	77
图表25	上海pm2.5来源占比	87
图表26	广州空气自动检测站点示意图	110
图表27	近3年北京亚都空气净化技术有限责任公司销售净利率变化情况	129
图表28	近3年北京亚都空气净化技术有限责任公司销售毛利率变化情况	130
图表29	近3年北京亚都空气净化技术有限责任公司资产净利率变化情况	131
图表30	近3年北京亚都空气净化技术有限责任公司固定资产周转次数情况	132
图表31	近3年北京亚都空气净化技术有限责任公司流动资产周转次数变化情况	133
图表32	近3年北京亚都空气净化技术有限责任公司总资产周转次数变化情况	133
图表33	近3年北京亚都空气净化技术有限责任公司资产负债率变化情况	134
图表34	近3年北京亚都空气净化技术有限责任公司产权比率变化情况	135
图表35	近3年北京亚都空气净化技术有限责任公司已获利息倍数变化情况	136
图表36	近3年中山市百利通贸易有限公司资产负债率变化情况	141
图表37	近3年中山市百利通贸易有限公司产权比率变化情况	142
图表38	近3年中山市百利通贸易有限公司固定资产周转次数情况	143
图表39	近3年中山市百利通贸易有限公司流动资产周转次数变化情况	144
图表40	近3年中山市百利通贸易有限公司总资产周转次数变化情况	145
图表41	近3年中山市百利通贸易有限公司销售毛利率变化情况	146
图表42	近3年深圳市美辰科技有限公司资产负债率变化情况	150
图表43	近3年深圳市美辰科技有限公司产权比率变化情况	151
图表44	近3年深圳市美辰科技有限公司已获利息倍数变化情况	152
图表45	近3年深圳市美辰科技有限公司固定资产周转次数情况	152
图表46	近3年深圳市美辰科技有限公司流动资产周转次数变化情况	153
图表47	近3年深圳市美辰科技有限公司总资产周转次数变化情况	154

图表48近3年深圳市美辰科技有限公司销售净利率变化情况	155
图表49近3年深圳市美辰科技有限公司销售毛利率变化情况	156
图表50近3年深圳市美辰科技有限公司资产净利率变化情况	157
图表51近3年博露雅迩（上海）商贸有限公司资产负债率变化情况	162
图表52近3年博露雅迩（上海）商贸有限公司产权比率变化情况	163
图表53近3年博露雅迩（上海）商贸有限公司已获利息倍数变化情况	163
图表54近3年博露雅迩（上海）商贸有限公司固定资产周转次数情况	164
图表55近3年博露雅迩（上海）商贸有限公司流动资产周转次数变化情况	165
图表56近3年博露雅迩（上海）商贸有限公司总资产周转次数变化情况	166
图表57近3年博露雅迩（上海）商贸有限公司销售净利率变化情况	167
图表58近3年博露雅迩（上海）商贸有限公司销售毛利率变化情况	168
图表59近3年博露雅迩（上海）商贸有限公司资产净利率变化情况	169
图表60近3年广东松下环境系统有限公司资产负债率变化情况	175
图表61近3年广东松下环境系统有限公司产权比率变化情况	176
图表62近3年广东松下环境系统有限公司已获利息倍数变化情况	177
图表63近3年广东松下环境系统有限公司固定资产周转次数情况	178
图表64近3年广东松下环境系统有限公司流动资产周转次数变化情况	179
图表65近3年广东松下环境系统有限公司总资产周转次数变化情况	180
图表66近3年广东松下环境系统有限公司销售净利率变化情况	181
图表67近3年广东松下环境系统有限公司销售毛利率变化情况	182
图表68近3年广东松下环境系统有限公司资产净利率变化情况	183
图表69近3年夏普商贸（中国）有限公司资产负债率变化情况	187
图表70近3年夏普商贸（中国）有限公司产权比率变化情况	188
图表71近3年夏普商贸（中国）有限公司已获利息倍数变化情况	189
图表72近3年夏普商贸（中国）有限公司固定资产周转次数情况	190
图表73近3年夏普商贸（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况	191
图表74近3年夏普商贸（中国）有限公司总资产周转次数变化情况	192
图表75近3年夏普商贸（中国）有限公司销售净利率变化情况	193
图表76近3年夏普商贸（中国）有限公司销售毛利率变化情况	194
图表77近3年夏普商贸（中国）有限公司资产净利率变化情况	195
图表78近3年广东美的环境电器制造有限公司资产负债率变化情况	199
图表79近3年广东美的环境电器制造有限公司产权比率变化情况	200
图表80近3年广东美的环境电器制造有限公司已获利息倍数变化情况	201
图表81近3年广东美的环境电器制造有限公司固定资产周转次数情况	201
图表82近3年广东美的环境电器制造有限公司流动资产周转次数变化情况	202

