

2016-2022年中国冷鲜牛肉市场运营格局现状及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国冷鲜牛肉市场运营格局现状及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/243964243964.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷鲜牛肉即消费者在超市或者专卖店内看到放在冷藏柜里的鲜牛肉，是严格执行兽医检疫制度，对屠宰后的牛胴体迅速进行冷却处理，使胴体温度(以后腿肉中心为测量点)在24小时内降为0~4℃，并在后续加工、流通和销售过程中始终保持0~4℃范围内的生鲜肉。

发达国家早在上个世纪二三十年代就开始推广冷鲜肉，时至今日，他们国家利用科学的加工工艺和流通技术，以及完善有效的质量控制体系，在市场上出售的基本上是冷鲜肉。从欧美牛肉食品的发展来看，未来随着国内经济的大发展，牛肉食品行业的小环境也将逐步改善，小包装冷鲜牛肉将不再是特殊名词，会成为如桶装水、方便面等商品一样，飞入寻常百姓家。

根据生命周期理论的销售增长率划分法：销售增长率大于10%为成长期，0.1~10%为投入期或成熟期，小于0则为衰退期，不妨对冷鲜牛肉行业可做如下推断：

生命周期理论认为，行业的生命周期一般有一百年到几百年的时间，最短的也有60年左右，由于冷鲜牛肉与人们饮食息息相关，所以至少能够肯定冷鲜牛肉业的生命周期将会是很长的。由于我们无法得知未来该行业的发展情况，况且生命周期理论是一种事后分析，我们也不好肯定该行业的成熟期到何时结束，即延续多长时间。

中国报告网发布的《2016-2022年中国冷鲜牛肉市场运营格局现状及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章冷鲜牛肉产品市场环境深度调查12

第一节国际宏观经济环境研究12

- 一、严重依赖政策刺激全球内生增长动力严重不足12
- 二、主权债务和财政恶化是发达国家共同的难题12
- 三、全球量化宽松新兴经济体“被通胀”压力大13
- 四、美元汇率宽幅波动恐将引发全球金融新的动荡14
- 五、房价继续探底发达国家深陷大底部区域14

