

2016-2022年中国水果市场竞争态势及十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国水果市场竞争态势及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/243974243974.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是世界水果生产大国，从1993年我国水果产量跃居世界首位以来，已连续15年稳居世界第一水果生产国的位置。许多水果产量居世界前列，占首位的水果品种主要有苹果(36.4%)、梨(57.1%)、桃(41.6%)以及李、柿等。

我国水果主产省区包括山东、河北、广东、陕西、广西、河南、福建、四川、辽宁、湖北;苹果产量排前8位省区是山东、陕西、河南、河北、山西、辽宁、甘肃、江苏。

中国果树栽培利用的多是山地、丘陵地和沙荒地，自然条件差。长期以来，果农依靠传统经验进行果树栽培管理，难以保证水果优质高产，在很大程度上限制了生产力的发展。从优质水果率看，目前中国优质果率只有40%左右，45%是普通果，还有15%属劣质果。

近年来，我国水果及其深加工产品消费总量稳步增长。随着人民生活水平的不断提高和生活方式的变化，水果消费在整个食物消费中的比重不断提高，总体需求不断增长。随着近年来我国居民消费水平的提高，水果消费量不断攀升，水果产品的消费类型也从传统的新鲜水果向多种水果加工产品延伸。

水果产业链是一个以果农为起始端，以消费者为终端，涉及产地批发市场、销地批发市场、加工企业、物流企业、低端批发商、零售商等多个环节的庞大产业链。

与新鲜水果一样，水果加工产品也涉及了众多批发商和销售环节，最终以消费者为终端。同时，这条分支产业链上还涉及了生产机械制造商、产品包装商等下游环节。

目前，我国水果行业总体上处于“小生产、大市场”的市场现状，市场品牌集中度不高，品牌化程度低。要解决行业长期发展的问题，品牌化是水果加工业必须经历的一个过程。

中国报告网发布的《2016-2022年中国水果市场竞争态势及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章水果行业发展概述11

