

2016-2022年中国甲醇制芳烃行业深度研究及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国甲醇制芳烃行业深度研究及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/253965253965.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国甲醇制芳烃行业深度研究及十三五投资动向研究报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第yi章中国甲醇制芳烃行业发展概述

第yi节甲醇制芳烃行业发展情况

一、甲醇制芳烃定义

二、甲醇制芳烃行业发展历程

第二节甲醇制芳烃产业链分析

一、产业链模型介绍

二、甲醇制芳烃产业链模型分析

第三节中国甲醇制芳烃行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章甲醇制芳烃生产工艺及技术趋势研究

第yi节质量指标情况

第二节国外主要生产工艺

第三节国内主要生产方法

第四节国内外技术对比分析

第五节国内外最新技术进展及趋势研究

第三章国际甲醇制芳烃市场运行态势分析

第yi节国际甲醇制芳烃市场现状分析

一、国际甲醇制芳烃市场供需分析

二、国际甲醇制芳烃价格走势分析

三、国际甲醇制芳烃市场运行特征分析

第二节国际甲醇制芳烃主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节国际甲醇制芳烃重点企业分析

一、沙特基础工业公司

1、企业概况

2、企业竞争优势分析

3、企业主营产品分析

二、际特(北京)技术有限公司

1、企业概况

2、企业竞争优势分析

3、企业主营产品分析

第四章2014-2016年国内甲醇制芳烃市场运行结构分析

第一节国内甲醇制芳烃市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析-

第二节国内甲醇制芳烃市场供给平衡性分析

第五章2014-2016年中国甲醇制芳烃行业市场现状分析

第一节甲醇制芳烃市场现状分析及预测

一、2013-2016年我国甲醇制芳烃市场规模分析

二、2016-2022年我国甲醇制芳烃市场规模预测

第二节甲醇制芳烃产能分析及预测

一、2013-2016年我国甲醇制芳烃产能分析

二、2016-2022年我国甲醇制芳烃产能预测

第三节甲醇制芳烃产量分析及预测

一、2013-2016年我国甲醇制芳烃产量分析

二、2016-2022年我国甲醇制芳烃产量预测

第四节甲醇制芳烃市场需求分析及预测

一、2013-2016年我国甲醇制芳烃市场需求分析

二、2016-2022年我国甲醇制芳烃市场需求预测

第五节甲醇制芳烃价格趋势分析-

一、2013-2016年我国甲醇制芳烃市场价格分析

二、2016-2022年我国甲醇制芳烃市场价格预测

第六节甲醇制芳烃行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集qun发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第七节2014-2016年甲醇制芳烃行业市场供给分析

一、甲醇制芳烃生产规模现状

二、甲醇制芳烃产能规模分布

三、甲醇制芳烃市场价格走势

四、甲醇制芳烃重点厂商分布

五、甲醇制芳烃产供状况分析

第六章2013-2016年国内甲醇制芳烃进出口贸易分析

第yi节2013-2016年国内甲醇制芳烃进口情况分析

第二节2013-2016年国内甲醇制芳烃出口情况分析

第三节2013-2016年国内进出口相关政策及税率研究

第四节代表性国家和地区进出口市场分析

第五节2016-2022年甲醇制芳烃进出口预测分析

第七章2014-2016年甲醇制芳烃行业采购状况分析

第yi节2014-2016年甲醇制芳烃成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

三、其他方面成本走势分析

第二节上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况-

二、主要原材料价格与供给分析

三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测

第三节甲醇制芳烃产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章2014-2016年中国甲醇制芳烃市场竞争格局分析

第yi节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业-
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政 府的作用-

第四节甲醇制芳烃竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议-

第五节甲醇制芳烃行业竞争格局分析

- 一、甲醇制芳烃行业竞争分析
- 二、国内外甲醇制芳烃竞争分析
- 三、中国甲醇制芳烃市场竞争分析
- 四、中国甲醇制芳烃市场集中度分析
- 五、中国甲醇制芳烃竞争对手市场份额
- 六、中国甲醇制芳烃主要品牌企业梯队分布

