

2021年中国CXO产业市场分析报告- 行业格局现状与发展商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国CXO产业市场分析报告-行业格局现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/543974543974.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2015年11月开始MAH政策试点以来，国内已有数个采取CXO外包的商业化品种上市、尤其是2020年以来商业化品种数量上升明显，例如达诺瑞韦钠（歌礼）、呋喹替尼（和记黄埔）、泽布替尼（百济神州）、尼拉帕利（再鼎）等多个品种实现商业化供货，有望为国内头部CXO企业带来业绩增量。

MAH（上市许可持有人）制度实现了药品所有权与生产权的分离，允许药品生产企业、研发机构或科研人员成为独立的药品上市许可持有人，自行或委托其他药品生产企业生产药品，并对生产、销售的药品质量承担主要法律责任。国内CDMO/CMO企业在MAH制度下能够承接更多的药物研发生产订单，也极大调动了创新型药物研发机构的动力，避免只能“卖青苗”的被动局面，未来来自国内的药物研发生产订单将显著增加。

MAH相关政策

时间

政策

2015.11

十二届全国人大常委会第十七次会议表决通过《关于授权国务院在部分地方开展药品上市许可持有人制度试点和有关问题的决定》，授权国务院在北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、四川十省市，开展为期三年的药品上市许可持有人制度试点。

2016.5

国务院办公厅印发《药品上市许可持有人制度试点方案》，将在北京、天津等十省（市）开展药品上市许可持有人制度试点工作，允许药品研发机构和科研人员取得药品批准文号，对药品质量承担相应责任。

2016.7

药监局发布《关于做好药品上市许可持有人制度试点有关工作的通知》，提出5点要求。

2017.8

药监局发布《关于推进药品上市许可持有人制度试点工作有关事项的通知》，向各试点省市提出10点要求。

2017.10

国务院办公厅印发《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》，提出推动MAH制度全面实施，落实上市许可持有人法律责任，建立上市许可持有人直接报告不良反应和不良事件制度等要求。

2018.9

药监局发布《关于药品上市许可持有人直接报告不良反应事宜的公告》，进一步完善药品不良反应监测制度，落实药品上市许可持有人不良反应监测主体责任。

2018.10

十三届人大常委会第六次会议决定，更好总结药品上市许可持有人制度试点经验，将授权国务院在部分地方开展药品上市许可持有人制度试点工作的三年期限延长一年。

2019.8

药品上市许可持有人数据库上线，汇集、关联展示已批准上市的药品上市许可持有人及其品种信息。

2019.10

十三届全国人大常委会第十二次会议表决通过新修订的《药品管理法》，专设第三章“药品上市许可持有人”，对持有人的条件、权利、义务、责任等作出了全面系统的规定。

2020.3

国家药监局发布《药品上市许可持有人和生产企业追溯基本数据集》等5个标准，有助于打通各环节、企业独立系统之间的壁垒，构建药品追溯数据链条，实现全品种、全过程药品追溯。资料来源：观研天下整理

自2015年国内开始药审制度改革，陆续推出优先审评、加速审评等政策以及医保加速准入，整体推进行业从“市场”导向向“创新+市场”导向。2015-2017年作为国内创新药的起点，预期临床前研究2-3年、临床研究3-5年，预期到2020-2025年将成为国内创新药生产外包需求的高点。

从生产要素之一的劳动力来看，国内具有充足的生物、化学、医药等专业的工程师，且其人工成本相对欧美国家和韩国具有绝对竞争优势。考虑到改革开放以来，大批高端技术人才逐渐走向社会，且中国作为发展中国家相对欧美具有人员成本优势。

中外代表性CXO公司人工成本差异 资料来源：观研天下整理

药物研发是技术驱动的行业，新技术的出现为行业发展带来不确定性，但更有可能极大提升应用创新性技术的CXO企业的效率。以AI（人工智能）技术为例，其可作用于药物研发中的药物发现、临床前研究、临床试验、药品生产和销售推广五个阶段，主要应用于靶点发现、化合物合成、新适应症发现、化合物筛选、晶型预测、患者招募、优化临床试验设计、药品检查、学术推广等九大场景，通过利用自然语言处理、深度学习、机器学习和图像识别等AI技术，来提升药物研发、生产和销售推广效率。

人工智能在药物研发中的应用

研发阶段

应用环节

应用场景

药物发现

靶点发现

利用自然语言处理（NLP）技术检索分析海量文献、专利和临床试验报告非结构化数据库，找出潜在的、被忽视的通路、蛋白和机制等与疾病的相关性，从而剔除新的可供测试的假说，以发现新机制和新靶点

先导化合物研究和化合物筛选

利用机器学习（或深度学习）技术学习海量化学知识及资料，建立高效的模型，快速过滤“低质量”化合物，富集潜在有效分子

化合物合成

利用机器学习（或深度学习）技术学习海量已知的化学反应，之后预测在任何单一步骤中可以使用的化学反应，解构所需分子，得到可用试剂

临床前研究

新适应症发现

借助 AI 的深度学习能力和认知计算能力，将已上市或处于研发管线的药物与疾病进行匹配，发现新靶点

晶型预测

晶型变化会改变固体化合物的物理及化学性质，导致药物在临床治疗、毒副作用安全性等方面的差异。可以利用认知计算实现高效动态配置药物晶型，预测小分子药

临床试验

临床试验设计

利用 NLP 检索过去临床试验中的成功和失败经验，是临床试验方案避免重复常见的遗漏

患者招募

利用 NLP 提取患者数据，为临床匹配相应患者

药品生产

药品检查

计算机视觉检测压花、重影、划痕、分层等缺陷

药品销售

学术推广

为药械企业、医生、患者提供全流程的智能医学创新服务资料来源：观研天下整理（YM）

观研报告网发布的《2021年中国CXO产业市场分析报告-行业格局现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国CXO产业行业发展概述