第一节水果定义及分类11

一、水果的定义11

二、水果的种类11

三、水果的特性12

第二节水果产业链分析12

一、行业经济特性12

二、主要细分行业13

三、产业链结构分析14

第二章全球水果市场发展分析16

第一节2015-2015年全球水果市场分析16

一、2015-2015年全球水果市场分析16

二、2015-2015年全球水果市场环境16

三、2015-2015年全球水果产销分析17

四、2015-2015年全球水果技术分析17

五、2015-2015年中外水果市场对比18

第三章我国水果行业发展现状19

第一节我国水果行业发展现状19

一、水果行业品牌发展现状19

二、水果行业消费市场现状20

三、我国水果市场走向分析22

第二节2015-2015年水果行业发展情况分析22

一、2015年水果行业发展情况分析22

二、2015年水果行业发展特点分析23

第三节2015-2015年水果行业运行分析23

一、2015-2015年水果行业产销运行分析23

二、2015-2015年水果行业利润情况分析24

三、2015-2015年水果行业发展周期分析25

四、2015-2018年水果行业发展机遇分析25

五、2015-2018年水果行业利润增速预测26

第四节对中国水果市场的分析及思考26

一、水果市场特点26

二、水果市场分析27

三、水果市场变化的方向27

四、对中国水果产业发展的思考28

五、中国水果产业发展的新思路29

第四章我国水果市场发展研究31

第一节2015年我国水果市场发展研究31

第二节2015年我国水果市场情况31

一、我国水果产销情况31

二、2015年1-5月我国水果市场价格情况32

三、2015年1-5月我国水果市场发展情况32

四、2015年我国水果市场新品趋势32

第三节2015年我国水果市场结构和价格走势分析33

一、2015年我国水果市场结构和价格走势概述33

二、2015年我国水果市场结构分析34

三、2015年我国水果市场价格走势分析34

第五章水果行业经济运行分析35

第一节2015-2015年水果产量分析35

一、2015年水果产量分析35

(一)河北35

(二)浙江36

(三)山西37

(四)湖北37

二、2015年水果产量分析38

(一)种植结构单一增加市场风险40

(二)加工能力落后制约附加值提升41

(三)产业调整须从五方面着手42

第二节2015-2015年水果行业主要经济指标分析43

一、2015年水果行业主要经济指标分析43

二、2015年水果行业主要经济指标分析43

第六章我国水果行业进出口分析44

第一节我国水果进口分析44

一、2015年进口总量分析44

二、2015年进口区域分析44

第二节我国水果出口分析44

一、2015年出口总量分析44

二、2015年出口结构分析45

三、2015年出口区域分析45

第三节我国水果进出口预测45

第七章水果行业上下游产业分析47

第一节上游产业分析47

一、发展现状47

二、发展趋势预测48

(一)继续提高产品采后附加值48

(二)进一步调整布局，更新品种48

(三)逐步树立现代果品产业化经营观念49

(四)进一步推广和建立产业协会制50

(五)继续实行名牌战略，带动优质果品生产基地建设50

三、行业最新动态及其对水果行业的影响50

四、行业竞争状况及其对水果行业的意义51

第二节下游产业分析52

一、发展现状52

二、发展趋势预测53

三、市场现状分析55

四、行业最新动态及其对水果行业的影响57

五、行业竞争状况及其对水果行业的意义58

第八章重点水果企业竞争分析60

第一节海升果业集团60

一、企业概况60

二、竞争优势分析60

三、2005-2015年经营状况61

(一)企业偿债能力分析61

(二)企业运营能力分析63

(三)企业盈利能力分析66

四、2015-2018年发展战略69

第二节安徽同泰食品有限公司69

一、企业概况69

二、竞争优势分析70

三、2005-2015年经营状况70

(一)企业偿债能力分析70

(二)企业运营能力分析73

(三)企业盈利能力分析76

四、2015-2018年发展战略79

第三节海通食品集团股份有限公司79

一、企业概况79

二、竞争优势分析80

三、2005-2015年经营状况80

(一)企业偿债能力分析	80
(二)企业运营能力分析	83
(三)企业盈利能力分析	86
四、2015-2018年发展战略	89
第四节上海熙可携农农业科技有限公司	89
一、企业概况	89
二、竞争优势分析	90
三、2005-2015年经营状况	90
(一)企业偿债能力分析	90
(二)企业运营能力分析	93
(三)企业盈利能力分析	96
四、2015-2018年发展战略	99
第五节北京汇源饮料食品集团有限公司	99
一、企业概况	99
二、竞争优势分析	100
三、2005-2015年经营状况	100
(一)企业偿债能力分析	100
(二)企业运营能力分析	103
(三)企业盈利能力分析	106
四、2015-2018年发展战略	109
第九章未来水果行业发展预测	110
第一节未来水果需求与消费预测	110
一、2015-2018年水果产品消费预测	110
(一)第一阶段	110
(二)第二阶段	110
(三)第三阶段	110
二、2015-2018年水果市场规模预测	111
三、2015-2018年水果行业总产值预测	112
四、2015-2018年水果行业销售收入预测	113
第二节2015-2018年中国水果行业供需预测	114
一、2015-2018年中国水果供给预测	114
二、2015-2018年中国水果产量预测	114
三、2015-2018年中国水果需求预测	115
四、2015-2018年中国水果产品价格预测	116
五、2015-2018年主要水果产品进出口预测	116

第十章水果行业投资环境分析118

第一节经济发展环境分析118

一、2015-2015年我国宏观经济运行情况118

(一)国内生产总值118

(二)工业生产119

二、2015-2018年我国宏观经济形势分析120

三、2015-2018年投资趋势及其影响预测121

第二节政策法规环境分析121

一、2015年水果行业政策环境分析121

二、2015年国内宏观政策对其影响122

三、2015年行业产业政策对其影响123

第三节技术发展环境分析125

一、国内水果技术现状125

二、2015年水果技术发展分析125

三、2015-2018年水果技术发展趋势分析126

第十一章水果行业投资机会与风险128

第一节行业投资收益率比较及分析128

一、2015年相关产业投资收益率比较128

二、2015-2015行业投资收益率分析129

第二节水果行业投资效益分析130

一、2015-2015年水果行业投资状况分析130

二、2015-2018年水果行业投资效益分析130

三、2015-2018年水果行业投资趋势预测131

四、2015-2018年水果行业的投资方向132

五、2015-2018年水果行业投资的建议133

第三节水果行业投资风险及控制策略分析133

一、2015-2018年水果行业市场风险及控制策略133

二、2015-2018年水果行业政策风险及控制策略134

三、2015-2018年水果行业经营风险及控制策略134

四、2015-2018年水果行业技术风险及控制策略134

(一)安全技术134

(二)效率技术135

图表目录

图表1我国水果产量结构对比图13

图表2我国水果产业链示意图15

图表3我国果酒产品结构对比图21

图表42015-2015年我国果酒产量及增长对比图22

图表52015-2015年我国水果加工销售收入及增长情况24

图表62015-2015年我国水果加工销售收入及增长对比24

图表72015-2015年我国水果加工利润合计及增长情况25

图表82015-2015年我国水果加工利润合计及增长对比25

图表92016-2022年我国水果加工行业利润增速预测图27

图表101978-2015年我国水果产量36

图表112015年我国水果平均每人占有量39

图表122015年我国水果加工行主要经济指标43

图表132015年我国水果加工行主要经济指标44

图表142015年我国水果进口数量及金额45

图表152015年我国水果出口数量及金额45

图表16我国水果质量结构对比图48

图表172015-2015年我国果汁产量及增长对比图53

图表18我国果汁人均消费量与发达国家及世界平均水平对比图54

图表192015-2015年我国软饮料产量及增长对比图56

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/243974243974.html>