第九章甲醇制芳烃国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第yi节国内主要竞争对手动向

第二节国内拟在建项目分析

第十章中国甲醇制芳烃重点企业竞争力分析（企业可zi选）

第yi节中国华电集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- （一）企业偿zhai能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第二节 中国庆华能源集团

一、企业概况

二、企业财务指标

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第三节 内蒙古庆华集团

一、企业概况

二、企业财务指标

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第四节 神华包头煤化工有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第五节大唐多伦煤化工有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第六节东华工程科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第七节其他重点优势企业分析

第十一章甲醇制芳烃地区销售情况及竞争力深度研究

第一节中国甲醇制芳烃各地区对比销售分析

第二节“东北地区”销售分析

一、2013-2016年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2013-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节“华北地区”销售分析

一、2013-2016年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2013-2016年华北地区“规格”销售规模分析

第四节“华东地区”销售分析

一、2013-2016年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2013-2016年华东地区“规格”销售规模分析

第五节“华南地区”销售分析

一、2013-2016年华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

三、2013-2016年华南地区“规格”销售规模分析

第六节“西北地区”销售分析

一、2013-2016年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2013-2016年西北地区“规格”销售规模分析

第七节“华中地区”销售分析

一、2013-2016年华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售分析

三、2013-2016年华中地区“规格”销售规模分析

第八节“西南地区”销售分析

一、2013-2016年西南地区销售规模

二、西南地区“规格”销售分析

三、2013-2016年西南地区“规格”销售规模分析

第十二章甲醇制芳烃下游应用行业发展分析

第一节下游应用行业发展状况

第二节下游应用行业市场集中度

第三节下游应用行业发展趋势

第十三章2016-2022年甲醇制芳烃行业前景展望

第一节行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策-

第二节2016-2022年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2016-2022年甲醇制芳烃下游需求行业发展展望

三、2016-2022年甲醇制芳烃行业产能预测

四、进出口形势展望

第三节甲醇制芳烃市场前景分析

一、甲醇制芳烃市场容量分析

二、甲醇制芳烃行业利好利空政策

三、甲醇制芳烃行业发展前景分析

第四节中研华泰对甲醇制芳烃未来发展预测分析

一、中国甲醇制芳烃发展方向分析-

二、2016-2022年中国甲醇制芳烃行业发展规模

三、2016-2022年中国甲醇制芳烃行业发展趋势预测

第五节2016-2022年甲醇制芳烃行业供需预测

一、2016-2022年甲醇制芳烃行业供给预测

二、2016-2022年甲醇制芳烃行业需求预测

第六节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势-

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国甲醇制芳烃行业SWOT分析

第七节行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测-

第八节总体行业“十三五”整体规划及预测

一、2016-2022年甲醇制芳烃行业国际展望

二、2016-2022年国内甲醇制芳烃行业发展展望

第十四章2016-2022年甲醇制芳烃行业投资机会与风险分析

第一节投资环境的分析与对策

第二节投资机遇分析

第三节投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家投资建议

第十五章2016-2022年甲醇制芳烃行业盈利模式与投资策略分析

第yi节2016-2022年国外甲醇制芳烃行业投资现状及经营模式分析

一、境外甲醇制芳烃行业成长情况调查

二、经营模式借鉴-

三、在华投资新趋势动向-

第二节2016-2022年我国甲醇制芳烃行业商业模式探讨

第三节2016-2022年我国甲醇制芳烃行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析-

第四节2016-2022年我国甲醇制芳烃行业投资策略分析

第五节2016-2022年zui优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十六章“十三五”期间我国经济将面临的问题及对策

第yi节“十三五”期间影响投资因素分析

一、财政预算内资金对全社会rong资贡献率的分析

二、信 贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节“十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题

一、经济结构失衡

二、产业结构面临的问题

三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节“十三五”期间我国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十八章 甲醇制芳烃企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第十九章2016-2022年甲醇制芳烃行业项目投资与rong资建议