第一节 CXO产业行业发展情况概述

- 一、CXO产业行业相关定义
- 二、CXO产业行业基本情况介绍
- 三、CXO产业行业发展特点分析
- 四、CXO产业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、CXO产业行业需求主体分析

第二节 中国CXO产业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、CXO产业行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国CXO产业行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国CXO产业行业生命周期分析

- 一、CXO产业行业生命周期理论概述

二、CXO产业行业所属的生命周期分析

第四节 CXO产业行业经济指标分析

一、CXO产业行业的赢利性分析

二、CXO产业行业的经济周期分析

三、CXO产业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国CXO产业行业进入壁垒分析

一、CXO产业行业资金壁垒分析

二、CXO产业行业技术壁垒分析

三、CXO产业行业人才壁垒分析

四、CXO产业行业品牌壁垒分析

五、CXO产业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球CXO产业行业市场发展现状分析

第一节 全球CXO产业行业发展历程回顾

第二节 全球CXO产业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲CXO产业行业地区市场分析

一、亚洲CXO产业行业市场现状分析

二、亚洲CXO产业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲CXO产业行业市场前景分析

第四节 北美CXO产业行业地区市场分析

一、北美CXO产业行业市场现状分析

二、北美CXO产业行业市场规模与市场需求分析

三、北美CXO产业行业市场前景分析

第五节 欧洲CXO产业行业地区市场分析

一、欧洲CXO产业行业市场现状分析

二、欧洲CXO产业行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲CXO产业行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界CXO产业行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球CXO产业行业市场规模预测

第三章 中国CXO产业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品CXO产业总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国CXO产业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国CXO产业产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国CXO产业行业运行情况

第一节 中国CXO产业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国CXO产业行业市场规模分析

第三节 中国CXO产业行业供应情况分析

第四节 中国CXO产业行业需求情况分析

第五节 我国CXO产业行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国CXO产业行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国CXO产业行业供需平衡分析

第八节 中国CXO产业行业发展趋势分析

第五章 中国CXO产业所属行业运行数据监测

第一节 中国CXO产业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国CXO产业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国CXO产业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国CXO产业市场格局分析

第一节 中国CXO产业行业竞争现状分析

一、中国CXO产业行业竞争情况分析

二、中国CXO产业行业主要品牌分析

第二节 中国CXO产业行业集中度分析

一、中国CXO产业行业市场集中度影响因素分析

二、中国CXO产业行业市场集中度分析

第三节 中国CXO产业行业存在的问题

第四节 中国CXO产业行业解决问题的策略分析

第五节 中国CXO产业行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国CXO产业行业需求特点与动态分析

第一节 中国CXO产业行业消费市场动态情况

第二节 中国CXO产业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 CXO产业行业成本结构分析

第四节 CXO产业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国CXO产业行业价格现状分析

第六节 中国CXO产业行业平均价格走势预测

- 一、中国CXO产业行业价格影响因素
- 二、中国CXO产业行业平均价格走势预测
- 三、中国CXO产业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国CXO产业行业区域市场现状分析

第一节 中国CXO产业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区CXO产业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区CXO产业市场规模分析
- 四、华东地区CXO产业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区CXO产业市场规模分析
- 四、华中地区CXO产业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区CXO产业市场规模分析
- 四、华南地区CXO产业市场规模预测

第九章 2017-2021年中国CXO产业行业竞争情况

第一节 中国CXO产业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国CXO产业行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国CXO产业行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 CXO产业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国CXO产业行业发展前景分析与预测

第一节 中国CXO产业行业未来发展前景分析

一、CXO产业行业国内投资环境分析

二、中国CXO产业行业市场机会分析

三、中国CXO产业行业投资增速预测

第二节 中国CXO产业行业未来发展趋势预测

第三节 中国CXO产业行业市场发展预测

一、中国CXO产业行业市场规模预测

二、中国CXO产业行业市场规模增速预测

三、中国CXO产业行业产值规模预测

四、中国CXO产业行业产值增速预测

五、中国CXO产业行业供需情况预测

第四节 中国CXO产业行业盈利走势预测

一、中国CXO产业行业毛利润同比增速预测

二、中国CXO产业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国CXO产业行业投资风险与营销分析

第一节 CXO产业行业投资风险分析

一、CXO产业行业政策风险分析

二、CXO产业行业技术风险分析

三、CXO产业行业竞争风险分析

四、CXO产业行业其他风险分析

第二节 CXO产业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国CXO产业行业发展战略及规划建议

第一节 中国CXO产业行业品牌战略分析

- 一、CXO产业企业品牌的重要性
- 二、CXO产业企业实施品牌战略的意义
- 三、CXO产业企业品牌的现状分析
- 四、CXO产业企业的品牌战略
- 五、CXO产业品牌战略管理的策略

第二节 中国CXO产业行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国CXO产业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国CXO产业行业发展策略及投资建议

第一节 中国CXO产业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国CXO产业行业营销渠道策略

- 一、CXO产业行业渠道选择策略

二、CXO产业行业营销策略

第三节 中国CXO产业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国CXO产业行业重点投资区域分析

二、中国CXO产业行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/543974543974.html>