

2021年中国袋泡茶市场分析报告- 产业规模与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国袋泡茶市场分析报告-产业规模与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/553966553966.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

袋泡茶又称“茶包”，是指以茶叶为主要原材料，通过加工形成一定规格，用可过滤材料分装后即冲即饮的一种茶叶产品。具有携带方便、泡茶步骤简捷的特点，在快节奏的社会生活中，深受年轻人喜爱。目前，袋泡茶在原叶茶的市场中占比逐步提高。

茶叶起源中国，历史悠久，已成为被世界消费者广泛接受的日常饮品。在中国，茶不仅是消费品，也可以作为礼品，因此茶具有双重属性。消费分级之后，不同群体、不同场景对于茶的需求也大相径庭，为行业的多元发展提供了机遇。随着茶叶产品创新和企业营销推广加强，茶叶市场迎来更加广阔发展。从产品形态的角度来看，茶饮市场在业界被分为原叶茶、即饮茶以及现调茶饮三大品类。

茶饮市场主要分类产品

类别

制作方法

特征

典型产品

原叶茶

将茶叶经过相对一致的制茶工艺后所制成的不同形态

保持了茶的天然味道,并且需要冲泡

茶叶、袋泡茶、茶粉等

即饮茶

指茶叶中提取出的茶汁与各种饮料基质拼和调配

是茶及茶的风味化饮料

瓶装的农夫山泉东方树叶、三得利乌龙茶等

现调茶

茶叶辅以不同萃取方式提取的浓缩液为原料,与其他品类(如果汁、牛奶等)融合而成的新品

口味多变,新品层出

喜茶、奈雪的茶、茶颜悦色等资料来源：公开资料整理

目前，中国袋泡茶已基本形成完整产业链，包括上游茶叶种植采摘、中游产品研发加工，下游产品销售等。

一、茶行业市场规模：我国及全球茶叶市场规模稳定增长。

中国袋泡茶上游是茶叶原叶供应，而我国一直为茶叶产量和消费量最大的国家。2020年中国茶叶市场规模达2626.6亿人民币，近五年复合增长率7.2%，预计到2025年，茶饮市场总规模将达到7645亿人民币。

2019-2020年中国茶叶市场规模数据分析

数据来源：中国茶叶协会

数据显示，2015年我国茶叶产量为227.8万吨，直至2020年，产量持续稳步上升，年产量已达298.6万吨。

2015-2020年中国茶叶产量及增长率

数据来源：中国茶叶协会

据中国茶叶流通协会统计，2019年国内茶叶年消费量达到202.56万吨，较前一年增长1.50万吨，增幅为6.02%；销售均价为135.25元/公斤。

2010-2019年全国茶叶消费量

资料来源：中国茶叶流通协会

根据观研报告网发布的《2021年中国袋泡茶市场分析报告-产业规模与发展前景评估》显示，2018年全球茶叶产量为589.7万吨，全球茶叶市场规模也有望从2017年的494.6亿美元上升到731.3亿美元。中国虽然是茶叶产量大国，但是部分品种的红茶等受气候等因素影响供应不足，仍然依赖进口，国际市场茶叶产量的稳定增长及市场规模的持续扩大，都有力保障国内茶叶进口业务。

二、袋泡茶线上市场规模：我国袋泡茶线上市场规模增长迅猛，占茶叶市场总额比例较世界平均比例较低。

观研报告网发布的资料显示，袋泡茶相较普通茶叶而言，更加方便便捷，据数据统计，欧美发达国家茶叶消费者对袋泡茶的消费程度越来越高，美国和英国高达90%，欧洲市场为80%，世界平均水平为23.5%。而我国袋泡茶在茶品类消费总额中的占比很低，仅为5%，对比其他饮茶大国，我国袋泡茶行业仍有较大发展空间。

2020年中国袋泡茶消费量占茶叶总量比例

数据来源：观研天下数据中心整理

虽然线下市场仍是主要消费渠道，但中国袋泡茶行业线上市场规模增速明显高于传统茶叶，一方面是因为袋泡茶线上市场规模基数较小，另一方面是因为袋泡茶产品定位年轻消费群体，这部分群体多为互联网原始居民，对便携、冲泡简单的袋泡茶接受度更高，因而袋泡茶商家在线上营销、产品包装、文案等方面可以迎合年轻消费者的偏好。

2020年受新冠肺炎疫情影响，线下渠道销售集体受挫，袋泡茶行业在线上加强发力，众多袋泡茶商家涌入电子商务领域，利用直播电商等新业态带动销售，因而2020年中国袋泡茶线上市场规模大幅增长155.9%至128.7亿元。

2015-2021年中国袋泡茶线上市场规模及预测

数据来源：观研天下数据中心整理

三、新式茶饮市场规模：有望带动袋泡茶行业发展。

新式茶饮的兴起和袋泡茶行业的产品升级几乎同步发展，目前两者的关联和绑定也越发清晰，新式茶饮门店作为袋泡茶的一个重要消费场景，因而新式茶饮市场规模的持续扩大，

有望带动袋泡茶行业的发展。

数据显示，2020年中国新式茶饮市场规模为1840.3亿元，同比下降10.0%，主要是因为疫情的影响，未来随着疫情的消退，新式茶饮的市场规模将会持续扩大，预计到2022年中国新式茶饮市场规模将超过3000亿元。

2016-2022年中国新式茶饮市场规模及预测

数据来源：观研天下数据中心整理（XLX）

观研报告网发布的《2021年中国袋泡茶市场分析报告-产业规模与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国袋泡茶行业发展概述