第yi节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2016-2022年全国投资规模预测

第四节2016-2022年甲醇制芳烃行业投资收益预测

第五节2016-2022年甲醇制芳烃项目投资建议

第六节2016-2022年甲醇制芳烃项目rong资建议

1、甲醇制芳烃行业的兼并及收购建议

2、甲醇制芳烃行业企业的rong资方式选择建议

图表目录

图表1价值链

图表2甲醇制芳烃将打通聚酯产业链

图表3国内外的甲醇芳构化技术比较

图表4中国煤制芳烃工艺提供方对比

图表53个关键步骤可用下面的过程表示

图表6石油加工制取BTX流程图

图表7美国BTX供给结构

图表8美国BTX产量占全球约14%

图表9美国甲苯产量受到炼油厂营运产能的限制

图表10裂解汽油与催化重整生产芳烃情况

图表11乙烯裂解装置原料与其产物结构

图表12甲醇芳构化技术特点

图表13国内已投产煤制烯烃装置统计

图表14裂解汽油与催化重整生产芳烃情况

图表15乙烯裂解装置原料与其产物结构

图表16我国与全球主要化石能源资源储量的对比

图表17国内已投产煤制烯烃装置统计

图表18近3年中国华电集团公司资产负债率变化情况

图表19近3年中国华电集团公司产权比率变化情况

图表20近3年中国华电集团公司固定资产周转次数情况

图表21近3年中国华电集团公司流动资产周转次数变化情况

图表22近3年中国华电集团公司总资产周转次数变化情况

图表23近3年中国华电集团公司销售毛利率变化情况

图表24近3年中国庆华能源集团资产负债率变化情况

图表25近3年中国庆华能源集团产权比率变化情况

图表26近3年中国庆华能源集团固定资产周转次数情况

图表27近3年中国庆华能源集团流动资产周转次数变化情况

图表28近3年中国庆华能源集团总资产周转次数变化情况

图表29近3年中国庆华能源集团销售毛利率变化情况

图表30近3年内蒙古庆华集团资产负债率变化情况

图表31近3年内蒙古庆华集团产权比率变化情况

图表32近3年内蒙古庆华集团固定资产周转次数情况

图表33近3年内蒙古庆华集团流动资产周转次数变化情况

图表34近3年内蒙古庆华集团总资产周转次数变化情况

图表35近3年内蒙古庆华集团销售毛利率变化情况

图表36近3年神华包头煤化工有限公司资产负债率变化情况

图表37近3年神华包头煤化工有限公司产权比率变化情况

图表38近3年神华包头煤化工有限公司固定资产周转次数情况

图表39近3年神华包头煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况

图表40近3年神华包头煤化工有限公司总资产周转次数变化情况

图表41近3年神华包头煤化工有限公司销售毛利率变化情况

图表42近3年大唐多伦煤化工有限公司资产负债率变化情况

图表43近3年大唐多伦煤化工有限公司产权比率变化情况

图表44近3年大唐多伦煤化工有限公司固定资产周转次数情况

图表45近3年大唐多伦煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况

图表46近3年大唐多伦煤化工有限公司总资产周转次数变化情况

图表47近3年大唐多伦煤化工有限公司销售毛利率变化情况

图表48近3年东华工程科技股份有限公司资产负债率变化情况

图表49近3年东华工程科技股份有限公司产权比率变化情况

图表50近3年东华工程科技股份有限公司固定资产周转次数情况

图表51近3年东华工程科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表52近3年东华工程科技股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表53近3年东华工程科技股份有限公司销售毛利率变化情况

图表54国内已投产煤制烯烃装置统计

图表552013年1季度-2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表562013年3月-2016年5月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表572013年1-3月-2016年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表582013年3月-2016年5月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表59芳烃产品供需平衡

