中国二手房行业竞争分析与发展趋势研究报告（2014-2019)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二手房行业竞争分析与发展趋势研究报告（2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/193967193967.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2014年全球二手房市场运行总况
第一节 2014年全球经济运行分析
一、经济衰退隐约见底，局部复苏初现端倪
二、经济复苏不牢固、不稳定、不确定
三、全球经济运行状况冷热不均
四、我国外部经济环境依然严峻
第二节 2014年美国二手房市场聚焦
一、环境很大程度决定二手房的销售
二、二手房越旧越好卖
三、平均每隔六七年就要换一次房
四、贷款买房是最主要的购房形式
五、2014年美国二手房销售增长率
第三节 2014年澳大利亚二手房市场透析
一、装修齐全
二、银行提供的贷款金额可占到整个房价比重
第四节 2014年英国二手房市场分析
一、七八年就换一次房
二、住房贷款利率不断下降
第五节 2014年中国香港二手房市场发展现状分析
一、香港楼市以二手房为主导
二、楼市表现较为反覆
三、住宅租金高速上升
四、香港二手房市场交易下降
第二章2014年中国二手房市场运行环境解析
第一节 2014年中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（季度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
七、财政收支状况（年度更新）
八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口
第二节2014年中国二手房市场政策环境分析
一、《关于加强商业性房地产信贷管理的通知》
二、《关于加强商业性房地产信贷管理的补充通知》
三、《关于进一步加强按揭贷款风险管理的通知》
四、2014年银监会要求严格执行二套房贷政策
第三节 2014年中国二手房市场社会环境分析
一、中国房地产升温或难持续
二、2014年居民收入分析
第三章2014年中国房地产市场运行新形势透析
第一节 2014年全国房地产市场运行情况
一、房地产开发完成情况
二、商品房销售和空置情况
三、房地产开发企业资金来源情况
四、70个大中城市房屋销售价格指数
五、全国房地产开发景气指数
第二节 2014年全国房地产市场运行情况
一、房地产开发完成情况
二、商品房销售情况
三、房地产开发企业资金来源情况
四、70个大中城市房屋销售价格指数
五、全国房地产开发景气指数
第四章2014年中国二手房市场走势剖析
第一节 近三年中国二手房交易量分析
一、2014年成交量分析
二、2014年成交量分析
三、2014年成交量情况
四、成交量同比分析
第二节 2014年中国二手房交易价格分析
一、成交价格分析
二、价格指数情况
第三节2014年中国二手房市场特点分析
第四节2014年中国二手房市场存在问题分析
一、行业规范尚不完整
二、企业间还存在无序竞争

三、经纪公司坑害消费者利益
四、客户损害中介企业合法利益
第五章2014年中国二手房重点区域市场运行分析
第一节 北京
一、北京二手房市场影响因素
二、2014年北京二手房成交量分析
三、北京二手房交易双方博弈分析
四、75后年轻买家成二手房市场主力
五、一二手房市场竞争激烈
六、中介二手房交易竞争白热化
第二节 上海
一、上海二手房市场特征分析
二、上海二手房市场走势分析
三、上海二手房市场后市预测
第三节 广州
一、一、二手联动成淡市亮点
二、二手楼或局部“供大于求”
三、房地产中介服务的机构数量一直在增加
第四节 深圳
一、深圳市搜房网二手房市场动态
二、深圳二手房退房潮暗涌
三、深圳暂停发放三套房以上房贷及影响分析
四、深圳新房成交低迷价格依然坚挺
六、深圳市二手房市场预测
第五节 天津
一、“天津模式”分析
二、天津二手房市场分析
三、天津商品房二手房销售情况
四、未来天津二手房市场博弈中的房价预测
第六章 2014年中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产行业
第一节 2014年中国现阶段房地产业发展特点分析
一、土地管理逐步规范
二、房地产价格动态
三、房地产开发投资有抬头迹象
四、房地产金融的监管力度不断加强

五、市场调控仍需大力改进
第二节 2014年中国房地产业运行概况
一、我国房地产调整空间情况
二、中国房地产市场调控分析
三、中国房地产市场发展的关键
四、中国房地产市场影响因素
第三节 2014年中国房地产走势分析
一、全国房地产市场总体形势
二、全国一二三线城市房地产市场形势
三、我国房地产主要区域市场形势
四、分类别楼盘市场形势
第四节 近两年中国房地产市场分析
第七章 2014年中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产中介行业
第一节 中国房地产中介行业发展阶段分析
第二节2014年中国房地产中介行业的重要性分析
一、房地产中介服务行业是房地产市场的润滑剂
二、房地产中介服务行业具有较大的社会效益
第三节 2014年中国房地产中介行业深度剖析
一、房地产中介经营范围分析
二、房地产中介公司运营模式分析
三、房地产中介收费标准分析
四、房地产中介与二手房市场的关联分析
第四节 2014年我国房地产中介行业发展现状
一、房产中介行业赢利现状分析
二、房产中介行业马太效应现象
三、经营模式由粗放型向集约型转变
第八章 2014年中国二手房市场营销分析
第一节 二手房销售管理目标分析
第二节 2014年苏州楼市营销策略分析
第三节 2014年广州楼市营销策略分析
第四节 客户心理策略分析
第九章 2014年中国二手房市场重点企业运营状况解析
第一节 易居（中国）控股有限公司
一、企业基本概况
二、经营业务

三、经营业绩
四、易居中国对2014年充满信心
五、战略规划
第二节 21世纪中国不动产
一、企业基本概况
二、发展历程
三、经营业务
四、国际品牌的本土崛起
五、21世纪不动产与中国特许经营行业共同成长
第三节 我爱我家控股公司
一、企业基本概况
二、发展历程
三、运作模式
第四节 上海信义房屋中介咨询有限公司
一、企业基本概况
二、发展历程
三、经营特色
第五节 满堂红（中国）置业有限公司
一、企业基本概况
二、战略规划
第十章 2014-2019年中国二手房市场发展趋势及对策分析
第一节 2014-2019年中国二手房交易新趋势探析
第二节 2014-2019年中国二手房贷款市场的现状分析及发展对策
一、二手房贷款市场所面临的风险和问题
二、发展对策
第三节 2014-2019年中国二手房市场发展的政策建议
一、及时有效地落实房地产调控政策
二、严肃金融政策，严把信贷关
三、合理使用住房公积金，降低普通居民购房成本
四、促进房地产市场信息公开化和科学化
第四节 2014-2019年中国二手房市场发展对策分析
一、政府政策要先行
二、加强对中介服务机构的监管
三、加大金融服务力度
第十一章 2014-2019年中国二手房行业投资战略分析

第一节 2014年中国二手房投资概况
一、二手房投资概况
二、税收优惠政策解读
三、二手房投资新渠道
第二节2014-2019年中国二手房行业投资机会分析
一、二手房区域投资潜力分析
二、赎楼贷款助推二手房投资悄然升温
第三节2014-2019年中国二手房行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、信贷风险
三、市场运营机制风险
图表详见正文……

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/193967193967.html