

中国珠宝行业发展趋势研究与未来投资预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国珠宝行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/633971.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

影响珠宝行业区域市场分布的因素

- 1、经济因素。影响珠宝行业的经济因素主要有宏观经济发展状况、居民储蓄和消费水平、财政收支及金融状况、居民收入水平等。一个国家或某一地区的经济处于稳步快速发展时期时,将对珠宝的需求增加,珠宝投资就会愈加活跃。
- 2、社会因素。影响珠宝行业的社会因素主要有社会秩序、城市化水平、人口水平等。社会秩序包括当地社会的稳定性、安全性,当地居民对本地经济发展的参与感。城市化意味着人口向城市地区集中,造成城市珠宝需求不断增加,从而带动珠宝行业需求的增加。
- 3、政治和行政因素。影响珠宝投资的政治和行政因素主要有政治局势、行政更替、城市发展战略、城市规划等。一个国家或某一地区政局稳定,奉行连续的有利于经济发展的政策,就会吸引很多国内外投资者投资于珠宝,促进珠宝业的发展。

中国珠宝行业区域市场分布

改革开放以来,我国城镇化水平不断提高,居民收入水平逐年上升,消费观念不断升级,消费意识逐步增强,我国消费市场特别是日常消费领域发展迅猛,市场规模快速扩大。珠宝业市场表现亮眼,得益于宏观消费环境、产业内部结构升级、新兴品类市场爆发等多方面积极因素的集中释放。

我国的珠宝行业区域市场规模也表现出与我国区域经济正相关的态势。我国珠宝行业区域市场规模分布如下,其中,华东地区占比28.19%,华中占比9.52%,华南占比23.9%,华北地区占比18.9%,东北地区占比6.69%,西部地区占比12.8%。

数据来源:观研天下数据中心整理

华东地区珠宝行业市场现状

1、山东首个抖音电商珠宝行业运营中心落户潍坊

2022年8月18日上午,抖音电商珠宝行业潍坊运营中心招商启动大会在昌乐县中国宝石城国际珠宝交易中心举行。

抖音电商珠宝文玩行业潍坊运营中心是抖音官方在山东省设立的唯一一家珠宝文玩行业运营中心,作为抖音电商线上新零售的服务执行机构,主要为珠宝文玩实体商户转型发展提供招商、代运营等服务。运营中心将和QIC质检物流一体化仓一起,为商户提供平台售卖授权申请、抖音电商培训、售卖货品质量检测、包装物流快递等全流程服务。日前,运营中心已在昌乐免费培训珠宝文玩从业人员50余人,惠及实体业户41家,为昌乐宝石城及外地珠宝等70余家企业提供过服务。

抖音官方选择将珠宝电商潍坊运营中心落户昌乐,是优势平台与优势产业的结合,为全市电子商务高质量发展带来新的契机。市商务局将坚持以发展高质量电商、服务构建新经济格局为目标,大力发展直播电商和网红经济,积极引导传统商贸企业拓展线上业务,不断推动电

