

# 2016-2022年中国酱油调味料产业专项调研及十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国酱油调味料产业专项调研及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/243975243975.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酱油调味料作为一种具有悠久历史的饮食辅料，其健康、美味、甚至保健的功效已经被越来越多的人认可。现代人们对饮食的丰富性的追求已经成为趋势，在饮食辅料上的搭配也越来越讲究，酱油这种饮食主要辅料已经广泛应用于各种饮食之中，这也给酱油带来的极大的需求来量。

从酱油的起源来看和消费人口来看，中国无疑是酱油的消费大国，同时也是生茶大国；日本酱油产业化较早，因此，酱油工业较之我国要发达的多，虽然人口量不及我国，但人均消费量却是我国的3倍，因此，中国市场需求还有很大的开发潜力。

欧美近几年受东方饮食的影响，在对酱油的需求上也表现出非常可观的需求量，为亚洲酱油产业提供了不可忽视的市场。

世界酱油年产量约为1000万吨，其中中国大陆600多万吨，日本140万吨，其它亚洲国家和地区260万吨，全国最大的酱油企业在广东佛山，海天调味食品公司，年产18万吨，上海最大的酱油厂规模一般在2-3万吨，日本龟甲万年产40多万吨、雅玛莎年产12万吨。现在国际市场日本酱油仍唱主角，台湾酱油销量逐渐超过日本酱油，而大陆酱油也正奋起直追，销量节节上升，势头可喜，有希望在不久的将来超过日本和台湾。目前中国内地出口西方的酱油，估计每年在30000吨以上。

目前，酱油行业生产仍以天然古法酿造为主，国内酱油大厂多集中在中国南方，中国酱油市场现已形成四分天下的格局，即：以广东海天、致美斋为主的粤产酱油，以上海淘大、家乐、老蔡为主的沪产酱油，以雀巢美极、龟甲万、李锦记、加加、和田宽为主的外资酱油，以北京金狮，石家庄珍极、天津天立、福州民天、湖南双凤等区域性酱油为主的地产酱油。这几大品牌之所以在激烈的市场竞争中立于不败之地，与它们强烈的质量意识和品牌意识有相当关系。

国内市场上，中国年人均酱油消费量约为3.7升，仅为日本年人均消费量的三分之一。以2015年人口基数计算，我国的酱油潜在需求规模大概在39.64亿升左右，约合450万吨，市场潜力巨大。从海外市场来看，近年来，酱油出口需求呈增长态势，主要出口国家和地区有美国、澳大利亚、加拿大、新加坡、日本、英国、荷兰、中国香港等。事实上，欧美市场对酱油的需求量很大，现在美国有近60%的家庭使用酱油，预计美国酱油年消费总量为2亿升，但我国酱油产品在海外市场的占有率很低，仍有相当大的发展空间。

目前，我国酱油市场的供求关系可以归纳为：对照酱油潜在市场需求规模，我国的酱油行业还处于总供给低于总需求的阶段，酱油生产企业仍然存在较大的发展空间；酱油行业处于快速整合和市场集中的阶段，但是目前酱油市场仍然存在几百家生产企业，说明市场集中度仍然偏低；出口市场大有可为；日本的酱油生产企业是国内业内企业的重要竞争对手；如果行政监管部门能够加大执法力度，企业能够增强知识产权保护意识，联合打击假冒伪劣酱油产品，可以为酱油知名品牌企业释放出一定的市场空间，从而为其生产扩张创造条件。

从全国范围来看，调味品业的增长每年都在20%以上，酱油市场的增长则在10%以上，1975年我国酱油产量不足100万吨，70年代末达175万吨，80年代末为200万吨，90年代末猛增到450万吨，随着人民生活水平的提高，酱油的销量还会进一步增加，现在内地人均年消费量仅为3公斤多点，仅为其它习惯吃酱油的东方国家和地区消费量的30%-50%，市场还有一定空间。

酱油行业既非夕阳产业也非朝阳产业，而是一种常青产业，市场需求量相对稳定，消费者多为习惯性购买，厂家想做大非常困难。目前国内酱油市场整体销量不会有太大增长，从国内国际市场来看，甚至还会经历一个先升后降，再稳定的过程。所以更多的还会是行业内的市场整合，因此，市场竞争会更为激烈。而酱油生产企业也应把目光注意到其它调味品上，形成整体合力，以增强抵抗市场竞争的冲击。酱油行业是一个快速增长的行业，市场容量也是相当惊人。中国有每年500万吨的消费量，行业潜力大，市场诱人。

中国报告网发布的《2016-2022年中国酱油调味料产业专项调研及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章2015年世界酱油调味料行业发展态势分析14

