

中国智能制造行业现状深度分析与发展前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能制造行业现状深度分析与发展前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613971.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能制造，源于人工智能的研究，一般认为智能是知识和智力的总和，前者是智能的基础，后者是指获取和运用知识求解的能力。

我国智能制造行业相关政策

近些年来，为完善智能制造标准体系，大力发展智能制造，我国陆续发布了一系列行业政策，如2022年国务院发布的《计量发展规划(2021—2035年)》提出建立适用于智能制造、智能交通、智能安防等领域的智能水平评价标准和计量测试平台，提升数据和知识协同驱动的计量测试能力。

我国智能制造行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年3月

全国人民代表大会

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

建设智能制造示范工厂，完善智能制造标准体系。深入实施质量提升行动，推动制造业产品“增品种、提品质、创品牌”。

2021年7月

工业和信息化部、科技部、财政部等部门

关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见

实施智能制造工程、制造业数字化转型行动和5G应用创新行动，组织实施国有企业数字化转型行动计划，打造一批制造业数字化转型标杆企业，培育一批综合性强、带动面广的示范场景，建设和推广工业互联网平台，开展百万工业APP培育行动，实施网络安全分类分级管理，积极发展服务型制造新模式新业态。

2021年11月

工业和信息化部等部门

四部门关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见

全面推行绿色制造、共享制造、智能制造，支持企业创建绿色工厂。

2021年12月

工业和信息化部

“十四五”智能制造发展规划

依托强大国内市场，加快发展装备、软件和系统解决方案，培育发展智能制造新兴产业，加速提升供给体系适配性，引领带动产业体系优化升级。

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

优化重点制造业供应链物流组织，提升交通运输对智能制造、柔性制造的服务支撑能力。

2022年1月

国务院

计量发展规划(2021—2035年)

建立适用于智能制造、智能交通、智能安防等领域的智能水平评价标准和计量测试平台，提升数据和知识协同驱动的计量测试能力。

2022年2月

工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部

关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见

大力发展智能制造，开展钢铁行业智能制造行动计划，推进5G、工业互联网、人工智能、商用密码、数字孪生等技术在钢铁行业的应用，在铁矿开采、钢铁生产领域突破一批智能制造关键共性技术，遴选一批推广应用场景，培育一批高水平专业化系统解决方案供应商。开展智能制造示范推广，打造一批智能制造示范工厂。

2022年1月

国务院

“十四五”数字经济发展规划

深入实施智能制造工程，大力推动装备数字化，开展智能制造试点示范专项行动，完善国家智能制造标准体系。

2022年12月

中共中央、国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

支持智能制造、流程再造等领域新型专业化服务机构发展。

2023年2月

中共中央、国务院

质量强国建设纲要

培育壮大质量竞争型产业，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，大力发展服务型制造

。

资料来源：观研天下整理

部分省市智能制造行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智能制造行业的发展，比如天津市发布的《天津市制造业高质量发展“十四五”规划》提出完善智能制造服务体系，大力培育有行业、专业特色的智能制造和工业互联网系统解决方案供应商，提升智能制造服务能力。

部分省市智能制造行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

天津市

2021年7月

天津市制造业高质量发展“十四五”规划

完善智能制造服务体系，大力培育有行业、专业特色的智能制造和工业互联网系统解决方案供应商，提升智能制造服务能力。

河北省

2023年1月

加快建设数字河北行动方案（2023-2027年）

加快智能化改造，加大智能制造优秀应用场景、智能制造标杆企业推广应用力度，在钢铁、建材、石化等传统行业推行流程型智能制造，支持装备行业开展离散型智能制造，每年培育10家智能制造标杆企业。

黑龙江省

2022年3月

黑龙江省“十四五”数字经济发展规划

面向智能制造需求，重点推进工业控制高精度传感器，构建工业互联网数据采集体系。

北京市

2021年8月

北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划

制定完善智能制造标准体系，加快一批细分行业智能制造标准的研制、示范和推广，开展智能制造成熟度贯标。

江苏省

2023年2月

关于推动战略性新兴产业融合集群发展的实施方案

制定发布新兴产业应用场景清单，实施新兴技术应用场景融合示范工程，高质量建设“5G+工业互联网”融合应用先导区、车联网和智能网联汽车高质量发展先行区等，打造若干智能制造、绿色制造、智能网联等新兴应用场景，更多提供国产化自主应用场景。

广西壮族自治区

2022年1月

促进加工贸易高质量发展实施方案

立足南宁、北海、钦州、梧州等4个国家级加工贸易梯度转移重点承接地，依托手机、计算机及零部件、新一代网络通信设备、智能终端、新型显示等产业链发展加工贸易，鼓励企业实施智能制造技术改造，引入技术研发端，打造电子信息加工贸易新高地。

广东省

2021年7月

《广东省制造业数字化转型实施方案（2021—2025年）》和《广东省制造业数字化转型若干政策措施》

发展智能网联装备，支持工业企业运用数字化、网络化技术改造生产设备，提升核心装备和关键工序的数字化水平，推动人工智能、数字孪生等新技术创新应用，研制推广新型智能制造装备。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能制造行业现状深度分析与发展前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能制造行业发展概述