子商务领域创新发展。

2、绍兴市-诸暨市珍珠产业转型升级政策意见要点解读

一、奖励对象：

珍珠相关企业（包括养殖、加工、衍生品、智能装备生产等企业），以下简称珍珠企业，由所在镇乡（街道）根据企业实际情况审核确认。

二、具体政策

1.鼓励企业小升规。对当年首次升规珍珠企业，当年加工收入达到或超过企业营业收入50%但不足75%的，一次性奖励100万元，达到或超过企业营业收入75%的，一次性奖励150万元，后年度不退规连续奖励三年。其他珍珠企业（包括销售收入为主的珍珠加工企业，衍生品、智能装备生产企业）给予一次性奖励50万元。鼓励多作贡献，对年度业务收入以2000万元为基数且同比增长的，每超100万元奖励3万元，同一企业奖励不超过该企业实缴纳税总额（最高不超过300万元）。2.鼓励企业下升上。对当年首次升限上的珍珠零售企业，给予一次性奖励20万元，珍珠批发企业给予一次性奖励80万元，规上服务业企业给予一次性奖励80万元（此条政策当年兑现不超过50家，具体操作以细则为准）。3.鼓励企业“长高长壮”。对列入市制造业高成长企业“长高长壮”培育库的珍珠企业，由所在镇乡（街道）落实全流程服务保障，并给予30%政策资金配套。对享受市级数字化转型相关政策的珍珠企业，根据市级政策再给予30%资金配套奖励，每家企业补助金额最高不超过200万元。4.鼓励企业创新创强。符合《诸暨市人民政府办公室关于印发通知》（诸政办发〔2021〕56号）奖励（补助）条件的珍珠企业，根据市级政策再给予30%资金配套奖励。建立产学研合作项目并获得省级及以上实验室或相同等级机构授牌的企业，按照实际研发投入（以第三方审计为准）的60%给予奖励，单家企业每年最高不超过500万元。5.鼓励企业制订各级各类标准。对珍珠企业当年主导制订并由有权机构发布国际标准、国家标准、行业标准、团体标准的，每项分别奖励200万元、150万元、100万元、50万元；参与制订国际标准的，每项奖励40万元；承担国家级、省级标准化试点项目的，分别奖励50万元、20万元。6.鼓励提升设计水平。鼓励企业与知名高校、专业设计院校、独立设计师、设计机构开展珠宝设计合作，并积极参加国内外知名珠宝设计类、工业设计类、工艺美术类、工业产品类（包括红点奖、IF设计奖、中国设计智造奖、红星奖、天工精制、光华龙腾奖、国家优秀工业设计奖、G-mark奖，IDEA、金顶奖、金剪刀奖、国际A级设计大赛奖、台湾金点设计奖、好设计）评选活动，对获奖的企业（个人）给予一次性奖励5万元（与市工业设计政策“从高不重复”奖励），最高不超过30万元；鼓励企业（个人）参加行业专业（包括GIA、IGI、GUBELIN、NGTC、新媒体主播）教育培训，给予产生培训费用50%资金补助，单家企业（个人）当年补助不超过30万元（5万元）。7.加大企业“走出去”力度。支持市场主体布局海外营销网络，拓宽境外营销渠道，实现国际化市场开拓，对企业海外参展的，按照展位费用80%给予补助，每家企业每年不超过30万元；鼓励开展跨境电商业务，支持企业入驻跨境第三方平台（包括亚马逊、速卖通、wish、ebay、TikTok、Shopee、阿里国际站、中国制造网），按照市级

跨境电商政策再给予100%资金配套奖励；鼓励企业新增海外旗舰店或者运行基地，面积达到100平方的，根据对外实际投资额（以第三方审计为准）进行50%奖补，最高不超过100万元。8.提升企业“引进来”质量。大力支持引进上年度列入《世界品牌500强》目录品牌企业、全球酒店集团100强企业、知名会展及拍卖主体，企业独立主体注册在山下湖镇并成为规上（限上）企业的，对引进主体奖励100万元。9.鼓励产业链做大做强。优先落实规上珍珠企业在项目用地、融资、人才激励等方面保障，对特别优质项目和产业链龙头企业实施“一企一策”，由经信局会同自然资源和规划局、组织部（人才办）、金融办提交市政府常务会议讨论确定。

三、其他事项

1.本政策资金由财政局保障，相关细则由经信局会同相关部门制定。2.珍珠企业因同一事项涉及多项奖励（补助）的，按“从高不重复”原则（配套奖励除外）执行，已享受招商引资“一事一议”政策的企业不再享受本政策。对当年出现重大环境违法、重大税收违法、重大安全生产事故、逃废债事件，涉金融严重失信、欠贷欠息的企业，实行一票否决制。3.同一企业奖励（补助）总额原则上不超过企业当年实缴纳税额。4.本政策奖励企业不受规上规下（限上限下）、亩均效益评价（不含D类）限制。

华中地区珠宝行业市场现状

衡阳县人民政府印发《衡阳县支持珠宝产业发展若干政策》

一、积极争取国家和湖南省战略性新兴产业、新型工业化、文化创意产业等引导资金支持珠宝产业发展。支持珠宝产业企业申报国家和省级工业旅游示范点、文化创意示范项目。

二、推进全县矿物宝石、文化创意、工艺美术等产业在衡阳珠宝产业园集聚发展。努力将衡阳珠宝产业园打造成集金银珠宝和矿物晶体加工、展示、检测、评估、交易及文化旅游于一体的现代化、国际化珠宝文化创意产业园区和星级旅游景区。

三、珠宝产业建设项目用地予以优先保障。

四、支持珠宝产业园生产制造企业建设多层厂房并进行产权分割出售给珠宝加工企业，分割出售的单元面积不得小于300平方米，出售部分可单独办理不动产权证书。对首批入驻珠宝加工企业（买方）分割出售厂房时，买方所交土地契税和交易费实行先征后返。

五、支持珠宝产业园生产加工用地可建设不超过计容建筑面积的25%的研发、办公、员工宿舍等配套设施，且相应配套设施的用地面积不超过总用地面积的7%。

六、对珠宝产业园的企业,第一年至第三年，按照企业实缴增值税、企业所得税县级留成部分额度的100%，安排资金给予企业奖补；第四年至第五年，按照企业实缴增值税、企业所得税县级留成部分额度的50%，安排资金给予企业奖补。（实缴税收：房产税、土地使用税、耕地占用税、契税等除外。）

