

# 中国木地板行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国木地板行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573970.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据国家统计局的《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017），木地板行业属于（C20）木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业。

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），木地板行业属于制造业中的木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业（行业代码：C20）。

### 1、行业主管部门、行业自律组织和管理体制

木地板行业的行业主管部门是国家林业和草原局。

主管部门

主要职责

国家林业和草原局

（1）负责林业和草原及其生态保护修复的监督管理；（2）组织林业和草原生态保护修复和造林绿化工作；（3）负责森林、草原、湿地资源的监督管理；（4）负责监督管理荒漠化防治工作；（5）负责陆生野生动植物资源监督管理；（6）负责监督管理各类自然保护地；（7）负责推进林业和草原改革相关工作；（8）拟订林业和草原资源优化配置及木材利用政策，拟订相关林业产业国家标准并监督实施，组织、指导林产品质量监督，指导生态扶贫相关工作；（9）指导国有林场基本建设和发展，组织林木种子、草种种质资源普查，组织建立种质资源库，负责良种选育推广，管理林木种苗、草种生产经营行为，监管林木种苗、草种质量；（10）指导全国森林公安工作，监督管理森林公安队伍，指导全国林业重大违法案件的查处，负责相关行政执法监管工作，指导林区社会治安治理工作；（11）负责落实综合防灾减灾规划相关要求，组织编制森林和草原火灾防治规划和防护标准并指导实施，指导开展防火巡护、火源管理、防火设施建设等工作；（12）监督管理林业和草原中央级资金和国有资产，提出林业和草原预算内投资、国家财政性资金安排建议，按国务院规定权限，审核国家规划内和年度计划内投资项目；（13）负责林业和草原科技、教育和外事工作，指导全国林业和草原人才队伍建设，组织实施林业和草原国际交流与合作事务，承担湿地、防治荒漠化、濒危野生动植物等国际公约履约工作；（14）完成党中央、国务院交办的其他任务；（15）职能转变。国家林业和草原局要切实加大生态系统保护力度，实施重要生态系统保护和修复工程，加强森林、草原、湿地监督管理的统筹协调，大力推进国土绿化，保障国家生态安全。

行业协会

主要职责

中国林产工业协会

制定本行业的行

规、行约，建立行业自律机制，促进企业平等竞争；协助政府有关部门进行本行业的管理工作，参与制定、修改本行业各类标准，组织行业标准的贯彻实施，推进行业质量管理等。

资料来源：观研天下整理

木地板行业市场化程度较高，竞争较为充分，行业参与者众多，主管部门行使宏观管理、产业政策指导、行业发展战略规划和行业发展环境优化等职能。行业自律组织进行行业标准制定和行业培训组织等工作，以促进行业持续、健康、快速发展。

## 2、行业法律法规及产业政策

法规、部门规章

颁布时间

颁布部门

相关内容

关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见

2020年7月

国务院

坚持以人民为中心的发展思想，坚持新发展理念，按照高质量发展要求，大力改造提升城镇老旧小区，改善居民居住条件，推动构建“纵向到底、横向到边、共建共治共享”的社区治理体系。

《林业产业发展“十三五”规划》

2017年6月

国家林业和草原局

鼓励企业实施技术改造，加速淘汰落后工艺和落后产能，加快调整产业结构，促进产业升级。大力推动清洁生产。提升木质林产品质量提升和品种创新，推进产品质量与国际领先标准接轨，满足消费升级和多样化需求。

