

2021年中国绿色食品市场调研报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国绿色食品市场调研报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/533975533975.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿色食品是指产自优良生态环境、按照绿色食品标准生产、实行全程质量控制并获得绿色食品标志使用权的安全、优质食用农产品及相关产品。自2014年来，我国绿色食品原料标准化生产基地数量整体呈上升趋势，在2017年有所下降，到2018年回升至680个，同比增长0.29%；2019年中国绿色食品原料标准化生产基地数量为721个，同比增长6.03%。

2014-2019年中国绿色食品原料标准化生产基地数量

数据来源：公开资料整理

1、政策环境

近年来，我国政府相继出台一系列相关政策与法规，为绿色食品行业健康发展提供了强力支持。为推动“十三五”时期我国绿色食品产业健康持续发展,全面提升绿色食品产业发展水平，2019年农业部绿色食品管理办公室发布了《全国绿色食品产业发展规划纲要(2016-2020年)》的通知。

2016-2020年中国绿色食品行业相关政策

日期

颁布部门

政策

概述

2016年

标志管理处

《绿色食品标志使用证书管理办法》

为规范绿色食品标志使用证书（以下简称证书）的颁发、使用和管理,依据《中华人民共和国商标法》、农业部《绿色食品标志管理办法》、国家工商行政管理总局《集体商标、证明商标注册和管理办法》，制定本办法。

2017年

黑龙江省农业委员会

《关于印发黑龙江省绿色食品管理办法的通知(黑农委规(2017) 4号) 》

为推进绿色食品规范发展，依据《黑龙江省绿色食品管理条例》，省农委制定了《黑龙江省绿色食品管理办法》。现将办法印发你们，请按照要求，强化组织领导，明确责任分工，创新工作机制，认真抓好落实，促进黑龙江省绿色食品产业持续、健康发展。

2018年

中国绿色食品发展中心

新版《绿色食品词料及饲料添加剂使用准则》

本标准规定了生产绿色食品畜禽、水产产品允许使用的饲料和饲料添加剂的术语和定义、使用原则、要求和使用规定。本标准适用于生产绿色食品畜禽、水产产品。

2018年

农业部

《农产品质量安全法》

为了更好地贯彻实施本法，农业部还制定实施了一系列的配套规章，写《农产品质量安全法》同期实施的相关配套规章制度有：《农产品产地安全管理办法》、《农产品包装与标识管理办法》、《农产品质量安全检测机构资格认定管理办法》和《农产品质量安全监测管理办法》。另外，还有《转基因食品管理办法》、《新资源食品卫生管理办法》、《保健食品管理办法》、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》等。

2019年

农业部绿色食品管理办公室

关于印发《全国绿色食品产业发展规划纲要（2016-2020年）》的通知

为推动“十三五”时期我国绿色食品产业健康持续发展，全面提升绿色食品产业发展水平，我办组织编制了《全国绿色食品产业发展规划纲要（2016-2020年）》，并经主管部领导审核同意，现予印发，请各地结合实际，统筹规划，参照落实。

2020年

中国绿色食品发展中心

关于做好2020年下半年绿色食品审查和证后监管工作的通知（中绿审〔2020〕87号）

上半年，整个绿色食品工作系统认真贯彻党中央、国务院决策部署，按照农业农村部总体要求，积极行动，一手抓新冠肺炎疫情防控，一手抓事业发展，推动企业复工复产，绿色食品审查和证后监管工作取得良好成效。上半年，绿色食品获证企业和产品同比稍有减少，但总量规模仍保持稳定增长。下半年，随着申报企业和产品的增加，各级工作机构要在做好疫情防控的同时，抓紧落实绿色食品审查和证后监管重点工作，共同推进绿色食品事业高质量发展，努力完成全年目标任务。现就做好2020年下半年绿色食品标志许可审查和证后监管有关工作通知。数据来源：公开资料整理

2、市场分析

随着政策的支持，我国绿色食品有效用标企业与产品数量也逐年增加，到2018年，中国绿色食品有效用标企业数量达到13203家，同比增长21.18%；有效用标产品数量达到30932个，同比增长20.14%。2019年中国有绿色食品有效用标企业为15984家，同比增长21.06%；有效用标产品达到36345个，同比增长17.5%。

2014-2019年中国绿色食品有效用标企业与产品数量

数据来源：公开资料整理

随着我国整体经济水平持续提升，人们对高质量生活追求得以提高，消费理念随之改变，安全无污染的绿色食品受到更多的青睐。根据数据显示，中国绿色食品国内销售规模整体呈增长趋势，2013年-2018年销售规模从3625.2亿元增长至4557亿元，复合年增长率为4.68%；2019年中国绿色食品国内销售规模达到4656.6亿元，同比增长2.19%。

2013-2019年中国绿色食品国内销售规模及同比增长

数据来源：公开资料整理

3、需求分析

在产品结构中，2019年中国绿色食品产品中，农林及加工产品数量最多，达到28726个，占比达到79.04%；其次是饮品类产品，共有3320个，占比为9.13%；然后是畜禽类产品，共1741个，占比4.79%。

2019年中国绿色食品产品结构

数据来源：公开资料整理

4、技术分析

随着我国绿色食品产业技术的发展，获证情况整体呈增长状态。到2019年中国绿色食品获证单位数共计6949个，同比增长16.42%；获证产品数共有14699个，同比增长10.39%；获证单位总数为15984个，同比增长21.06%；获证产品总数达到36345个，同比增长17.5%。