六、世界经济形势依旧复杂15

第二节国内宏观经济环境研究15

一、GDP增长研究15

二、投资、消费、进出口研究17

(一)工业生产17

(二)社会消费18

(三)固定资产投资19

(四)对外贸易20

第三节政策环境研究22

(一)“严打食品安全违规”居首22

(二)监管部门严禁以罚代刑23

第二章冷鲜牛肉行业环境研究24

第一节产品所属行业概况24

一、行业相关定义及分类24

二、行业发展历程24

第二节冷鲜牛肉产品所属行业运行特点25

一、行业所处生命周期25

二、行业与宏观经济周期相关性26

三、行业与宏观经济周期相关性研究26

第三节冷鲜牛肉产品定义及应用特点26

一、安全系数高27

二、营养价值高27

三、感官舒适性高27

第四节冷鲜牛肉产业政策及产品标准28

第三章2014年我国冷鲜牛肉市场经济运行情况29

第一节2014年我国冷鲜牛肉市场发展基本情况29

一、我国冷鲜牛肉市场发展现状分析29

二、我国冷鲜牛肉行业市场特点分析29

(一)牛肉消费量不高29

(二)相关企业进行推广29

(三)政策及配套产业支持30

三、我国冷鲜牛肉行业技术发展状况30

(一)RFID技术的国内外应用30

(二)RFID技术在冷鲜食品跟踪和追溯应用中存在的问题30

(三)RFID技术在冷鲜食品跟踪和追溯中的应用及推广31

1、统一RFID技术标准31

2、提高RFID技术的安全性和可靠性32

3、降低RFID技术使用成本32

第二节我国冷鲜牛肉市场存在问题及发展限制33

一、主要问题与发展受限33

(一)消费观念33

(二)区域发展不平衡33

(三)配套要求33

二、基本应对的策略34

(一)企业自身渠道建设34

(二)寻求政府支持34

第三节我国冷鲜牛肉上游产业发展情况34

一、我国肉牛产业现状34

二、我国肉牛产业发展中存在的问题35

三、我国肉牛产业的发展对策36

(一)加大投入，增强政府对肉牛产业的宏观调控能力36

(二)加大对地方牛品种保护与开发的力度，加速我国地方黄牛品种的改良36

(三)向奶牛要牛肉，积极推动奶公犊育肥以扩大牛源37

(四)加强饲料饲草资源的开发利用，促进养殖方式转变，鼓励规模养殖38

(五)加大肉牛产业科技创新和实用先进技术的推广38

第四章2013-2015年中国冷鲜牛肉行业主要指标监测分析39

第一节2013-2015年中国冷鲜牛肉行业数据统计与监测39

一、2013-2015年中国冷鲜牛肉行业企业数量增长39

二、2013-2015年中国冷鲜牛肉行业从业人数调查39

三、2013-2015年中国冷鲜牛肉行业总体销售收入40

四、2013-2015年中国冷鲜牛肉行业利润总额40

第二节2013-2015年中国冷鲜牛肉市场最新数据统计与监测分析41

一、企业数量与分布41

二、销售收入41

三、利润总额42

四、从业人数42

第三节2013-2015年冷鲜牛肉市场产销率调查43

一、工业总产值43

二、工业销售产值44

三、产销率调查44

第五章冷鲜牛肉产业用户分析45

第一节冷鲜牛肉产业用户认知程度45

第二节冷鲜牛肉产业用户关注因素45

一、功能45

二、质量46

(一)在加工环节46

(二)在销售环节46

三、价格46

四、外观47

五、服务47

第六章2014年中国冷鲜牛肉市场竞争格局分析48

第一节2014年中国冷鲜牛肉市场竞争结构分析48

一、中外冷鲜牛肉竞争分析48

二、冷鲜牛肉价格竞争分析48

三、冷鲜牛肉成本竞争分析49

第二节2014年中国冷鲜牛肉行业集中度分析51

一、市场集中度分析51

二、区域集中度分析51

第三节2014年中国冷鲜牛肉企业提升竞争力策略分析52

第七章中国冷鲜牛肉市场重点企业发展分析53

第一节大连雪龙产业集团53

一、企业概况53

二、企业经营状况分析53

(一)企业偿债能力分析53

1、资产负债率53

2、产权比率54

3、已获利息倍数55

(二)企业运营能力分析56

1、固定资产周转次数56

2、流动资产周转次数57

3、总资产周转次数58

(三)企业盈利能力分析59

三、企业竞争力分析60

(一)稻草热处理60

(二)雪龙牧场60

- (三)肉牛屠宰61
- (四)有机肥料61
- (五)牛肉深加工62
- 四、企业发展策略分析62
- 第二节雨润集团62
- 一、企业概况62
- 二、企业经营状况分析63
- (一)企业偿债能力分析63
- 1、资产负债率63
- 2、产权比率64
- 3、已获利息倍数65
- (二)企业运营能力分析66
- 1、固定资产周转次数66
- 2、流动资产周转次数67
- 3、总资产周转次数68
- (三)企业盈利能力分析69
- 三、企业竞争力分析70
- (一)雨润产品70
- (二)品牌推广70
- (三)雨润物流71
- (四)雨润连锁店72
- 四、企业发展策略分析72
- 第三节河北福成五丰食品股份有限公司73
- 一、企业概况73
- 二、企业经营状况分析73
- (一)企业偿债能力分析73
- 1、资产负债率73
- 2、产权比率74
- 3、已获利息倍数75
- (二)企业运营能力分析76
- 1、固定资产周转次数76
- 2、流动资产周转次数77
- 3、总资产周转次数78
- (三)企业盈利能力分析79
- 三、企业竞争力分析80

四、企业发展策略分析80

第四节皓月清真肉业股份有限公司81

一、企业概况81

二、企业经营状况分析82

(一)企业偿债能力分析82

1、资产负债率82

2、产权比率83

3、已获利息倍数83

(二)企业运营能力分析84

1、固定资产周转次数84

2、流动资产周转次数85

3、总资产周转次数86

(三)企业盈利能力分析87

三、企业竞争力分析88

四、企业发展策略分析89

第五节河南伊赛牛肉股份有限公司90

一、企业概况90

二、企业经营状况分析90

(一)企业偿债能力分析90

1、资产负债率90

2、产权比率91

3、已获利息倍数92

(二)企业运营能力分析93

1、固定资产周转次数93

2、流动资产周转次数94

3、总资产周转次数95

(三)企业盈利能力分析96

三、企业竞争力分析97

四、企业发展策略分析98

第八章2016-2022年冷鲜牛肉市场发展前景预测99

第一节国际冷鲜牛肉行业发展前景预测99

一、国际冷鲜牛肉市场发展前景99

二、2016-2022年国际冷鲜牛肉市场发展预测100

(一)欧盟对肉品安全的管理措施100

(二)欧盟关于肉品安全的法规100

- (三)食品的可追溯性101
- 三、世界范围冷鲜牛肉中长期市场发展展望101
- 第二节我国冷鲜牛肉行业中长期预测102
- 一、我国冷鲜牛肉市场发展前景102
- 二、2016-2022年我国冷鲜牛肉市场发展预测102
- 三、我国冷鲜牛肉中长期市场发展展望103
- 第九章国内冷鲜牛肉市场深度分析104
- 第一节冷鲜牛肉市场现状分析及预测104
- 第二节2016-2022年供给预测104
- 第三节2016-2022年需求预测105
- 第四节产品消费领域与消费结构分析106
- 第五节冷鲜牛肉价格趋势分析107
- 第十章投资企业投资价值分析109
- 第一节SWOT分析109
- 一、投资机会与风险总结109
- (一)牛肉来源问题109
- (二)冷加工投资109
- 二、投资必要性与意义109
- 第二节投资建设方案及工艺110
- 一、投资方案及优劣对比110
- 二、投资建设工艺110
- 三、投资建设建议110
- 第三节投资收益测算及投资建议111
- 一、成本费用测算111
- (一)业主营业务成本预测111
- (二)营业费用112
- 二、收入测算113
- 三、经济效益评估114
- 四、社会效益115
- 五、中国报告网咨询建议116
- (一)地方冷鲜肉企业品牌营销是当务之急116
- (二)通过品牌营销在区域市场占据优势117
- (三)地方冷鲜肉企业如何成为区域性的强势品牌117
- 图表目录
- 图表1：2013-2015年我国季度GDP增长率16