### 第一节2015年世界酱油调味料市场发展状况分析14

#### 一、世界酱油调味料行业特点分析14

##### 1、集中度较高14

##### 2、可开发空间大14

#### 二、世界酱油调味料市场需求分析14

### 第二节2015年全球酱油调味料市场分析15

#### 一、2015年全球酱油调味料需求分析15

#### 二、2015年中外酱油调味料市场对比15

## 第二章我国酱油调味料行业发展现状16

### 第一节我国酱油调味料行业发展现状16

#### 一、酱油调味料行业品牌发展现状16

## 二、酱油调味料行业消费市场现状16

### 第二节2015年酱油调味料行业运行分析17

#### 一、2015年酱油调味料行业产销运行分析17

#### 二、2015年酱油调味料行业利润情况分析18

#### 三、2015年酱油调味料行业发展周期分析19

#### 四、2016-2022年酱油调味料行业发展机遇分析20

#### 五、2016-2022年酱油调味料行业利润增速预测20

### 第三节对中国酱油调味料市场的分析及思考21

## 第三章2015年中国酱油调味料市场运行态势剖析23

### 第一节2015年中国酱油调味料市场动态分析23

#### 一、酱油调味料行业新动态23

#### 二、酱油调味料主要品牌动态24

### 第三节2015年中国酱油调味料市场进出口形式综述25

## 第四章酱油调味料行业经济运行分析26

### 第一节2010-2015年酱油调味料行业主要经济指标分析26

#### 一、销售收入前十家企业分析26

#### 二、2010年酱油调味料行业主要经济指标分析26

#### 三、2015年酱油调味料行业主要经济指标分析27

### 第二节2015年我国酱油调味料行业绩效分析27

#### 一、2015年行业规模情况27

#### 二、2015年行业盈利能力28

#### 三、2015年行业经营发展能力29

#### 四、2015年行业偿债能力分析29

## 第五章中国酱油调味料行业消费市场分析31

### 第一节酱油调味料市场消费需求分析31

#### 一、酱油调味料市场的消费需求变化31

#### 二、酱油调味料行业的需求情况分析31

### 第二节酱油调味料消费市场状况分析32

#### 一、酱油调味料行业消费特点32

##### 1、注重产品质量安全32

##### 2、对消费品质的追求整体提高33

#### 二、酱油调味料行业消费分析33

#### 三、酱油调味料行业消费结构分析33

## 第六章宏观经济对酱油调味料行业影响分析34

### 第一节2015年新经济形势下对中国经济的影响34

## 一、新经济形势下对中国实体经济的影响34

- 1、主要发达国家采取紧缩措施将遏制全球经济增长，给我国宏观经济政策制定带来难度34
- 2、这种典型的政策也会使外汇储备价格缩水。34
- 3、为应对这种方式，我们采取了一些紧缩的措施34
- 4、对国际金融市场的影响34

## 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩35

## 三、中国宏观经济政策变动及趋势35

- 1、花完4万亿的连锁反应35
- 2、“下乡”暂停带来衰退36
- 3、楼市泡沫破裂36
- 4、消费需求减弱削弱内生增长动能36
- 5、外部经济动荡冲击出口37
- 6、坚守正确的政策选择37

## 第二节2015年酱油调味料行业融资环境分析38

### 一、企业融资环境总体概述38

- 1、融资渠道狭窄，融资数量不足。38
- 2、融资成本高。38

### 二、融资渠道分析38

- 1、银行信贷资金39
- 2、其他金融机构资金，如信托投资公司，保险公司，租赁公司，证券公司，财务公司等39
- 3、其他企业资金，包括企业法人之间的相互投资和商业信用等39
- 4、居民个人资金，指企业职工和居民个人结余货币，作为“游离”于银行及非银行金融机构之外的个人资金，可以作为企业的民间资金来源39
- 5、国家财政资金，不仅包括国家对企业的直接投资和政府设立的各种企业扶持资金，还包括“税前还贷”，税金减免等优惠政策而形成的资金39
- 6、企业自有资金，也叫企业的内部留存，主要包括折旧，提取公积金和未分配利润等。39