第一节 袋泡茶行业发展情况概述

一、袋泡茶行业相关定义

二、袋泡茶行业基本情况介绍

三、袋泡茶行业发展特点分析

四、袋泡茶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、袋泡茶行业需求主体分析

第二节 中国袋泡茶行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、袋泡茶行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国袋泡茶行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国袋泡茶行业生命周期分析

一、袋泡茶行业生命周期理论概述

二、袋泡茶行业所属的生命周期分析

第四节 袋泡茶行业经济指标分析

一、袋泡茶行业的赢利性分析

二、袋泡茶行业的经济周期分析

三、袋泡茶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国袋泡茶行业进入壁垒分析

一、袋泡茶行业资金壁垒分析

二、袋泡茶行业技术壁垒分析

三、袋泡茶行业人才壁垒分析

四、袋泡茶行业品牌壁垒分析

五、袋泡茶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球袋泡茶行业市场发展现状分析

第一节 全球袋泡茶行业发展历程回顾

第二节 全球袋泡茶行业市场区域分布情况

第三节 亚洲袋泡茶行业地区市场分析

一、亚洲袋泡茶行业市场现状分析

二、亚洲袋泡茶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲袋泡茶行业市场前景分析

第四节 北美袋泡茶行业地区市场分析

一、北美袋泡茶行业市场现状分析

二、北美袋泡茶行业市场规模与市场需求分析

三、北美袋泡茶行业市场前景分析

第五节 欧洲袋泡茶行业地区市场分析

一、欧洲袋泡茶行业市场现状分析

二、欧洲袋泡茶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲袋泡茶行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界袋泡茶行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球袋泡茶行业市场规模预测

第三章 中国袋泡茶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国袋泡茶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国袋泡茶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国袋泡茶行业运行情况

第一节 中国袋泡茶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国袋泡茶行业市场规模分析

第三节 中国袋泡茶行业供应情况分析

第四节 中国袋泡茶行业需求情况分析

第五节 我国袋泡茶行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国袋泡茶行业供需平衡分析

第七节 中国袋泡茶行业发展趋势分析

第五章 中国袋泡茶所属行业运行数据监测

第一节 中国袋泡茶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国袋泡茶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国袋泡茶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国袋泡茶市场格局分析

第一节 中国袋泡茶行业竞争现状分析

一、中国袋泡茶行业竞争情况分析

二、中国袋泡茶行业主要品牌分析

第二节 中国袋泡茶行业集中度分析

一、中国袋泡茶行业市场集中度影响因素分析

二、中国袋泡茶行业市场集中度分析

第三节 中国袋泡茶行业存在的问题

第四节 中国袋泡茶行业解决问题的策略分析

第五节 中国袋泡茶行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国袋泡茶行业需求特点与动态分析

第一节 中国袋泡茶行业消费市场动态情况

第二节 中国袋泡茶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 袋泡茶行业成本结构分析

第四节 袋泡茶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国袋泡茶行业价格现状分析

第六节 中国袋泡茶行业平均价格走势预测

一、中国袋泡茶行业价格影响因素

二、中国袋泡茶行业平均价格走势预测

三、中国袋泡茶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国袋泡茶行业区域市场现状分析

第一节 中国袋泡茶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区袋泡茶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区袋泡茶市场规模分析

四、华东地区袋泡茶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区袋泡茶市场规模分析

四、华中地区袋泡茶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区袋泡茶市场规模分析

四、华南地区袋泡茶市场规模预测

第九章 2017-2021年中国袋泡茶行业竞争情况

第一节 中国袋泡茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国袋泡茶行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国袋泡茶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 袋泡茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国袋泡茶行业发展前景分析与预测

第一节 中国袋泡茶行业未来发展前景分析

- 一、袋泡茶行业国内投资环境分析
- 二、中国袋泡茶行业市场机会分析
- 三、中国袋泡茶行业投资增速预测

第二节 中国袋泡茶行业未来发展趋势预测

第三节 中国袋泡茶行业市场发展预测

- 一、中国袋泡茶行业市场规模预测
- 二、中国袋泡茶行业市场规模增速预测
- 三、中国袋泡茶行业产值规模预测
- 四、中国袋泡茶行业产值增速预测
- 五、中国袋泡茶行业供需情况预测
- 第四节 中国袋泡茶行业盈利走势预测
- 一、中国袋泡茶行业毛利润同比增速预测
- 二、中国袋泡茶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国袋泡茶行业投资风险与营销分析

第一节 袋泡茶行业投资风险分析

- 一、袋泡茶行业政策风险分析
- 二、袋泡茶行业技术风险分析
- 三、袋泡茶行业竞争风险分析
- 四、袋泡茶行业其他风险分析

第二节 袋泡茶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国袋泡茶行业发展战略及规划建议

第一节 中国袋泡茶行业品牌战略分析

- 一、袋泡茶企业品牌的重要性
- 二、袋泡茶企业实施品牌战略的意义
- 三、袋泡茶企业品牌的现状分析
- 四、袋泡茶企业的品牌战略
- 五、袋泡茶品牌战略管理的策略

第二节 中国袋泡茶行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国袋泡茶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国袋泡茶行业发展策略及投资建议

第一节 中国袋泡茶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国袋泡茶行业营销渠道策略

- 一、袋泡茶行业渠道选择策略
- 二、袋泡茶行业营销策略

第三节 中国袋泡茶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国袋泡茶行业重点投资区域分析
- 二、中国袋泡茶行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/553966553966.html>