

# 中国炼焦产业市场运行态势与投资前景预测报告

## ( 2013-2017 )

### 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国炼焦产业市场运行态势与投资前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/meitan/143973143973.html>

报告价格：电子版：7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

炼焦煤在隔绝空气条件下加热到1000 左右（高温干馏），通过热分解和结焦产生焦炭、焦炉煤气和炼焦化学产品的工艺过程。冶金焦炭含碳量高，气孔率高，强度大（特别是高温强度），是高炉炼铁的重要燃料和还原剂，也是整个高炉料柱的支撑剂和疏松剂。炼焦副产的焦炉煤气发热值高，是平炉和加热炉的优良气体燃料，在钢铁联合企业中是重要的能源组分。炼焦化学产品是重要的化工原料。因此炼焦生产是现代钢铁工业的一个重要环节。

中国报告网发布的《中国炼焦产业市场运行态势与投资前景预测报告（2013-2017）》共十一章。首先介绍了炼焦相关概述、中国炼焦市场运行环境等，接着分析了中国炼焦市场发展的现状，然后介绍了中国炼焦重点区域市场运行形势。随后，报告对中国炼焦重点企业经营状况分析，最后分析了中国炼焦行业发展趋势与投资预测。您若想对炼焦产业有个系统的了解或者想投资炼焦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

### 第一章 炼焦产业相关概述

#### 第一节 焦化的相关简介

一、焦化的定义

二、炼焦化学工业介绍

三、焦化厂的生产流程

#### 第二节 焦碳的介绍

一、焦碳简介

二、焦碳的用途

三、焦碳的物理性质

四、焦碳的质量说明

#### 第三节 煤焦油概述

一、煤焦油简介

二、煤焦油的理化特性

三、煤焦油的制备及用途

### 第二章 全球炼焦行业发展分析

#### 第一节 2011-2012年世界炼焦行业发展状况分析

一、全球炼焦市场供给分析

二、全球炼焦市场需求分析

三、全球主要炼焦企业分析

## 第二节 2011-2012年全球主要国家炼焦市场分析

一、美国炼焦市场分析

二、印度炼焦市场分析

三、日本炼焦市场分析

## 第三节 2013-2017年全球炼焦市场发展趋势分析

## 第三章 2011-2012年我国炼焦行业运行形势分析

### 第一节 2011-2012年中国炼焦行业发展现状

一、炼焦行业发展回顾

二、炼焦行业发展特点分析

### 第二节 炼焦行业技术分析

一、国内外炼焦生产主要技术概览

二、技术创新方向

### 第三节 2011-2012年中国炼焦市场供给及分析

一、产能增长回顾

二、2007-2011年中国焦炭产品产量数据分析

1、2007-2011年全国焦炭产品产量数据分析

2、2007-2011年焦炭产品重点省市数据分析

三、2012年中国焦炭产品产量数据分析

1、2012年全国焦炭产品产量数据分析

2、2012年焦炭产品重点省市数据分析

四、2012年中国焦炭产品产量增长性分析

1、产量增长

2、集中度变化

### 第四节 2011-2012年中国炼焦市场需求状况

一、市场需求结构分析

二、中国炼焦市场需求量增长情况

三、中国炼焦市场销售规模增长趋势分析

### 第五节 中国炼焦产品价格分析

### 第六节 行业存在的主要问题

## 第四章 2006-2012年中国炼焦行业主要指标监测分析

### 第一节 2006-2011年中国炼焦行业数据统计与监测

一、2006-2011年中国炼焦行业企业数量增长

二、2006-2011年中国炼焦行业从业人数调查

三、2006-2011年中国炼焦行业总体销售收入

四、2006-2011年中国炼焦行业总体利润总额

## 第二节 2012年中国炼焦行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

## 第三节 2005-2012年炼焦行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

## 第五章 2011-2012年中国炼焦行业细分产业市场动态分析

### 第一节 焦炭

一、中国焦炭贸易状况分析

二、影响焦炭市场价格的主要因素

三、中国焦炭重点消费行业分析

四、中国焦炭出口权日趋集中

五、焦炭行业发展中存在的问题及应对策略

### 第二节 煤焦油

一、中国煤焦油加工发展情况

二、中国煤焦油化工产品市场供需分析

三、中国煤焦油化学品发展的措施

四、2013-2017年中国煤焦油加工业的发展趋势

### 第三节 粗苯

一、中国粗苯发展的特点

二、2012年中国粗苯价格走势

三、影响价格的因素分析

四、粗苯加氢精制发展过热

五、粗苯加氢精制过渡发展对未来市场的影响

六、“十一五”期间粗苯发展预测

## 第六章 2012年中国炼焦行业区域格局分析

### 第一节 2012年华北地区炼焦行业分析

### 第二节 2012年东北地区炼焦行业分析

### 第三节 2012年华东地区炼焦行业分析

### 第四节 2012年华中地区炼焦行业分析

### 第五节 2012年华南地区炼焦行业分析

## 第七章 2011-2012年炼焦行业市场竞争格局分析

## 第一节 2011-2012年炼焦行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 2011-2012年炼焦行业国际竞争力比较

### 第八章 2012年中国主要炼焦企业调研分析

#### 第一节 山西金业煤焦化集团古交有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

#### 第二节 河南首山焦化有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

#### 第三节 四川圣达集团有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

#### 第四节 云南德胜煤化工有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

#### 第五节 涉县鼎鑫煤化有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

#### 第六节 滕州市瑞达焦化有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

#### 第七节 山西亚鑫煤焦化有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

#### 第八节 山东日照焦电有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

#### 第九节 沈阳炼焦煤气有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

## 第十节 山西龙辉煤气化有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

## 第九章 2005-2012年炼焦行业投资现状分析

### 第一节 2005-2011年炼焦行业投资情况分析

一、2005-2011年投资规模及年均增长情况

二、2005-2011年不同规模投资对比

三、2005-2011年不同所有制规模投资对比

四、2005-2011年外商投资增长速度分析

五、2011年底中国炼焦行业主要省市投资状况对比

### 第二节 2012年炼焦行业投资情况分析

一、2012年炼焦行业总体投资增长状况

二、2012年主要省市增长速度对比

三、2012年外商投资增长分析

四、2012年私营企业增长分析

## 第十章 2012年中国炼焦行业发展环境分析

### 第一节 2012年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

七、汇率分析

### 第二节 2012年中国炼焦政策法规环境分析

一、炼焦行业政策环境

二、炼焦行业产业政策对其影响

### 第三节 炼焦产业调整和振兴规划

一、炼焦产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则及目标

三、产业调整和振兴的重点任务

四、政策措施

五、规划实施

## 第十一章 2013-2017年中国炼焦行业投资机会与风险分析

### 第一节 投资环境分析

## 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/meitan/143973143973.html>