- 图表2：2013-2015年工业增加值月度同比增长率18
- 图表3：2013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率19
- 图表4：2013-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率20
- 图表5：2013-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率21
- 图表6：我国冷鲜牛肉行业所处生命周期示意图25
- 图表7：2013-2015年我国冷鲜牛肉行业企业数量及增长对比41
- 图表8：2013-2015年我国冷鲜牛肉行业主营业务收入及增长对比41
- 图表9：2013-2015年我国冷鲜牛肉行业利润总额及增长对比42
- 图表10：2013-2015年我国冷鲜牛肉行业从业人员数量及增长对比43
- 图表11：2013-2015年我国冷鲜牛肉行业工业产值及增长对比43
- 图表12：2013-2015年我国冷鲜牛肉行业工业销售产值及增长对比44
- 图表13：2014年6月牛肉(新鲜去骨)集市价各地排序48
- 图表14：2014年6月牛肉(新鲜去骨)超市价各地排序49
- 图表15：2013-2015年我国冷鲜牛肉行业主营业务成本及增长对比50
- 图表16：近3年大连雪龙产业集团资产负债率变化情况53
- 图表17：近3年大连雪龙产业集团产权比率变化情况54
- 图表18：近3年大连雪龙产业集团已获利息倍数变化情况55
- 图表19：近3年大连雪龙产业集团固定资产周转次数情况56
- 图表20：近3年大连雪龙产业集团流动资产周转次数变化情况57
- 图表21：近3年大连雪龙产业集团总资产周转次数变化情况58
- 图表22：近3年大连雪龙产业集团销售毛利率变化情况59
- 图表23：雨润集团文化理念的一般结构63
- 图表24：近3年雨润集团资产负债率变化情况64
- 图表25：近3年雨润集团产权比率变化情况65
- 图表26：近3年雨润集团已获利息倍数变化情况65
- 图表27：近3年雨润集团固定资产周转次数情况66
- 图表28：近3年雨润集团流动资产周转次数变化情况67
- 图表29：近3年雨润集团总资产周转次数变化情况68
- 图表30：近3年雨润集团销售毛利率变化情况69
- 图表31：近3年河北福成五丰食品股份有限公司资产负债率变化情况73
- 图表32：近3年河北福成五丰食品股份有限公司产权比率变化情况74
- 图表33：近3年河北福成五丰食品股份有限公司已获利息倍数变化情况75
- 图表34：近3年河北福成五丰食品股份有限公司固定资产周转次数情况76
- 图表35：近3年河北福成五丰食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况77
- 图表36：近3年河北福成五丰食品股份有限公司总资产周转次数变化情况78

图表37：近3年河北福成五丰食品股份有限公司销售毛利率变化情况79

图表38：近3年皓月清真肉业股份有限公司资产负债率变化情况82

图表39：近3年皓月清真肉业股份有限公司产权比率变化情况83

图表40：近3年皓月清真肉业股份有限公司已获利息倍数变化情况84

图表41：近3年皓月清真肉业股份有限公司固定资产周转次数情况85

图表42：近3年皓月清真肉业股份有限公司流动资产周转次数变化情况86

图表43：近3年皓月清真肉业股份有限公司总资产周转次数变化情况87

图表44：近3年皓月清真肉业股份有限公司销售毛利率变化情况87

图表45：近3年河南伊赛牛肉股份有限公司资产负债率变化情况91

图表46：近3年河南伊赛牛肉股份有限公司产权比率变化情况91

图表47：近3年河南伊赛牛肉股份有限公司已获利息倍数变化情况92

图表48：近3年河南伊赛牛肉股份有限公司固定资产周转次数情况93

图表49：近3年河南伊赛牛肉股份有限公司流动资产周转次数变化情况94

图表50：近3年河南伊赛牛肉股份有限公司总资产周转次数变化情况95

图表51：近3年河南伊赛牛肉股份有限公司销售毛利率变化情况96

图表52：2016-2022年我国冷鲜牛肉行业工业产值预测图104

图表53：2016-2022年我国冷鲜牛肉行业需求预测图105

图表54：2013-2015年全国牛肉平均价格变化107

图表55：2016-2022年我国冷鲜牛肉行业主营业务成本合计预测图111

图表56：2016-2022年我国冷鲜牛肉行业营业费用预测图112

图表57：2016-2022年我国冷鲜牛肉行业主营业务收入预测图113

图表58：2016-2022年我国冷鲜牛肉行业利润总额预测图114

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/243964243964.html>