

2011-2015年中国插秧机行业市场研究及投资前景 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国插秧机行业市场研究及投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/103971103971.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 插秧机行业概述	1
第一节 插秧机行业定义及应用	1
第二节 插秧机生产工艺	1
第三节 插秧机产业链分析(上下游)	2
一、插秧机产业链及模型介绍	2
二、插秧机产业链模型分析	2
第二章 2009-2010年产业发展背景分析	4
第一节 国内宏观经济环境分析	4
（一）GDP历史变动轨迹分析	4
（二）固定资产投资历史变动轨迹分析	6
（三）2010年中国宏观经济发展预测分析	9
第二节 2009-2010年农业发展综述	12
一、2008-2009年农业生产	12
二、2010-2012年农业规划	13
三、2009-2010年政策动态	13
第三章 2009-2010国内农机市场概述	15
第一节 2009年农机工业运行分析	15
一、2009年工业产值增长	15
二、农机产品产量继续增长	15
三、2009年农机出口继续负增长	16
四、2009年经济效益同比增长	16
五、2009年行业存在问题	16
六、2010年农机发展预测	17
第二节 2009年农机市场重大事件	18
一、吉峰农机破冰资本市场	18
二、农机召回制度施行	18
三、“五征”兼并“山拖”	19
四、“爱科”中国忙布局	20
五、信用销售进入农机销售领域	21
六、国内拖拉机与国外农机具巨头牵手	22
七、福田雷沃产品参加国庆大典	22
八、山西成立首家农机4S服务站	22

第三节 2010年农业机械购置补贴	23
第四章 中国插秧机行业整体运营现状分析及预测	26
第一节 插秧机行业产销分析及预测	26
一、2009年插秧机行业产销分析	26
二、2010 - 2015年插秧机行业产销预测	27
第二节 2009年插秧机行业盈利能力分析	28
一、2009年插秧机行业盈利能力分析	28
二、2010 - 2015年插秧机行业盈利能力预测	28
第三节 2009年插秧机行业偿债能力分析	28
一、2009年插秧机行业偿债能力分析	28
二、2010 - 2015年插秧机行业偿债能力预测	29
第四节 2009年插秧机行业营运能力分析	29
一、2009年插秧机行业营运能力分析	29
二、2010 - 2015年插秧机行业营运能力预测	29
第五章 插秧机国内市场供需现状及预测	30
第一节 中国插秧机生产现状分析	30
一、2005 - 2009年插秧机产能、产量统计分析	30
二、2005 - 2009年插秧机消费情况	30
第二节 插秧机行业未来市场发展趋势分析	31
一、2010 - 2015年插秧机产能预测	31
二、2010 - 2015年插秧机消费量预测	31
第六章 插秧机国外市场供需现状及预测	32
第一节 全球插秧机生产现状分析	32
一、2005 - 2009年全球插秧机产能、产量统计分析	32
二、2005 - 2009年全球插秧机消费情况	32
第二节 全球插秧机行业未来市场发展趋势分析	33
一、2010 - 2015年全球插秧机产能、产量预测	33
二、2010 - 2015年全球插秧机消费量预测	33
第三节 亚洲插秧机生产情况	33
第四节 欧盟插秧机生产情况	34
第七章 中国插秧机产业区域发展研究	35
第一节 中国插秧机产业区域发展总体评价	35
第二节 “东、中、西”部插秧机产业发展研究	35
第三节 插秧机产业重点发展地区研究	36
第八章 插秧机行业目标市场分析	38

第一节 中国插秧机行业目标市场分析	38
一、中国插秧机行业主要消费领域	38
二、中国插秧机行业下游市场发展情况分析	38
第二节 全球插秧机行业目标市场分析	39
一、全球插秧机行业主要消费领域	39
二、全球插秧机行业下游市场发展情况分析	39
第九章 2008-2009年插秧机优势企业竞争力分析	41
第一节 久保田农业机械（苏州）	41
一、企业概况	41
二、企业盈利分析	41
第二节 江苏东洋插秧机	42
一、企业概况	42
二、企业盈利分析	43
第三节 延吉插秧机制造	43
一、企业概况	43
二、企业盈利分析	44
第四节 南通富来威农业装备	44
一、企业概况	44
二、企业盈利分析	45
第五节 潍坊奥泰机械	45
一、企业概况	45
二、企业盈利分析	46
第六节 安徽天时插秧机制造	46
一、企业概况	46
二、企业盈利分析	47
第七节 无锡联合收割机有限公司	47
一、企业概况	47
二、企业盈利分析	48
第八节 山东福尔沃农业装备	48
一、企业概况	48
二、企业盈利分析	49
第九节 山东宁联机械制造	49
一、企业概况	49
二、企业盈利分析	50
第十节 井关农机（常州）有限公司	50