七、珠宝产业园的企业在开发建设过程中地方可支配的行政事业性收费等给予免收，有偿服务性收费按最低标准30%收取，其他税费按法律法规和相关文件的规定执行。

八、对入驻产业园的前30家企业，前15家按新购生产设备的20%奖励，后15家按新购生产

设备的10%奖励。

九、对入驻产业园的前30家购买珠宝产业园标准厂房的企业，前15家按购买总价的15%给予补助，后15家按购买总价的7%给予补助。

十、对入驻产业园的前30家租用珠宝产业园标准厂房的企业，前15家按月租金的50%给予12个月的租金补助，后15家按月租金的25%给予12个月的租金补助。

十一、鼓励国家级检测中心或鉴定机构入驻，给予最高不超过20万元的落户奖励；国家级检测中心或鉴定机构在衡阳县设立分中心，并开展对外检测服务业务的，给予最高不超过10万元的落户奖励。

十二、对入驻珠宝产业园的企业首次获得中国驰名商标的产品，或者首次获得中国黄金珠宝行业协会评选的优秀企业或产品，一次性奖励20万元；对入驻珠宝产业园的企业首次获得省著名商标、省名牌的产品，以及首次获得省级黄金珠宝行业协会评选的优秀企业或产品，一次性奖励10万元。

十三、由政府的国企平台公司成立黄金珠宝产业发展基金，对企业提供资金支持；利用相关金融机构，给黄金珠宝企业提供贷款优惠利率资金支持。

十四、县财政每年安排50万元行业基金，设立黄金珠宝行业科技创新奖，鼓励企业进行技术研发。

十五、推动黄金珠宝工业旅游示范项目建设，对认定为省工业旅游示范单位的黄金珠宝企业，给予10万元的一次性奖励；对认定为全国工业旅游示范点的黄金珠宝企业，给予20万元的一次性奖励。

十六、珠宝产业园内对新引进的年营业收入达到5亿元以上或税收贡献率前10强的企业，给予其董事长“荣誉市民”称号；对其高级高理人员，按照个人年实际缴纳所得税在15万元以上的，其个人所得税地方留成部分全额予以奖励，奖励金额最高不超过100万元，每人在本规定时限内可享受三年。符合本项规定的企业负责人及高管还可享受就医、配偶安置、子女入学等方面的优惠政策。

十七、珠宝产业高级人才在衡阳珠宝产业园创建“专家工作室”、“博士后科研工作站”等被国家相关部门认可授牌的，可给予相应资金补贴，扶持发展。

十八、加大招商力度。鼓励企业、个人或招商团队围绕珠宝产业园开展招商活动，对引进入驻珠宝产业园的生产性企业经营面积在1000平方米及以上的相关项目，按该引进项目自投产之日起，连续12个月实缴税收的县级留成部分的30%的额度，最高不超过20万元的一次性奖励。（实缴税收：房产税、土地使用税、耕地占用税、契税等除外。）

十九、强化资金扶持力度。对新引进入驻珠宝产业园的金银珠宝和矿物晶体加工、销售及文化旅游等相关联企业，投产后或运营后5年内年销售额首次达到1亿元、3亿元、5亿元、10亿元、30亿元（及以上），分别给予一次性相应奖励20万元、40万元、60万元、80万元、100万元。

二十、鼓励支持珠宝行业协会和珠宝产业园区内企业牵头举行珠宝产品交易会、展览会；鼓

励珠宝产业园区内企业参加国内外知名展会。由县商粮局积极向上争取相关补贴政策。

华南地区珠宝行业市场现状

1、打造千亿黄金珠宝首饰产业，顺德出台促进黄金珠宝首饰产业发展扶持办法

2022年顺德出台《佛山市顺德区促进黄金珠宝首饰产业发展扶持办法》（以下简称“扶持办法”），加快顺德黄金珠宝首饰产业集聚发展、高端发展、创新发展，打造千亿黄金珠宝首饰产业。其中，对重大招商项目，连续三年给予高管每人每年最高奖励300万元，单个企业每年最高补助500万元。

产业是顺德的立区之本。2021年，顺德明确了“4+5”产业发展定位，将数字创意产业作为顺德五大战略性新兴产业集群之一，而黄金珠宝首饰产业是顺德发展数字创意产业的重要支撑点。

当前，顺德正全力建设高质量发展先行示范区，实施产业“六大倍增”计划，通过出台有力度的产业扶持政策，将吸引国内外黄金珠宝首饰的龙头企业及其相关数字创意产业落户顺德，推动珠宝首饰产业向总部基地、展示设计、电商直播等产业链高端增值环节延伸。同时，打造高端消费体验、文化旅游新型社区，形成特色鲜明的区域发展模式。