图表83近3年广东美的环境电器制造有限公司总资产周转次数变化情况203

图表84近3年广东美的环境电器制造有限公司销售净利率变化情况204

图表85近3年广东美的环境电器制造有限公司销售毛利率变化情况205

图表86近3年广东美的环境电器制造有限公司资产净利率变化情况206

图表87近3年合肥荣事达三洋电器股份有限公司资产负债率变化情况209

图表88近3年合肥荣事达三洋电器股份有限公司产权比率变化情况210

图表89近3年合肥荣事达三洋电器股份有限公司已获利息倍数变化情况211

图表90近3年合肥荣事达三洋电器股份有限公司固定资产周转次数情况211

图表91近3年合肥荣事达三洋电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况212

图表92近3年合肥荣事达三洋电器股份有限公司总资产周转次数变化情况213

图表93近3年合肥荣事达三洋电器股份有限公司销售净利率变化情况214

图表94近3年合肥荣事达三洋电器股份有限公司销售毛利率变化情况215

图表95近3年合肥荣事达三洋电器股份有限公司资产净利率变化情况216

图表962016-2022年我国空气净化器行业销量预测图223

表格目录

表格1近4年北京亚都空气净化技术有限责任公司销售净利率变化情况129

表格2近4年北京亚都空气净化技术有限责任公司销售毛利率变化情况130

表格3近4年北京亚都空气净化技术有限责任公司资产净利率变化情况131

表格4近4年北京亚都空气净化技术有限责任公司固定资产周转次数情况131

表格5近4年北京亚都空气净化技术有限责任公司流动资产周转次数变化情况132

表格6近4年北京亚都空气净化技术有限责任公司总资产周转次数变化情况133

表格7近4年北京亚都空气净化技术有限责任公司资产负债率变化情况134

表格8近4年北京亚都空气净化技术有限责任公司产权比率变化情况135

表格9近4年北京亚都空气净化技术有限责任公司已获利息倍数变化情况136

表格10近4年中山市百利通贸易有限公司资产负债率变化情况141

表格11近4年中山市百利通贸易有限公司产权比率变化情况142

表格12近4年中山市百利通贸易有限公司固定资产周转次数情况143

表格13近4年中山市百利通贸易有限公司流动资产周转次数变化情况144

表格14近4年中山市百利通贸易有限公司总资产周转次数变化情况145

表格15近4年中山市百利通贸易有限公司销售毛利率变化情况146

表格16近4年深圳市美辰科技有限公司资产负债率变化情况150

表格17近4年深圳市美辰科技有限公司产权比率变化情况150

表格18近4年深圳市美辰科技有限公司已获利息倍数变化情况151

表格19近4年深圳市美辰科技有限公司固定资产周转次数情况152

表格20近4年深圳市美辰科技有限公司流动资产周转次数变化情况153

表格21近4年深圳市美辰科技有限公司总资产周转次数变化情况	154
表格22近4年深圳市美辰科技有限公司销售净利率变化情况	155
表格23近4年深圳市美辰科技有限公司销售毛利率变化情况	156
表格24近4年深圳市美辰科技有限公司资产净利率变化情况	157
表格25近4年博露雅迩（上海）商贸有限公司资产负债率变化情况	161
表格26近4年博露雅迩（上海）商贸有限公司产权比率变化情况	162
表格27近4年博露雅迩（上海）商贸有限公司已获利息倍数变化情况	163
表格28近4年博露雅迩（上海）商贸有限公司固定资产周转次数情况	164
表格29近4年博露雅迩（上海）商贸有限公司流动资产周转次数变化情况	165
表格30近4年博露雅迩（上海）商贸有限公司总资产周转次数变化情况	166
表格31近4年博露雅迩（上海）商贸有限公司销售净利率变化情况	167
表格32近4年博露雅迩（上海）商贸有限公司销售毛利率变化情况	168
表格33近4年博露雅迩（上海）商贸有限公司资产净利率变化情况	169
表格34近4年广东松下环境系统有限公司资产负债率变化情况	175
表格35近4年广东松下环境系统有限公司产权比率变化情况	176
表格36近4年广东松下环境系统有限公司已获利息倍数变化情况	177
表格37近4年广东松下环境系统有限公司固定资产周转次数情况	178
表格38近4年广东松下环境系统有限公司流动资产周转次数变化情况	179
表格39近4年广东松下环境系统有限公司总资产周转次数变化情况	180
表格40近4年广东松下环境系统有限公司销售净利率变化情况	181
表格41近4年广东松下环境系统有限公司销售毛利率变化情况	182
表格42近4年广东松下环境系统有限公司资产净利率变化情况	183
表格43近4年夏普商贸（中国）有限公司资产负债率变化情况	187
表格44近4年夏普商贸（中国）有限公司产权比率变化情况	188
表格45近4年夏普商贸（中国）有限公司已获利息倍数变化情况	189
表格46近4年夏普商贸（中国）有限公司固定资产周转次数情况	190
表格47近4年夏普商贸（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况	191

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GYsyx）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiadian/243977243977.html>