一、企业概况	50
二、企业盈利分析	51
第十章 插秧机行业竞争力优劣分析	52
第一节 插秧机行业竞争分析	52
一、插秧机行业的区域集中度分析	52
二、企业集中度分析	52
第二节 插秧机行业竞争力影响因素分析	53
第十一章 我国插秧机产业消费量预测	54
第一节 我国插秧机消费总量预测	54
第二节 其它相关行业对插秧机需求状况分析及未来形势预测	54
第三节 我国插秧机行业细分产品需求预测	55
第十二章 我国插秧机产业供给预测	56
第一节 插秧机产业供给总量预测	56
一、影响插秧机供给水平的主要因素	56
二、产业供给总量预测	56
第二节 我国插秧机行业细分产品供给预测	57
第三节 “十二五”期间插秧机进出口预测	57
图表目录：	
图表 1：2005-2009年国内生产总值	4
图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度	5
图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）	5
图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备	6
图表 5：2005-2009年财政收入	6
图表 6：2005-2009年全社会固定资产投资	7
图表 7：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）	7
图表 8：2009年固定资产投资新增主要生产能力	8
图表 9：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况	8
图表 10：插秧机行业盈利能力分析	28
图表 11：2010 - 2015年插秧机行业盈利能力预测	28
图表 12：插秧机行业偿债能力分析	28
图表 13：2010 - 2015年插秧机行业偿债能力预测	29
图表 14：插秧机行业营运能力分析	29
图表 15：2010 - 2015年插秧机行业营运能力预测	29
图表 16：2005 - 2009年插秧机产能、产量统计（台）	30
图表 17：2005 - 2009年插秧机销量（台）	30

- 图表 18 : 2010 - 2015年插秧机产能 (台) 31
- 图表 19 : 2005 - 2009年全球插秧机产能、产量统计 (万台) 32
- 图表 20 : 2005 - 2009年全球插秧机销量 (万台) 32
- 图表 21 : 2010 - 2015年全球插秧机产能、产量预测 (万台) 33
- 图表 22 : 2010 - 2015年全球插秧机销量预测 (万台) 33
- 图表 23 : 全国水稻机播率 35
- 图表 24 : 久保田农业机械 (苏州) 有限公司盈利能力分析 41
- 图表 25 : 江苏东洋插秧机有限公司盈利能力分析 43
- 图表 26 : 延吉插秧机制造有限公司盈利能力分析 44
- 图表 27 : 南通富来威农业装备有限公司盈利能力分析 45
- 图表 28 : 潍坊奥泰机械有限公司盈利能力分析 46
- 图表 29 : 安徽天时插秧机制造有限公司盈利能力分析 47
- 图表 30 : 无锡联合收割机有限公司盈利能力分析 48
- 图表 31 : 山东福尔沃农业装备有限公司盈利能力分析 49
- 图表 32 : 山东宁联机械制造有限公司盈利能力分析 50
- 图表 33 : 井关农机 (常州) 有限公司盈利能力分析 51
- 图表 34 : 2009年中国插秧机企业集中度分析 52
- 图表 35 : 2009年中国插秧机企业集中度分析 52
- 图表 36 : 2010-2015年中国插秧机销量增长预测 54
- 图表 37 : 2010-2015年中国插秧机细分行业产品需求预测 55
- 图表 38 : 2010-2015年中国插秧机产量增长预测 56
- 图表 39 : 2010-2015年中国插秧机细分行业产品需求预测 57

详细请访问 : <https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/103971103971.html>