根据扶持办法，顺德将对黄金珠宝首饰企业的项目引进和做大做强进行扶持。在项目引进扶持方面，包括租金及购买物业补助、展示馆厅建设补助、经济贡献奖励、企业进口奖励和高管人才奖励。在做大做强扶持方面，包括专业人才培养支持、技改和数字化转型扶持、境内外涉外展览（展示）补助、知识产权资助、主题活动补贴、交易平台奖励、电商和直播奖励以及黄金租借融资贴息。

黄金租借贴息、交易平台奖励等扶持政策均是在县域经济中率先创新推出，专门针对黄金珠宝首饰产业共性需求的卡点、痛点。例如，对集中收银的大型商贸交易平台，营业面积及年交易额符合相应要求的，一次性给予50万元、80万元、120万元奖励；连续3年对年度经济贡献分别超过100万元或1000万元的工业企业，分别给予其黄金租借融资利息的50%或100%贴息，每家企业每年最高贴息不超过200万元或500万元。

目前，顺德黄金珠宝首饰产业主要在伦教集聚发展。经过三十多年的蓬勃发展，伦教珠宝产业现已汇聚“周大福”“周生生”“周六福”“金雅福”“保发”五大品牌，形成企业超百家、从业人员近2万人、毛坯钻加工进口量占全国近七成份额的规模化、集约化的庞大集群。

2、佛山：全力打造千亿级黄金珠宝首饰产业集群

2023年3月8日，佛山市全球黄金珠宝产业投资大会在佛山东平保利洲际酒店召开。大会围绕黄金珠宝行业发展，开展珠宝产业投资推广、项目签约、主题演讲及黄金、钻石主题展览等活动，全方位展示佛山黄金珠宝产业的缘起和产业实力。未来，佛山将进一步打造一流营商环境，完善佛山“益晒你”企业服务体系，集聚全球黄金珠宝产业创新资源，全力打造千亿级黄金珠宝首饰产业集群。

黄金珠宝首饰产业更是备受市区两级政府关注。位于伦教三洲的黄金珠宝创新生态城首期项目——金福盛黄金珠宝时尚产业园于3月9日动工。该项目动工是佛山深化营商环境滚动改革

、推进一流营商环境“一号改革工程”的重要成果。

佛山市和顺德区分别出台了《促进佛山伦敦珠宝时尚产业园黄金珠宝首饰产业发展扶持办法》和《促进黄金珠宝首饰产业发展扶持办法》，引导珠宝首饰产业向数字化、高质量转型。黄金珠宝创新生态城项目所在地伦敦街道也主动发力，继续完善《伦敦街道推动经济高质量发展扶持办法》，街道财政连续三年每年安排5,000万元扶持资金，作为推动经济高质量发展的专项资金；继续“加码”人才补贴政策，追加优秀教育人才住房补贴，对在顺德没有自住房且非顺德户籍的来伦敦就业创业的应届毕业生，提供短期免费住宿或优惠长期公寓的福利，并计划将此项人才政策扩展到医疗领域，促进形成一流营商环境。

同样，从去年开始，南海平洲吹响玉器珠宝产业转型升级的号角。桂城街道陆续出台《桂城街道加快促进玉器珠宝产业转型升级实施方案（2022年-2024年）》《桂城街道促进玉器珠宝产业转型升级扶持办法（试行）》《南海桂城平洲玉器珠宝特色小镇“十四五”产业发展规划（2021年-2025年）》等行业政策和扶持办法，用真心实意和“真金白银”助推商家企业转型升级，为玉器珠宝行业全产业链创造了友好的发展环境，从而保障和激发市场活力。

接下来佛山将进一步打造一流营商环境，完善佛山“益晒你”企业服务体系，动员全市各级各部门以高度负责的态度，深入企业生产一线、项目建设现场，提供更加优质高效的服务；持续推动产业空间格局优化和制造业数字化转型发展，规划建设好黄金珠宝创新生态城，集聚全球黄金珠宝产业创新资源，全力打造千亿级黄金珠宝首饰产业集群。

华北地区珠宝行业市场现状

1、天津市消协发布《珠宝首饰质量纠纷调解规范》为消费者买珠宝首饰解“后顾之忧”

天津市消协发布《珠宝首饰质量纠纷调解规范》团体标准(以下简称“标准”)，为消费者在日常生活中购买珠宝首饰出现问题后提供了解决途径，明确了专业的解决依据。

随着人均收入的增长和生活水平的提高，珠宝首饰逐渐成为普通消费者的日常消费品。但由于珠宝首饰的工艺、材质等方面的辨别和鉴定需要专业知识，所以很多消费者在购买和使用珠宝首饰出现问题时投诉和维权比较困难，经常有“说不清、道不明”的困扰。