《建筑业发展“十三五”规划》

2017年4月

住房和城乡建设部

制定新建建筑全装修交付的鼓励政策，提高新建住宅全装修成品交付比例，为用户提供标准化、高品质服务。

《轻工业发展规划

(2016-2020年)》

2016 年 7 月

工信部

推动家具工业向绿色、环保、健康、时尚方向发展。加强新型复合材料、强化水性涂料等研发、加快三维（3D）打印、逆向工程等新技术在家具设计和生产中应用。

《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》

2016 年 6 月

国务院

提出鼓励家电、家具、汽车、电子等耐用消费品更新换代，适应绿色环保、方便快捷的生活需求。

《中国家具行业“十三五”发展规划》

2016 年 3 月

中国家具协会

提出“十三五”阶段是家具行业全新的发展阶段，坚持推动产业结构的调整和优化，促进信息化、工业化、智能制造的融合，注重生产过程的绿色环保与可持续发展。

《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》

2016 年 2 月

国务院

确定了我国“十三五”期间建筑产业化的总体发展目标：要求发展新型

建造方式，大力推广装配式建筑，力争用 10 年左右时间，使装配式建筑占新建建筑的比例达到 30%；完善部品部件标准，实现建筑部品部件工厂化生产。

《中国制造 2025》

2015 年 5 月

国务院

提出“加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作

为两化深度融合的主攻方向，推进制造过程智能化。在重点领域试点建设智能工厂/数字化车间，加快人机智能交互、工业机器人、智能物流管理、增材制造等技术和装备在生产过程中的应用，促进制造工艺技术仿真优化、数字化控制、状态信息实时监测和自适应控制，发展基于互联网的个性化定制、众包设计、云制造等新型制造模式，推动形成基于消费需求动态感知的研发、制造和产业组织方式”。

《国家林业局关于加快特色经济林产业发展的意见》

2014 年 11 月

国家林业和草原局

按照扶优、扶强要求，以提高精深加工、采后分级和冷链贮运能力为

重点，进一步完善政策，优化环境，改善服务，活化机制，建设一批类

型多样、资源节约、产销一体、效益良好的龙头企业。

《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》

2014年8月

国务院

明确提出生产制造要与信息技术服务相融合，“运用互联网、大数据等信息技术，积极发展定制生产，满足多样化、个性化消费需求”。

《国家新型城镇化规划（2014-2020）》

2014年3月

国务院

提出要稳步提升城镇化水平和质

量，有序推进农业转移人口市民化，推进符合条件农业转移人口落户城镇，力争到2020年常住人口城镇化率达到60%左右。

《绿色建筑行动方案》

2013年1月

发展改革

委、住房城乡建设部

提出在全国推行绿色建筑行动，即最大限度地节约资源、保护环境和减少污染，为人们提供健康、适用和高效的适用空间。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国木地板行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国木地板行业发展概述

#### 第一节木地板行业发展情况概述

##### 一、木地板行业相关定义

##### 二、木地板行业基本情况介绍

##### 三、木地板行业发展特点分析

##### 四、木地板行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、木地板行业需求主体分析

#### 第二节中国木地板行业生命周期分析

##### 一、木地板行业生命周期理论概述

##### 二、木地板行业所属的生命周期分析

#### 第三节木地板行业经济指标分析

##### 一、木地板行业的赢利性分析

##### 二、木地板行业的经济周期分析

##### 三、木地板行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球木地板行业市场发展现状分析

#### 第一节全球木地板行业发展历程回顾

#### 第二节全球木地板行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲木地板行业地区市场分析

##### 一、亚洲木地板行业市场现状分析

##### 二、亚洲木地板行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲木地板行业市场前景分析

#### 第四节北美木地板行业地区市场分析

- 一、北美木地板行业市场现状分析
- 二、北美木地板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美木地板行业市场前景分析
- 第五节 欧洲木地板行业地区市场分析
  - 一、欧洲木地板行业市场现状分析
  - 二、欧洲木地板行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲木地板行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界木地板行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球木地板行业市场规模预测

### 第三章 中国木地板行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对木地板行业的影响分析
- 第三节 中国木地板行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对木地板行业的影响分析
- 第五节 中国木地板行业产业社会环境分析

### 第四章 中国木地板行业运行情况

- 第一节 中国木地板行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国木地板行业市场规模分析
  - 一、影响中国木地板行业市场规模的因素
  - 二、中国木地板行业市场规模



- 三、中国木地板行业市场规模解析
- 第三节中国木地板行业供应情况分析
  - 一、中国木地板行业供应规模
  - 二、中国木地板行业供应特点
- 第四节中国木地板行业需求情况分析
  - 一、中国木地板行业需求规模
  - 二、中国木地板行业需求特点
- 第五节中国木地板行业供需平衡分析