2014-2019年中国绿色食品获证情况

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国绿色食品市场调研报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国绿色食品行业发展概述

第一节 绿色食品行业发展情况概述

- 一、绿色食品行业相关定义
- 二、绿色食品行业基本情况介绍
- 三、绿色食品行业发展特点分析
- 四、绿色食品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、绿色食品行业需求主体分析

第二节 中国绿色食品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、绿色食品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国绿色食品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国绿色食品行业生命周期分析

- 一、绿色食品行业生命周期理论概述
- 二、绿色食品行业所属的生命周期分析

第四节 绿色食品行业经济指标分析

- 一、绿色食品行业的赢利性分析
- 二、绿色食品行业的经济周期分析
- 三、绿色食品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国绿色食品行业进入壁垒分析

- 一、绿色食品行业资金壁垒分析
- 二、绿色食品行业技术壁垒分析

三、绿色食品行业人才壁垒分析

四、绿色食品行业品牌壁垒分析

五、绿色食品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球绿色食品行业市场发展现状分析

第一节 全球绿色食品行业发展历程回顾

第二节 全球绿色食品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲绿色食品行业地区市场分析

一、亚洲绿色食品行业市场现状分析

二、亚洲绿色食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲绿色食品行业市场前景分析

第四节 北美绿色食品行业地区市场分析

一、北美绿色食品行业市场现状分析

二、北美绿色食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美绿色食品行业市场前景分析

第五节 欧洲绿色食品行业地区市场分析

一、欧洲绿色食品行业市场现状分析

二、欧洲绿色食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲绿色食品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界绿色食品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球绿色食品行业市场规模预测

第三章 中国绿色食品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品绿色食品总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国绿色食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国绿色食品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国绿色食品行业运行情况

第一节 中国绿色食品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国绿色食品行业市场规模分析

第三节 中国绿色食品行业供应情况分析

第四节 中国绿色食品行业需求情况分析

第五节 我国绿色食品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国绿色食品行业供需平衡分析

第七节 中国绿色食品行业发展趋势分析

第五章 中国绿色食品所属行业运行数据监测

第一节 中国绿色食品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国绿色食品所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国绿色食品所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国绿色食品市场格局分析

第一节 中国绿色食品行业竞争现状分析

一、中国绿色食品行业竞争情况分析

二、中国绿色食品行业主要品牌分析

第二节 中国绿色食品行业集中度分析

一、中国绿色食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国绿色食品行业市场集中度分析

第三节 中国绿色食品行业存在的问题

第四节 中国绿色食品行业解决问题的策略分析

第五节 中国绿色食品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国绿色食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国绿色食品行业消费市场动态情况

第二节 中国绿色食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 绿色食品行业成本结构分析

第四节 绿色食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国绿色食品行业价格现状分析

第六节 中国绿色食品行业平均价格走势预测

一、中国绿色食品行业价格影响因素

二、中国绿色食品行业平均价格走势预测

三、中国绿色食品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国绿色食品行业区域市场现状分析

第一节 中国绿色食品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区绿色食品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区绿色食品市场规模分析

四、华东地区绿色食品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区绿色食品市场规模分析

四、华中地区绿色食品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区绿色食品市场规模分析

四、华南地区绿色食品市场规模预测

第九章 2017-2020年中国绿色食品行业竞争情况

第一节 中国绿色食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国绿色食品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国绿色食品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 绿色食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国绿色食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国绿色食品行业未来发展前景分析

一、绿色食品行业国内投资环境分析

二、中国绿色食品行业市场机会分析

三、中国绿色食品行业投资增速预测

第二节 中国绿色食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国绿色食品行业市场发展预测

一、中国绿色食品行业市场规模预测

二、中国绿色食品行业市场规模增速预测

三、中国绿色食品行业产值规模预测

四、中国绿色食品行业产值增速预测

五、中国绿色食品行业供需情况预测

第四节 中国绿色食品行业盈利走势预测

一、中国绿色食品行业毛利润同比增速预测

二、中国绿色食品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国绿色食品行业投资风险与营销分析

第一节 绿色食品行业投资风险分析

一、绿色食品行业政策风险分析

二、绿色食品行业技术风险分析

三、绿色食品行业竞争风险分析

四、绿色食品行业其他风险分析

第二节 绿色食品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国绿色食品行业发展战略及规划建议

第一节 中国绿色食品行业品牌战略分析

一、绿色食品企业品牌的重要性

二、绿色食品企业实施品牌战略的意义

三、绿色食品企业品牌的现状分析

四、绿色食品企业的品牌战略

五、绿色食品品牌战略管理的策略

第二节 中国绿色食品行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国绿色食品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 绿色食品行业竞争力提升策略

一、绿色食品行业产品差异性策略

二、绿色食品行业个性化服务策略

三、绿色食品行业的促销宣传策略

四、绿色食品行业信息智能化策略

五、绿色食品行业品牌化建设策略

六、绿色食品行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国绿色食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国绿色食品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国绿色食品行业营销渠道策略

一、绿色食品行业渠道选择策略

二、绿色食品行业营销策略

第三节 中国绿色食品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国绿色食品行业重点投资区域分析

二、中国绿色食品行业重点投资产品分析

图表详见正文· · · · ·

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/533975533975.html>