为更好地维护消费者权益，市消协联合国家金银饰品质量监督检验中心(天津)、天津市产品质量监督检测技术研究院制定了《珠宝首饰质量纠纷调解规范》团体标准。“标准”对消费者在购买珠宝首饰出现质量纠纷后的投诉渠道以及解决问题的时限、依据等作了详细规定，还对商品质量问题责任归属作了详细划分，使质量纠纷问题的解决更加明朗和清晰。比如，“标准”规定，饰品生产、经销企业不按相关标准进行生产、销售所引起的质量责任由饰品生产、经销企业负责；饰品经销企业在对饰品进行维修、保养时，未对饰品进行必要的检查或虽发现相关问题但未与对方说明所引起的质量事故由饰品经销企业负责；因使用方违反使用、保养、存放等规定、说明或常识而引起的质量责任，由使用方负责。

此外，“标准”还明示了《珠宝首饰质量分析方法细则》。记者在该细则中看到，其中对常见质量问题按责任归属方式进行了细分，分为饰品掉石，饰品变形，饰品断裂，饰品镀层颜色问题，饰品成色、标识问题，珠宝玉石类产品质量问题六大类。比如，若出现饰品(戒指、

吊坠、耳钉、项链等)掉石情况，镶爪开位高低明显不一、开槽部位槽位过浅导致不能稳固地卡住宝石等为生产商(经销商)的责任；爪位的贵金属面上有明显的夹痕、划痕等为使用者责任。

2、阿拉善左旗珠宝产业快速发展

阿拉善左旗(下称“阿左旗”)地处于内蒙古自治区西部，东接巴盟磴口县、乌拉特后旗、乌海市，东南与宁夏石嘴山市、银川市、青铜峡市、平罗县相望，南交甘肃景泰县、古浪县，北与蒙古国接壤，全旗土地面积80412平方公里，全旗沙漠面积和戈壁面积占总面积的37.3%，矿产资源丰富，于2008年荣获“中国观赏石之城”荣誉称号。

1.产业资源情况：阿左旗地域辽阔，奇石资源丰富，尤其是阿左旗北部靠近蒙古国的千里戈壁，以出产极富观赏价值的葡萄玛瑙、碧玉、沙漠漆、千层石、硅化木、水晶石等而闻名遐迩。

2.产业发展情况：自阿左旗十三五规划将宝玉石产业定位为国家重要的观赏石、宝玉石集散地以来，通过政策扶持和机制建设，当地奇石宝玉石产业实现了从无到有、从小到大、从弱到强的华丽转身，阿左旗也已发展成为全国最大的奇石集散地之一，形成了“南有广西柳州，北有内蒙古阿拉善左旗”的奇石市场格局。目前阿左旗经营奇石和宝玉石的商铺有1000多家，还有1700多户家庭经营户，全旗从事奇石产业者近4万人。

3.重大节会活动：2005年举办了首届“阿拉善奇石文化旅游节”，自此之后每年举办一届；2015年成功举办“海峡两岸观赏石文化交流展暨阿拉善玉·观赏石文化旅游节”；2021年成功举办第十七届阿拉善玉·观赏石文化旅游节。

东北地区珠宝行业市场现状

1、辽宁：珠宝首饰消费纠纷有11类主因拟推动出台精准维权标准

2022年3月10日，辽宁省消费者协会与辽宁省珠宝玉石首饰行业协会合作，共同成立珠宝玉石首饰行业消费维权服务站并举行揭牌仪式。

由于珠宝玉石首饰消费纠纷较为复杂，消协组织在受理解决珠宝玉石首饰消费纠纷投诉时，需要研判珠宝玉石首饰是否存在质量问题、经销商的经营行为是否不合法不合规、消费者主张是否合理，受专业知识、检测鉴定能力和行业规则所限，时常遇到一些困惑和疑难问题。辽宁省消协与辽宁省珠宝玉石首饰行业协会合作，设立行业消费维权服务站，既是消费者协会维权渠道的延伸，又是行业协会引导和督促会员开展行业自律和诚信经营的举措。同时，借助行业协会力量，破解消费纠纷难题，还是《辽宁省消费者权益保护条例》提出的“消费者协会可以根据保护消费者合法权益工作需要，与行业协会建立消费维权协作机制”的具体体现。

此次揭牌仪式后，辽宁省消协会将辽宁省珠宝玉石首饰行业消费维权服务站成立的消息向全省消协组织通报，向消协组织设立的消费纠纷和解通道企业通报，希望珠宝玉石首饰行业消费维权服务站能为他们在今后化解珠宝玉石首饰消费纠纷中发挥作用，提高消费纠纷解决时效。