图表60煤制芳烃工业化重点

图表61甲醇制芳烃行业生产开发策略

图表62甲醇制芳烃产业链投资示意图

图表63煤制芳烃生产成本测算

图表64煤价与煤制芳烃生产成本关系

图表65石脑油价格与原油价格关系

图表66石脑油与芳烃价格关系

图表67石脑油裂解制芳烃和煤制芳烃生产成本对比

表格目录

表格1近4年中国华电集团公司资产负债率变化情况

表格2近4年中国华电集团公司产权比率变化情况

表格3近4年中国华电集团公司固定资产周转次数情况

表格4近4年中国华电集团公司流动资产周转次数变化情况

表格5近4年中国华电集团公司总资产周转次数变化情况

表格6近4年中国华电集团公司销售毛利率变化情况

表格7近4年中国庆华能源集团资产负债率变化情况

表格8近4年中国庆华能源集团产权比率变化情况

表格9近4年中国庆华能源集团固定资产周转次数情况

表格10近4年中国庆华能源集团流动资产周转次数变化情况

表格11近4年中国庆华能源集团总资产周转次数变化情况

表格12近4年中国庆华能源集团销售毛利率变化情况

表格13近4年内蒙古庆华集团资产负债率变化情况

表格14近4年内蒙古庆华集团产权比率变化情况

表格15近4年内蒙古庆华集团固定资产周转次数情况

表格16近4年内蒙古庆华集团流动资产周转次数变化情况

表格17近4年内蒙古庆华集团总资产周转次数变化情况

表格18近4年内蒙古庆华集团销售毛利率变化情况

表格19近4年神华包头煤化工有限公司资产负债率变化情况

表格20近4年神华包头煤化工有限公司产权比率变化情况

表格21近4年神华包头煤化工有限公司固定资产周转次数情况

表格22近4年神华包头煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况

表格23近4年神华包头煤化工有限公司总资产周转次数变化情况

表格24近4年神华包头煤化工有限公司销售毛利率变化情况

表格25近4年大唐多伦煤化工有限公司资产负债率变化情况

表格26近4年大唐多伦煤化工有限公司产权比率变化情况

表格27近4年大唐多伦煤化工有限公司固定资产周转次数情况

表格28近4年大唐多伦煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况

表格29近4年大唐多伦煤化工有限公司总资产周转次数变化情况

表格30近4年大唐多伦煤化工有限公司销售毛利率变化情况

表格31近4年东华工程科技股份有限公司资产负债率变化情况

表格32近4年东华工程科技股份有限公司产权比率变化情况

表格33近4年东华工程科技股份有限公司固定资产周转次数情况

表格34近4年东华工程科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格35近4年东华工程科技股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格36近4年东华工程科技股份有限公司销售毛利率变化情况

表格372013-2015年同期东北地区甲醇制芳烃行业产销能力

表格382013-2015年东北地区甲醇制芳烃行业销售利润率

表格392013-2015年东北地区甲醇制芳烃行业盈利能力表

表格402013-2015年同期华北地区甲醇制芳烃行业产销能力

表格412013-2015年华北地区甲醇制芳烃行业销售利润表

表格422013-2015年华北地区甲醇制芳烃行业盈利能力表

表格432013-2015年同期华东地区甲醇制芳烃行业产销能力

表格442013-2015年华东地区甲醇制芳烃行业销售利润表

表格452013-2015年华东地区甲醇制芳烃行业盈利能力表

表格462013-2015年同期华南地区甲醇制芳烃行业产销能力

表格472013-2015年华南地区甲醇制芳烃行业销售利润表

表格482013-2015年华南地区甲醇制芳烃行业盈利能力表

表格492013-2015年同期西北地区甲醇制芳烃行业产销能力

表格502013-2015年西北地区甲醇制芳烃行业销售利润表

表格512013-2015年西北地区甲醇制芳烃行业盈利能力表

表格522013-2015年同期华中地区甲醇制芳烃行业产销能力

表格532013-2015年华中地区甲醇制芳烃行业销售利润表

表格542013-2015年华中地区甲醇制芳烃行业盈利能力表

表格552013-2015年同期西南地区甲醇制芳烃行业产销能力

表格562013-2015年西南地区甲醇制芳烃行业销售利润表

表格572013-2015年西南地区甲醇制芳烃行业盈利能力表

(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/253965253965.html>