## 第五章 中国木地板行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国木地板行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、木地板行业产业链图解
- 第二节中国木地板行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对木地板行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对木地板行业的影响分析
- 第三节我国木地板行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国木地板行业市场竞争分析

- 第一节中国木地板行业竞争要素分析
  - 一、产品竞争
  - 二、服务竞争
  - 三、渠道竞争
  - 四、其他竞争
- 第二节中国木地板行业竞争现状分析
  - 一、中国木地板行业竞争格局分析
  - 二、中国木地板行业主要品牌分析
- 第三节中国木地板行业集中度分析
  - 一、中国木地板行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国木地板行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国木地板行业模型分析

### 第一节中国木地板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国木地板行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国木地板行业SWOT分析结论

### 第三节中国木地板行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国木地板行业需求特点与动态分析

### 第一节中国木地板行业市场动态情况

### 第二节中国木地板行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节木地板行业成本结构分析

### 第四节木地板行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节中国木地板行业价格现状分析

### 第六节中国木地板行业平均价格走势预测

#### 一、中国木地板行业平均价格趋势分析

#### 二、中国木地板行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国木地板行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国木地板行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国木地板行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国木地板行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国木地板行业区域市场现状分析

### 第一节中国木地板行业区域市场规模分析

#### 影响木地板行业区域市场分布的因素

#### 中国木地板行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区木地板行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区木地板行业市场分析

##### (1) 华东地区木地板行业市场规模

##### (2) 华南地区木地板行业市场现状

##### (3) 华东地区木地板行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区木地板行业市场分析

#### (1) 华中地区木地板行业市场规模

#### (2) 华中地区木地板行业市场现状

#### (3) 华中地区木地板行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区木地板行业市场分析

#### (1) 华南地区木地板行业市场规模

#### (2) 华南地区木地板行业市场现状

#### (3) 华南地区木地板行业市场规模预测

## 第五节华北地区木地板行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区木地板行业市场分析

#### (1) 华北地区木地板行业市场规模

#### (2) 华北地区木地板行业市场现状

#### (3) 华北地区木地板行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区木地板行业市场分析

#### (1) 东北地区木地板行业市场规模

#### (2) 东北地区木地板行业市场现状

#### (3) 东北地区木地板行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区木地板行业市场分析

#### (1) 西南地区木地板行业市场规模

#### (2) 西南地区木地板行业市场现状

#### (3) 西南地区木地板行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区木地板行业市场分析
  - (1) 西北地区木地板行业市场规模
  - (2) 西北地区木地板行业市场现状
  - (3) 西北地区木地板行业市场规模预测

## 第十一章 木地板行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国木地板行业发展前景分析与预测

第一节 中国木地板行业未来发展前景分析

一、木地板行业国内投资环境分析

二、中国木地板行业市场机会分析

三、中国木地板行业投资增速预测

第二节 中国木地板行业未来发展趋势预测

### 第三节中国木地板行业规模发展预测

- 一、中国木地板行业市场规模预测
  - 二、中国木地板行业市场规模增速预测
  - 三、中国木地板行业产值规模预测
  - 四、中国木地板行业产值增速预测
  - 五、中国木地板行业供需情况预测
- ### 第四节中国木地板行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国木地板行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国木地板行业进入壁垒分析

- 一、木地板行业资金壁垒分析
- 二、木地板行业技术壁垒分析
- 三、木地板行业人才壁垒分析
- 四、木地板行业品牌壁垒分析
- 五、木地板行业其他壁垒分析

### 第二节木地板行业风险分析

- 一、木地板行业宏观环境风险
- 二、木地板行业技术风险
- 三、木地板行业竞争风险
- 四、木地板行业其他风险

### 第三节中国木地板行业存在的问题

### 第四节中国木地板行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国木地板行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国木地板行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国木地板行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节木地板行业营销策略分析

- 一、木地板行业产品营销
- 二、木地板行业定价策略
- 三、木地板行业渠道选择策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573970.html>