2、黄金珠宝产业高峰论坛在长落幕

“全球大变局 黄金新机遇”2022黄金珠宝产业高峰论坛第三场在长春落幕。论坛累计吸引了近1500人通过线上直播方式参与。

当前黄金产业的发展面临着更加复杂多变的外部环境，黄金具有的货币及金融属性，将进一步得到凸显。今年全球央行前三季度购金673吨，创下了自1967年以来的最高峰。长春作为东北老工业重镇，在黄金产业发展的道路上，始终发挥着重要的推动作用，本地相关企业应抓住历史发展机遇，更好地发挥区域优势，更合理地规划产业发展布局，实现黄金珠宝产业的高质量发展。

在主题演讲环节，与会经济专家就2023年宏观经济趋势和货币政策进行了解读，认为全球经济呈现高通胀、低增长、高债务三大特征，多数经济体面临高通胀风险，欧美多国更是创40年新高，主要国际机构纷纷下调世界GDP增速预期，导致黄金对冲风险作用凸显。展望未来，亚太地区将成为产业发展的高地，中国经济将成为全球经济的成长源、稳定器和发动机。

西南地区珠宝行业市场现状

1、六部门出台支持政策成都冲刺中国黄金产业发展高地

成都市经信局等六部门联合印发了《成都市支持黄金产业高质量发展的若干政策措施》，成都将规划建设黄金产业发展载体，打造中国（成都）黄金产业集聚发展区，支持构建发展平台、建设重大项目，可给予规划、用地、融资等相应政策扶持。

一、规划建设黄金产业发展载体，打造中国（成都）黄金产业集聚发展区，支持构建发展平台、建设重大项目，可给予规划、用地、融资等相应政策扶持，培育涵盖黄金珠宝设计、制造、贸易、金融、展示、体验、购物、旅游等领域的产业生态，增强产业核心竞争力。

二、支持企业建设数字化车间、智能工厂和产业数字化公共平台，在产品研发、生产控制、质量检测、经营管理、营销物流、实物回购等各环节加大新技术、新装备应用，提升运营效率和资源整合能力，对评定为市级数字化车间、智能工厂、产业数字化公共平台的，按项目建设投入的15%给予资金补助，最高补助金额分别不超过300万元、500万元、1000万元。

三、探索制定支持黄金国际加工贸易的创新措施，形成对相关货物流、资金流的全流程协同监管机制，明确黄金加工贸易企业经营合规性评价指标，指导企业合规经营。

四、支持编制发布成都黄金实物回购价格指数和行业指导标准，构建一站式数字化运营服务平台，引导黄金实物回购业务全流程规范化、透明化、可追溯。

五、支持建设具备个性化定制功能的黄金珠宝工坊，运用3D打印、区块链等新技术打造黄金新产品、消费新场景和经营新业态，对企业相应项目按照《成都市关于持续创新供给促进新消费发展的若干政策措施》（成商务发〔2020〕171号）等相关政策规定给予支持。

六、支持举办具有国内外影响力的黄金产业高峰论坛、黄金珠宝设计大赛等产业重点活动，对成功举办的活动按政策给予资金支持。

七、支持编制发布具有引领性的成都黄金产业发展白皮书，对成功编制发布白皮书的单位给

予30万元的资金补助。

八、加强组织领导，建立由分管金融和工业的市领导牵头的成都黄金产业高质量发展协调工作机制，研究解决产业发展重大问题。

九、用好市级黄金产业基金和重大产业化项目投资基金，投资黄金产业链重点项目。

十、相关区（市）县政府可参照本政策措施制定相应支持政策，设立黄金产业发展基金，争取省市相关财税政策支持。

2、解读《云南省市场监督管理局关于加强珠宝玉石网络直播营销活动监管的指导意见》

一、政策依据

为加强珠宝玉石网络直播营销活动监管，维护消费者合法权益，促进直播新业态规范健康有序发展，依据《电子商务法》《消费者权益保护法》《广告法》《产品质量法》《反不正当竞争法》《价格法》《网络交易监督管理办法》《网络直播营销管理办法（试行）》《云南省珠宝玉石饰品质量监督管理办法》，云南省市场监督管理局制定印发了《云南省市场监督管理局关于加强珠宝玉石网络直播营销活动监管的指导意见》（以下简称《意见》），自即日起实施。

二、主要内容

《意见》所称网络直播营销活动是指在网络直播营销平台上注册账号或者通过自建网站等其他网络服务，开设直播间从事网络直播营销活动。

《意见》明确，网络直播营销平台应按照《电子商务法》规定履行电子商务平台经营者的责任和义务。网络直播间运营者应按照《消费者权益保护法》《产品质量法》《价格法》等相关法律规定，履行相应的责任和义务。网络直播营销人员对直播商品的宣传，应当真实、合法，符合《广告法》《反不正当竞争法》的有关规定。

