

# 2019年中国液晶电视行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国液晶电视行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/403966403966.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

液晶电视是在两张玻璃之间的液晶内，加入电压，通过分子排列变化及曲折变化再现画面，屏幕通过电子群的冲撞，制造画面并通过外部光线的透视反射来形成画面。世界上第一台液晶显示设备在20世纪70年代初由日本夏普制造，被称之为TN-LCD（扭曲向列）液晶显示器。

近年来，随着我国经济快速发展，我国大陆地区液晶面板产量已位居全球第二，自主核心技术快速增长，全球产业话语权不断增强。在液晶电视面板上，中国大陆面板厂商出货量已经占据全球30%，达到0.77亿片，首次超越中国台湾的25.5%市占率，仅次于韩国排名全球第二。2015年，中国大陆液晶显示器产能约4948万平方米。

### 2010 - 2017年中国液晶显示器行业发展规模走势

数据来源：安全生产监督管理局

虽然我国面板产业取得重大突破，但本土厂商技术依旧薄弱，特别是在高端产品领域常年从韩国、日本、台湾等地进口液晶面板。2018年6月中国出口液晶电视显示板1.6亿个，同比增长1.6%。6月中国液晶电视显示板出口金额1932.4百万美元，同比下降11.3%。

### 2018年各月中国液晶显示板出口数量及金额情况

数据来源：安全生产监督管理局

由于近两年面板价格不断波动，加剧了彩电行业的竞争程度，整体市场处于动荡之中。据最新数据显示，2018年11月全国彩电市场销量为594万台，同比下降4.0%，环比上升46.1%；其中，线上市场销量为371万台，同比下降2.2%，线上占全渠道比重62.5%。

### 2018年彩电市场销售量统计情况

数据来源：安全生产监督管理局

### 2018年全国彩电电视机产量及增长情况

数据来源：安全生产监督管理局

未来一年，中国彩电市场需求规模不会有明显变化，彩电产品在技术革新上也不会有大动作，OLED、QLED的放量和激光电视成本的进一步下探，将对2019年市场格局产生较大影响。在品质消费的推动下，相比冰洗产品，彩电产品的技术创新和工艺设计还有较大提升空间。在这方面，Sony的A9F、三星的Q9F、TCL的高端子品牌XESS、长虹的CHiQQ6K已经做出表率。海信、长虹激光电视全面4K更为行业树立标杆。（JP YZ）

## 【报告大纲】

### 第一章 液晶电视相关基础概述

#### 第一节 液晶电视基础阐述

- 一、液晶产业发展
- 二、LCD发展过程
- 三、LCD主要技术发展过程

#### 第二节 液晶显示相关阐述

- 一、液晶电视显示原理
- 二、液晶显示器分类
- 三、TFT液晶显示器的原理

#### 第三节 液晶电视的优势

- 一、轻薄便携
- 二、分辨率大、清晰度高
- 三、绿色环保
- 四、耗电量低

#### 第四节 液晶电视九大技术指标

### 第二章 2015-2018年世界液晶电视行业现状分析探究

#### 第一节 2015-2018年世界液晶电视行业发展环境分析

#### 第二节 2015-2018年世界液晶电视行业市场格局

- 一、世界液晶电视市场特征分析
- 二、世界主要液晶电视品牌综述
- 三、世界液晶电视行业发展动态分析

#### 第三节 2015-2018年世界主要国家液晶电视行业运行态势剖析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、韩国
- 四、日本

#### 第四节 2019-2025年世界液晶电视行业发展趋势分析

### 第三章 2015-2018年中国液晶电视行业市场环境透视

#### 第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2018年中国液晶电视市场政策环境分析

一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

二、高端彩色电视接收机的分类规范

三、液晶数字电视广播接受通用规范

四、家电及相关行业标准

第三节 2015-2018年中国液晶电视市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2015-2018年中国液晶电视市场技术环境分析

第四章 2015-2018年中国平板电视行业运行动态探究

第一节 2015-2018年中国平板电视市场发展概况

一、平板电视市场需求新变化

二、平板电视市场格局充满变数

三、外资平板电视面临市场衰退

第二节 2015-2018年中国平板电视区域市场调研

一、广州平板电视中外品牌平分秋色

二、上海平板电视投诉与销量同步增长

三、成都提倡平板电视“三包”规定

四、技术竞争颠覆长沙平板电视格局

第三节 2015-2018年中国平板电视消费概况

一、平板电视消费凸现中外差异

二、平板电视消费步入普及期

三、消费者注重平板电视性价比

四、二三级市场成为平板电视消费主力

第四节 2015-2018年中国平板电视行业存在的问题

一、平板电视面临的主要问题

二、平板电视售后存在的五大难题

三、平板电视满意度差影响品牌信誉

#### 四、平板电视产业链缺失利润空间小

##### 第五节 2015-2018年中国平板电视行业的投资策略

- 一、平板电视的终端营销策略
- 二、平板电视应加大错位竞争
- 三、产业链整合是平板电视发展关键
- 四、国产平板电视应对外资价格战的策略

#### 第五章 2015-2018年中国液晶电视行业市场供需分析剖析

##### 第一节 2015-2018年中国液晶电视行业发展动态分析

- 一、“3d电视”成五一平板电视市场热词
- 二、夏普液晶电视春季发布会举行
- 三、2018年液晶电视点击排行榜分析

##### 第二节 2015-2018年中国液晶电视市场发展现状分析

- 一、液晶电视市场供需现状分析
- 二、液晶电视市场价格走势分析
- 三、液晶电视市场品牌渗透探究

##### 第三节 2015-2018年中国液晶电视行业发展凸现的问题分析

##### 第四节 2015-2018年中国液晶电视市场典型营销案例分析

#### 第六章 2018年中国液晶电视市场热点聚焦

##### 第一节 市场品牌关注格局分析

- 一、智能电视成新亮点
- 二、多数国外品牌关注比例上升
- 三、康佳取代飞利浦杀进榜单

##### 第二节 产品关注度分析

- 一、产品排名
  - 1、LED背光电视已占六成席位
  - 2、多款产品新上榜
  - 3、五一节前降价为主旋律
- 二、产品特征
  - 1、不同背光方式产品分析
  - 2、不同尺寸产品分析
  - 3、不同价位段产品分析