### 三、企业融资建议39

- 1、加强应收应付款的管理，增加内源融资39
- 2、加强企业间的合作39

## 第三节国内酱油调味料行业相关政策及影响分析40

- 一、酱油调味料行业的具体政策40
- 二、政策特点与影响分析40

## 第四节2015年新经济形势对酱油调味料行业经营环境影响分析41

- 一、原材料价格影响41
- 二、能源供应影响41

### 三、企业用工环境42

## 第七章酱油调味料行业上下游产业分析44

### 第一节上游产业分析44

#### 一、发展现状44

#### 二、发展趋势预测44

#### 三、行业新动态及其对酱油调味料行业的影响44

#### 四、行业竞争状况及其对酱油调味料行业的意义45

### 第二节下游产业分析45

#### 一、发展现状45

#### 二、发展趋势预测45

#### 三、市场现状分析46

#### 四、行业新动态及其对酱油调味料行业的影响46

#### 五、行业竞争状况及其对酱油调味料行业的意义47

## 第八章酱油调味料行业竞争格局分析48

### 第一节行业竞争结构分析48

#### 一、现有企业间竞争48

#### 二、潜在进入者分析48

#### 三、替代品威胁分析49

#### 四、供应商议价能力分析49

#### 五、客户议价能力分析49

### 第二节中国酱油调味料行业竞争格局综述49

#### 一、2015年酱油调味料行业集中度49

#### 二、2015年酱油调味料行业竞争程度50

## 第九章酱油调味料企业竞争策略分析51

### 第一节酱油调味料市场竞争策略分析51

#### 1、产品策略51

#### 2、品牌策略51

### 第二节酱油调味料企业竞争策略分析52

#### 一、2016-2022年我国酱油调味料市场竞争趋势52

#### 二、2016-2022年酱油调味料行业竞争策略分析52

##### 1、产品细分化52

##### 2、产业集中化52

## 第十章重点酱油调味料企业竞争分析54

### 第一节佛山市海天调味食品股份有限公司54

#### 一、企业概况54

## 二、竞争优势分析55

### 1、宏大规模55

### 2、品质优良55

### 3、科研优势55

### 4、渠道优势55

## 三、2013-2015年经营状况56

### (一)企业的偿债能力分析56

### (二)企业运营能力分析58

### (三)企业盈利能力分析60

## 四、2016-2022年发展战略61

## 第二节李锦记(中国)销售有限公司62

### 一、企业概况62

### 二、竞争优势分析62

### 三、2013-2015年经营状况62

#### (一)企业的偿债能力分析62

#### (二)企业运营能力分析64

#### (三)企业盈利能力分析67

### 四、2016-2022年发展战略68

## 第三节长沙加加食品集团有限公司68

### 一、企业概况68

### 二、竞争优势分析69

### 三、2013-2015年经营状况69

#### (一)企业的偿债能力分析69

#### (二)企业运营能力分析72

#### (三)企业盈利能力分析75

### 四、2016-2022年发展战略76

## 第四节淘化大同食品有限公司77

### 一、企业概况77

### 二、竞争优势分析77

### 三、2013-2015年经营状况78

#### (一)企业的偿债能力分析78

#### (二)企业运营能力分析80

#### (三)企业盈利能力分析83

### 四、2016-2022年发展战略84

## 第五节广东美味鲜调味食品有限公司84

- 一、企业概况84
- 二、竞争优势分析85
- 三、2013-2015年经营状况85
  - (一)企业的偿债能力分析85
  - (二)企业运营能力分析88
  - (三)企业盈利能力分析91
- 四、2016-2022年发展战略92
- 第十一章酱油调味料行业发展趋势分析93
  - 第一节我国酱油调味料行业前景与机遇分析93
    - 一、我国酱油调味料行业发展前景93
    - 二、新经济形势下对酱油调味料行业的影响分析93
  - 第二节2016-2022年中国酱油调味料市场趋势分析94
    - 一、2016-2022年酱油调味料产业政策趋向94
    - 二、2016-2022年酱油调味料行业技术革新趋势94
    - 三、2016-2022年酱油调味料价格走势分析94
    - 四、2016-2022年国际环境对酱油调味料行业的影响95
- 第十二章酱油调味料行业发展趋势与投资战略研究96
  - 第一节酱油调味料市场发展潜力分析96
    - 1、我国消费人口群体巨大96
    - 2、我国饮食种类丰富96
  - 第二节酱油调味料行业发展趋势分析96
    - 1、产品类型更加丰富96
    - 2、产业集中度提高96
  - 第三节酱油调味料行业发展战略研究97
  - 第四节对我国酱油调味料品牌的战略思考97
- 第十三章2016-2022年酱油调味料行业发展预测99
  - 第一节未来酱油调味料需求与消费预测99
    - 一、2016-2022年酱油调味料市场规模预测99
    - 二、2016-2022年酱油调味料行业总产值预测100
    - 三、2016-2022年酱油调味料行业销售收入预测101
    - 四、2016-2022年酱油调味料行业总资产预测102
  - 第二节酱油调味料行业投资风险及控制策略分析103
    - 一、2016-2022年酱油调味料行业市场风险及控制策略103
    - 二、2016-2022年酱油调味料行业政策风险及控制策略103
    - 三、2016-2022年酱油调味料行业经营风险及控制策略104