《意见》明确，网络直播运营者要承担产品质量责任和义务，通过网络直播销售珠宝玉石，应通过具备合法资质的第三方检验检测机构对所经营的珠宝玉石进行检验。网络直播运营者、网络直播营销人员应保证直播内容信息真实合规。在珠宝玉石直播营销活动中，应充分保障消费者的知情权和选择权。

《意见》对珠宝玉石网络直播营销活动中的六类主要违法行为进行了明确，并对处罚依据予以说明。

云南省各级市场监管部门将依托“铁拳”行动，进一步加强珠宝玉石网络直播营销活动监管，督促经营者依法合规经营，严厉查处侵犯消费者合法权益、破坏市场秩序等违法行为，维护公平有序的竞争环境，保护消费者知情权和选择权，促进我省珠宝玉石行业规范健康有序发展。

西北地区珠宝行业市场现状

周大生珠宝2022年在甘肃连开多家门店推进业务拓展

2022年，由周宗文创立的周大生珠宝在甘肃再拓展多家门店，此举印证了周大生珠宝下沉三四线城市市场、加速品牌渗透的决心，同时周大生珠宝三四线城市门店业务的拓展，能更

好地满足当地消费者的珠宝首饰需求。

近年来，周大生珠宝在一线城市发展的同时，也注重三四线城市的业务拓展。面对珠宝市场环境复杂的变化，周宗文带领周大生珠宝找到了适合自己的路，以“自营+连锁”的经营模式，将连锁经营做出自己的特色，形成了以直辖市为核心、省会城市和计划单列市为骨干、三四线城市为主体的全国性珠宝连锁网络体系优势。

周大生珠宝东起江浙，西至新藏，南到海南，北通甘肃、内蒙，东北达黑龙江，形成了从一线城市到五线城市的全覆盖。截止2022年6月底，周大生珠宝门店数量总计4525家，2022年周大生珠宝在甘肃等西北部城市的门店数量进一步开拓，加快挖掘三四线城市潜在的珠宝首饰消费需求的同时，力求为更多地区消费者提供优质的珠宝服务。

传统港资珠宝品牌盘踞的核心城市核心商场难以拓展，所以他带领周大生珠宝抢先占领二线、三线市场，与港资老牌珠宝品牌形成差异化竞争方式，力求以优势显著的渠道规模为基础，根据新的消费特点优化产品结构与品牌营销，提高品牌知名度与产品美誉度，从而全面进入一线市场。

周大生珠宝在注重门店拓展的同时，在产品战略布局和品牌营销方面也下足了功夫，作为国内最具规模的珠宝品牌运营商之一，周大生珠宝在珠宝首饰的设计生产、品牌运营和连锁经营等方面沉淀多年，以钻石镶嵌为主力产品，黄金首饰为人气产品，其他品类为配套产品。2022年以来，周大生珠宝进一步调整产品战略，确立以黄金作为主力产品，镶嵌作为核心产品的战略方向。在领军人周宗文的带领下，周大生珠宝在产品方面洞察更新迭代的市场需求，探寻时尚潮流，通过细分消费人群，独创开设情景风格珠宝，力求以不同风格的珠宝首饰，表达不同消费者的个性态度，迎合了千禧一代和Z世代年轻人的审美与潮流趋势。

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国珠宝行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国珠宝行业发展概述

第一节 珠宝行业发展情况概述

- 一、珠宝行业相关定义
- 二、珠宝特点分析
- 三、珠宝行业基本情况介绍
- 四、珠宝行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、珠宝行业需求主体分析

第二节 中国珠宝行业生命周期分析

- 一、珠宝行业生命周期理论概述
- 二、珠宝行业所属的生命周期分析

第三节 珠宝行业经济指标分析

- 一、珠宝行业的赢利性分析
- 二、珠宝行业的经济周期分析
- 三、珠宝行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球珠宝行业市场发展现状分析

第一节 全球珠宝行业发展历程回顾

第二节 全球珠宝行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲珠宝行业地区市场分析

- 一、亚洲珠宝行业市场现状分析
- 二、亚洲珠宝行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲珠宝行业市场前景分析

第四节 北美珠宝行业地区市场分析

- 一、北美珠宝行业市场现状分析
- 二、北美珠宝行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美珠宝行业市场前景分析
- 第五节 欧洲珠宝行业地区市场分析
 - 一、欧洲珠宝行业市场现状分析
 - 二、欧洲珠宝行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲珠宝行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界珠宝行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球珠宝行业市场规模预测