第一节 智能制造行业发展情况概述

- 一、智能制造行业相关定义
- 二、智能制造特点分析
- 三、智能制造行业基本情况介绍
- 四、智能制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能制造行业需求主体分析

第二节 中国智能制造行业生命周期分析

- 一、智能制造行业生命周期理论概述
- 二、智能制造行业所属的生命周期分析

第三节 智能制造行业经济指标分析

- 一、智能制造行业的赢利性分析
- 二、智能制造行业的经济周期分析
- 三、智能制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能制造行业市场发展现状分析

第一节 全球智能制造行业发展历程回顾

第二节 全球智能制造行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能制造行业地区市场分析

- 一、亚洲智能制造行业市场现状分析
- 二、亚洲智能制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能制造行业市场前景分析

第四节 北美智能制造行业地区市场分析

- 一、北美智能制造行业市场现状分析
- 二、北美智能制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能制造行业市场前景分析

第五节 欧洲智能制造行业地区市场分析

- 一、欧洲智能制造行业市场现状分析
- 二、欧洲智能制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能制造行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智能制造行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智能制造行业市场规模预测

第三章 中国智能制造行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智能制造行业的影响分析

第三节 中国智能制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能制造行业的影响分析

第五节 中国智能制造行业产业社会环境分析

第四章 中国智能制造行业运行情况

第一节 中国智能制造行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能制造行业市场规模分析

- 一、影响中国智能制造行业市场规模的因素
- 二、中国智能制造行业市场规模
- 三、中国智能制造行业市场规模解析

第三节 中国智能制造行业供应情况分析

- 一、中国智能制造行业供应规模
- 二、中国智能制造行业供应特点

第四节 中国智能制造行业需求情况分析

- 一、中国智能制造行业需求规模
- 二、中国智能制造行业需求特点

第五节 中国智能制造行业供需平衡分析

第五章 中国智能制造行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能制造行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智能制造行业产业链图解

第二节 中国智能制造行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智能制造行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智能制造行业的影响分析

第三节 我国智能制造行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能制造行业市场竞争分析

第一节 中国智能制造行业竞争现状分析

- 一、中国智能制造行业竞争格局分析
- 二、中国智能制造行业主要品牌分析

第二节 中国智能制造行业集中度分析

- 一、中国智能制造行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能制造行业市场集中度分析

第三节 中国智能制造行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能制造行业模型分析

第一节 中国智能制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能制造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能制造行业SWOT分析结论

第三节 中国智能制造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能制造行业市场动态情况

第二节 中国智能制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能制造行业成本结构分析

第四节 智能制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能制造行业价格现状分析

第六节 中国智能制造行业平均价格走势预测

一、中国智能制造行业平均价格趋势分析

二、中国智能制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能制造行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能制造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能制造行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国智能制造行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能制造行业区域市场现状分析

第一节 中国智能制造行业区域市场规模分析

- 一、影响智能制造行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能制造行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能制造行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能制造行业市场分析
 - (1) 华东地区智能制造行业市场规模
 - (2) 华南地区智能制造行业市场现状
 - (3) 华东地区智能制造行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能制造行业市场分析
 - (1) 华中地区智能制造行业市场规模
 - (2) 华中地区智能制造行业市场现状
 - (3) 华中地区智能制造行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能制造行业市场分析
 - (1) 华南地区智能制造行业市场规模

(2) 华南地区智能制造行业市场现状

(3) 华南地区智能制造行业市场规模预测

第五节 华北地区智能制造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能制造行业市场分析

(1) 华北地区智能制造行业市场规模

(2) 华北地区智能制造行业市场现状

(3) 华北地区智能制造行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能制造行业市场分析

(1) 东北地区智能制造行业市场规模

(2) 东北地区智能制造行业市场现状

(3) 东北地区智能制造行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能制造行业市场分析

(1) 西南地区智能制造行业市场规模

(2) 西南地区智能制造行业市场现状

(3) 西南地区智能制造行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能制造行业市场分析

(1) 西北地区智能制造行业市场规模

(2) 西北地区智能制造行业市场现状

(3) 西北地区智能制造行业市场规模预测

第十一章 智能制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智能制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能制造行业未来发展前景分析

一、智能制造行业国内投资环境分析

二、中国智能制造行业市场机会分析

三、中国智能制造行业投资增速预测

第二节 中国智能制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能制造行业规模发展预测

一、中国智能制造行业市场规模预测

二、中国智能制造行业市场规模增速预测

三、中国智能制造行业产值规模预测

四、中国智能制造行业产值增速预测

五、中国智能制造行业供需情况预测

第四节 中国智能制造行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智能制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能制造行业进入壁垒分析

一、智能制造行业资金壁垒分析

二、智能制造行业技术壁垒分析

三、智能制造行业人才壁垒分析

四、智能制造行业品牌壁垒分析

五、智能制造行业其他壁垒分析

第二节 智能制造行业风险分析

一、智能制造行业宏观环境风险

二、智能制造行业技术风险

三、智能制造行业竞争风险

四、智能制造行业其他风险

第三节 中国智能制造行业存在的问题

第四节 中国智能制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智能制造行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能制造行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智能制造行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能制造行业营销策略分析

一、智能制造行业产品策略

二、智能制造行业定价策略

三、智能制造行业渠道策略

四、智能制造行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613971.html>