#### 第七章 2015-2018年中国家用影视设备制造行业主要数据监测分析

## 第一节 2015-2018年中国家用影视设备制造行业规模分析

- 一、中国家用影视设备制造行业企业数量增长分析
- 二、中国家用影视设备制造行业从业人数增长分析
- 三、中国家用影视设备制造行业资产规模增长分析

## 第二节 2015-2018年中国家用影视设备制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、中国家用影视设备制造行业不同类型分析
  - 2、中国家用影视设备制造行业不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、中国家用影视设备制造行业不同类型分析
  - 2、中国家用影视设备制造行业不同所有制分析

## 第三节 2015-2018年中国家用影视设备制造行业产值分析

- 一、中国家用影视设备制造行业产成品增长分析
- 二、中国家用影视设备制造行业工业销售产值分析
- 三、中国家用影视设备制造行业出口交货值分析

## 第四节 2015-2018年中国家用影视设备制造行业成本费用分析

- 一、中国家用影视设备制造行业销售成本分析
- 二、中国家用影视设备制造行业费用分析

## 第五节 2015-2018年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析

- 一、中国家用影视设备制造行业主要盈利指标分析
- 二、中国家用影视设备制造行业主要盈利能力指标分析

## 第八章 2015-2018年中国液晶电视进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2018年中国屏幕>52厘米的液晶彩电进出口数据监测分析

- 一、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口数量分析（85281238）
- 二、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口金额分析
- 三、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口国家及地区分析

### 第二节 2015-2018年中国其他的液晶彩电进出口数据监测分析

- 一、其他的液晶彩电进出口数量分析（85281239）
- 二、其他的液晶彩电进出口金额分析
- 三、其他的液晶彩电进出口国家及地区分析

## 第九章 2018年中国液晶电视市场消费调查分析

### 第一节 液晶电视消费者消费行为调查分析

- 一、液晶电视质量满意度调查分析

二、消费者对液晶电视价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对液晶电视性能关注情况调查

第二节 液晶电视消费者品牌调查分析

一、消费者液晶电视品牌构成

二、中国最受欢迎的液晶电视牌分析

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

一、品牌

二、价格

三、功能

四、广告

第十章 2015-2018年中国液晶电视市场竞争格局透析

第一节 2015-2018年中国液晶电视市场竞争总况

一、国产液晶电视品牌在竞争中继续主导市场

二、中国液晶电视品牌竞争注重自主创新

三、液晶电视行业价格战竞争升级

四、液晶电视销量首超CRT

第二节 2015-2018年中国液晶电视三大品牌竞争对手分析

一、创维

二、索尼

三、海信

第三节 2015-2018年中国液晶电视产业重点市场竞争分析

一、北京地区

二、上海地区

三、深圳地区

第十一章 中国液晶电视重点企业财务数据分析

第一节 TCL王牌电器（惠州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 南京夏普电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 沈阳同方多媒体科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 中山市三色数码科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 海信集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 四川长虹电子集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 深圳创维-RGB电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 厦门华侨电子企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 创维平面显示科技(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2015-2018年中国液晶电视上游供应链走势分析

### 第一节 液晶面板

- 一、液晶电视面板技术分类
- 二、全球液晶面板生产过剩
- 三、液晶面板普遍涨价的原因
- 四、各品牌液晶电视面板介绍

## 五、液晶电视面板朝低亮度的方向发展

### 第二节 液晶背光模块

#### 一、液晶背光模块的特性

#### 二、传统CCFL背光存在的缺陷

#### 三、LED作为液晶背光的优点

#### 四、液晶背光技术成品化步伐加快

### 第三节 液晶电视驱动及控制IC

#### 一、大型液晶电视驱动IC具备的功能

#### 二、全球主要液晶电视IC厂商分布格局

#### 三、液晶电视控制IC的发展趋势

## 第十三章 2019-2025年中国液晶电视行业趋势预测展望与趋势预测分析

### 第一节 2019-2025年中国液晶电视行业趋势预测分析

#### 第二节 2019-2025年中国液晶电视行业发展趋势分析

##### 一、市场趋势

##### 二、技术趋势

##### 三、竞争趋势

##### 四、产品自身趋势

#### 第三节 2019-2025年中国液晶电视行业市场预测分析

##### 一、液晶电视行业市场供需预测分析

##### 二、液晶电视行业市场销量预测分析

#### 第四节 2019-2025年中国液晶电视市场盈利预测分析

## 第十四章 2019-2025年中国液晶电视行业投资盈利预测

### 第一节 2015-2018年中国液晶电视行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第二节 2019-2025年中国液晶电视行业投资机会分析

#### 一、液晶电视投资潜力分析

#### 二、液晶电视投资吸引力分析

### 第三节 2019-2025年中国液晶电视行业投资前景预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

#### 五、技术风险

#### 第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2018年我国工业增加值分季度增速

图表详见报告正文……（GY YX）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国液晶电视行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/403966403966.html>