第三章 中国珠宝行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对珠宝行业的影响分析
- 第三节 中国珠宝行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对珠宝行业的影响分析
- 第五节 中国珠宝行业产业社会环境分析

第四章 中国珠宝行业运行情况

- 第一节 中国珠宝行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国珠宝行业市场规模分析
 - 一、影响中国珠宝行业市场规模的因素
 - 二、中国珠宝行业市场规模
 - 三、中国珠宝行业市场规模解析
- 第三节 中国珠宝行业供应情况分析
 - 一、中国珠宝行业供应规模
 - 二、中国珠宝行业供应特点
- 第四节 中国珠宝行业需求情况分析
 - 一、中国珠宝行业需求规模
 - 二、中国珠宝行业需求特点

第五节中国珠宝行业供需平衡分析

第五章 中国珠宝行业产业链和细分市场分析

第一节中国珠宝行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、珠宝行业产业链图解

第二节中国珠宝行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对珠宝行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对珠宝行业的影响分析

第三节我国珠宝行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国珠宝行业市场竞争分析

第一节中国珠宝行业竞争现状分析

一、中国珠宝行业竞争格局分析

二、中国珠宝行业主要品牌分析

第二节中国珠宝行业集中度分析

一、中国珠宝行业市场集中度影响因素分析

二、中国珠宝行业市场集中度分析

第三节中国珠宝行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国珠宝行业模型分析

第一节中国珠宝行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国珠宝行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国珠宝行业SWOT分析结论

第三节中国珠宝行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国珠宝行业需求特点与动态分析

第一节中国珠宝行业市场动态情况

第二节中国珠宝行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节珠宝行业成本结构分析

第四节珠宝行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国珠宝行业价格现状分析

第六节中国珠宝行业平均价格走势预测

一、中国珠宝行业平均价格趋势分析

二、中国珠宝行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国珠宝行业所属行业运行数据监测

第一节 中国珠宝行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国珠宝行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国珠宝行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国珠宝行业区域市场现状分析

第一节 中国珠宝行业区域市场规模分析

一、影响珠宝行业区域市场分布的因素

二、中国珠宝行业区域市场分布

第二节 中国华东地区珠宝行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区珠宝行业市场分析

(1) 华东地区珠宝行业市场规模

(2) 华南地区珠宝行业市场现状

(3) 华东地区珠宝行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区珠宝行业市场分析

(1) 华中地区珠宝行业市场规模

(2) 华中地区珠宝行业市场现状

(3) 华中地区珠宝行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区珠宝行业市场分析

(1) 华南地区珠宝行业市场规模

(2) 华南地区珠宝行业市场现状

(3) 华南地区珠宝行业市场规模预测

第五节华北地区珠宝行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区珠宝行业市场分析

(1) 华北地区珠宝行业市场规模

(2) 华北地区珠宝行业市场现状

(3) 华北地区珠宝行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区珠宝行业市场分析

(1) 东北地区珠宝行业市场规模

(2) 东北地区珠宝行业市场现状

(3) 东北地区珠宝行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区珠宝行业市场分析

(1) 西南地区珠宝行业市场规模

(2) 西南地区珠宝行业市场现状

(3) 西南地区珠宝行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区珠宝行业市场分析

(1) 西北地区珠宝行业市场规模

(2) 西北地区珠宝行业市场现状

(3) 西北地区珠宝行业市场规模预测

第十一章 珠宝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国珠宝行业发展前景分析与预测

第一节 中国珠宝行业未来发展前景分析

一、珠宝行业国内投资环境分析

二、中国珠宝行业市场机会分析

三、中国珠宝行业投资增速预测

第二节 中国珠宝行业未来发展趋势预测

第三节 中国珠宝行业规模发展预测

一、中国珠宝行业市场规模预测

二、中国珠宝行业市场规模增速预测

三、中国珠宝行业产值规模预测

四、中国珠宝行业产值增速预测

五、中国珠宝行业供需情况预测

第四节 中国珠宝行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国珠宝行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国珠宝行业进入壁垒分析

- 一、珠宝行业资金壁垒分析
- 二、珠宝行业技术壁垒分析
- 三、珠宝行业人才壁垒分析
- 四、珠宝行业品牌壁垒分析
- 五、珠宝行业其他壁垒分析

第二节珠宝行业风险分析

- 一、珠宝行业宏观环境风险
- 二、珠宝行业技术风险
- 三、珠宝行业竞争风险
- 四、珠宝行业其他风险

第三节中国珠宝行业存在的问题

第四节中国珠宝行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国珠宝行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国珠宝行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国珠宝行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 珠宝行业营销策略分析

- 一、珠宝行业产品策略
- 二、珠宝行业定价策略
- 三、珠宝行业渠道策略
- 四、珠宝行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/633971.html>