四、2016-2022年酱油调味料行业技术风险及控制策略104

五、2016-2022年酱油调味料行业同业竞争风险及控制策略105

六、2016-2022年酱油调味料行业其他风险及控制策略105

第十四章中国报告网咨询投资建议107

图表目录

图表202013-2015年我国酱油制造行业销售收入及增长情况2

图表212013-2015年我国酱油制造行业销售收入及增长对比图2

图表392013-2015年我国酱油制造行业利润总额及增长情况2

图表402013-2015年我国酱油制造行业利润总额及增长对比图2

图表852016-2022年我国酱油行业利润总额预测图2

图表572013-2015年我国酱油行业产量及增长情况2

图表582013-2015年我国酱油行业产量及增长对比图2

图表52013-2015调味品行业全国规模企业主要经济指标合计2

图表62015年调味品行业全国规模企业主要经济指标合计2

图表282013-2015年我国酱油行业工业总产值及增长情况2

图表292013-2015年我国酱油行业工业总产值及增长对比图2

图表512013-2015年我国酱油行业销售毛利率情况2

图表522013-2015年我国酱油行业销售毛利率及增长对比图2

图表152013-2015年我国酱油行业总资产增长率及增长情况2

图表162013-2015年我国酱油行业资产负债率及增长情况2

图表172013-2015年我国酱油行业资产负债率及增长对比图2

图表1032013-2015年我国酱油行业需求及增长情况2

图表1042013-2015年我国酱油行业需求及增长对比图2

图表7近3年佛山市海天调味食品股份有限公司资产负债率变化情况2

图表8近3年佛山市海天调味食品股份有限公司产权比率变化情况2

图表10近3年佛山市海天调味食品股份有限公司固定资产周转次数情况2

图表11近3年佛山市海天调味食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况2

图表12近3年佛山市海天调味食品股份有限公司总资产周转次数变化情况2

图表14近3年佛山市海天调味食品股份有限公司销售毛利率变化情况2

图表7近3年李锦记(中国)销售有限公司资产负债率变化情况2

图表8近3年李锦记(中国)销售有限公司产权比率变化情况2

图表10近3年李锦记(中国)销售有限公司固定资产周转次数情况2

图表11近3年李锦记(中国)销售有限公司流动资产周转次数变化情况2

图表12近3年李锦记(中国)销售有限公司总资产周转次数变化情况2

图表14近3年李锦记(中国)销售有限公司销售毛利率变化情况2

图表7近3年长沙加加食品集团有限公司资产负债率变化情况2

图表8近3年长沙加加食品集团有限公司产权比率变化情况2

图表9近3年长沙加加食品集团有限公司已获利息倍数变化情况2

图表10近3年长沙加加食品集团有限公司固定资产周转次数情况2

图表11近3年长沙加加食品集团有限公司流动资产周转次数变化情况2

图表12近3年长沙加加食品集团有限公司总资产周转次数变化情况2

图表14近3年长沙加加食品集团有限公司销售毛利率变化情况2

图表7近3年淘化大同食品有限公司资产负债率变化情况2

图表8近3年淘化大同食品有限公司产权比率变化情况2

图表9近3年淘化大同食品有限公司已获利息倍数变化情况2

图表10近3年淘化大同食品有限公司固定资产周转次数情况2

图表11近3年淘化大同食品有限公司流动资产周转次数变化情况2

图表12近3年淘化大同食品有限公司总资产周转次数变化情况2

图表14近3年淘化大同食品有限公司销售毛利率变化情况2

图表7近3年广东美味鲜调味食品有限公司资产负债率变化情况2

图表8近3年广东美味鲜调味食品有限公司产权比率变化情况2

图表9近3年广东美味鲜调味食品有限公司已获利息倍数变化情况2

图表10近3年广东美味鲜调味食品有限公司固定资产周转次数情况2

图表11近3年广东美味鲜调味食品有限公司流动资产周转次数变化情况2

图表12近3年广东美味鲜调味食品有限公司总资产周转次数变化情况2

图表14近3年广东美味鲜调味食品有限公司销售毛利率变化情况2

图表1052016-2022年我国酱油行业需求预测图2

图表572016-2022年我国酱油行业工业销售产值预测图2

图表582016-2022年我国酱油行业销售收入预测图2

图表592016-2022年我国酱油行业资产合计预测图2

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/243975243975.html>